

INFORME ANUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

# 2014 | 15

PRIMERA EDICIÓN

**Informe Anual Comercio Exterior de  
Chile 2014-2015**

**Autor:** Departamento de Estudios  
Dirección General de Relaciones  
Económicas Internacionales, Ministerio  
de Relaciones Exteriores

**Diseño y Diagramación:** Reino Diseño

**Coordinación General:** Subdirección de  
Marketing, Comunicaciones y Marcas

1 edición Junio 2015

**Comercio Exterior  
de Chile**

**2014|2015**

PRIMERA EDICIÓN



## Presentación Director General



En las últimas décadas, Chile ha logrado generar fortalezas sólidas en el sector externo. Mientras hace 14 años participaba en 0,31% del mercado mundial, recientemente ha alcanzado el 0,43%. Las cifras del comercio exterior del año 2014 así lo demuestran. La caída del precio del cobre de 6,4% se ha podido contrarrestar parcialmente gracias al aumento de las cantidades exportadas en diversos rubros: el volumen exportado del sector industrial creció un 4,2%, minería lo hizo en 1,6% y los envíos totales se expandieron en 1,8%. Esto es destacable, especialmente cuando se logra en un entorno económico menos favorable.

El panorama internacional se ha vuelto más volátil. Las recientes proyecciones de la economía mundial son menos auspiciosas que las de fines del año pasado, y aunque el comercio internacional retomará un crecimiento ligeramente más elevado que el PIB, no tendrá la fuerza de los años de auge de los commodities.

En este escenario, el gobierno de la Presidenta Bachelet ha impulsado una decidida política comercial de acercamiento a América Latina. El entorno regional representa el 22% del comercio exterior chileno, siendo el principal mercado de nuestra industria manufacturera y a la que llegan la mayor cantidad de pymes. El compromiso de convergencia entre los países de la Alianza del Pacífico y Mercosur es el componente de una política exterior que apunta a fortalecer el conjunto de la región en un mundo en que los bloques tienen una importancia determinante en los asuntos mundiales. Adicionalmente, las recientes iniciativas comerciales y de inversiones con República Dominicana y Cuba muestran que nuestro interés incluye también a Centroamérica y El Caribe.

Con los grandes actores asiáticos, China e India, se han impulsado en 2014 negociaciones para profundizar los acuerdos vigentes, las que continuarán este año. Adicionalmente, es parte de los desafíos para 2015 la ampliación de los acuerdos con la Unión Europea y EFTA, así como la consolidación de las negociaciones con la Alianza del Pacífico y el TPP. Además, se desplegaron nuevas iniciativas en 2014 con esfuerzos por impulsar tratados de libre comercio con Indonesia y Filipinas, así como un mayor acercamiento a la Unión Euroasiática (Rusia, Bielorrusia, Kazajstán, Armenia) y al continente africano.

Los 24 acuerdos comerciales suscritos por Chile han sido instrumentos indispensables para el mejor acceso de los productos chilenos en los mercados internacionales, así como para contar con importaciones a precios más competitivos. Prueba de ello es que más del 92% de nuestro intercambio comercial se realizó con los 63 mercados que son parte de esos acuerdos. Ello ha permitido rebajar sustantivamente los aranceles efectivamente pagados: las importaciones totales promediaron un arancel de 0,92% en 2014, muy inferior al arancel general de Chile de 6%; en tanto, se estima que los productos chilenos en el exterior enfrentaron un arancel promedio de 0,32% en los principales mercados.

Los acuerdos comerciales también han contribuido a materializar mayores exportaciones en las diversas regiones de Chile. De las 15 regiones del país, en ocho de ellas aumentaron las exportaciones entre un 4% (Metropolitana) y un 39% (Los Ríos). Además, todas las regiones desde el Maule al sur experimentaron alzas en sus envíos; en tanto, las que vieron disminuidas sus exportaciones fueron mayori-

tariamente del norte y, por ende, principalmente mineras. Esto es muy relevante ya que es una prioridad que las regiones alcancen los beneficios de la internacionalización y comprendan su importancia para el progreso de sus habitantes.

Además del desarrollo de las regiones, nos interesa otro asunto de creciente importancia: apoyar a las pymes. Junto a otros organismos de fomento, capacitación y crédito hemos colaborado por colocar en un lugar prioritario el desarrollo exportador de las pymes. Se ha impulsado la creación de 15 centros Pyme Exporta en cada una de las regiones del país, así como la coordinación con los programas de fomento productivo de Corfo y los Centros de Desarrollo Empresarial que implementará Sercotec.

La integración al comercio global y la generación de mejores y más diversas oportunidades para nuestros exportadores de bienes y servicios, nos lleva a trabajar nuevos temas, hasta ahora insuficientemente desarrollados. Entre ellos, la vinculación entre comercio exterior y medio ambiente, género, trazabilidad, e inocuidad alimentaria. Otra oportunidad relevante para la diversificación de la matriz exportadora es la construcción de alianzas productivas con otros países de la región, para incorporarnos a las cadenas globales de valor de forma más plena y no solo como productores de recursos naturales.

El comercio exterior es un motor del desarrollo de Chile, que impacta positivamente en el Producto Interno, en la cantidad y calidad del empleo, en la agregación de valor de nuestra oferta, en las condiciones de acceso a otros mercados y en la llegada al país de productos y servicios con mejores precios y en menores plazos.

Este anuario, que se lanza hoy, pretende entregar más información y análisis sobre el momento comercial de Chile, su entorno y desafíos. Es una mirada anual que recoge el trabajo de múltiples instituciones, poniéndolas en contexto. Es, en última instancia, un aporte para comprender el complejo y acelerado proceso llamado globalización.



**Andrés Rebolledo Smitmans**

Director General de Relaciones Económicas Internacionales

Junio 2015

## Agradecimientos

El nuevo Informe Anual sobre Comercio Exterior de Chile 2014-2015 completa una familia de publicaciones concebida para proporcionar información oportuna sobre la marcha del comercio exterior del país y contribuir a su mayor comprensión.

Este documento es fruto de un esfuerzo conjunto liderado por el Departamento de Estudios de la DIRECON y contó con valiosas colaboraciones externas que hicieron posible esta primera edición.

Persigue ser un instrumento de información completa, actualizada y con elementos de análisis relevantes del contexto internacional y del comportamiento del comercio exterior de Chile. Su contenido comprende aspectos de la economía internacional y del comercio mundial; el comportamiento y proyección del precio internacional de los productos básicos; análisis sobre el tipo de cambio y los términos de intercambio; los acuerdos comerciales que Chile tiene en vigencia; los aranceles efectivos de las importaciones y de las exportaciones chilenas; análisis del comercio de bienes chilenos con el mundo y con los socios comerciales relevantes, que incluye análisis sectoriales, de volumen comercializado, principales productos y perspectiva regional; análisis del comercio de servicios de Chile y el mundo; participación de las empresas chilenas en el comercio exterior del país y las estrategias públicas de promoción comercial; inversiones mundiales y Chile como inversionista y receptor de capitales. Finaliza poniendo sobre la mesa los nuevos temas que hoy los países y los foros económicos debaten en torno al comercio mundial.

Esta familia de productos incluye: Minuta Mensual de Comercio Exterior de Chile, que informa al público sobre el comportamiento acumulado del comercio exterior del país de forma oportuna y sintética; y Reporte Trimestral sobre Comercio Exterior de Chile, que bajo la forma de reporte ejecutivo proporciona elementos adicionales sobre la evolución del comercio de Chile en el exterior, como el ranking de los acuerdos según flujos comercializados, sectores, y una mirada rápida al comercio bilateral con los principales socios comerciales.

El equipo de profesionales del Departamento de Estudios agradece especialmente la contribución y apoyo del Departamento de Acceso a Mercados y del Departamento de Inversiones en el Exterior (Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales); del Departamento de Inteligencia Comercial y de la Subdirección de Marketing, Comunicaciones y Marcas (ProChile); y al Gabinete y asesores de la Dirección General.

Departamento de Estudios

Presentación Director General	4
Agradecimientos	6

# Contenidos

## PARTE 1

## **Economía Internacional** **9**

---

<b>1. Panorama Económico de los Principales Socios Comerciales</b>	<b>17</b>
1.1 Economías desarrolladas	17
1.1.1 Estados Unidos	17
1.1.2 Unión Europea	20
1.1.3 Japón	23
1.1.4 Corea Del Sur	25
1.2 Economías asiáticas emergentes	28
1.2.1 China	28
1.2.2 India	29
1.3 Economías de América Latina	32
1.3.1 General	32
1.3.2 Brasil	33
1.3.3 México	36
1.3.4 Argentina	37
<b>2. Tipo de Cambio</b>	<b>40</b>
2.1 Tipo de cambio real	40
2.2 Tipo de cambio real bilateral del peso con las monedas de Estados Unidos, zona euro y Japón	41
2.3 Tipo de cambio real bilateral del peso con las monedas de Brasil, Argentina y México	43
2.4 Tipo de cambio nominal	45
2.5 Términos de intercambio	47
<b>3. Evolución del Precio de los Principales Productos Básicos</b>	<b>48</b>
3.1 Cobre	48
3.2 Petróleo	50
3.3 Celulosa	51
3.4 Productos agropecuarios, silvícolas y pesqueros	52
3.5 Alimentos	53

**Inserción de Chile en el Mundo****55**

<b>1. Acuerdos Comerciales de Chile</b>	<b>56</b>
<b>2. Aranceles</b>	<b>62</b>
<b>3. Índice de Entorno Comercial de las Exportaciones Chilenas</b>	<b>65</b>
<b>4. Comercio Exterior de Chile</b>	<b>67</b>
4.1 Exportaciones	71
4.2 Importaciones	82
4.3 Saldo de la balanza comercial	87
<b>5. Comercio Exterior Bilateral de Chile</b>	<b>90</b>
5.1 Estados Unidos	90
5.2 Unión Europea	102
5.3 China	114
5.4 Japón	126
5.5 Corea del Sur	138
5.6 India	150
5.7 Mercosur	162
5.7.1 Brasil	174
5.7.2 Argentina	186
5.8 Alianza del Pacífico	198
5.8.1 México	210
5.8.2 Colombia	222
5.8.3 Perú	234
<b>6. Comercio de Servicios</b>	<b>250</b>
6.1 Comercio mundial de servicios	250
6.2 Chile y el Comercio de servicios	252
<b>7. Las Empresas Chilenas en el Comercio Mundial</b>	<b>256</b>
7.1 Participación y mercados	256
7.2 Promoción comercial	264
<b>8. Inversiones Directas</b>	<b>266</b>
8.1 Del Exterior en Chile	268
8.2 De Chile en el Exterior	272
<b>9. Chile y la Nueva Agenda del Comercio Mundial</b>	<b>277</b>



**PRIMERA PARTE**

# **Economía Internacional**

**1. Panorama Económico de los  
Principales Socios Comerciales**

---

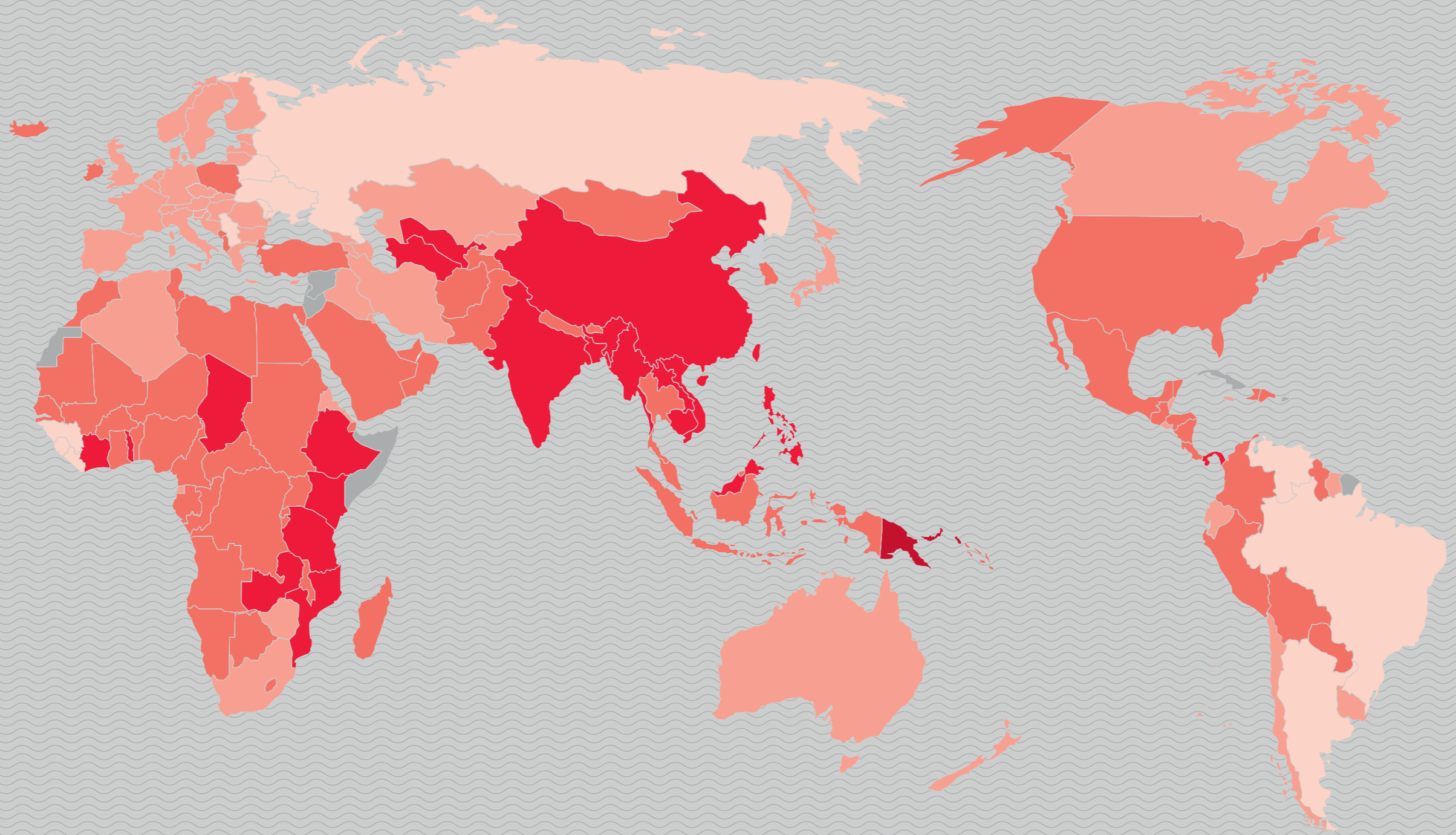
**2. Tipo de Cambio**

---

**3. Evolución del Precio de los  
Principales Productos Básicos**

---

## Proyección de crecimiento económico 2015



	2015
Mundo	3,45%
Economías avanzadas	2,36%
Economías en desarrollo	4,26%
ASEAN	5,15%
América Latina y el Caribe	0,86%
Medio oriente y norte de África	2,75%
África Sub-Sahariana	4,50%

### CAMBIO PORCENTUAL ANUAL

- 10% o más
- 6% - 10%
- 3% - 6%
- 0% - 3%
- Menos de 0%
- Sin Información

### Rango: 6% - 10%

India: **7,5**  
 China: **6,8 %**  
 Mozambique: **6,5%**

### Rango: 3% - 6%

México **3,0%**  
 Túnez **3,0%**  
 Estados Unidos **3,1%**  
 Corea del Sur **3,3%**  
 Colombia **3,4%**  
 Ghana **3,5%**  
 Perú **3,8%**

Paraguay **4,0%**  
 Egipto **4,0%**  
 Bolivia **4,3%**  
 Marruecos **4,4%**  
 Angola **4,5%**  
 Libia **4,6%**  
 Nigeria **4,8%**

### Rango: 0% - 3%

Japón **1,0%**  
 Unión Europea\* **1,8%**  
 Ecuador **1,9%**  
 Sudáfrica **2,0%**  
 Canadá **2,2%**  
 Chile **2,7%**  
 Uruguay **2,8%**  
 Australia **2,8%**

### Rango: Menos de 0%

Argentina **-0,3%**  
 Brasil **-1,0%**  
 Rusia **-3,8%**  
 Venezuela **-7,0%**

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, con cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO, abril 2015)

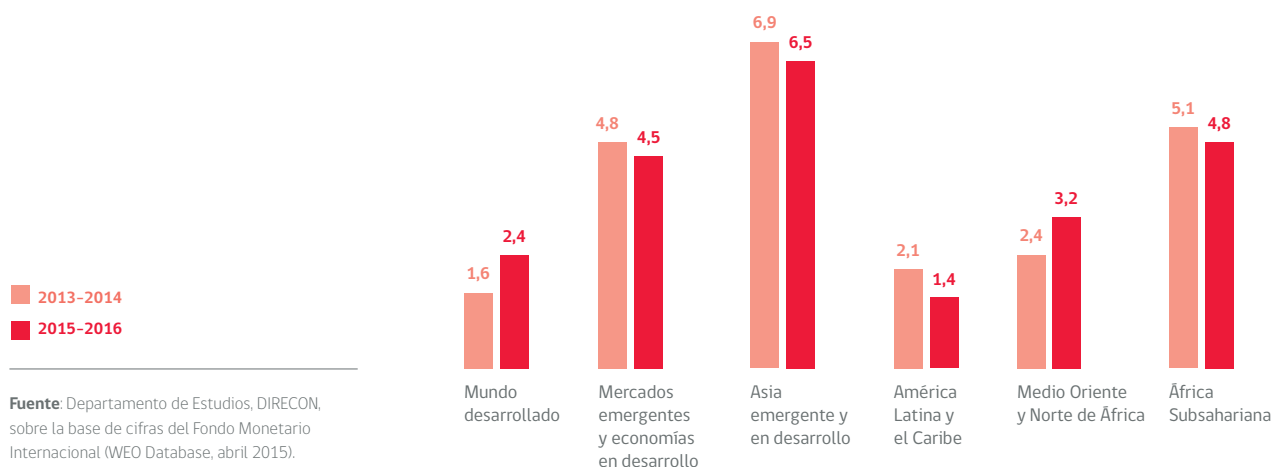
Durante el año 2014, la economía mundial se habría expandido en un 3,4% según recientes previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), y para 2015 se estima un crecimiento anual levemente superior de 3,5%. En tanto, para el año próximo, el organismo eleva un poco más sus proyecciones al situar la expansión anual en un 3,8%. Mientras tanto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) estima un crecimiento económico mundial de 3,5% para este año y de 3,8% para 2016; y el Banco Mundial lo ubica en 3,0% y 3,3%, para los respectivos años.

En el modesto crecimiento económico del año pasado interactuaron fuerzas diversas que, por un lado, restaron velocidad al ritmo de expansión de la economía mundial como consecuencia de la desaceleración en los mercados emergentes y en desarrollo, y por el otro, las economías desarrolladas lograron incidir positivamente al anotar una mayor expansión que la alcanzada en 2013. Con todo, los mercados emergentes consiguieron contribuir con tres cuartas partes del crecimiento mundial. El menor crecimiento de ellos, que se repetiría este año 2015, resulta de un ajuste de crecimiento de mediano plazo más moderado y de una disminución de los ingresos derivados de las exportaciones de materias primas, así como de factores específicos de cada país.

Las perspectivas para las economías avanzadas, en tanto, son mejores, dado los menores precios del petróleo, las políticas monetarias expansivas y un ajuste fiscal más moderado. La caída del precio del petróleo podría contribuir a incrementar la actividad económica más allá de lo previsto. En algunas economías avanzadas, la inflación continuamente baja o la deflación también implican mayores riesgos para la actividad económica.

Cabe destacar que, aunque el crecimiento de los países en desarrollo se ha visto suavizado es superior al del mundo desarrollado, y así permanecerá en los próximos años, lo que se aprecia al observar que mientras las economías desarrolladas crecerían en promedio un 2,4% en el bienio 2015-2016, superior al anterior, los mercados emergentes lo harían en 4,5%, especialmente impulsados por las economías de Asia emergente y en desarrollo, para las cuáles se estima una expansión en promedio de 6,5%. Otro elemento que rápidamente se observa es que, en el caso de América Latina y el Caribe, si bien está en línea con lo que experimentarían mayormente las economías en desarrollo perdiendo ritmo de crecimiento, en el período 2015-2016 lograría un crecimiento promedio inferior incluso al de las economías avanzadas. Por el contrario, el Medio Oriente y norte de África no solo lograría mayor velocidad de expansión, sino que además lo haría por sobre el aumento del mundo desarrollado.

GRÁFICO 1 | PROMEDIO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL, 2013-2014 Y 2015-2016 (%)



De la expansión en las economías desarrolladas durante 2014, destacó el crecimiento del PIB de Reino Unido, el que se expandió en 2,6%, frente al 1,7% de 2013. Asimismo, Estados Unidos, primera economía mundial, experimentó una expansión anual de 2,4%. En tanto, en el área euro el crecimiento durante 2014 fue lento, aunque se observaron diferencias. Mientras el PIB de Alemania y España se expandió en 1,6% y 1,4%, respectivamente, el de Francia creció sólo un 0,4% e Italia experimentó una contracción anual de 0,4%. Por otro lado, aunque hubo signos de recuperación en Japón a comienzos de 2014, la economía experimentó signos de fatiga y finalizó con una leve contracción anual de 0,1% (-0,06% específicamente).

En tanto, desde el mundo en desarrollo, destacó el crecimiento del PIB de China, el que se expandió en 7,4% en 2014, e India, que se situó en 7,2%. Para 2015, se estima que la velocidad de crecimiento de India superará a la de China, y las perspectivas económicas indican que se consolidaría como la sexta economía mundial en el año 2017.

Durante 2014, los niveles de liquidez se mantuvieron elevados, reflejando la política monetaria expansiva de las principales economías desarrolladas y una menor percepción de riesgo. A pesar de la reducción en el estímulo monetario en Estados Unidos, esto no implicó un aumento de las tasas de interés. En tanto, el Banco Central Europeo ha seguido su programa de expansión monetaria, aunque en menor medida que los programas similares que fueron implementados por la Reserva Federal de Estados Unidos y el Banco Central del Japón.

Desde el punto de vista de los tipos de cambio de las principales monedas, el dólar se fortaleció notablemente, mientras que el euro y el yen han evidenciado una depreciación. Las diferencias se dan por las políticas monetarias mixtas. Es probable que Estados Unidos eleve las tasas de interés a mediados de 2015, situación distinta al caso del área euro y Japón, donde las tasas se han mantenido estables, lo que ha implicado mayores diferenciales de las tasas de interés a largo plazo.

1. La caída en los precios de los commodities afectó los ingresos por concepto de exportación y, por ende, se redujo su demanda por importaciones, aunque también contribuyó a mejorar los ingresos reales de los países importadores.

La baja en los precios del petróleo (por ejemplo, contracción de 47% entre mediados de julio y fines de diciembre), obedeció a la mayor debilidad en la actividad mundial, la menor demanda de petróleo y el aumento de la oferta. Los menores precios de los commodities<sup>1</sup>, así como el debilitamiento de la demanda en una serie de países, con un crecimiento del PIB inferior al potencial, especialmente, en el área euro y Japón, han contribuido con la baja inflación, la que no reviste amenaza para la economía mundial.

Luego de una mayor consolidación fiscal y planes de expansión pública como respuesta a la crisis, ésta se irá moderando, especialmente, en las economías avanzadas. En tanto, en los mercados emergentes, los países mantendrán sus políticas fiscales en línea con sus intereses de corto plazo, aunque son variadas en forma y fondo.

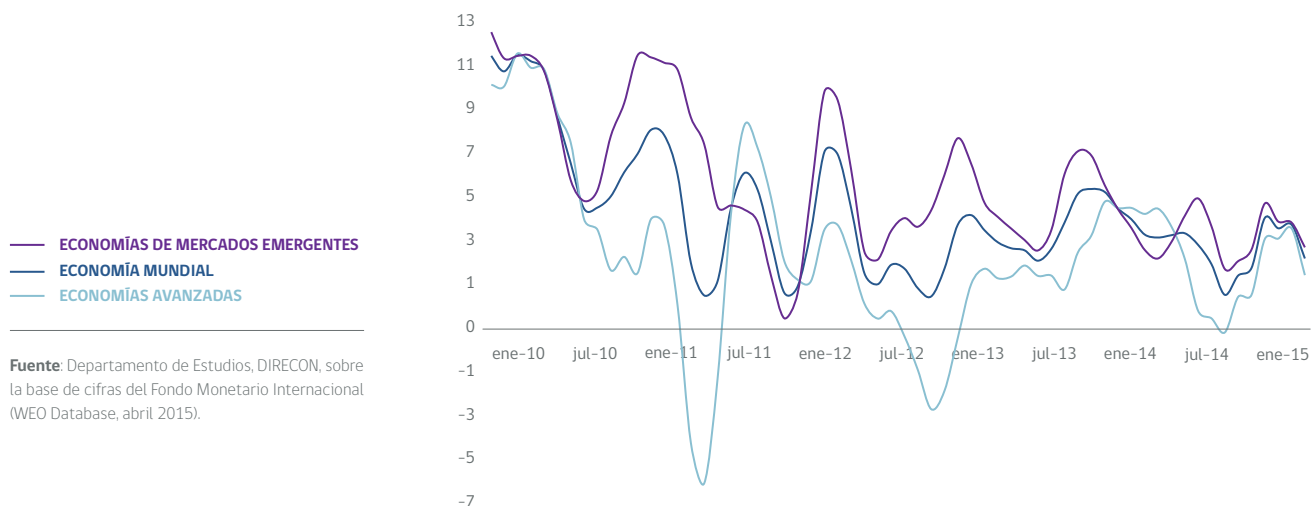
### Vaivenes en la Producción Industrial

En 2014, el crecimiento en la producción industrial a nivel mundial experimentó diferentes ritmos de expansión. En efecto, en los primeros meses del año, la producción industrial crecía a tasas cercanas a 5% anual en el mundo desarrollado, frente a tasas de 3,5% de las economías en desarrollo. Luego, hacia mediados del año, el ritmo de crecimiento industrial de las economías avanzadas se fue reduciendo, para luego, en gran parte del segundo semestre, ir repuntando con similar expansión a las economías en desarrollo. A pesar de lo anterior, hacia fines del año y comienzos de 2015, éste vuelve a reducirse. En efecto, en febrero, la producción industrial mundial se expandió en un 3% anual.

Cabe destacar la mayor variabilidad en el ritmo de producción industrial de las economías desarrolladas, que se explica por la incierta y lenta recuperación económica de varios países. La desaceleración del crecimiento industrial que vienen experimentando las economías en desarrollo en el período reciente, se explica también por el menor ritmo de compras de bienes de consumo durables e inversión. Esto, a pesar del actual escenario de mejores condiciones financieras globales, una menor estrechez en las condiciones crediticias, y tasas de interés más bajas, las que debiesen fortalecer el ritmo de crecimiento de la producción industrial.

### GRÁFICO 2 | EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, 2010 - FEBRERO 2015

(Tasa de variación anualizada del promedio móvil trimestral respecto del promedio trimestral anterior, %)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

### Se reduce la velocidad de expansión en el comercio global

El comercio mundial experimentó una desaceleración en el año 2014, como consecuencia del menor dinamismo del comercio internacional en las economías de mercados emergentes y en desarrollo, las que sintieron el debilitamiento de la actividad económica global, los menores precios de los commodities, las fluctuaciones en los tipos de cambio, las tensiones geopolíticas que provocaron un enfriamiento en los capitales hacia las economías emergentes, que junto al cuestionamiento sobre las perspectivas futuras de crecimiento introdujeron un elemento adicional de preocupación en los exportadores de materias primas.

Según el FMI, el volumen de comercio de bienes y servicios se expandió en 3,4% en 2014 (3,5% en el año 2013), cifras que mejoran paulatinamente hacia una expansión de 3,7% en 2015 y 4,7% en el año 2016. Por su parte, según las estimaciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC), el comercio mundial se expandiría en un 3,3% en 2015 y un 4% en 2016. En gran parte de la década del 2000, se observó que el crecimiento del comercio de bienes y servicios superaba con bastante holgura el dinamismo real de la economía mundial, reflejando claramente el rol impulsor que jugó en esos años. Esta situación se pierde a fines de esa década, repitiéndose a inicios de la actual. Sin embargo, los últimos años muestran la debilidad que sufre el comercio exterior en retomar esa fuerza motora. Pero las previsiones dan cuenta de que en este año 2015, se vislumbra este comportamiento, es decir, una mayor velocidad de expansión del comercio internacional comparado con el de la economía, consolidándose en los próximos años, aunque no con la holgura que se vio hace poco más de una década.

A pesar del moderado crecimiento económico mundial y esperado para este año, hay posibles riesgos que pueden estar asociados a un menor ritmo de crecimiento en el comercio mundial, así como la evolución futura de las tasas de interés de las principales economías y el nivel de tensión que generarán los bajos precios del petróleo en los balances de los países productores. A estos riesgos se podría agregar un posible futuro estancamiento en el área euro y Japón. En tanto, hay otros riesgos de mediano y largo plazo, que podrían afectar la capacidad de crecimiento económico futuro, tales como el envejecimiento de la población, el bajo crecimiento potencial, así como otros factores específicos de países o regiones.

**GRÁFICO 3 | CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA ECONOMÍA (PIB) Y DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS EN EL MUNDO, 2000 - 2019 (%)**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

### Evolución de la economía chilena

En el plano doméstico, la economía chilena ha transitado por un proceso de desaceleración gradual, desde fines del año 2013, que se manifestó en 2014 con un crecimiento del PIB real anual de 1,9% (1,8% según el FMI), frente a la expansión de 4,2% en 2013. Sin embargo, existen signos de una mayor recuperación para este año, cuyo crecimiento se estima entre 2,5% y 3,5%<sup>2</sup> y, posiblemente, en el rango medio de un 3,0% anual. Cabe señalar que esta cifra es superior a la estimación para América Latina y el Caribe, que se sitúa en un 1,0%<sup>3</sup>. En tanto, en su reciente estimación, el FMI sitúa el crecimiento económico de Chile en 2,7% para el año 2015, hacia una expansión anual de 3,3% para 2016. Mientras tanto, la OCDE lo estima en 3,9%<sup>4</sup>. Estas proyecciones económicas para el país son levemente superiores a la tasa de crecimiento de los países de la OCDE de 2,6%. De esta manera, de cumplir con estas proyecciones, el PIB per cápita a paridad de poder de compra de Chile debiese aumentar levemente sobre los US\$24.000 este año a una cifra aproximada de US\$30.000 hacia el año 2020.

2. Banco Central de Chile.

3. CEPAL, sobre la base de proyecciones de América Latina y el Caribe, abril, 2015. FMI estima el crecimiento de la región en 0,9% para 2015.

4. OCDE: <http://www.oecd.org/economy/chile-economic-forecast-summary.htm>

La caída en la inversión y el menor ritmo de crecimiento del consumo privado, en los últimos años, fueron los factores fundamentales de la menor expansión de la economía chilena. La lenta recuperación de la economía mundial, en conjunto con los menores precios de los commodities contribuyeron, también, con la desaceleración afectando el desempeño del comercio exterior. A modo de ejemplo, las exportaciones físicas crecieron en promedio 2,7% anual entre 2012 y 2014, frente a una contracción de 3,2% promedio anual en el caso de las importaciones, a partir de datos del Banco Central de Chile. En tanto, el valor de las exportaciones de bienes se redujo en 1% en el último año, como consecuencia de la caída en la demanda externa, lo que se tradujo en reducciones de precios que no pudieron ser compensadas con los aumentos de volumen de las exportaciones. En tanto, mayor fue la reducción en el valor de las importaciones como resultado de la caída de la demanda interna chilena, especialmente, en internaciones de bienes de consumo y de capital.

Cabe señalar que el mayor tipo de cambio real observado, vía aumento en el tipo de cambio nominal, ha posibilitado mejorar la competitividad del sector exportador chileno, a pesar de los menores términos de intercambio observados en 2014. Adicionalmente, en línea con la recuperación económica mundial, según el Banco Central de Chile, para el año 2015 se espera una positiva evolución en el volumen de exportaciones de bienes y servicios, la que se expandiría en un 3,4% anual. Mejorando estas perspectivas, el FMI estima un crecimiento de 5,0% en el volumen de exportaciones de bienes y servicios en 2015, superando el crecimiento del PIB estimado para la economía chilena, perspectiva que se amplifica en 2016, con un crecimiento del volumen de exportaciones de bienes y servicios en 8,6%.

Es así que, las proyecciones que el organismo internacional hizo sobre el crecimiento del volumen de los envíos nacionales en comparación con las estimaciones de crecimiento del PIB, muestran una amplia distancia a favor del comercio, y por ende, partiendo por este año 2015 y consolidándose en los siguientes, se observaría la tendencia mundial de largo plazo en el que el comercio (en este caso las exportaciones de bienes y servicios) sería el impulsor del crecimiento de la economía nacional.

**GRÁFICO 4 | CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA ECONOMÍA (PIB) Y DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS EN CHILE, 2000 - 2019 (%)**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

Dado el escenario de menor actividad, la política macroeconómica se ha abocado a lograr estabilizar y recuperar el gasto interno. A modo de ejemplo, el gasto público ha sido expansivo compensando, parcialmente, el menor gasto privado. Esto implicó que el déficit fiscal ascendiera a un 1,4% del PIB en 2014. Para el año en curso, se aprobó un presupuesto que incluye medidas contra-cíclicas de reactivación, especialmente, mayor inversión pública. Con este escenario, más el plan de aumento del gasto público presupuestado y gastos transitorios (catástrofes en el norte y sur de Chile), probablemente el déficit efectivo supere ampliamente un 2,0% del PIB.

En tanto, el Banco Central bajó en forma sucesiva la tasa de interés e inyectó liquidez para mantener las condiciones de liquidez, estimular el crédito y el consumo privado. Sin embargo, recientemente la autoridad monetaria decidió mantener dicha tasa, con el objeto de evitar continuas alzas en el tipo de cambio nominal, el que ha ido afectando la meta inflacionaria de 3% (4,2% inflación total anual y 5,5% inflación subyacente, en marzo de 2015). En caso que la inflación se elevara menos de lo esperado, el Banco Central podría postergar el alza de la tasa de política para el año 2016.

Dada la mayor actividad económica, pero con un menor crecimiento de la demanda interna, en conjunto con una leve mejora en los términos de intercambio, se espera que este año continúe la reducción en el déficit en cuenta corriente. En efecto, luego de experimentar un déficit de 3,7% en 2013, se redujo a 1,2% en 2014 y el Banco Central de Chile lo sitúa solo en 0,3% para el año en curso.

A nivel mundial, la crisis y evolución económica de estos años, ha puesto en evidencia un menor ritmo de crecimiento de la actividad, con una estimación a la baja en el nivel del PIB potencial de varias economías. Esto también aplica a la economía chilena. Dado lo anterior, las prioridades de política deben estar basadas en reformas que apunten a incrementar el PIB potencial. Entre algunas, destacan las reformas estructurales, mayor investigación y desarrollo e innovación, aumento del gasto en infraestructura y estímulo al proceso de acumulación del capital humano, entre otros factores críticos.



# 1. Panorama Económico de los Principales Socios Comerciales

## 1.1 Economías desarrolladas

### 1.1.1 ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos evidencia una mayor recuperación económica reduciendo la incertidumbre sobre la evolución futura. Según el BEA (Bureau of Economic Analysis), en el cuarto trimestre de 2014, el PIB real se expandió a una tasa anual de 2,2%, inferior al crecimiento de 5,0% en el tercero. De esta manera, en 2014 la economía se expandió 2,4%, superando el alza anual de 2,2% en 2013. En su reciente estimación de abril, el FMI situó el crecimiento del PIB del año 2015 en 3,1%, proyectando una expansión similar para 2016. Mientras tanto, la OCDE estima un aumento del PIB real de 3,1% para el año en curso y de 3,0% para 2016<sup>5</sup>.

5. The Economist lo sitúa en 3,0% y 2,8%, respectivamente

CUADRO 1 | CRECIMIENTO ECONÓMICO COMPARADO DE ESTADOS UNIDOS, 2014 - 2016

	2014	2015	2016
<b>Estados Unidos</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
<b>Mundo Desarrollado</b>	1,8	2,4	2,4
<b>Mundo en Desarrollo</b>	4,6	4,3	4,7
<b>Mundo</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

El crecimiento del PIB real en 2014 obedeció fundamentalmente al incremento anual en 3,4% del consumo privado, con mayor dinamismo en el consumo de bienes durables, así como por el aumento en la inversión doméstica privada bruta (5,8%). También, incidió el mayor crecimiento en las exportaciones de bienes y servicios (3,2%). En línea con la reducción del déficit fiscal, persiste la contracción en el gasto de gobierno en los últimos años.

Dada la recuperación económica, la producción industrial experimentó una expansión de 4,4% en 2014 (3,5% anual en febrero). En tanto, en igual período, la producción manufacturera se expandió en 3,6% anual. Dado lo anterior, la tasa de utilización de capacidad para la industria aumentó a 78,9% en febrero, aunque 1,2 puntos porcentuales por debajo del promedio histórico del período 1972-2014.

Luego de la crisis, que evidenció una importante contracción en el precio de las viviendas en el sector inmobiliario de Estados Unidos, se ha observado una recuperación en el sector. En 2014, el precio de las viviendas presentó un alza anual de 4,4%<sup>6</sup>. En tanto, el gasto en el sector construcción exhibió un crecimiento anual de 5,5% en 2014 (en febrero de 2015 se expandió en un 2,1% anual). A pesar de la recuperación general del sector, en los primeros meses de este año, el ritmo de crecimiento de los principales indicadores se ha ido reduciendo paulatinamente, lo que podría implicar un menor dinamismo en el primer trimestre de este año.

6. Esto según el Índice Case-Schiller, el cual mide la variación en el precio de las viviendas.

**CUADRO 2 | CONTABILIDAD NACIONAL DE ESTADOS UNIDOS, 2012-2014**

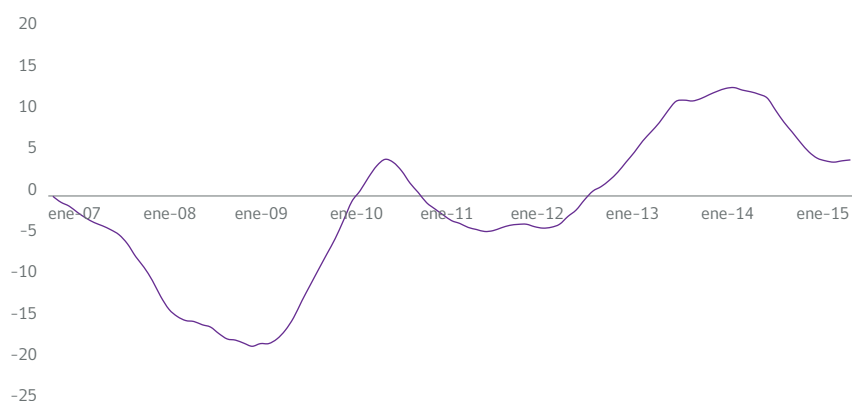
(Variación anual en %)

	2012	2013	2014
<b>Producto Interno Bruto (PIB)</b>	2,3	2,2	2,4
<b>Gasto Personal en Consumo</b>	2,8	3,4	3,4
<b>Bienes durables</b>	7,3	6,7	6,9
<b>Bienes no durables</b>	0,7	1,9	1,8
<b>Servicios</b>	1,3	1,9	2,1
<b>Inversión doméstica privada bruta</b>	9,2	4,9	5,8
<b>Inversión fija</b>	8,3	4,7	5,3
<b>Inversión no residencial</b>	7,2	3,0	6,3
<b>Inversión residencial</b>	13,5	11,9	1,6
<b>Exportaciones de Bienes y Servicios</b>	3,3	3,0	3,2
<b>Importaciones de Bienes y Servicios</b>	2,3	1,1	4
<b>Gasto de gobierno</b>	-1,4	-2,0	-0,2

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Bureau of Economic Analysis (BEA).

**GRÁFICO 5 | ÍNDICE CASE-SCHILLER PARA ESTADOS UNIDOS, ENERO 2007 - ENERO 2015**

(Variación anual en %)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras de Standard & Poors, marzo, 2015.

**Nota:** el Índice Case-Schiller mide la variación en el precio de las viviendas.

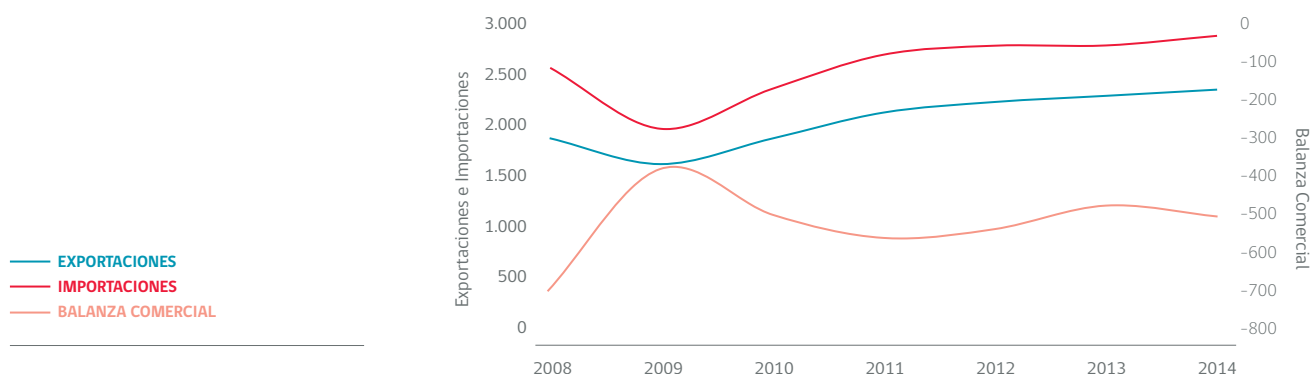
Por otro lado, en diciembre de 2014, las ventas minoristas y servicios alimentarios se expandieron en un 1,2% anual. Mientras tanto, en febrero, las ventas se redujeron en 1,5% respecto de igual mes del año anterior. En los últimos meses del año pasado, se observó una mayor confianza del consumidor, la que debiera contribuir a un mayor consumo futuro<sup>7</sup>. En efecto, en diciembre de 2014, la confianza del consumidor creció en 13,5% anual (16,3% anual en marzo de 2015).

7. Índice de Confianza del Consumidor de la Universidad de Michigan.

En el plano externo, el comercio exterior de bienes y servicios se ha ido recuperando. Durante 2014, el intercambio de bienes y servicios se expandió en un 3,1% anual, frente a un alza anual de 1,3% en 2013. En tanto, durante el año 2014, las exportaciones de bienes se expandieron en 2,7% y las importaciones lo hicieron en 3,3%. Sin embargo, en los dos primeros meses del año 2015, se redujeron en 3,9% y 3,1%, respectivamente.

**GRÁFICO 6 | EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS Y BALANZA COMERCIAL DE ESTADOS UNIDOS, 2008- 2014**

(En miles de millones de US\$)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Bureau of Economic Analysis (BEA) abril, 2015.

En el ámbito financiero y de negocios, ha mejorado el panorama en el sistema financiero, recuperándose luego de la crisis financiera. Los bancos han sido menos cautos respecto del otorgamiento de créditos a empresas y hogares. Por ejemplo, el bajo costo de los créditos hipotecarios, ha favorecido, en parte, la recuperación en el mercado inmobiliario. En tanto, las ganancias por acción de las compañías norteamericanas en el Standard & Poor's 500 superaron sus máximos de los últimos años.

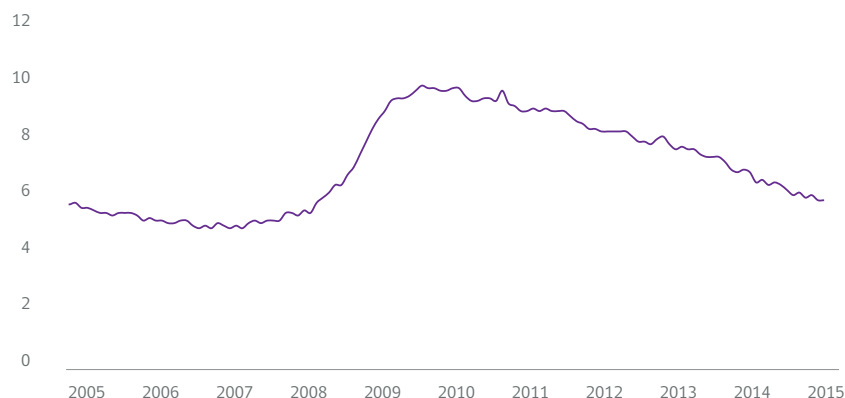
En línea con lo anterior, la Reserva Federal ha seguido manteniendo la tasa de interés de política en 0,25% anual. Se espera que a mediados del año pueda elevarla, según la evolución económica, aunque se espera que aumenten de manera progresiva. Estos objetivos de política dependerán de los metas de pleno empleo e inflación (de un 2%). Actualmente, persiste la brecha de capacidad, un PIB inferior al potencial y una inflación nula en febrero de 2015, respecto de igual mes del año anterior.

Contrariamente a los que sucede en la Unión Europea, Estados Unidos sigue dando muestras de recuperación económica en materia laboral. En efecto, según el Departamento del Trabajo de Estados Unidos, la tasa de desempleo descendió a 5,5% en marzo<sup>8</sup>. El consumo personal ha contribuido con la mejora del mercado laboral, del ingreso disponible de los hogares y la confianza de los consumidores.

8. En marzo de 2015 se crearon 126.000 nuevos empleos.

**GRÁFICO 7 | TASA DE DESEMPLEO DE ESTADOS UNIDOS, ENERO 2005 - MARZO 2015**

(% de la fuerza laboral)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Bureau of Labor Statistics.

En el ámbito fiscal, al cierre del año 2014, el déficit ascendió a un 2,78% del PIB, menor respecto del déficit de 4,05% de 2013. En tanto, para 2015 se estima un déficit de 3,2% del producto. Dado lo anterior, el desafío de las autoridades es continuar reduciendo la carga de deuda pública bruta, hoy de superior al 100% del PIB.

Debido a problemas tales como el envejecimiento de la población, innovación y el crecimiento de la productividad, actualmente, el crecimiento potencial de la economía de Estados Unidos es 2%, por lo que, de no haber reformas estructurales, la perspectiva económica en el mediano y largo plazo no es tan alentadora.

### 1.1.2 UNIÓN EUROPEA

La Unión Europea (UE) está evidenciando una mayor recuperación económica, pero en niveles moderados, mientras se ha ido despejando la incertidumbre sobre la marcha económica futura. En efecto, se espera que todas las economías de la Unión Europea vuelvan a crecer en el año 2015, por primera vez desde 2007. Según el FMI, el PIB de la UE se expandió en 1,4% en 2014 (0,8% el área euro), estimando un mayor crecimiento para 2015 de 1,8%. En tanto, el organismo proyecta un crecimiento anual de 1,9% para 2016. En tanto, para el área euro se estima un crecimiento de 1,5% y 1,6% para este año y el próximo, respectivamente. Mientras tanto, en las previsiones de invierno, la Comisión Europea estimó para el área euro un crecimiento anual de 1,3% en 2015, proyectando una expansión de 1,9% en 2016<sup>9</sup>.

9. The Economist lo sitúa en un 1,4% y 1,5%, respectivamente.

**CUADRO 3 | CRECIMIENTO ECONÓMICO COMPARADO DE LA UNIÓN EUROPEA, 2014 - 2016) (%)**

	2014	2015	2016
<b>Unión Europea</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>
<b>Área Euro</b>	0,9	1,5	1,7
<b>Mundo Desarrollado</b>	1,8	2,4	2,4
<b>Mundo en Desarrollo</b>	4,6	4,3	4,7
<b>Mundo</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

En el área euro, la actividad económica continuó recuperándose durante el año pasado, especialmente, hacia fines del mismo. El consumo experimentó un aumento real de 1,0%, estimulado por la baja en los precios del petróleo. En España y Alemania, el crecimiento fue mayor que lo esperado en el cuarto trimestre, dado el repunte de la inversión privada, pero el resultado fue desigual entre los países porque la inversión todavía exhibe signos de estancamiento en varias economías. Este menor ritmo de inversión se ha dado en el contexto de una mayor capacidad ociosa, menores expectativas de crecimiento, cierta incertidumbre política y tensiones geopolíticas.

El repunte de la economía se vio impulsado por los menores precios del petróleo, la paulatina mejora en las condiciones financieras y crediticias, la depreciación del euro frente al dólar, una mayor demanda interna y externa, una política monetaria flexible y al mayor espacio para la utilización de la política fiscal. Sin embargo, el crecimiento potencial sigue débil, como consecuencia de la crisis, así como por factores demográficos (envejecimiento de la población) y la desacele-

ración de la productividad total de los factores, la cual aún no remonta a momentos previos de la crisis. Por principales economías, el crecimiento se estimularía en Alemania (1,5% en 2015 y 2,0% en 2016), Francia (1,0% en 2015 y 1,8% en 2016), Italia (0,6% en 2015 y 1,3% en 2016) y, especialmente, España (2,3% en 2015 y 2,5% en 2016).

En este contexto, ha sido evidente la recuperación en el volumen del comercio exterior de bienes y servicios en el área euro. Según estimaciones del FMI, en 2014, la cantidad exportada de bienes y servicios se expandió en un 4,2% (2,1% en 2013). Asimismo, dado el fortalecimiento de la demanda interna y el elevado contenido de las importaciones en las exportaciones de bienes, el crecimiento físico de las compras externas se expandió en 4,3% (1,0% en 2013). Para los años 2015 y 2016, se proyecta una expansión del volumen de las exportaciones en 4,4% y 4,3%, respectivamente. En tanto, las importaciones crecerían en 4,3% y 4,0%, respectivamente.

A pesar de la mayor expansión económica durante 2014, el ritmo de crecimiento de la producción manufacturera en el área euro se fue reduciendo. Mientras a inicios del año pasado se expandía a una tasa anual cercana a un 4%, en diciembre de 2014 experimentó un aumento de 1,4% respecto de igual mes del año anterior. En tanto, por tipo de bien, la producción de bienes de consumo durables, de capital e intermedios, se incrementaron en un 2,3%, 1,1%, y 0,2%, respectivamente.

**GRÁFICO 8 | VARIACIÓN ANUAL DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA ÁREA EURO, ENERO 2011 - FEBRERO 2015 (%)**



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Informe de la Comisión Europea (Eurostat, abril 2015).

Por otro lado, en los últimos años y luego de la crisis, la confianza de consumidores y empresarios evolucionó positivamente y así lo evidencia el comportamiento del indicador de sentimiento económico en la UE y el área euro<sup>10</sup>. En efecto, luego de alcanzar el nivel mínimo post-crisis en septiembre-octubre de 2012, se observa un aumento sostenido de la confianza hasta alcanzar un máximo en mayo de 2014, pero en la segunda mitad de ese año comienza un nuevo ciclo de deterioro que comienza revertirse a comienzos de este año 2015, en el cual se observan leves pero constantes progresos.

10. Índice que mide la confianza de consumidores y empresarios.

**GRÁFICO 9 | EVOLUCIÓN DEL INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO (ESI) EN LA UNIÓN EUROPEA Y EL ÁREA EURO, ENERO 2006 - MARZO 2015**



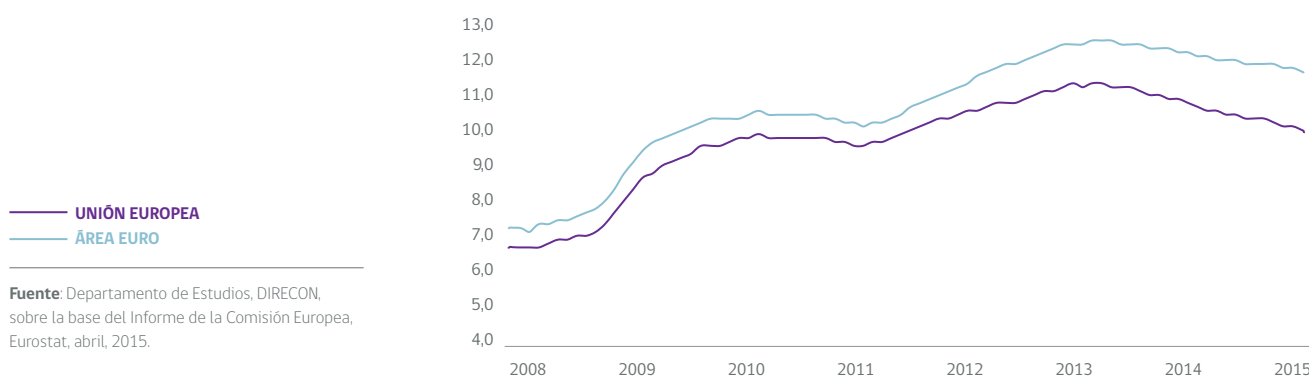
**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Informe de la Comisión Europea (Economic and Financial Affairs, ECFIN, abril 2015).

Por otra parte, el Banco Central Europeo (BCE) decidió mantener las tasas de interés en el área euro en 0,05% y ha proseguido con sus estímulos monetarios para fortalecer la demanda del sector privado mediante políticas monetarias acomodaticias, así como para fortalecer el funcionamiento del sector financiero. En efecto, el programa ha implicado compra de bonos soberanos para abordar la baja inflación en el área euro, la que se ha situado por debajo del objetivo de mediano plazo del BCE. El programa de compra de activos ha contribuido con la depreciación del euro, especialmente, frente al dólar. En diciembre de 2014, la inflación en el área euro fue negativa de 0,2%, previendo una disminución de precios de 0,1% para el año 2015, mientras que en 2016 repuntaría a un 1,3%. En tanto, las previsiones de inflación para la UE apuntan a un 0,2% en 2015 y 1,4% en 2016.

Desde el repunte económico, la UE ha ido recuperando la pérdida de empleos que se originó con la crisis económica. En efecto, desde mediados de 2013, se ha evidenciado una reducción en las tasas de desempleo, esperándose una disminución mayor como resultado de la fortaleza que viene adquiriendo el crecimiento económico. En febrero de 2015, las tasas de desempleo representaron un 9,9% de la fuerza laboral en la UE y un 11,4% en el área euro. Para 2015 se prevé que la tasa de desempleo disminuirá al 9,8% en la UE y a 11,2% en la zona del euro. Cabe esperar que, las reformas del mercado de trabajo emprendidas en los últimos años continúen dando sus frutos y contribuyan a mantener la disminución de las tasas de desempleo en 2016.

**GRÁFICO 10 | EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESEMPLEO DE LA UNIÓN EUROPEA Y DEL ÁREA EURO, ENERO 2008 - FEBRERO 2015**

(% de la población económicamente activa)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Informe de la Comisión Europea, Eurostat, abril, 2015.

El esfuerzo fiscal llevado a cabo desde el año 2010 en la UE y en el área euro contribuyó a una reducción continua en el déficit fiscal. En 2014, el déficit fiscal en el área euro se redujo a 2,6% del PIB (2,9% en 2013), con una razón deuda pública bruta/PIB de 94,3% ese año. Estos resultados dejan de manifiesto el uso de medidas de la estrategia de consolidación fiscal. Por consiguiente, se estima un déficit de 2,2% para el año en curso hacia un 1,9% del PIB en 2016.

### 1.1.3 JAPÓN

A pesar de la contracción de 0,1% experimentada por el PIB de Japón en el año 2014, se observan indicios de una moderada recuperación. Según el FMI, el PIB de Japón se recuperaría este año y crecería un 1,0%, proyectando un crecimiento anual de 1,2% para 2016. El Banco Mundial lo sitúa en un 1,2% y un 1,6%, respectivamente. En tanto, las previsiones informadas por The Economist, lo ubican en 1,0% y 1,7% para dichos años.

**CUADRO 4 | CRECIMIENTO ECONÓMICO COMPARADO DE JAPÓN, 2014 - 2016 (%)**

	2014	2015	2016
<b>Japón</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Mundo Desarrollado</b>	1,8	2,4	2,4
<b>Mundo en Desarrollo</b>	4,6	4,3	4,7
<b>Mundo</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

Según datos del Banco de Japón, el negativo resultado al cierre del año 2014 se explicó por la caída anual de 1,2% en el consumo privado y la fuerte contracción de 5,2% en la inversión residencial. En el caso del consumo, se contrajo más de lo previsto, luego de la aplicación de un impuesto al consumo en abril de 2014. Sin embargo, la caída anualizada del PIB en el cuarto trimestre de 0,8%, fue inferior a la contracción anual de 1,4% en el tercero (ambos comparados respecto del trimestre anterior), indicación de una incipiente recuperación. En tanto, el PIB en el último trimestre se expandió en 1,5% anual, respecto de igual período del año anterior.

Parte de la mejora económica ha estado impulsada por los menores precios del petróleo y de las materias primas en general, el aumento en los salarios reales, la depreciación del yen y la política monetaria más expansiva. Sin embargo, el crecimiento potencial sigue débil, como consecuencia de la crisis, luego de la cual no ha conseguido recuperar los niveles anteriores de productividad de los factores, así como también por el envejecimiento de la población, que pone un desafío futuro adicional en el manejo fiscal y laboral, en términos de población activa.

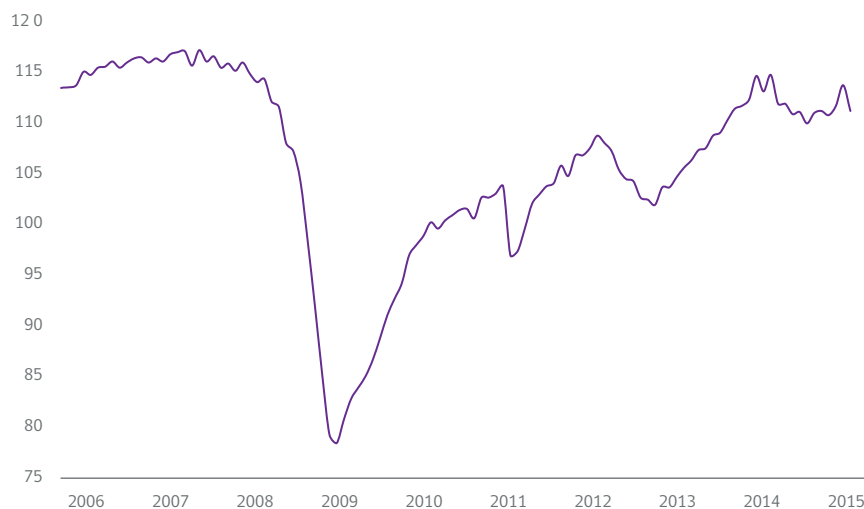
En el frente externo, la debilidad del yen y la recuperación de la economía de Estados Unidos, entre otros factores, fueron contribuyendo con el crecimiento de las exportaciones. En efecto, el volumen de exportaciones de bienes y servicios se expandió en 8,2% en 2014, frente a un alza de 1,5% en 2013. En tanto, el volumen de importaciones de bienes y servicios creció en 7,2% (3,1% en 2013). Para los años 2015 y 2016, el FMI proyecta una expansión anual de 6,9% y 6,4%, respectivamente, en el volumen de exportaciones de bienes y servicios, y una moderación en el crecimiento del volumen de importaciones de bienes y servicios, ubicándolo en 4,2% y 4,5%, respectivamente.

11. Índice que mide la actividad económica agregada y se utiliza para analizar el ambiente económico actual y para pronosticar las condiciones económicas futuras.

Cuando se analizan las condiciones económicas a través del indicador de ambiente para los negocios<sup>11</sup>, se observa una mejora continua post-crisis del año 2009. Sin embargo, durante 2014, el comportamiento es más bien errático con tendencia a la baja. Hacia mediados de 2014, las condiciones de los negocios se fueron debilitando, para exhibir progresos durante el segundo semestre y los primeros meses de 2015. A pesar de la leve mejoría en el ambiente de negocios, en febrero de 2015, la producción industrial experimentó una contracción anual de 2,0%.

**GRÁFICO 11 | EVOLUCIÓN INDICADOR DE AMBIENTE PARA LOS NEGOCIOS EN JAPÓN, ENERO 2006 - FEBRERO 2015**

(Base 2010=100)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Institute Cabinet Office de Japón.

12. Índice que mide la confianza del consumidor a través de encuestas a hogares. La medición se construye a partir del crecimiento en los ingresos, el empleo y la disposición a adquirir bienes durables.

En línea con lo anterior, la confianza del consumidor se fue erosionando durante 2014. Esto tal como lo evidencia el índice de confianza del consumidor<sup>12</sup>. A pesar de lo anterior, a partir de noviembre la confianza del consumidor viene mejorando.

**GRÁFICO 12 | EVOLUCIÓN ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE JAPÓN, ENERO 2006 - MARZO 2015**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Institute Cabinet Office de Japón.



En el ámbito monetario, el Banco Central de Japón ha llevado a cabo una política monetaria más expansiva de carácter acomodaticia, a través de estímulos cuantitativos que incluye incluso la compra de bonos públicos. Esto se enmarca dentro de los objetivos de estímulo de la actividad económica y el gasto. La expansión monetaria ha contribuido con la depreciación del yen, especialmente, frente al dólar.

En materia inflacionaria, el aumento en el nivel de precios en Japón fue de 2,2% a diciembre de 2014, previendo una menor inflación para el año en curso y el próximo al situarla en 1,0% y 0,9%, respectivamente. El mayor crecimiento esperado, en conjunto con el aumento en los salarios reales, contribuirían a una mayor inflación, aunque se observan menores niveles dado los bajos precios del petróleo, afectando negativamente las expectativas inflacionarias, las que están en niveles inferiores a la meta de 2% anual. También, las brechas del producto siguen elevadas, lo que contribuye con una baja inflación.

Dada la incierta evolución del consumo y la inversión en Japón, la política fiscal ha sido más bien expansionista, lo que ha contribuido con generar las condiciones para un aumento en la actividad. Sin embargo, una mayor consolidación fiscal es importante, dado que la deuda pública y el déficit fiscal siguen siendo elevados. En efecto, en 2014, el déficit fiscal ascendió a un 7,7% del PIB (8,5% en el año 2013), con una razón deuda pública bruta/PIB de 246% ese año. Estos resultados dejan de manifiesto el uso de medidas de la estrategia de consolidación fiscal. Se estima un déficit de 6,2% para el año en curso hacia un 4,9% del PIB en 2016.

#### 1.1.4 COREA DEL SUR

Corea ha mantenido la trayectoria de crecimiento en los últimos años, a pesar del menor dinamismo luego de la crisis económica mundial. En 2014, el PIB de Corea se expandió en 3,3%, similar a la estimada para este año. En tanto, para 2016, el FMI proyecta una mejora en el crecimiento anual situándolo en 3,5%. El Banco Central de Corea redujo en 0,3 puntos porcentuales las estimaciones de crecimiento para los años 2015 y 2016, ubicando los ritmos de expansión en 3,1% y 3,4%, respectivamente. Sin embargo, cabe destacar que el crecimiento de Corea se ubica por encima del crecimiento de las principales economías desarrolladas.

CUADRO 5 | CRECIMIENTO ECONÓMICO COMPARADO DE COREA DEL SUR, 2014 - 2016 (%)

	2014	2015	2016
<b>Corea</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>
<b>Mundo Desarrollado</b>	1,8	2,4	2,4
<b>Mundo en Desarrollo</b>	4,6	4,3	4,7
<b>Mundo</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

El repunte del crecimiento en 2014 fue resultado del incremento anual de 1,8% en el consumo privado, la mayor inversión en infraestructura que se expandió en un 5,8%, excluyendo la construcción, y el crecimiento anual en el volumen de las exportaciones de bienes en 2,8%.

Para el año en curso, se espera un mejoramiento en el consumo privado, dado el mayor poder de compra derivado de la baja en el precio internacional del petróleo y de los efectos expansivos de la política monetaria que debiesen incentivar la inversión privada. Para 2015 y 2016, el FMI proyecta una alza anual de 3,2% y 4,0%, respectivamente, en el volumen de exportaciones de bienes y servicios. En tanto, el volumen de importaciones de bienes y servicios que se expandirá en un 2,5% y 3,9%.

Desde el sector industrial, el clima de negocios ha evolucionado positivamente a comienzos de 2015, luego de la caída en parte del año 2014<sup>13</sup>. Esto estaría reflejando las mejores perspectivas de producción en dicho sector. Sin embargo, la producción industrial se redujo en 4,7% en febrero, respecto de igual mes del año anterior.

13. El Índice de Encuesta Empresarial mide las condiciones del mes y la perspectiva del mes siguiente de las condiciones de los negocios, ventas, ganancias, a través de encuestas a expectativas de los empresarios.

**GRÁFICO 13 | EVOLUCIÓN INDICADOR DE AMBIENTE PARA LOS NEGOCIOS EN COREA DEL SUR, ENERO 2010 - MARZO 2015**

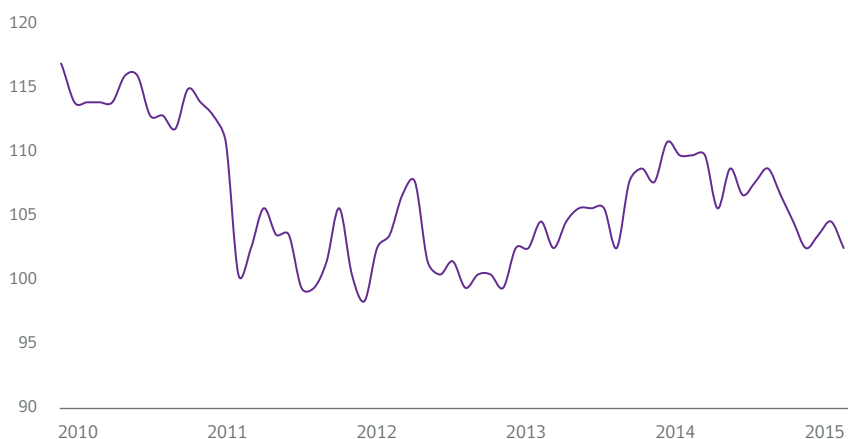


Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Korean Statistical Information Service, Kospi.

La mayor confianza del consumidor observada en gran parte de 2013, se fue reduciendo durante 2014. Así lo evidencia el índice de sentimiento del consumidor<sup>14</sup>. A pesar de lo anterior, todavía hay expectativas optimistas de los consumidores sobre la situación económica futura.

14. Índice que mide la confianza del consumidor, a través de encuestas a hogares. Un valor del índice sobre 100 indica que las respuestas positivas superan las respuestas negativas.

**GRÁFICO 14 | EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR EN COREA DEL SUR, ENERO 2010 - MARZO 2015**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Korean Statistical Information Service, Kospi.

En el ámbito monetario, el Banco de Corea ha llevado a cabo políticas expansivas que han implicado, actualmente, estimular la actividad económica y el gasto. La expansión monetaria ha contribuido con la depreciación del won frente al dólar. Respecto del yen, el won ha experimentado una persistente apreciación. Esto es relevante, por cuanto, Japón es uno de los principales socios comerciales. Adicionalmente, como parte del estímulo, el Banco de Corea fue reduciendo la tasa de política monetaria que, actualmente, se ubica en 1,75% anual.

En tanto, la inflación de Corea ascendió a 1,3% en 2014, inferior a la meta inflacionaria de 3,0% anual del Banco de Corea. Las perspectivas inflacionarias son similares para los años 2015 y 2016. Estas menores perspectivas se explican por los bajos precios del petróleo que afectan a la baja las expectativas inflacionarias.

El gobierno ha mantenido su plan de expansión fiscal en los últimos años. A pesar de lo anterior, la economía es sólida y así lo indican el superávit fiscal y la baja deuda pública. En 2014, el primero se situó en un 0,5% del PIB mientras que la deuda pública bruta representó un 36% del PIB.

## 1.2 Economías asiáticas emergentes

### 1.2.1 CHINA

La economía de China ha venido experimentando un menor ritmo de crecimiento económico, aunque continúa en niveles elevados. En efecto, mientras en 2013 la economía se expandió en 7,8%, en 2014 lo hizo en 7,4%. En tanto, el FMI prevé una expansión de 6,8% en 2015 y de 6,3% en 2016. Confirmando estas previsiones, el Banco Mundial sitúa el crecimiento económico chino en 7,1% y 7,0%, respectivamente.

CUADRO 6 | CRECIMIENTO ECONÓMICO COMPARADO DE CHINA, 2014 - 2016 (%)

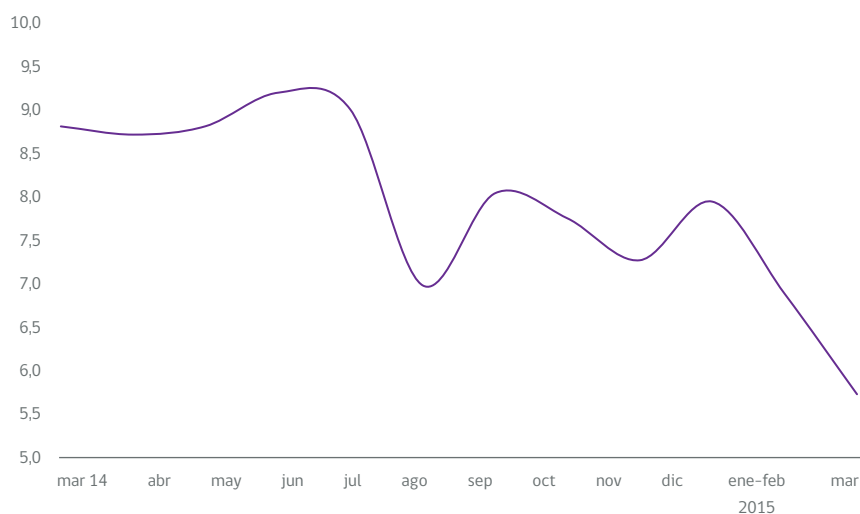
	2014	2015	2016
<b>China</b>	<b>7,4</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>
<b>Mundo Desarrollado</b>	1,8	2,4	2,4
<b>Mundo en Desarrollo</b>	4,6	4,3	4,7
<b>Mundo</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

El menor crecimiento económico se explica por la menor velocidad de expansión en la inversión, especialmente durante el segundo semestre de 2014, y en las exportaciones. Esto en un contexto de un ritmo más lento de crecimiento de la economía mundial. Confirmando las tendencias, durante el primer trimestre de 2015, el PIB se expandió en 7,0% anual, respecto de igual período del año anterior. Dicho resultado se explica por el crecimiento de 3,2% en el sector primario, 6,4% en el sector secundario y 7,9% en el sector servicios en dicho trimestre. Para los años 2015 y 2016, el FMI espera que el volumen de exportaciones de bienes y servicios se expanda en un 6,2% y 6,5%, respectivamente. En tanto, el volumen importado se estima que debiese expandirse en un 5,8% y 6,2% para dichos años.

La caída observada en la inversión ha estado siendo explicada por la corrección en el sector inmobiliario y la expansión del crédito. En este sentido, las autoridades deberán ser cuidadosas en la expansión del crédito y la inversión, para reducir las vulnerabilidades económicas que pueda generar. Las reformas estructurales, el retiro gradual de los estímulos fiscales y las medidas prudenciales permanentes para frenar la expansión del crédito no bancario se han traducido en una desaceleración del crecimiento. Sin embargo, las reformas estructurales que se están realizando y la caída de los precios del petróleo y las materias primas, han estado impulsando el consumo, contribuyendo parcialmente a evitar una mayor desaceleración.

Desde el punto de vista de la producción industrial, se redujo desde 8,0% anual en diciembre de 2014 a 5,6% anual en marzo de 2015, siendo el menor resultado observado desde 1990. A la vez, en ese mes las ventas al detalle crecieron un 10,2%, mientras que las ventas de bienes de consumo se incrementaron en 7,1%.

**GRÁFICO 15 | VARIACIÓN ANUAL DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE CHINA, MARZO 2014 - MARZO 2015 (%)**

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del National Bureau of Statistics of China.

A pesar del menor crecimiento económico, el empleo, la inflación y las expectativas de mercado han permanecido estables. De acuerdo con las previsiones, la inflación en China, medida según el índice de precios al consumidor, será de 1,2% en 2015, como consecuencia de la disminución de los precios de las materias primas, la fuerte apreciación del renminbi y cierto debilitamiento de la demanda interna, aunque con signos graduales de recuperación. En tanto, las tasas de desempleo permanecen bajas (4,1% de la fuerza laboral en el cuarto trimestre de 2014).

### 1.2.2 INDIA

India es una de las economías que experimenta una de las mayores tasas de crecimiento económico a nivel mundial. En 2013, el PIB de la economía creció un 6,9%, resultado que superó en 2014 al expandirse un 7,2%. En tanto, según recientes cifras oficiales, la economía india se habría expandido un 7,4% en el año 2014. Manteniendo este ritmo, según el FMI, la economía debiese crecer en un 7,5% en 2015, similar crecimiento proyectado para 2016. En tanto, el Banco Mundial lo sitúa en 6,4% y 7,0%, respectivamente.

**CUADRO 7 | CRECIMIENTO ECONÓMICO COMPARADO DE INDIA, 2014 - 2016 (%)**

	2014	2015	2016
<b>India</b>	<b>7,2</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>
<b>Mundo Desarrollado</b>	1,8	2,4	2,4
<b>Mundo en Desarrollo</b>	4,6	4,3	4,7
<b>Mundo</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

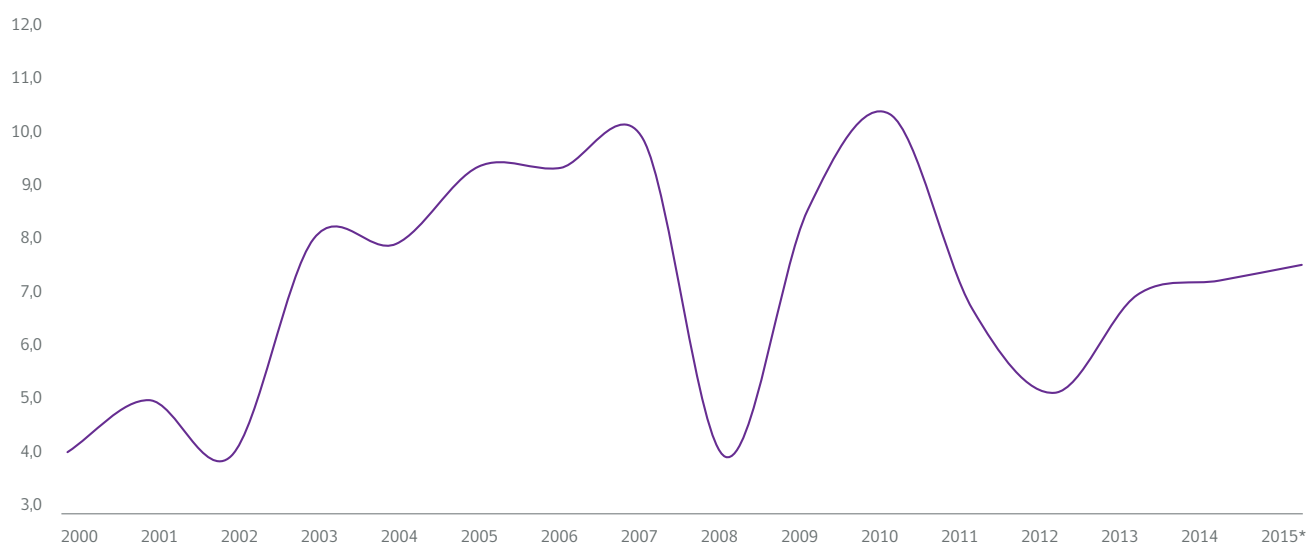
**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

Entre 2000 y 2014, la economía experimentó una tasa de crecimiento media anual de 7,2%. Salvo en 2008 donde se apreció una merma en el desempeño económico (3,9% anual), en los últimos años se evidencian ritmos de expansión crecientes. Cabe destacar que, con las actuales proyecciones, el país debiese superar el ritmo de crecimiento económico de China. La expansión se beneficiará de las recientes reformas macroeconómicas, en línea con el aumento en la inversión y la caída de los precios del petróleo y las materias primas, los que han estado impulsando, también, el consumo.

El elevado crecimiento del PIB en 2014 se explica por el mayor consumo privado (7,1%), el aumento en el gasto público (10,2%) y el incremento en la inversión (4,1%). Esto a pesar del menor ritmo de crecimiento de las economías de la región que afectó las exportaciones de bienes y servicios del país (0,9%). Confirmando las tendencias, durante el cuarto trimestre de 2014, el PIB se expandió un 7,5% respecto de igual trimestre del año anterior. En el frente externo, según el FMI, para los años 2015 y 2016, se espera que el volumen de exportaciones de bienes y servicios se expanda en un 6,8% y 8,1%, respectivamente. En tanto, el volumen importado de bienes y servicios debiese expandirse en 11,1% y 6,9%, para dichos años, dejando de manifiesto el elevado crecimiento del volumen de comercio exterior de India.

Cuando se observa el crecimiento de la producción industrial, se aprecia una leve contracción anual de 0,1% en el bienio 2013-2014, siendo el menor de los resultados bianuales de los últimos años, ya que en los bienios 2012-2013 se tuvo un crecimiento de 1,1% y de 2,9% en 2011-2012.

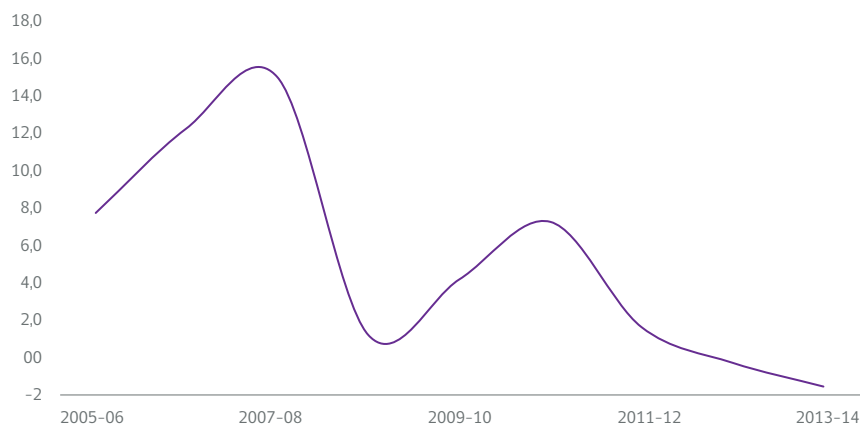
**GRÁFICO 16 | CRECIMIENTO ECONÓMICO ANUAL DE INDIA, 2000 - 2015 (%)**



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

\* Proyección.

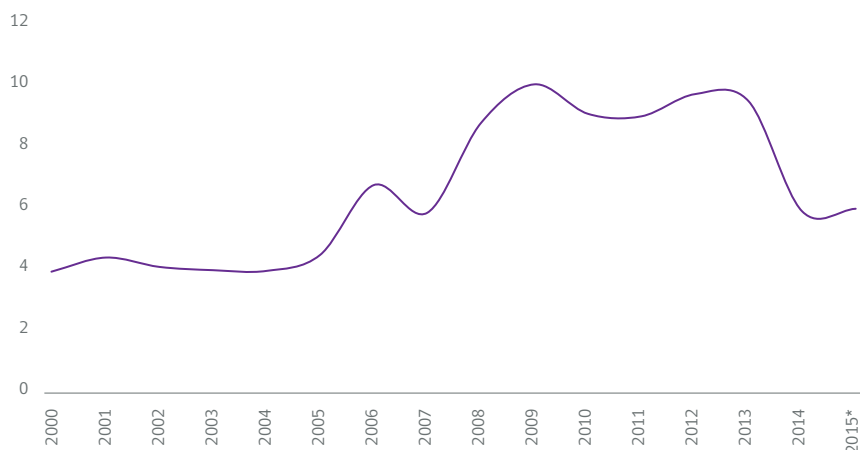
**GRÁFICO 17 | VARIACIÓN ANUAL DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE INDIA, 2005/2006 - 2013/2014 (%)**



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Ministry of Statistics and Programme Implementation de India.

En los últimos años, la inflación ha ido retrocediendo. Luego de experimentar una tasa inflacionaria promedio cercana a un 10,0% entre 2009 y 2013, la inflación de India se ubicó en un 6,0% en 2014. En tanto, las previsiones apuntan a que el ritmo de crecimiento de los precios sería similar para 2015. La inflación retrocedió dado los bajos precios del petróleo y las materias primas, que son claves entre las importaciones de India. De esta manera, los menores precios llevaron al Banco Central a reducir la tasa de política desde un 8,0% en diciembre de 2014 a un 7,5% en marzo de 2015. Cabe señalar que, la meta inflacionaria de mediano plazo del Banco Central es llevarla a un 6% en enero de 2016.

**GRÁFICO 18 | VARIACIÓN ANUAL DE LA INFLACIÓN DE INDIA, 2000-2015 (%)**



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

\* Proyección

Dada la política fiscal expansionista, en especial con la mayor inversión pública en infraestructura, el déficit fiscal sigue siendo elevado. En efecto, en 2014, el déficit fiscal ascendió a un 7,1% del PIB, con una razón deuda pública bruta/PIB que se situó en 64% ese año.

### 1.3 Economías de América Latina **1.3.1 GENERAL**

El crecimiento económico de América Latina y el Caribe se ha venido desacelerando fuerte y constantemente desde 2010, momento en que alcanzó una expansión de 6,1%, y al parecer continuará enfriándose al menos hasta este año. Según el FMI, la expansión el año pasado habría sido de 1,3%, mientras que CEPAL la situó en 1,1%. La desaceleración provino de factores internos, del menor ritmo de expansión de algunos socios comerciales y de los menores precios de los principales productos de exportación. La desaceleración de China y la caída en los precios de los productos básicos fue deteriorando las perspectivas económicas de la región. Sin embargo, otras economías aprovecharon el crecimiento más elevado de Estados Unidos, impulsando sus exportaciones.

Ante este cuadro general, se espera un menor ritmo de expansión en 2015 estimado en 0,9% (FMI), mientras que CEPAL lo ubica en 1,0%. Cabe destacar que, en tres países de la región, el organismo internacional proyectó una contracción económica para el año en curso, siendo el caso de Argentina, Brasil y Venezuela. A pesar que este cuadro no es muy auspicioso, por cuanto el crecimiento de la región se encuentra muy por debajo del promedio de las economías en desarrollo, para 2016 se proyecta una mayor recuperación con una tasa de expansión anual de 2,0%, tendencia que se espera repita Brasil y Argentina, para los cuáles se estiman tasas positivas, no así para Venezuela que proyecta una contracción de 4% en 2016.

**CUADRO 8 | CRECIMIENTO ECONÓMICO COMPARADO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 2014 - 2016 (%)**

	2014	2015	2016
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,0</b>
<b>Mundo Desarrollado</b>	1,8	2,4	2,4
<b>Mundo en Desarrollo</b>	4,6	4,3	4,7
<b>Mundo</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

Se evidencian diferencias en los ritmos de crecimiento de los países de la región. El bajo crecimiento regional de 2014 obedece principalmente al escaso dinamismo, incluso contracción, de algunas de las principales economías de la región, tales como Argentina, Brasil, México y Venezuela. Sin embargo, otras evidenciaron mayores tasas de crecimiento, como Panamá, República Dominicana, Bolivia, Colombia, Guyana y Nicaragua.

La desaceleración en el ritmo de crecimiento parece ser el resultado de una menor inversión en varias economías de América del Sur, así como un más lento ritmo de crecimiento en el consumo privado. Pero en este ámbito también se observan diferencias: en Bolivia, Colombia, Ecuador, Panamá y varias economías de Centroamérica, la inversión siguió creciendo; en tanto, en Argentina, Brasil, Chile y Venezuela, se contraen. En Perú, la expansión de la inversión bruta fija se desaceleró en forma considerable en comparación con el dinamismo que exhibió en los años anteriores.

En el ámbito externo, la recuperación de Estados Unidos y de otras subregiones favoreció a aquellos países para los cuales constituyen un mercado de destino de sus exportaciones, como México, Centroamérica y los países del Caribe. América del Sur, en cambio, enfrentó el bajo dinamismo de la demanda europea y china, que implicó



un estancamiento o leve crecimiento en los volúmenes exportados, por ejemplo, en Brasil y Chile, así como en la caída de las exportaciones en el caso de Perú. En Argentina se redujo el volumen exportado, mientras que en Venezuela experimentaron un estancamiento. También se evidenciaron disminuciones en las importaciones dado el menor consumo e inversión que se produjo en la mayoría de los países de América del Sur, traduciéndose en disminuciones pronunciadas de los volúmenes importados.

De esta manera, cuando se analiza el volumen de las exportaciones de bienes y servicios de América Latina y el Caribe, se evidencia un menor ritmo de crecimiento en las exportaciones de los últimos años. En 2014, se expandió a una tasa similar a la del crecimiento del PIB regional (1,3%). Sin embargo, para los próximos años, el volumen exportado debiese ir normalizando su evolución a ritmos cercanos a un 5% anual, por sobre el crecimiento del PIB, una vez que se vaya recuperando la economía mundial.

**GRÁFICO 19 | CRECIMIENTO REAL ANUAL DE LA ECONOMÍA (PIB) Y DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 2000 - 2019 (%)**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

### 1.3.2 BRASIL

Brasil, la principal economía de América del Sur, ha estado transitando por un cuadro de desaceleración económica en los últimos años. En efecto, en 2014, el PIB brasileño experimentó prácticamente una nula expansión, frente a un crecimiento de 2,7% en 2013. Para el año en curso, el FMI estima una contracción anual de 1,0%, pero hacia una recuperación económica proyectada en 2016 de 1,0%. En tanto, CEPAL estima una contracción anual de 0,9% para este año.

**CUADRO 9 | CRECIMIENTO ECONÓMICO COMPARADO DE BRASIL, 2014 - 2016 (%)**

	2014	2015	2016
<b>Brasil</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Mundo Desarrollado</b>	1,8	2,4	2,4
<b>Mundo en Desarrollo</b>	4,6	4,3	4,7
<b>Mundo</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

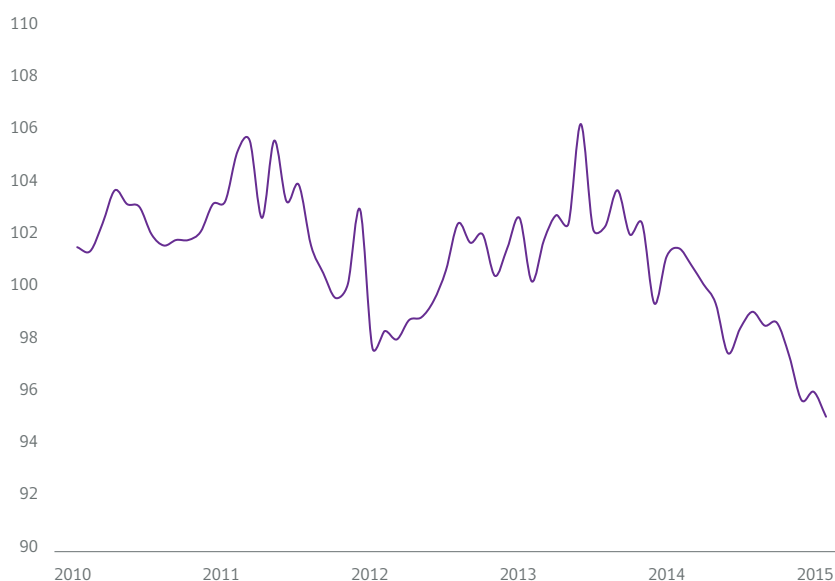
Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

La baja en la actividad económica en el año 2014, se explicó fundamentalmente por la reducción en la demanda interna, fundamentalmente, por la contracción en la inversión (-4,4%) y en las exportaciones (-1,1%), según información del Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística de Brasil. Asimismo, se redujo el ritmo de crecimiento del consumo privado en 0,9% y el gasto público se expandió en 1,3%. Confirmando las tendencias, durante el cuarto trimestre de 2014, el PIB se redujo en 0,25% respecto de igual trimestre del año anterior. En el frente externo, se ha mantenido un relativo estancamiento del comercio exterior, especialmente, en las importaciones. Según el FMI, para los años 2015 y 2016, se espera que el volumen de exportaciones de bienes y servicios se expanda en 7,9% y 5,2%, respectivamente. En tanto, el volumen importado de bienes y servicios se estima una contracción de 3,8% en 2015, para recuperarse con un alza anual de 1,2% en 2016. Esto deja de manifiesto el bajo nivel de crecimiento económico y demanda interna de Brasil.

En tanto, en febrero de 2015, la producción industrial se contrajo en 9,1% respecto de igual mes del año anterior, en línea con la debilidad económica actual. Lo anterior, lo evidencia la caída en las expectativas de la producción física industrial en los últimos dos años.

#### GRÁFICO 20 | ÍNDICE DE ENCUESTA MENSUAL DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE BRASIL, ENERO 2010 - FEBRERO 2015

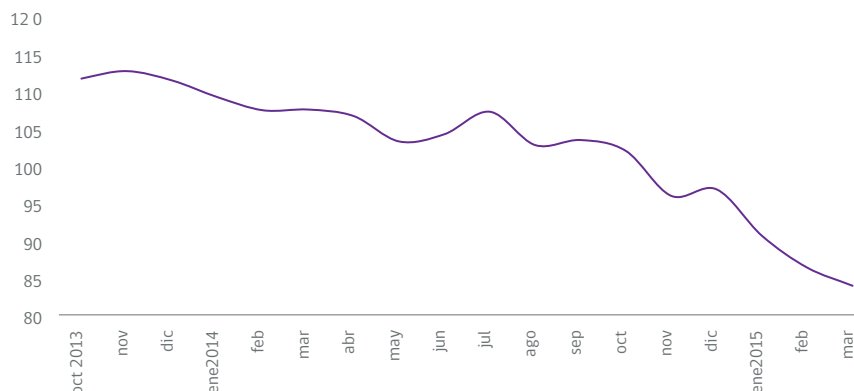
(Base media 2012=100)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística de Brasil -IBGE.

Asimismo, en línea con el desfavorable escenario descrito, las expectativas de los consumidores sobre la evolución y perspectivas económicas se han reducido. Así lo muestra la confianza del consumidor que se ha ido desplomando en los últimos meses.

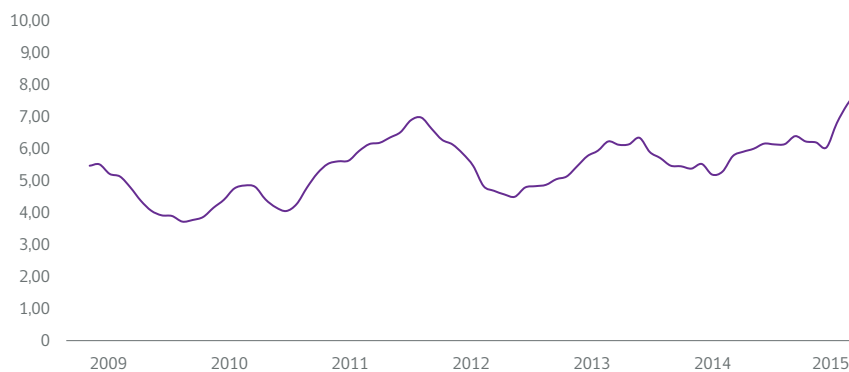
**GRÁFICO 21 | EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR PARA BRASIL, OCTUBRE 2013 - MARZO 2015**



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Instituto Brasileiro de Economía de la Fundación Getulio Vargas.

En los últimos años, la inflación ha ido creciendo, paulatinamente, luego de haber rondado tasas cercanas a 5% anual a mediados de 2012. En marzo de 2015, la inflación anual de Brasil se situó en 8,1%. En tanto, las previsiones apuntan a que el ritmo de crecimiento de los precios se ubicará sobre un 7,5% en 2015. La política monetaria se ha orientado a reducir la inflación, debido a que ha superado el rango promedio de la meta inflacionaria de 4,5% anual. De esta manera, los mayores precios llevaron al Banco Central a aumentar la tasa de política (SELIC) a 12,75% a comienzos de marzo de 2015.

**GRÁFICO 22 | VARIACIÓN ANUAL DE LA INFLACIÓN DE BRASIL, ENERO 2009-MARZO 2015 (%)**



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística de Brasil - IBGE.

Otro punto crítico de la economía de Brasil es el déficit fiscal. En 2014, el déficit ascendió a un 6,2% del PIB y se espera que se reduzca a un 5,2% en 2015. A pesar del bajo dinamismo del crecimiento, la tasa de desempleo continuó disminuyendo y alcanzó un 5,9% en febrero del año 2015.

Las autoridades se han comprometido en reducir el déficit y la inflación para contribuir a restablecer la confianza en una mayor estabilidad de la política macroeconómica, aunque ello pueda traer consigo algunos efectos esperados como deprimir aún más la demanda en el corto plazo. Asimismo, recientemente, la autoridad está avanzando en reformas microeconómicas para mejorar la competitividad.

### 1.3.3 MÉXICO

México, la primera economía de América Latina y el Caribe, ha ido recuperando su capacidad de crecimiento económico. En efecto, en 2014, el PIB experimentó una expansión anual de 2,1%, avanzando respecto del ritmo de crecimiento alcanzado en 2013 de 1,4%. Para el año en curso, el FMI estima una expansión anual de 3,0%, coincidente con la estimación de CEPAL, hacia un mayor crecimiento proyectado de 3,3% para 2016.

**CUADRO 10 | CRECIMIENTO ECONÓMICO COMPARADO DE MÉXICO, 2014 - 2016 (%)**

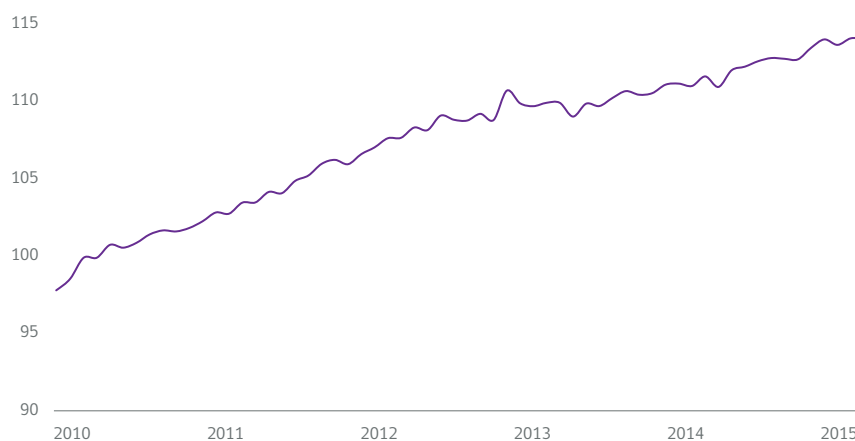
	2014	2015	2016
<b>México</b>	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>
<b>Mundo Desarrollado</b>	1,8	2,4	2,4
<b>Mundo en Desarrollo</b>	4,6	4,3	4,7
<b>Mundo</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

El crecimiento económico en 2014 fue el resultado de la mayor demanda interna, reflejada en la expansión acumulada de 5,7% anual en la inversión, el aumento de 2,7% en el consumo, así como por la fuerte recuperación en la demanda externa, con exportaciones de bienes y servicios que se expandieron en 10,2%, según el Banco de México. Estos resultados dan cuenta del buen desempeño del comercio exterior, el que se vio beneficiado de la recuperación económica de Estados Unidos, su principal socio comercial. Según el FMI, para los años 2015 y 2016, se espera que el volumen de exportaciones de bienes y servicios de México se expanda en 7,1% y 7,6%, respectivamente. En tanto, el volumen importado de bienes y servicios debiese crecer en 4,4% y 5,6%, respectivamente. Lo anterior, deja de manifiesto el mayor crecimiento económico y demanda interna de México. El crecimiento global de la actividad económica se ha ido expandiendo sostenidamente en los últimos años. En febrero de 2015, creció un 2,2% anual respecto de igual mes del año anterior.

**GRÁFICO 23 | INDICADOR GLOBAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DE MÉXICO, ENERO 2010 - FEBRERO 2015**

(Base media 2012=100)

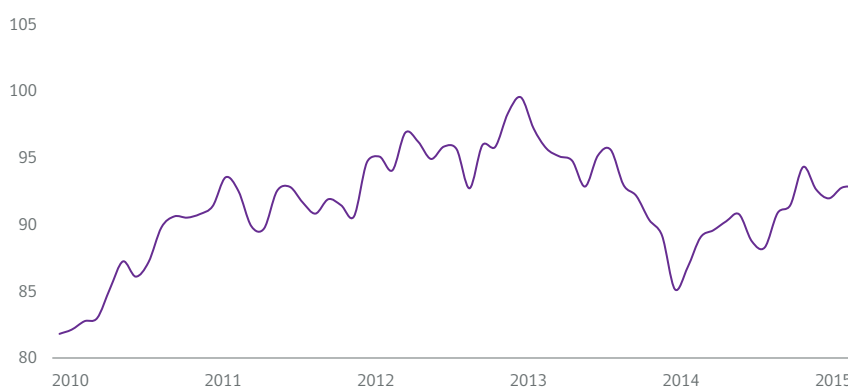


**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México -INEGI.

Cabe señalar que, en 2014, se aprobaron leyes cuya finalidad es llevar a cabo reformas estructurales. Entre éstas destacan cambios en algunos sectores, como telecomunicaciones (más competencia), en energía (abrir mayores espacios a la inversión privada), financiero (inducir mayor competencia y mejorar acceso al crédito) y educación (fortalecer mecanismos que apunten hacia una mejora en la calidad de la educación).

Asimismo, en línea con un cuadro económico más favorable, las expectativas de los consumidores sobre la evolución y perspectivas económicas han ido creciendo. Esto se evidencia en la confianza del consumidor, que ha experimentado una positiva evolución desde comienzos de 2014.

**GRÁFICO 24 | EVOLUCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN MÉXICO, ENERO 2010 - MARZO 2015**



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de la encuesta nacional elaborada en conjunto por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México -INEGI y el Banco de México.

En materia inflacionaria, a marzo de 2015, el aumento en el nivel de precios en México se ubicó en 3,1%. En tanto, las previsiones apuntan a una inflación anual de 3,0% para 2015. Este contexto inflacionario ha proporcionado una mayor holgura para una política monetaria expansiva. Así, desde junio de 2014, el Banco de México redujo en 50 puntos básicos la tasa de referencia que se ubicó en 3%, situación que no ha experimentado cambios a marzo de 2015.

En el ámbito fiscal, durante 2014, la política fiscal fue expansiva para impulsar la actividad económica. Esto implicó un mayor déficit fiscal, que ascendió a un 4,6% del PIB. Se espera se reduzca a 4,1% este año, dado el mayor dinamismo económico. En otro orden, dado el mayor crecimiento, la tasa de desempleo continuó disminuyendo y alcanzó un 4,5% de la fuerza laboral en febrero del año 2015.

#### 1.3.4 ARGENTINA

Argentina transita por un cuadro de desaceleración económica en los últimos años. Así lo evidencia el resultado alcanzado por la economía el año pasado, cuando el PIB experimentó una expansión anual de solo 0,5%, claro enfriamiento luego de la expansión cercana a 3% que anotó en 2013. Para el año en curso, el FMI estima una contracción anual de 0,3%, recuperándose modestamente en 2016 con una estimación de crecimiento económico de 0,1%. En tanto, CEPAL estima una nula expansión para el año en curso.

**CUADRO 11 | CRECIMIENTO ECONÓMICO COMPARADO DE ARGENTINA, 2014 - 2016 (%)**

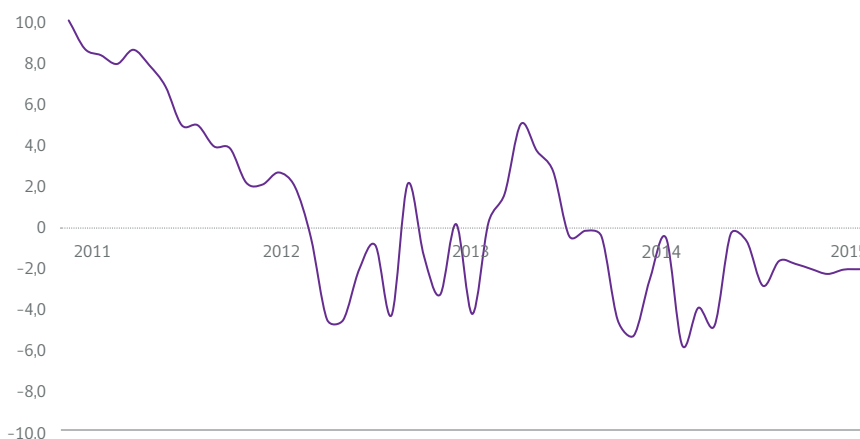
	2014	2015	2016
<b>Argentina</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Mundo Desarrollado</b>	1,8	2,4	2,4
<b>Mundo en Desarrollo</b>	4,6	4,3	4,7
<b>Mundo</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Fondo Monetario Internacional (WEO Database, abril 2015).

La baja actividad económica en 2014, se explicó fundamentalmente por la reducción de todos los componentes de la demanda, excepto el consumo público. La inversión se redujo en 5,6%. Confirmando las tendencias, durante el cuarto trimestre de 2014, el PIB se expandió en 0,4% respecto de igual trimestre del año anterior. En el frente externo, se ha mantenido el deterioro del comercio exterior. Según el FMI, para los años 2015 y 2016, se espera que el volumen de exportaciones de bienes y servicios se contraiga en 8,9% y 4,9%, respectivamente. En tanto, el volumen importado de bienes y servicios debiese experimentar una contracción de 8,7% en 2015 y 5,1% en 2016, lo que manifiesta el bajo nivel de crecimiento económico y demanda interna de Argentina.

La evolución mensual de la actividad industrial, desde mediados de 2013, ha experimentado una contracción anualizada, en línea con la debilidad económica actual. Esta situación también ha deteriorado las expectativas de producción industrial en los últimos años. En efecto, la industria manufacturera presentó una contracción, principalmente por la menor actividad en la fabricación de vehículos automotores, influida por la caída en la demanda de Brasil. La construcción también presentó un retroceso.

**GRÁFICO 25 | VARIACIÓN ANUAL DEL ESTIMADOR MENSUAL INDUSTRIAL DE ARGENTINA, ENERO 2011 - FEBRERO 2015 (%)**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina -INDEC.

Los principales indicadores de actividad económica muestran una tendencia contractiva en casi todas las variables, aunque comienza a observarse cierta moderación en las caídas y, en algunos casos, signos de recuperación (cemento y materiales para la construcción). Debe destacarse que enero y febrero son meses de vacaciones con paradas técnicas en muchas plantas.

A pesar de la menor actividad económica, se observa una mejora en la confianza de los consumidores, particularmente evidente desde comienzos de 2014. Sin embargo, se sitúa dentro del promedio histórico.

**GRÁFICO 26 | ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR NACIONAL (ICC) PARA ARGENTINA, ENERO 2010 - MARZO 2015**



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base del Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella.

En el último tiempo, la devaluación nominal del peso frente al dólar (en enero de 2014 el tipo de cambio se elevó en 26,3% respecto del mes anterior y 64% respecto de igual mes de 2013), así como el aumento de la tasa de interés de referencia, tuvieron efectos contractivos en la economía. Dado lo anterior, la autoridad fiscal intentó reducir los efectos de la contracción económica con una política fiscal expansiva, lo que refleja un claro sesgo contracíclico.

Asimismo, la política monetaria ha estado enfocada en regular la liquidez para estabilizar el mercado monetario y cambiario y estimular el crédito orientado a empresas y familias. La expansión monetaria experimentada en 2014 tuvo como elementos la compra de divisas y las operaciones del sector público. Sin embargo, para evitar mayor dinero en circulación, estas operaciones se esterilizaron, mayoritariamente, mediante la colocación de títulos del Banco Central. En consecuencia, mediante esta política, el Banco Central redujo las presiones en el mercado monetario.

A pesar de lo anterior, la tasa de inflación es una de las más elevadas de la región debido, fundamentalmente, al aumento en el tipo de cambio nominal. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en diciembre de 2014, los precios se incrementaron en 23,5%. En tanto, en febrero de 2015, la inflación anual de Argentina se situó en 17,8%. Mientras, el FMI prevé una inflación de 18,6% para este año.

Otro punto crítico de la economía argentina es el déficit fiscal. En 2014, ascendió a un 6,2% del PIB y se espera se reduzca a 5,2% en 2015. Ante este escenario de baja actividad, la tasa de desempleo en el cuarto trimestre del año 2014, ascendió a 6,9%.

## 2. Tipo de Cambio

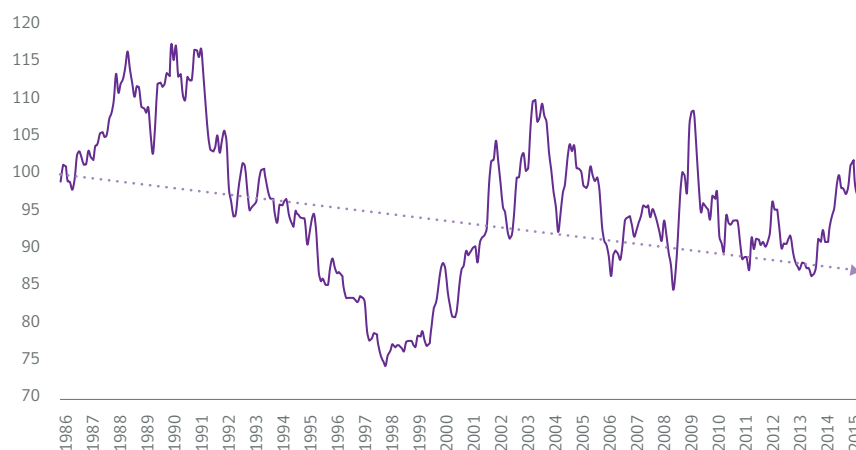
### 2.1 Tipo de cambio real

Durante 2014, varias economías, entre ellas latinoamericanas, experimentaron una importante depreciación de sus monedas. En el caso de Chile, se constató que a diciembre de 2014, la depreciación real del tipo de cambio (TCR) fue de 9,1% anual<sup>15</sup>.

A pesar de esta evolución reciente, la tendencia histórica es a una apreciación real del peso, como lo muestra el Gráfico de Tipo de Cambio Real. En éste se observan dos claros períodos de apreciación real. En el período 1990 y 1998, con una caída de 31% y, en el segundo período, entre los años 2003 y 2013, con una baja de 14% en el período. Tal es así que, los primeros meses de este año se comportaron según la tendencia, ya que en febrero pasado el TCR se apreció en un 1%, comparativamente con igual mes del año anterior.

**GRÁFICO 27 | TIPO DE CAMBIO REAL, 1986 - FEBRERO 2015**

(Base 1986=100)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

15. El Tipo de Cambio Real (TCR) busca reflejar los precios que enfrentan, en promedio, los exportadores chilenos en los mercados de destino y la competencia que enfrentan aquellos productores que sustituyen importaciones (excluyendo aranceles). Este índice de tipo de cambio real se define como el tipo de cambio nominal observado multiplicado por el cociente entre la inflación externa relevante y el IPC. La inflación externa se calcula con los IPM, expresados en dólares, de los principales socios comerciales, ponderándolos por la importancia relativa de las importaciones y exportaciones -excluyendo petróleo y cobre- que Chile realiza desde ellos. Tanto los IPM como los tipos de cambio de los países se incorporan en forma de variaciones mensuales. **Fuente:** Banco Central de Chile.

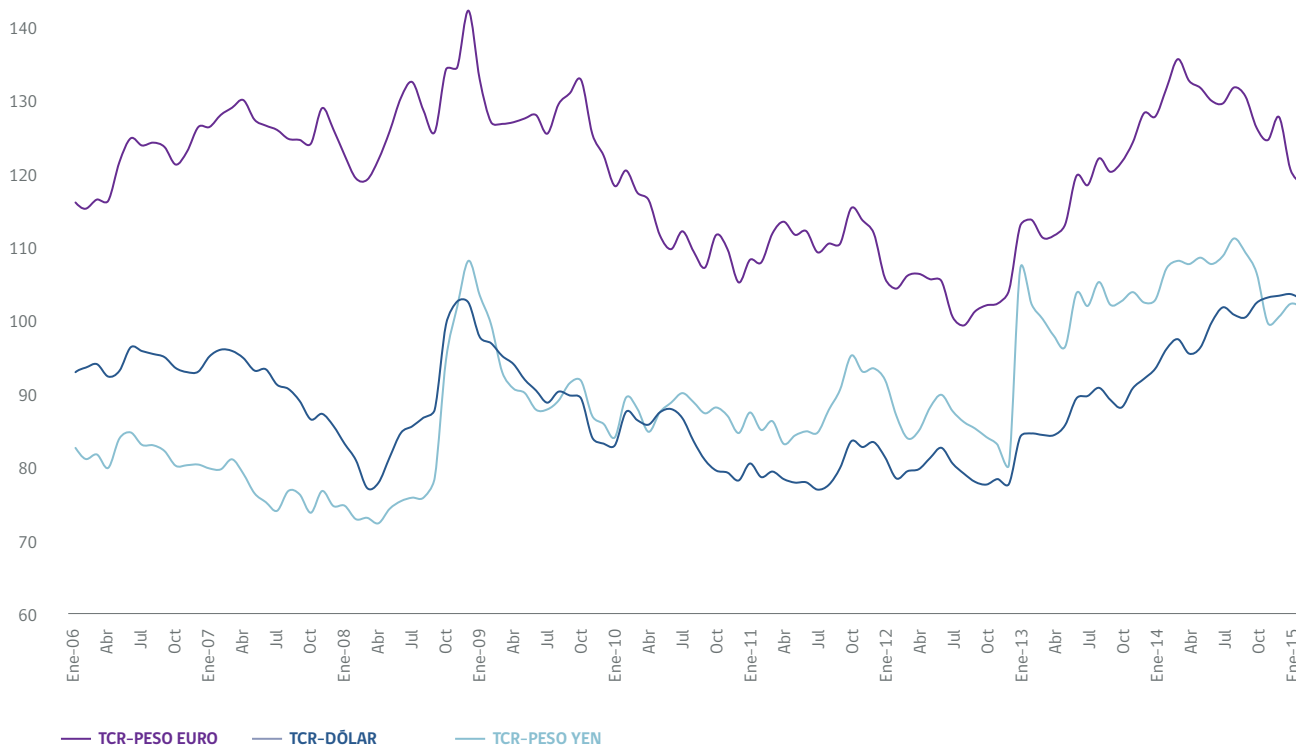
Dicha apreciación ha coincidido regularmente con la fortaleza del peso pese a la persistente baja inflacionaria experimentada por la economía chilena en las últimas décadas. Este resultado indica un progresivo deterioro de la competitividad que estarían enfrentando los exportadores chilenos en los mercados relevantes (a pesar de algunas mejoras en algunos ciclos), estimulando el nivel de importaciones chilenas desde dichos destinos.



## 2.2 Tipo de cambio real bilateral del peso con las monedas de Estados Unidos, zona euro y Japón

En diciembre de 2014, el tipo de cambio real bilateral (TCRB) del peso chileno frente al dólar exhibió una depreciación anual de 13,4%, en tanto con el euro y el yen ocurrió lo contrario, ya que la moneda nacional se fortaleció frente a ellas en 0,4% y 2% anual, respectivamente. Consolidando estos resultados, en febrero de este año, se mantuvo la depreciación real frente al dólar, y la apreciación frente al euro y yen, comparado con igual mes del año anterior. Lo primero da cuenta de la creciente fortaleza del dólar en los mercados internacionales.

**GRÁFICO 28 | ÍNDICE DE TCR BILATERALES DEL PESO CON EL EURO, DÓLAR Y YEN, ENERO 2006 - FEBRERO 2015**  
(Base 2001=100)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

En el caso del dólar de Estados Unidos, en febrero se observó una depreciación real de 7,7% anual en el TCR bilateral peso-dólar. Esto obedeció a la importante depreciación nominal de 12,5% en el tipo de cambio, cuya influencia está en parte contrarrestada por la mayor inflación chilena, la que superó a la de Estados Unidos en igual período.

Modificando tendencias previas, se observó una apreciación real de 10,6% anual en el TCR peso-euro en igual período, reflejado, en parte, por la debilidad del euro, como consecuencia de la incipiente recuperación económica y financiera por la que atraviesa, lo que se refleja en la apreciación nominal de 6,4% que tuvo el peso chileno con la moneda europea. Esto en un contexto de la menor cotización del euro frente al dólar en los mercados internacionales. En este caso, la apreciación real fue empujada por la mayor inflación chilena relativa en el período.

En tanto, el TCR bilateral del peso frente al yen se apreció en 5,2%, resultado que obedeció fundamentalmente a una apreciación nominal de 3,2%, y una diferencia inflacionaria superior en Chile. A lo anterior, se suma el debilitamiento del yen frente al dólar en los mercados internacionales.

**CUADRO 12 | VARIACIÓN ANUAL DE LOS TCR BILATERALES Y SUS COMPONENTES, 2014 Y FEBRERO 2015 (%)**

INDICADORES	VARIACIÓN ANUAL	
	2014/2013	Feb. 2015/Feb. 2014
<b>TCRB \$ - US\$</b>	<b>13,4%</b>	<b>7,7%</b>
TCN \$ - US\$	15,8%	12,5%
Inflación EEUU	0,8%	-0,04%
<b>TCRB \$ - €</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-10,6%</b>
TCN \$ - €	4,3%	-6,4%
Inflación zona euro	-0,2%	-0,3%
<b>TCRB \$ - ¥</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-5,2%</b>
TCN \$ - ¥	0,1%	-3,2%
Inflación Japón	2,4%	2,2%
<b>Inflación Chilena (IPC)</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,4%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

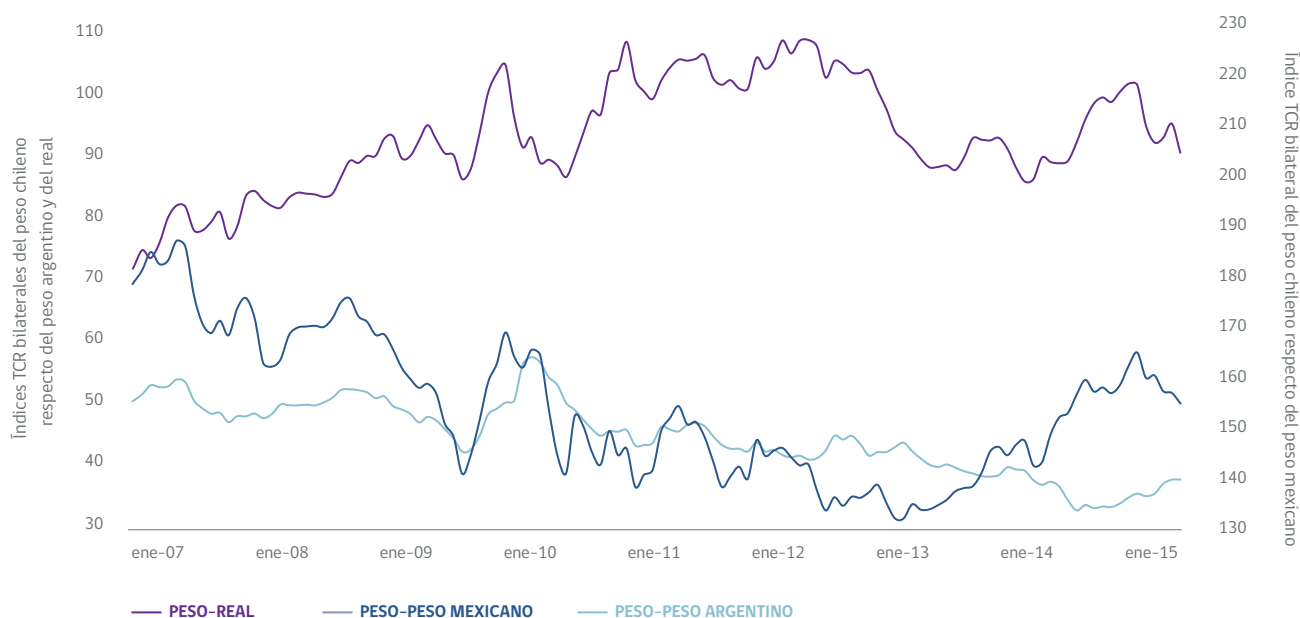
En el contexto de una mayor recuperación económica de Estados Unidos, la depreciación real del peso frente al dólar ha mejorado la competitividad chilena, lo que estimularía las exportaciones a dicho mercado. Sin embargo, la reciente apreciación real frente al euro y al yen, reduce la competitividad, lo que podría afectar los envíos chilenos hacia la Unión Europea y Japón, respectivamente. En la medida que la recuperación económica en el área euro y Japón se haga más sostenible y, al mismo tiempo, la inflación chilena vaya retrocediendo en 2015, lo que al menos así esperan los operadores financieros, se podría observar un cambio de tendencia hacia una depreciación real del peso, lo que daría un impulso adicional a las exportaciones chilenas hacia dichos destinos.

### 2.3 Tipo de cambio real bilateral del peso con las monedas de Brasil, Argentina y México

Se evidencia una depreciación anual en el tipo de cambio real bilateral (TCRB) del peso chileno frente al real brasileño, el peso mexicano y el peso argentino, en diciembre de 2014, de 4,6%, 3,4% y 1,2%, respectivamente. Esta situación se ha mantenido en los últimos años, en el caso del real brasileño y el peso mexicano. En tanto, históricamente el peso chileno ha experimentado una apreciación real frente al peso argentino. Sin embargo, en febrero de 2015, frente a igual mes del año anterior, se observó una depreciación anual con la moneda argentina, en línea con lo experimentado en 2014, y lo contrario ocurre con las restantes dos monedas latinoamericanas, frente a las cuales se materializa una apreciación anual, revirtiendo los signos del año anterior.

**GRÁFICO 29 | ÍNDICES DE TIPOS DE CAMBIO REALES BILATERALES DEL PESO CON LAS MONEDAS DE ARGENTINA, BRASIL Y MÉXICO, ENERO 2005 – FEBRERO 2015**

(Base enero 1995=100)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central de Chile, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC), Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE) y Banco de Información Económica de México.

En el caso de Brasil, la apreciación real de 1,9% se explica por una apreciación nominal de 4,6%, la que se atenúa por la diferencia inflacionaria superior en Brasil (7,4%). Esta tendencia a apreciación real con la moneda brasileña no es nueva, habiendo observado entre 2011 y agosto de 2013. La actual apreciación podría afectar la competitividad de los envíos chilenos hacia este destino. A lo anterior, se suman los efectos negativos del delicado actual panorama económico brasileño, situación que afectará las exportaciones chilenas, sobre todo al considerar la importancia relativa que representa este mercado en las ventas externas chilenas. En efecto, durante 2014, los envíos chilenos a Brasil experimentaron una baja anual de 7,3%, mientras las internaciones desde Brasil se expandieron en 11,2% anual.

En tanto, rompiendo la tendencia pasada de depreciación real observada desde mediados de 2012, en febrero de 2015, el tipo de cambio real del peso chileno frente al peso mexicano se apreció en 1,1%. La apreciación real responde fundamentalmente

a las diferencias inflacionarias superior en Chile, ya que en términos nominales no se aprecian comportamientos sustantivos. De mantenerse la evolución cambiaria y siempre que la inflación doméstica retorne a niveles meta (es decir, disminuya), la moneda mexicana se fortalecería frente a la nacional, permitiendo reducir, incluso eliminar, la apreciación que se observó a inicios del año. Ello redundaría positivamente en la competitividad de las exportaciones chilenas hacia México. Lo anterior cobra importancia en un contexto en que los envíos chilenos a este país mostraron signos de deterioro, al contraerse en 0,6% el último año.

Por último, y contrariando la histórica apreciación real que el peso chileno mostraba frente al peso argentino, en febrero pasado se observó una depreciación real de 15,1% anual. Este resultado es consecuencia, mayormente, de los altos niveles inflacionarios que viene experimentado el país trasandino, superando con creces la inflación chilena en 13,6 puntos porcentuales. El comportamiento de este indicador da cuenta de la pérdida de competitividad de las exportaciones chilenas hacia este país, lo que queda en evidencia luego de la contracción anual de 7,4% de los envíos chilenos hacia este destino en 2014. Lo anterior agrega una preocupación adicional a la contracción estimada para la economía argentina este año, lo que sin duda puede impactar negativamente el desempeño de los envíos chilenos.

**CUADRO 13 | VARIACIÓN ANUAL DE LOS TCR BILATERALES Y SUS COMPONENTES, 2014 Y FEBRERO 2015 (%)**

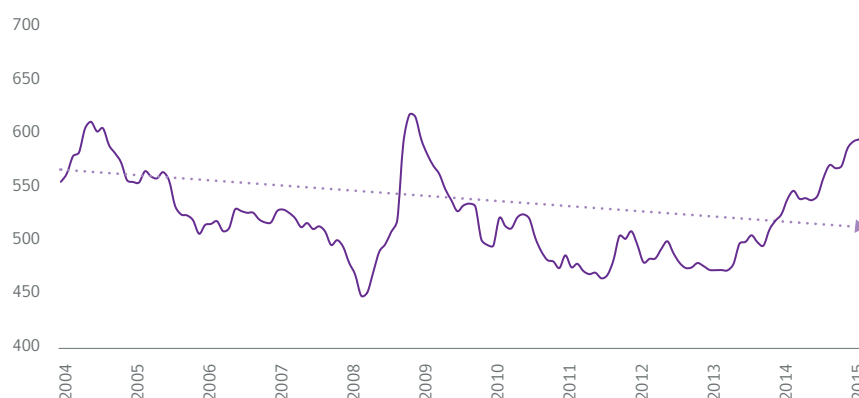
INDICADORES	VARIACIÓN ANUAL	
	2014/2013	Feb. 2015/Feb. 2014
<b>TCRB \$ - Real</b>	<b>4,6%</b>	<b>-1,9%</b>
TCN \$ - Real	2,8%	-4,6%
Inflación Brasil	6,5%	7,4%
<b>TCRB \$ - Peso Argentino</b>	<b>1,2%</b>	<b>15,1%</b>
TCN \$ - Peso Argentino	-14,6%	1,8%
Inflación Argentina	24,0%	18,0%
<b>TCRB \$ - Peso Mexicano</b>	<b>3,4%</b>	<b>-1,1%</b>
TCN \$ - Peso Mexicano	4,0%	0,2%
Inflación México	4,1%	3,0%
<b>Inflación Chilena (IPC)</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,4%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON sobre la base de cifras del Banco Central de Chile, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC), Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística (IBGE) y Banco de Información Económica de México.

## 2.4 Tipo de cambio nominal

En un contexto de la lenta recuperación económica mundial, la positiva evolución de la economía de Estados Unidos, el menor ritmo de crecimiento de la economía chilena, un menor precio del cobre y una mayor inflación local, se ha evidenciado una paulatina apreciación del dólar frente al peso chileno en el último tiempo. Durante 2014, el tipo de cambio nominal del peso se depreció en torno a un 15% anual, situación que se ha venido manifestando desde mediados de 2013. Sin embargo, en los últimos meses, se ha ido reduciendo el ritmo de debilitamiento de la moneda nacional frente al dólar. En marzo de 2015, el dólar se apreció en un 12% anual, respecto de igual mes del año anterior, con un valor promedio de \$629 por dólar. De esta manera, en marzo, la volatilidad anual se redujo a un 3,0%. Desde una perspectiva histórica, en la última década, el peso chileno ha exhibido dos fases generales de apreciación nominal frente al dólar. En la primera, entre los años 2004 y 2008 y, la segunda, desde 2009 hacia comienzos del año 2013.

**GRÁFICO 30 | EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO NOMINAL, ENERO 2004 - MARZO 2015**  
(Pesos por dólar)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

En el plano externo, el dólar ha seguido su plano ascendente frente al euro y el yen en los mercados internacionales. La recuperación económica de Estados Unidos ha afectado positivamente su valor. En tanto, el dispar ritmo de crecimiento de economías emergentes y otras, han impulsado el dólar en los mercados internacionales.

Por su parte, la lenta recuperación de las economías del área euro hizo que el Banco Central Europeo (BCE) haya mantenido la tasa de interés de política en 0,05% hace varios meses y continúa inyectando liquidez a la espera de una recuperación definitiva. En tanto, la tasa de política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos, situada en 0,25%, ha implicado un mayor incentivo para la inversión en activos denominados en dólares, contribuyendo con la fortaleza del dólar. La Reserva Federal ha seguido evaluando elevar la tasa de política en el futuro, dependiendo de la velocidad de la recuperación, lo que se ha ido incorporando en las expectativas de los agentes económicos, contribuyendo con la positiva trayectoria del dólar.

Desde una perspectiva local, en la medida que aumente el ritmo de crecimiento económico y la demanda interna de Chile durante el año en curso, con una mayor

normalización de la política monetaria (elevación de la tasa de interés de política monetaria, en contexto de un mayor nivel inflacionario), se producirá un mayor diferencial de tasas respecto de los activos en dólares, la que irá contribuyendo con una mayor apreciación del peso frente al dólar.

Actualmente, a pesar de la leve mejoría de la economía mundial, todavía persiste la incertidumbre en la evolución y marcha futura de la economía global y chilena para este año 2015, que implica una evolución incierta de la evolución del dólar en el país. Según la evolución de las expectativas económicas y la encuesta de operadores financieros del Banco Central de Chile, el tipo de cambio nominal se debiese ubicar en torno a \$630 hacia diciembre del año en curso.

## 2.5 Términos de intercambio

En los últimos años, se han ido reduciendo paulatinamente los términos de intercambio, situación que se observado desde el año 2011. Esta evolución ha obedecido a la mayor velocidad de caída en el precio de las exportaciones comparado con la baja en el precio de las importaciones.

Durante 2014, el indicador se redujo en 1,2% anual, situación que se atribuyó a la reducción anual de 2,8% en los precios promedio de las exportaciones frente a la caída en 1,6% en el precio de las importaciones. La disminución en el precio de las exportaciones en los últimos años, se ha explicado mayormente por la contracción en el precio del cobre, principal producto de exportación, cuyas caídas anuales entre 2012 y 2014 promediaron una disminución de 8%.

**GRÁFICO 31 | EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL ÍNDICE DE TÉRMINOS DE INTERCAMBIO (TI), PRECIOS DE LAS EXPORTACIONES (PX) Y DE LAS IMPORTACIONES (PM), 2003 - 2014**  
(Base 2008=100)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

La desfavorable evolución en los términos de intercambio ha explicado, en parte, el menor desempeño de las exportaciones chilenas en los últimos años, sumado a la incertidumbre y lenta evolución económica mundial. Sin embargo, con la mejora en las perspectivas económicas de los principales socios comerciales de Chile y el menor precio estimado del petróleo, se espera una mejora en los términos de intercambio para el año en curso, el que debiese crecer en un 1,4%.

### 3. Evolución del Precio de los Principales Productos Básicos

#### 3.1 Cobre

El mercado del cobre ha reflejado una baja del precio en el año 2014, la que promedió un valor de US\$3,11/libra en la Bolsa de Metales de Londres.

**CUADRO 14 | PRECIO Y VARIACIÓN ANUAL DEL COBRE, 2000 - 2015**

(US\$/libra y %)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Precio</b>	0,72	0,71	0,81	1,30	1,67	3,05	3,23	3,16	2,34	3,42	4,00	3,61	3,32	3,11	2,75
<b>Variación</b>	-13%	-1%	14%	61%	28%	83%	6%	-2%	-26%	46%	17%	-10%	-8%	-6%	-12%

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile y Bolsa de Metales de Londres.

\* Proyección Banco Central de Chile (IPOM, marzo 2015).

La reducción del precio durante el año pasado alcanzó a un 6,4%, y se estima que la presión a la baja se mantenga durante 2015. Si se observa la tendencia de largo plazo del precio del cobre, claramente ha habido un quiebre en los precios "históricos" del metal rojo. En los últimos 10 años, ha habido un escalamiento en los precios del mismo: en los años anteriores al 2006 (y desde 2000), todos los precios estuvieron por debajo de los US\$2/libra, mientras que en el período posterior, el promedio ha estado por encima de los US\$3/libra.

Una cifra similar reflejan los resultados del Comité Consultivo del Precio de Referencia del Cobre del año 2014<sup>16</sup>. En efecto, se obtuvo un valor de US\$307¢/lb. Esa estimación es muy concordante con la de Economist Intelligence Unit (EIU) de febrero pasado que da un valor de US\$305¢/lb para este año<sup>17</sup>. Las observaciones posteriores al Comité Consultivo (publicadas en septiembre de 2014) en el caso de Chile dan cifras cada vez más bajas: el IPOM entregó una estimación de US\$295¢/lb para 2015 en diciembre de 2014 y Cochilco, en enero de 2015<sup>18</sup>, señaló que la proyección para 2015 se acercaría a US\$285¢/lb, mientras que el IPOM de marzo pasado entregó una estimación de US\$275¢/lb. Las estimaciones que se hicieran para este año son coincidentes con lo que se ha estado observando: una reducción en el crecimiento de la economía china e incertidumbre sobre la recuperación europea; lo que ha incidido en una demanda por cobre menos dinámica<sup>19</sup>.

16. Ministerio de Hacienda (2014) "Acta Resultados del Comité Consultivo del precio de referencia del Cobre 2014 (8 de septiembre de 2014)" en <http://www.dipres.gob.cl/594/w3-article-121395.html>

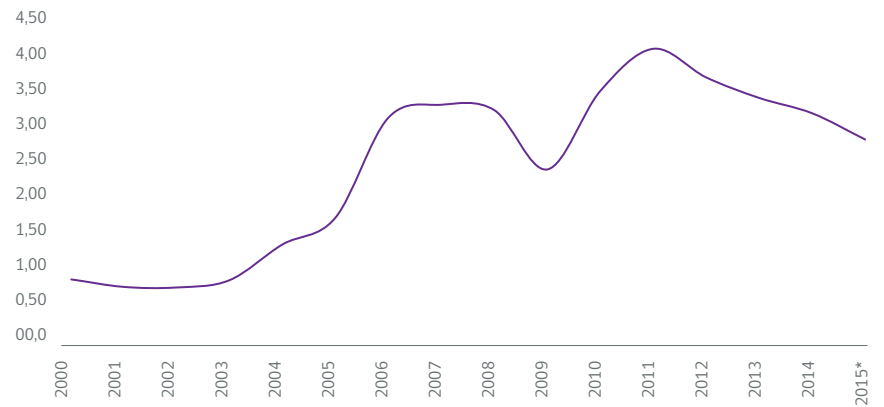
17. EIU Economic and Commodity Forecast, Febrero de 2015.

18. Informe Tendencias del Mercado del Cobre, cuarto trimestre de 2014, Cochilco. Disponible en: [http://www.cochilco.cl/archivos/Trimestral/20150130090956\\_Informe%20de%20Tendencias%20IV%20Trimestre%202014.pdf](http://www.cochilco.cl/archivos/Trimestral/20150130090956_Informe%20de%20Tendencias%20IV%20Trimestre%202014.pdf)

19. Ibidem anterior.



**GRÁFICO 32 | PRECIO DEL COBRE REFINADO BML, 2000 - 2015\***  
(US\$/libra)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile y la Bolsa de Metales de Londres.

\* Proyección Banco Central de Chile (IPOM, marzo, 2015)

### 3.2 Petróleo

El mercado del petróleo ha reflejado una caída del precio durante 2014, la que promedió un valor de US\$98,9/barril en el petróleo Brent; por debajo del valor de US\$108,9/barril observado en el año anterior. Sin embargo, cabe destacar que en los últimos años el precio se ha ubicado en valores históricamente muy altos: en los primeros años de la década del 2000 se mantuvo por debajo de los US\$ 30/barril y sube a valores por sobre los US\$50/barril a partir de 2005.

**CUADRO 15 | PRECIO Y VARIACIÓN ANUAL DEL PETRÓLEO BRENT, 2000-2015**

(US\$/barril y %)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
<b>Precio</b>	28,3	24,4	25,0	28,9	38,3	54,4	65,4	72,7	97,6	61,9	79,6	111,1	112,0	108,9	98,9	58,0
<b>Variación anual</b>		-14%	2%	16%	33%	42%	20%	11%	34%	-37%	29%	39%	1%	-3%	-9%	-41%

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central del Chile.

\*Proyección Banco Central de Chile (IPOM, marzo 2015)

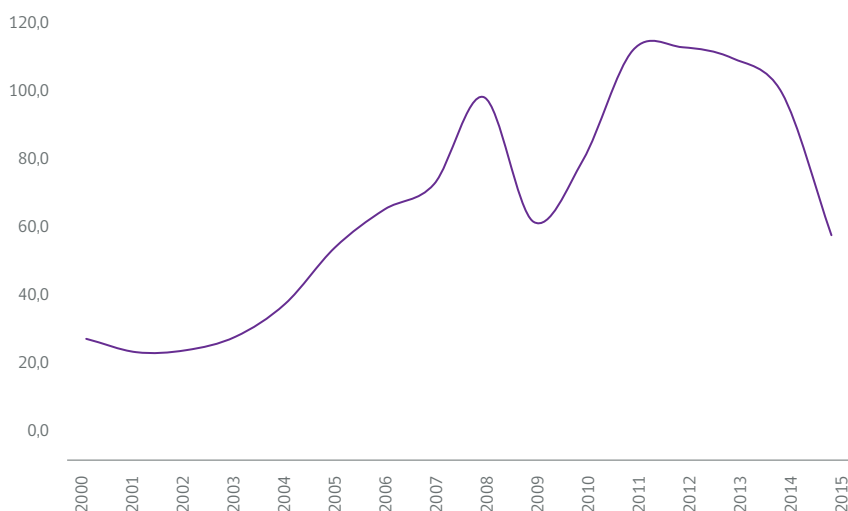
20. U.S. Energy Information Administration (2015) "Short-Term Energy and Fuels Outlook", April 7, 2015, en <http://www.eia.gov/forecasts/steo/report/prices.cfm>

21. U.S. Energy Information Administration (2015) "Short-Term Energy and Fuels Outlook", April 7, 2015, página 1.

El precio del crudo, durante 2014, promedió una caída de 5% y 9% anual, para el petróleo WTI y Brent, respectivamente. Para 2015, este mercado se observa claramente a la baja, con una mayor incertidumbre<sup>20</sup>, cuyas estimaciones indican una caída en el precio en torno al 40% para el petróleo. La mayor incertidumbre hace que las actuales proyecciones sean más erráticas, debido a los factores de riesgo, entre los que se encuentra la situación con Irán, así como cambios en los niveles de producción de algunos productores: "notablemente Libia, Irak, Nigeria y Venezuela"<sup>21</sup>. Ello podría significar una reducción menos pronunciada de los precios estimados para el presente año.

**GRÁFICO 33 | PRECIO DEL PETRÓLEO BRENT, 2000-2015\***

(Dólares por barril)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central del Chile.

\*Proyección Banco Central de Chile (IPOM, marzo 2015)

### 3.3 Celulosa

El mercado de la celulosa ha experimentado un alza en el año 2014, con un precio que promedió el valor de US\$925,3/tonelada, nivel históricamente alto, ya que se ubica entre los tres precios más altos de los últimos 15 años (los otros dos se observaron en los años 2010 y 2011). El alza experimentada en los precios promedió un incremento de 8% en 2014, por encima del aumento observado en 2013, oportunidad en que creció un 5%.

**CUADRO 16 | PRECIO Y VARIACIÓN ANUAL DE LA CELULOSA NBSK, 2000-2014**

(US\$/tonelada y %)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Precio</b>	680,9	540,1	463,2	523,6	615,9	610,8	675,0	794,0	852,2	657,1	930,4	960,3	814,0	857,4	925,3
<b>Variación anual</b>		-21%	-14%	13%	18%	-1%	11%	18%	7%	-23%	42%	3%	-15%	5%	8%

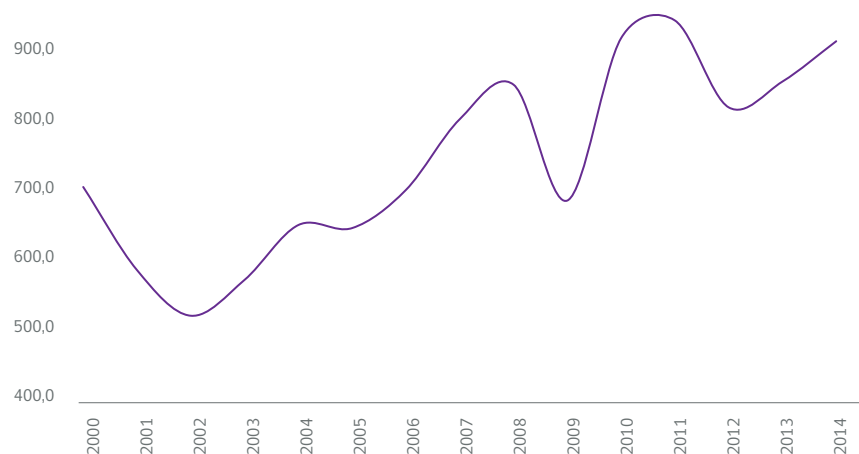
Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Sin embargo, este año se ha observado una reducción en el precio de la celulosa, en parte debido al comportamiento de los mercados cambiarios, que han significado un dólar más poderoso y un euro y otras monedas debilitadas. Ello puede afectar la distribución de la producción de celulosa, ya que se hará más cara en Estados Unidos y, eventualmente en China, debido a la fortaleza de sus monedas. Con ello, se desarrollaría relativamente más producción en Canadá, Europa y el resto del mundo. Asimismo, se prevé para este año disminuciones de precios en la mayor parte de los mercados: el NBSK en Europa, estima pasar de un precio de US\$915/ton en enero de 2015 a US\$825/ton en enero de 2016, lo que equivale a una disminución cercana al 10% anual; en Estados Unidos la baja llegaría a un 9%; y para el mercado chino una reducción de 6% en el mismo período<sup>22</sup>.

22. RISI (2015). "World Pulp Monthly. Analysis and Forecasts of the International Pulp Market", enero 2015, en [http://www.risiinfo.com/Marketing/Commentaries/world\\_pulp\\_monthly.pdf](http://www.risiinfo.com/Marketing/Commentaries/world_pulp_monthly.pdf)

**GRÁFICO 34 | PRECIO DE LA CELULOSA, 2000-2014**

(US\$/tonelada)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### 3.4 Productos agropecuarios, silvícolas y pesqueros

El precio de las exportaciones agropecuarias, silvícolas y pesqueras ha experimentado un alza en 2014, con un índice que se ubicó en 125,4, nivel máximo histórico. El aumento experimentado en los precios promedió 10,1% durante el año pasado, superando el incremento experimentado el año anterior cercano al 6%.

**CUADRO 17 | PRECIO Y VARIACIÓN ANUAL DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS, SILVÍCOLAS Y PESQUEROS, 2003-2014**

(Base 2008=100; puntos base y %)

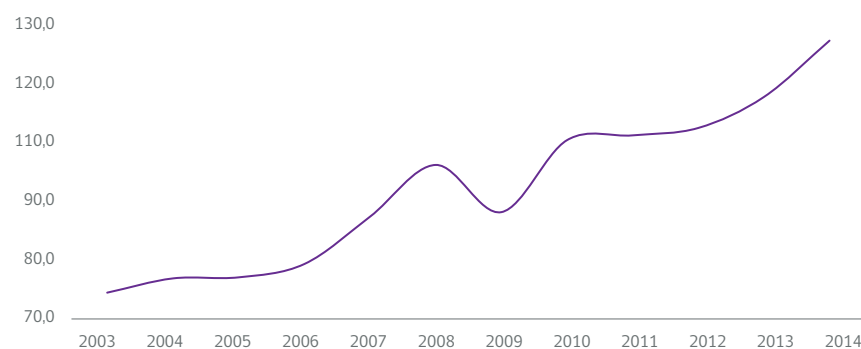
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Índice de precios</b>	73,9	76,8	77,0	79,7	89,4	100,0	90,3	105,1	106,1	107,6	113,9	125,4
<b>Variación anual</b>		4,0%	0,3%	3,5%	12,2%	11,8%	-9,7%	16,3%	0,9%	1,4%	5,9%	10,1%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

En el período de observación, los precios agropecuarios, silvícolas y pesqueros crecen cada año, salvo en 2009, clara evidencia del impacto que puede haberles generado la crisis a estos productos, que les significó una caída de 9,7% ese año. En el período, los precios crecieron a un ritmo promedio de 4,9% anual, alcanzando en 2014 un nivel casi 70% superior al del 2003. La tendencia de estos precios es claramente al alza durante el período 2003-2014. Con todo, y considerando el buen ritmo que han exhibido los precios agropecuarios, silvícolas y pesqueros, se ubicaron por debajo del aumento promedio alcanzado en igual período por el precio de las exportaciones chilenas en su conjunto, los que avanzaron 8,8% anual en el mismo período, sin duda influido principalmente por el alza del precio del cobre.

**GRÁFICO 35 | PRECIO DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS, SILVÍCOLAS Y PESQUEROS, 2003-2014**

(Base 2008=100)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

A nivel internacional, se prevé disminuciones en los principales productos agrícolas para este año 2015. En el mes de marzo pasado, se observaron caídas en los precios del trigo, maíz, arroz y soya, comparados tanto con el mes como con el año anterior, las que fluctúan entre un 7,3% en el caso del arroz a un máximo de 27,8% de reducción en el precio de la soya.

### 3.5 Alimentos

El precio de las exportaciones de alimentos ha tenido incrementos en 2014, con un índice que se ubicó en 133,5 ese año, el nivel más alto de la serie. El alza experimentada en los precios promedió 9% en el último año, superando el incremento del año anterior, oportunidad en que estos precios crecieron un 7%.

Al observar el comportamiento del índice en el período, se aprecia que los precios de los alimentos caen en dos ocasiones: en 2009, momento en que se vivió la crisis subprime, y en 2012. Durante 2003-2014, los precios se incrementaron a un ritmo promedio de 6,1% anual, lo que significó que en 2014 los precios fueran un 92% superior a los de 2003. Asimismo, se aprecia una tendencia claramente al alza en los precios de estos productos.

**CUADRO 18 | PRECIO Y VARIACIÓN ANUAL DE LOS ALIMENTOS, 2003-2014**

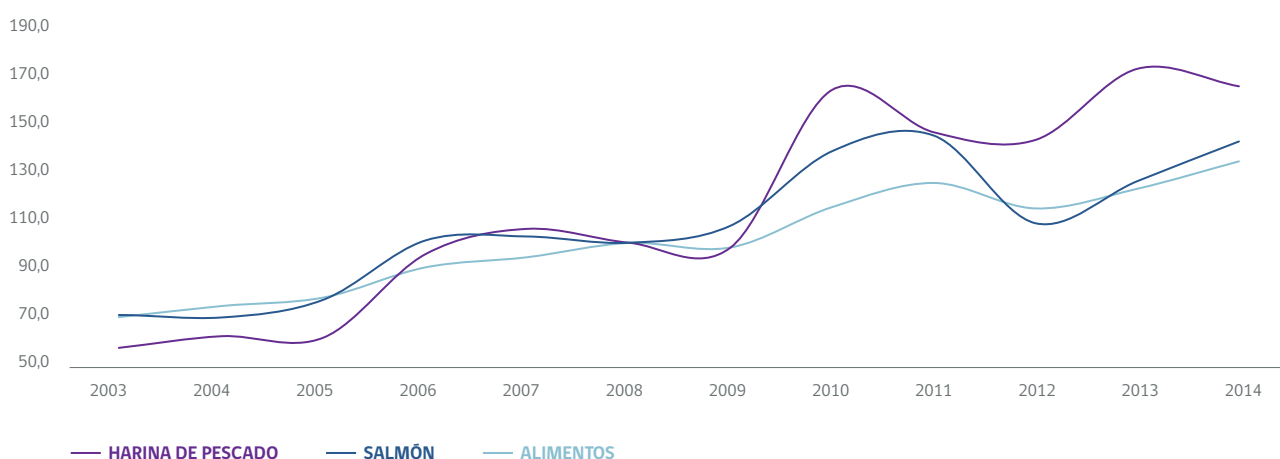
(Base 2008=100; puntos base y %)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Alimentos</b>	69,6	74,1	77,6	90,0	94,1	100,0	98,1	114,7	124,6	114,2	122,2	133,5
<b>Harina de pescado</b>	57,2	61,9	61,3	95,3	105,6	100,0	98,0	162,3	145,0	141,9	170,9	163,7
<b>Salmón</b>	70,9	69,4	76,7	100,9	102,6	100,0	106,9	137,5	143,9	108,0	125,2	141,5
<b>Variación con respecto año anterior</b>												
<b>Alimentos</b>		7%	5%	16%	5%	6%	-2%	17%	9%	-8%	7%	9%
<b>Harina de pescado</b>		8%	-1%	55%	11%	-5%	-2%	66%	-11%	-2%	20%	-4%
<b>Salmón</b>		-2%	10%	32%	2%	-3%	7%	29%	5%	-25%	16%	13%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 36 | PRECIO DE LOS ALIMENTOS, 2003-2014**

(Base 2008=100)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

De manera similar al sector agropecuario, silvícola y pesquero, el aumento promedio anual que registró el precio de los alimentos (6,1%) fue inferior al alcanzado por el precio de las exportaciones chilenas totales en su conjunto durante el período de observación (8,8%).

Las variaciones en el precio del salmón son mayores al de los alimentos en promedio, habiendo crecido en 99% si se comparan los niveles de 2014 con los de 2003, aunque se aprecia una mayor volatilidad en el caso del salmón. Asimismo, las fluctuaciones anuales se observan de mayor magnitud que las variaciones anuales del precio de los alimentos.

Para este año, se estima que los precios de los alimentos en los mercados internacionales estarán a la baja. De acuerdo a las más recientes publicaciones, el índice del sector alimentos ha bajado en marzo de 2015 un 21,6% comparado con marzo del año 2014<sup>23</sup>.

23. EIU en The Economist, 11 de abril de 2015, página 84.

SEGUNDA PARTE

# Inserción de Chile en el Mundo

1. Acuerdos Comerciales de Chile

---

2. Aranceles

---

3. Índice de Entorno Comercial de  
las Exportaciones Chilenas

---

4. Comercio Exterior de Chile

---

5. Comercio Exterior Bilateral de Chile

---

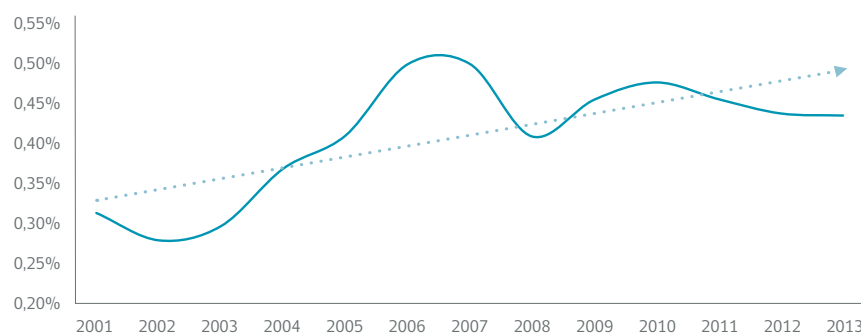
## 1. Acuerdos Comerciales de Chile

Chile es una economía pequeña, para la cual la inserción económica internacional ha sido el componente más importante de la estrategia de crecimiento económico y desarrollo en las últimas décadas. En este proceso de internacionalización de la economía chilena se pueden observar tres pilares fundamentales:

- > **Unilateral:** en la década de 1990 llevó a cabo dos rebajas arancelarias. La primera, en 1991, llevando el arancel desde 15% a 11%. La segunda, implementada desde 1998, la que se materializó como una rebaja escalonada de un punto porcentual cada año para llegar en 2003 a un arancel de 6%, vigente hasta hoy. También ha abierto sectores de servicios e inversiones.
- > **Bilateral:** desde principios de los '90 bajo el marco de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), Chile llevó a cabo esfuerzos por mayor integración regional, mejorando el acceso al mercado nacional y latinoamericanos mediante Acuerdos de Complementación Económica (ACE). A fines de esa década y continuando hasta hoy, profundizó su inserción internacional a través de la negociación y entrada en vigencia de variados acuerdos económicos internacionales. En suma, hoy cuentan 24 acuerdos con 63 economías.
- > **Multilateral:** Chile es signatario del Tratado de Montevideo de 1980 y, por ende, Miembro originario de la ALADI. También es Miembro fundador de la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 1995. Participa activamente como economía Miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) desde 1994 y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) en 2010. Asimismo, Chile lleva cuatro décadas como Miembro de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), habiéndose adherido en 1975.

Chile ha continuado desarrollando una política comercial de apertura, aumentando su presencia exportadora (en 2001 representó el 0,31% de los envíos totales y en 2013 logró explicar el 0,43%), así como fortaleciendo y estimulando una mayor inversión extranjera directa, así como mayores capitales chilenos en la región, fenómeno que se ha dado en un contexto de una mayor presencia de capitales de empresas translatinas en ella.

**GRÁFICO 37 | PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES, 2001-2013\* (%)**



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Trademap.

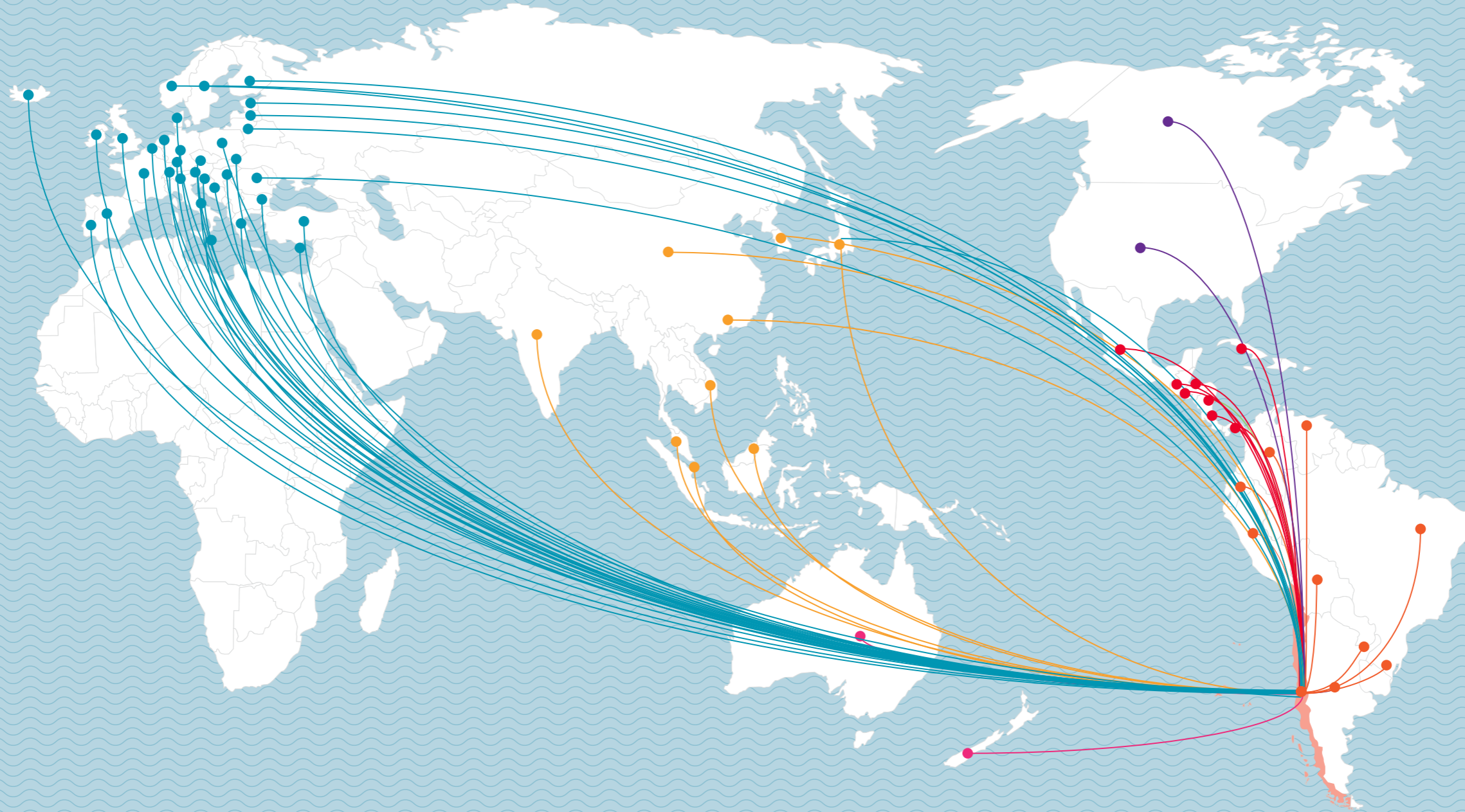
\* Datos mundiales de comercio exterior disponibles hasta 2013.



Los logros de la economía en materia externa queda de manifiesto por la elevada cobertura mundial que logra su red de acuerdos. Los 24 acuerdos comerciales vigentes con 63 economías representan un 63% de la población global, conformando el 85% del PIB mundial. Dado este proceso de apertura, hoy en día, el 94% de las exportaciones de Chile van a los mercados con los cuáles tiene estos acuerdos comerciales. De esta manera, el coeficiente de apertura del comercio exterior de bienes y servicios alcanzó a un 67% del PIB. Por el lado de las importaciones, el 91% de las compras externas realizadas en 2014 fueron provistas por estas 63 economías. Gracias a este importante instrumento de política comercial, el arancel promedio que pagaron las importaciones chilenas se ubicó en torno al 0,9% (frente a un arancel NMF de 6%)<sup>24</sup>.

24. El arancel NMF es el arancel de Nación Más Favorecida, que en el caso de Chile también corresponde al arancel general

Red de acuerdos económicos internacionales  
vigentes de Chile



Fuente: DIRECON

**EUROPA**

**ACUERDO DE ASOCIACIÓN  
CHILE-UNIÓN EUROPEA**

Alemania  
Austria  
Bélgica  
Bulgaria  
Chipre  
Croacia  
Dinamarca  
Eslovenia  
España  
Estonia  
Finlandia  
Francia  
Grecia  
Hungría  
Irlanda  
Italia  
Letonia  
Lituania  
Luxemburgo  
Malta

Países Bajos  
Polonia  
Portugal  
Reino Unido  
República  
Checa  
República  
Eslovaca  
Rumania  
Suecia

**TLC  
CHILE-EFTA**

Islandia  
Liechtenstein  
Noruega  
Suiza

**ASIA**

**TLC CHILE:**

Corea del Sur  
Hong Kong SAR  
R.P. China  
Turquía  
Malasia  
Vietnam

**AAP CHILE-INDIA**

**ACUERDO DE  
ASOCIACIÓN ECONÓMICA  
CHILE-JAPÓN**

**ACUERDO DE  
ASOCIACIÓN  
ECONÓMICA P4**

Brunei  
Singapur

**OCEANIA**

**TLC  
CHILE-AUSTRALIA**

**ACUERDO DE  
ASOCIACIÓN  
ECONÓMICA P4**

Nueva Zelanda

**AMÉRICA  
DEL NORTE**

**TLC CHILE:**

Canadá  
Estados Unidos

**ALC  
CHILE-MÉXICO**

**CENTRO AMÉRICA  
Y EL CARIBE**

**ACE N°42  
CHILE-CUBA**

**ALC  
CHILE-PANAMÁ**

**TLC CHILE-  
CENTROAMÉRICA**

Costa Rica  
El Salvador  
Guatemala  
Honduras  
Nicaragua

**AMÉRICA  
DEL SUR**

**ACE N°35  
CHILE-MERCOSUR**

Argentina  
Brasil  
Paraguay  
Uruguay

**ACE N°23  
CHILE-VENEZUELA**

**ACE N°22  
CHILE-BOLIVIA**

**ALC  
CHILE-COLOMBIA**

**ACE N°65  
CHILE-ECUADOR**

**TLC  
CHILE-PERÚ**

CUADRO 19 | LISTA DE ACUERDOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES VIGENTES DE CHILE, 2015

Nº ACUERDOS	ECONOMÍAS	ACUERDO	Nº ECONOMÍAS
1	Australia	TLC CHILE - AUSTRALIA	1
2	Bolivia	ACE Nº22 CHILE - BOLIVIA	2
3	Canadá	TLC CHILE - CANADÁ	3
4	Colombia	ALC CHILE - COLOMBIA	4
5	Corea del Sur	TLC CHILE - COREA DEL SUR	5
6	Cuba	ACE Nº42 CHILE - CUBA	6
7	Ecuador	ACE Nº65 CHILE - ECUADOR	7
8	Estados Unidos	TLC CHILE - ESTADOS UNIDOS	8
9	Hong Kong SAR	TLC CHILE - HONG KONG	9
10	India	AAP CHILE - INDIA	10
11	Japón	ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA CHILE - JAPÓN	11
12	Malasia	TLC CHILE - MALASIA	12
13	México	ALC CHILE - MÉXICO	13
14	Panamá	ALC CHILE - PANAMÁ	14
15	Perú	TLC CHILE - PERÚ	15
16	R.P. China	TLC CHILE - CHINA	16
17	Turquía	TLC CHILE - TURQUÍA	17
18	Venezuela	ACE Nº23 CHILE - VENEZUELA	18
19	Vietnam	TLC CHILE - VIETNAM	19
<b>20</b>	<b>MERCOSUR</b>	<b>ACE Nº35 CHILE - MERCOSUR</b>	
	Argentina		20
	Brasil		21
	Paraguay		22
	Uruguay		23
<b>21</b>	<b>EFTA</b>	<b>TLC CHILE - EFTA</b>	
	Islandia		24
	Liechtenstein		25
	Noruega		26
	Suiza		27
<b>22</b>	<b>CENTROAMÉRICA</b>	<b>TLC CHILE - CENTROAMÉRICA</b>	
	Costa Rica		28
	El Salvador		29
	Guatemala		30
	Honduras		31
	Nicaragua		32
<b>23</b>	<b>P4</b>	<b>ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA P4</b>	

Nº ACUERDOS	ECONOMÍAS	ACUERDO	Nº ECONOMÍAS
	Brunei		33
	Singapur		34
	Nueva Zelanda		35
<b>24</b>	<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>ACUERDO DE ASOCIACIÓN CHILE - UNIÓN EURO- PEA</b>	
	Alemania		36
	Austria		37
	Bélgica		38
	Bulgaria		39
	Chipre		40
	Croacia		41
	Dinamarca		42
	Eslovenia		43
	España		44
	Estonia		45
	Finlandia		46
	Francia		47
	Grecia		48
	Hungría		49
	Irlanda		50
	Italia		51
	Letonia		52
	Lituania		53
	Luxemburgo		54
	Malta		55
	Países Bajos		56
	Polonia		57
	Portugal		58
	Reino Unido		59
	República Checa		60
	República Eslovaca		61
	Rumania		62
	Suecia		63

Elaborado por el Departamento de Estudios, DIRECON.

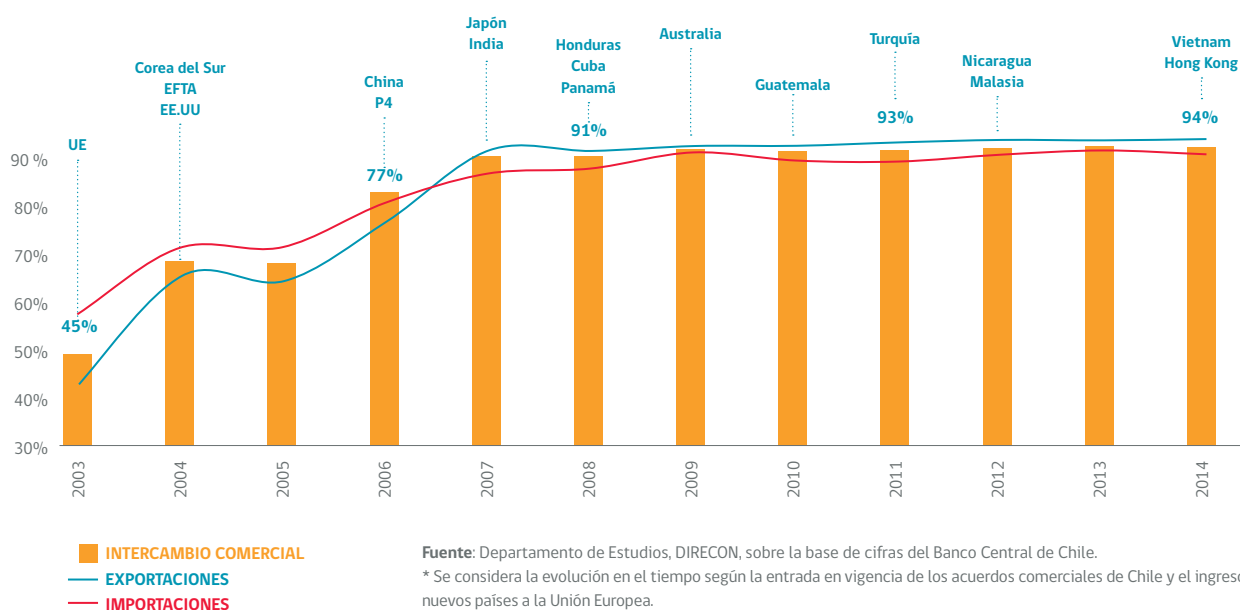
En función de los requerimientos y necesidades de cada relación bilateral los acuerdos que Chile ha alcanzado difieren en términos de disciplinas incluidas y cobertura en materia de acceso a mercados, por mencionar algunas diferencias. De esta manera gracias a una postura pragmática y flexible, Chile ha concretado ambiciosos y comprensivos acuerdos comerciales. Ejemplos de los diferentes tipos de negociación son: el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, que cuenta con un pilar comercial, uno de cooperación y otro político; negociaciones en etapas sucesivas (bienes, servicios e inversiones) como el TLC con China; y otros de cobertura más limitada del comercio de bienes como el Acuerdo de Alcance Parcial con India; por mencionar algunos.

Actualmente, Chile viene participando de instancias plurilaterales e integracionistas, como lo son la Alianza del Pacífico y sus esfuerzos por avanzar en la línea de trabajo de la política exterior de Convergencia en la Diversidad en América Latina; el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP); y el Trade in Services Agreement (TISA) en el comercio de servicios. En efecto, los nuevos desafíos del comercio internacional han puesto el énfasis en acciones más decididas en cuanto a la armonización de normas y la integración regional.

Los acuerdos comerciales que Chile tiene vigentes, han permitido ir cubriendo una mayor parte del comercio exterior en condiciones preferenciales. A continuación se muestra la evolución de esta creciente cobertura en los últimos años, 2003-2014. En efecto, los acuerdos comerciales vigentes en el año 2003 representaban el 49,4% del comercio de Chile con el mundo, y el 45% de sus exportaciones totales; en 2014, los acuerdos vigentes explicaron más del 92% de su comercio exterior, y cerca del 94% de las exportaciones totales. En poco más de diez años, Chile consiguió aumentar 43 puntos porcentuales el comercio preferencial de bienes, en parte, como consecuencia de la entrada en vigencia de nuevos acuerdos durante el período<sup>25</sup>.

25. Cabe hacer presente que en el cálculo se respetó el año en que los nuevos Miembros de la Unión Europea se incorporaron a ella.

GRÁFICO 38 | PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LOS SOCIOS COMERCIALES EN EL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE(\*), 2003-2014 (%)



## 2. Aranceles

### Arancel efectivo de las importaciones chilenas

La implementación de los 24 acuerdos que Chile tiene ha permitido un acceso preferencial para las mercancías que comercia. Por el lado de las importaciones, significa que reduce el impacto que tiene el derecho aduanero en el precio final pagado por los importadores y/o consumidores. El arancel general de las importaciones chilenas se ubica en 6%, y como consecuencia de los acuerdos, los que otorgan una tasa arancelaria inferior a la general, en muchos casos de 0%, a las economías socias, el arancel que las compras de bienes externos pagaron efectivamente en 2014 representó el 0,92% del total, y por ende, esta tasa constituye el arancel efectivo de las importaciones chilenas. Lo anterior fue el resultado de que el 76% de las compras realizadas desde el exterior hicieran uso de alguno de los acuerdos vigentes.

**CUADRO 20 | ARANCEL EFECTIVO DE LAS IMPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL Y TOTAL, 2014**  
(En miles de US\$ y %)

SOCIO COMERCIAL	USO DEL ACUERDO	ARANCEL EFECTIVO DEL ACUERDO	ARANCEL EFECTIVO POR SOCIO
Estados Unidos	84,5%	0,008%	0,47%
China	75,5%	0,196%	0,98%
Corea del Sur	89,2%	0,081%	0,34%
México	77,5%	0,010%	0,65%
Perú	95,3%	0,011%	0,19%
Japón	66,9%	0,099%	0,80%
Canadá	75,4%	0,001%	0,99%
Australia	80,8%	0,005%	0,54%
Malasia	49,3%	0,222%	1,18%
Vietnam	46,9%	1,778%	2,90%
EFTA	49,9%	0,149%	2,20%
P4	71,6%	n/d	n/d
Hong Kong	0,0%	-	2,40%
Unión Europea	76,9%	0,003%	0,61%
MERCOSUR	93,1%	0,018%	0,21%
Ecuador	99,9%	0,012%	0,02%
Bolivia	98,5%	0,000%	0,08%
Venezuela	93,6%	0,000%	0,37%
Cuba	96,5%	0,000%	0,20%
Colombia	92,5%	n/d	n/d
India	32,3%	4,826%	5,16%
Turquía	86,7%	0,065%	0,47%
Centroamérica*	52,1%	0,030%	2,84%
Panamá	36,2%	0,000%	2,53%
<b>Arancel efectivo de las importaciones</b>	<b>76,2%</b>	<b>0,92%</b>	

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Subdepartamento de Estadísticas, Departamento de Estudios, Dirección Nacional de Aduanas.

\* No incluye Nicaragua, sin datos disponibles.

n/d: No disponible

Cada uno de los 24 acuerdos contiene programas de desgravación o accesos preferenciales que benefician a los productos originarios de la contraparte a acceder a un arancel inferior al general. En la práctica, dependiendo del uso que se haga del acuerdo y de la cobertura que éste tenga en materia de bienes, los productos importados de las contrapartes comerciales logran reducir el arancel efectivo promedio tanto de las importaciones totales como de las provenientes del socio.

Por ejemplo, los productos importados desde Estados Unidos en promedio pagaron un arancel de 0,47%, dado que el 84,5% de estas internaciones lo hicieron usando el acuerdo. En particular, las mercancías que se acogieron al TLC promediaron un arancel efectivo de 0,008%, según los calendarios de desgravación vigentes el año pasado. En general, se observa que el arancel que promediaron las importaciones provenientes de los socios comerciales se ubicó bastante por debajo del arancel general de 6%, como consecuencia de un elevado uso de los respectivos acuerdos. Una situación diferente presentó India, cuyo arancel promedio se ubicó solo algunas décimas porcentuales por debajo del arancel general (5,16% frente a 6%). Una razón plausible es que el acuerdo que India mantiene con Chile es de alcance parcial, y por ende, solo una lista acotada de productos obtuvo condiciones arancelarias preferenciales de acceso, lo que se refleja el porcentaje de uso del acuerdo que se ubicó en 32,3%. En tanto, Ecuador, quien detenta el uso más elevado del acuerdo, 99,9%, promedió un arancel total de 0,02%.

#### **Arancel efectivo de las exportaciones chilenas**

Por el lado de las exportaciones, se tiene para 2014 una estimación del arancel que en promedio pagaron las exportaciones de productos chilenos en 22 de las 24 acuerdos comerciales<sup>26</sup>. Esta estimación también fue realizada según la categorización de la OMC, de productos agrícolas y no agrícolas.

26. No se incluye Vietnam y Hong Kong, cuyos TLC entraron en vigor en 2014.

Los resultados indican que si los envíos nacionales hubieran hecho uso pleno de los acuerdos habrían enfrentado un arancel promedio de 0,32%, en vez del 3,3% de arancel NMF. Mirando caso a caso, se tiene que en varias contrapartes comerciales, dicho arancel efectivo se habría ubicado en 0%. Pero también se aprecia que la reducción arancelaria es sustantiva frente al escenario del arancel NMF en cada mercado. Por ejemplo, en México, las exportaciones chilenas efectuadas durante el último año enfrentaron en promedio un arancel NMF de 24,1%, el cual se reduciría a 0% al hacer uso del TLC Chile- México.

CUADRO 21 | ESTIMACIÓN DEL ARANCEL EFECTIVO DE LAS EXPORTACIONES POR SOCIO COMERCIAL Y TOTAL, 2014 (%)

CONTRAPARTE COMERCIAL	TOTAL		SECTOR AGRÍCOLA		SECTOR NO AGRÍCOLA	
	NMF	Arancel efectivo	NMF	Arancel efectivo	NMF	Arancel efectivo
Mercosur	8,1%	0,0%	14,0%	0,0%	7,4%	0,0%
Venezuela	15,1%	2,4%	18,8%	4,7%	11,1%	0,0%
Bolivia	8,8%	5,7%	10,4%	1,8%	8,4%	6,6%
Colombia	13,0%	0,0%	19,8%	0,0%	7,8%	0,0%
Ecuador	14,0%	0,1%	17,8%	0,2%	10,6%	0,0%
Perú	2,5%	0,0%	3,6%	0,0%	2,1%	0,0%
México	24,1%	0,0%	58,5%	0,0%	4,8%	0,0%
Estados Unidos	1,6%	0,1%	1,9%	0,6%	1,5%	0,0%
Canadá	2,4%	0,0%	2,3%	0,0%	2,5%	0,0%
Centro América	7,2%	1,1%	12,9%	1,5%	3,4%	0,77%
Panamá	5,4%	1,2%	10,4%	3,9%	3,5%	0,1%
Cuba	11,6%	2,6%	19,2%	4,2%	2,2%	0,6%
Australia	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,1%	0,0%
Corea del Sur	4,6%	0,0%	35,3%	0,0%	2,7%	0,0%
Malasia	1,3%	1,0%	16,7%	14,0%	0,1%	0,0%
P4	2,3%	0,0%	3,5%	0,0%	2,0%	0,0%
Unión Europea	1,6%	0,0%	8,3%	0,0%	0,2%	0,0%
Turquía	8,5%	7,4%	43,5%	40,8%	0,7%	0,0%
EFTA	0,1%	0,1%	2,9%	2,8%	0,01%	0,0%
China	1,8%	0,1%	13,0%	1,4%	1,3%	0,1%
India	2,8%	2,5%	46,2%	46,2%	2,2%	1,9%
Japón	1,0%	0,3%	10,0%	3,9%	0,65%	0,17%
<b>Arancel efectivo de las exportaciones</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,32%</b>	<b>12,3%</b>	<b>1,30%</b>	<b>2,00%</b>	<b>0,22%</b>

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON.

Nota: Clasificación de sectores basada en categorización OMC. Cifras de comercio no incluyen exportaciones de partida especial 00.

Continuando con las estimaciones, se observa que en el caso de los productos del sector agrícola es donde se lograría la mayor reducción arancelaria en términos globales, con un arancel efectivo de 1,3% en vez del 12,3% de arancel NMF. Nuevamente, mirando caso a caso, las reducciones arancelarias por socio comercial serían significativas frente al escenario del arancel NMF. Continuando con México como ejemplo, los bienes exportados a este país gozaron de condiciones preferenciales de libre comercio al usar el TLC, en vez de enfrentar el arancel NMF promedio de 58,5%. Una excepción la constituye Turquía, cuya rebaja preferencial fue de casi tres puntos porcentuales menos que el general. Una causa probable es la modalidad que estableció el Acuerdo para el otorgamiento de preferencias arancelarias, ya que no contempla desgravaciones arancelarias inmediatas o progresivas, sino reducciones con límite de volumen, conocido técnicamente como contingentes arancelarios.

En el caso de los productos no agrícolas, la reducción que se alcanzaría sería menor ya que, en general, el arancel NMF se ubica en rangos inferiores. La tasa mínima aplicada fue de 0% y la máxima de 11,1%, estimándose que el arancel promedio NMF de los productos no agrícolas exportados por Chile se ubicó en 2% en 2014, el cual se reduciría a 0,22% haciendo uso de los Acuerdos.



### 3. Índice de Entorno Comercial de las Exportaciones Chilenas

27. El índice de entorno comercial considera 32 destinos importantes de las exportaciones chilenas: China, Unión Europea, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, Brasil, India, Taiwán, México, Perú, Bolivia, Canadá, Argentina, Colombia, Venezuela, Australia, Suiza, Ecuador, Paraguay, Rusia, Turquía, Tailandia, Indonesia, Vietnam, Filipinas, Malasia, Uruguay, Sudáfrica, Singapur, Noruega, Nigeria y Nueva Zelanda.

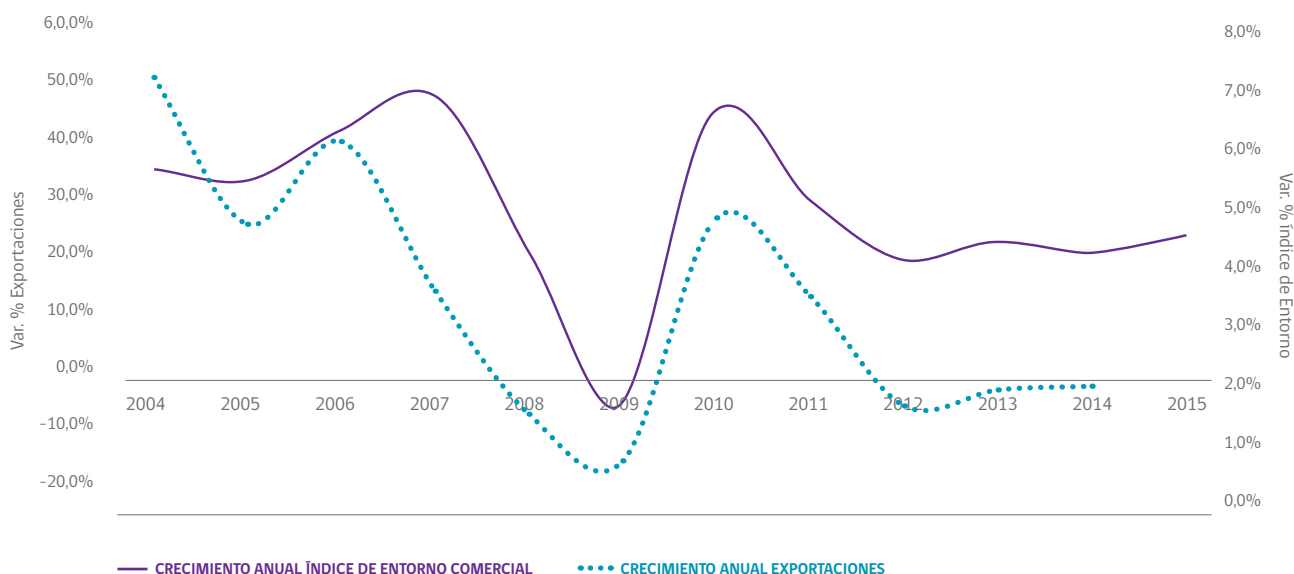
El índice de entorno comercial de las exportaciones chilenas, es un índice encadenado que captura la tasa de crecimiento económica de 32 destinos de las exportaciones chilenas, ponderado por la importancia relativa que en promedio mostraron las exportaciones nacionales a estos mercados en el período comprendido entre 2007 y 2014. Cabe decir que, en conjunto, estos mercados representaron casi el 97% del total de los envíos promedio del período<sup>27</sup>.

Resulta valioso y orientador contar con un indicador de esta naturaleza, ya que proporciona un instrumento de observación que, a través del mejoramiento o empeoramiento de las respectivas economías y su consecuente impacto en las compras de productos chilenos, permite proyectar el comportamiento futuro de las exportaciones chilenas.

El gráfico muestra claramente que, las sendas dibujadas por las variaciones anuales de las exportaciones chilenas y del índice de entorno comercial se acompañan trazando un movimiento sincrónico. Es decir, ambas se comportan de manera similar, lo cual permite, a partir de las proyecciones del indicador, inferir el resultado esperado del desempeño de las exportaciones chilenas totales. Por ejemplo, si la senda del índice de entorno retoma una pendiente positiva, lo cual significa que su variación anual será superior a la del año anterior, entonces es esperable que las exportaciones chilenas también crezcan a un mayor ritmo que el observado en el pasado.

**GRÁFICO 39 | VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES Y DEL ÍNDICE DE ENTORNO COMERCIAL, 2004-2015 (%)**

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile y FMI (WEO Database, abril 2015).

Al parecer, las estimaciones para este 2015 van en esa dirección, ya que a partir de las previsiones de crecimiento económico del Fondo Monetario Internacional para los mercados seleccionados, el indicador se comporta con una clara tendencia al alza, al exhibir un ritmo de expansión mayor que en 2014. En vista de lo anterior, se espera que este año los envíos de productos chilenos al mundo retomen un desempeño positivo, superando la caída experimentada el año pasado.

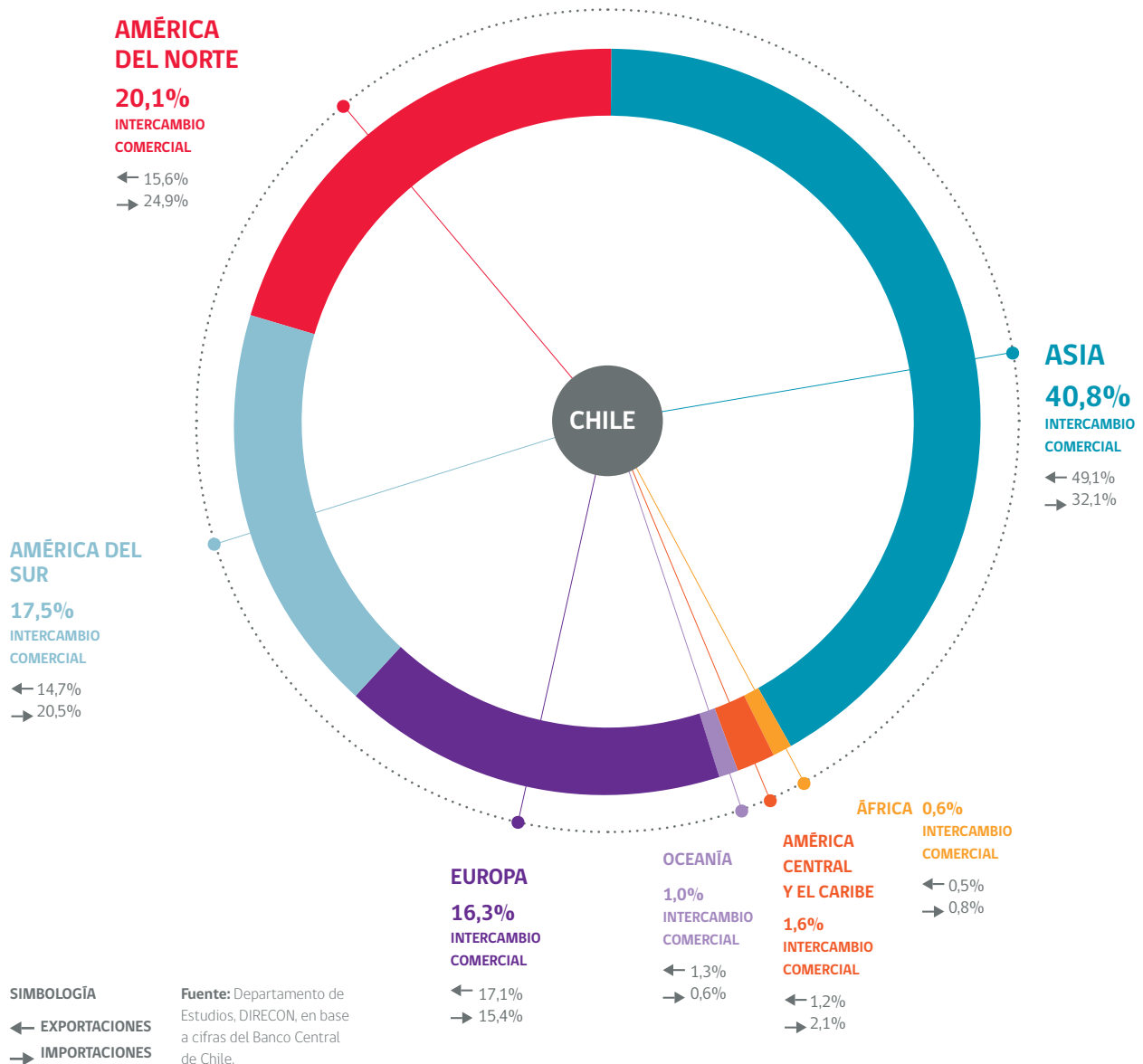
Frente a este escenario, cabe la pregunta sobre cuáles mercados incidirían principalmente en la mejora esperada de los envíos chilenos al mundo. Las estimaciones dan cuenta que diez mercados contribuirían con el 97% del aumento del índice de entorno comercial de las exportaciones chilenas. En efecto, China explicaría el 64,2% del crecimiento anual estimado del indicador para 2015; India el 7,5%; Estados Unidos el 6,5%; Unión Europea el 5,4%; Corea del Sur el 4,1%; Perú el 2,5%; Taiwán el 2,2%; Bolivia el 2,1%; Japón el 1,7% y México el 1,4%. En tanto, la contracción económica que el FMI estima para Venezuela, Brasil, Rusia y Argentina mermaría el crecimiento del indicador.

## 4. Comercio Exterior de Chile

### Distribución del intercambio comercial por zona geográfica en el mundo

El comercio exterior de Chile se concentra en cuatro regiones del mundo: Asia, América del Norte, América del Sur y Europa. En efecto, el intercambio comercial en 2014 con estas zonas representó cerca del 95% del intercambio comercial de Chile, destacando la participación de Asia con un 40,8%, seguido de América del Norte con un 20,1%, América del Sur con 17,5% y Europa con 16,3%. En tanto, con Centroamérica y el Caribe se materializó el 1,6% del intercambio comercial de Chile con el mundo, Oceanía representó el 1% y África el 0,6%.

### Distribución del comercio exterior de Chile por zona geográfica 2014



**CUADRO 22 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE POR PRINCIPALES MERCADOS CON Y SIN ACUERDO, 2013-2014**

(Número de posición en el ranking, millones de US\$ y %)

AÑO DE ENTRADA EN VIGENCIA (1)	SOCIO COMERCIAL	INTERCAMBIO COMERCIAL					
		RANKING		MONTO		VAR. %	% PART. RELATIVA
		ACUERDO	TOTAL	2013	2014	2014/2013	
2006	R.P. China	1	1	34.855	33.534	-3,8%	22,7%
2004	Estados Unidos	2	2	25.774	23.532	-8,7%	15,9%
2003	Unión Europea	3	3	24.085	21.317	-11,5%	14,4%
1996	Mercosur	4	4	15.970	15.228	-4,6%	10,3%
2007	Japón	5	5	9.948	9.854	-0,9%	6,7%
2004	Corea del Sur	6	6	6.934	6.997	0,9%	4,7%
1999	México	7	7	3.838	3.744	-2,4%	2,5%
2009	Perú	8	8	3.625	3.390	-6,5%	2,3%
2007	India	9	9	2.964	3.302	11,4%	2,2%
2010	Ecuador	10	10	3.034	2.951	-2,7%	2,0%
1997	Canadá	11	11	2.964	2.498	-15,7%	1,7%
2009	Colombia	12	13	2.586	2.033	-21,4%	1,4%
1993	Bolivia	13	14	1.853	1.776	-4,2%	1,2%
2004	EFTA (2)	14	-	1.543	1.289	-16,5%	0,9%
2009	Australia	15	16	1.219	1.188	-2,5%	0,8%
2014	Vietnam	16	20	589	762	29,4%	0,5%
(3)	Centroamérica	17	-	712	690	-3,0%	0,5%
2011	Turquía	18	22	631	592	-6,2%	0,4%
1993	Venezuela	19	23	654	541	-17,3%	0,4%
2012	Malasia	20	25	487	433	-10,9%	0,3%
2006	P4 (4)	21	-	351	360	2,8%	0,2%
2014	Hong Kong, SAR	22	27	295	318	8,0%	0,2%
2008	Panamá	23	29	202	259	28,1%	0,2%
2008	Cuba	24	52	37	42	13,5%	0,03%
<b>Total comercio con mercados con Acuerdo</b>				<b>145.148</b>	<b>136.632</b>	<b>-5,9%</b>	<b>92,4%</b>
	Taiwán		12	2.108	2.196	4,1%	1,5%
	Tailandia		18	1.006	1.083	7,6%	0,7%
	Rusia		19	701	827	18,0%	0,6%
	Indonesia		24	421	451	7,1%	0,3%
	Sudáfrica		33	224	210	-6,4%	0,1%
	Filipinas		35	196	182	-7,1%	0,1%
	Emiratos Árabes Unidos		36	174	162	-6,9%	0,1%
	Bahrein		38	121	135	11,9%	0,1%
<b>Total comercio con mercados sin Acuerdo</b>				<b>10.577</b>	<b>11.202</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,6%</b>
<b>COMERCIO TOTAL DE CHILE</b>				<b>155.726</b>	<b>147.834</b>	<b>-5,1%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

(1): En los casos de Colombia, Ecuador, México y Perú se informa el año de entrada en vigencia del Acuerdo que actualmente rige las relaciones comerciales con Chile; sin embargo, a todos ellos les precede un Acuerdo de Complementación Económica.

(2): Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza.

(3): Centroamérica: Costa Rica (2002), El Salvador (2002), Guatemala (2010), Honduras (2008), Nicaragua (2012).

(4): P4: Brunei Darussalam, Singapur y Nueva Zelanda.

Si centramos la mirada en los flujos de comercio, exportaciones e importaciones, se aprecia que estas últimas repiten el orden de importancia que exhibió el comercio exterior, a diferencia de lo que se observa por el lado de las exportaciones. Es así que, América del Norte y Sur, Europa y Asia explicaron cerca del 93% de las compras de productos extranjeros, liderando Asia con un 32,1%, seguido de América del Norte con un 24,9%, América del Sur con un 20,5% y Europa con un 15,4%. Destaca la importancia que exhibieron las importaciones provenientes de América Central y el Caribe, al explicar el 2,1% del total importado. En tanto, África logró ubicarse antes que Oceanía al explicar el 0,8% de las importaciones versus el 0,6% de esta última zona.

En tanto, las exportaciones exhibieron un ranking diferente. Si bien Asia continuó liderando como zona geográfica al ubicarse como el destino favorito de las ventas externas de productos chilenos al capturar el 49,1%, fue seguido por Europa que representó el 17,1% de los envíos al exterior, luego le siguió en importancia América del Norte con un 15,6%, y América del Sur con un 14,7%. En conjunto, estas cuatro zonas explicaron el 96,5% de las exportaciones chilenas al mundo durante 2014. Continuando con el ranking se encuentra Oceanía cuyo peso relativo fue de 1,3% de las exportaciones totales, seguido por Centroamérica y el Caribe que representó el 1,2%, y por último África que explicó el 0,5%.

#### **Ranking del intercambio comercial**

En 2014, el intercambio comercial de Chile totalizó US\$147.834 millones, lo que implicó una reducción de 5,1% respecto de los valores alcanzados en 2013. El 92,4% del comercio se materializó con mercados con los que se tienen Acuerdos Comerciales vigentes, lo que evidencia el positivo impacto que este instrumento de Política Comercial significa para Chile en materia de acceso preferencial, pese a que el comercio con este conjunto de economías experimentó una contracción de 5,9%. Cabe destacar que, los cinco principales socios comerciales del país explicaron el 70% del comercio total en 2014, y los primeros diez cerca del 84% del total.

Llama la atención que los once principales mercados mantienen la misma ubicación en el ranking tanto al considerar todas las economías como entre los veinticuatro con las que Chile tiene Acuerdos Comerciales. Sin duda, el acceso preferencial logrado a través de estos instrumentos ha facilitado el posicionamiento de ellas como socios comerciales del país. Entre ellos, se encuentran cuatro países asiáticos: China, que logró escalar en 2014 como el principal socio comercial de Chile; Japón (5º); Corea del Sur (6º); e India (9º). También se observan cuatro economías latinoamericanas: Mercosur quien se ubica en el 4º lugar; México (7º); Perú (8º); y Ecuador (10º). Como se ve, el bloque sudamericano (Mercosur) es un importante socio comercial para Chile, logrando ubicarse incluso entre los primeros cinco. Asimismo, dos de los restantes tres países con los cuales Chile conforma la Alianza del Pacífico (AP), se ubican en un lugar destacado: México en 7º lugar y Perú en 8º. Cabe notar que Colombia, el cuarto Miembro de la AP, igualmente logra una posición importante al ubicarse en el 12º lugar entre los veinticuatro socios comerciales con los que Chile tiene Acuerdos vigentes, y 13º respecto de todos los mercados con los que el país comercia internacionalmente. Finalmente, entre los once primeros destacan economías desarrolladas: Estados Unidos, quien se ubicó como el 2º socio comercial; la Unión Europea (3º), la que además ha venido estrechando la distancia con Estados Unidos en cuanto a los valores comerciados.

Por otro lado, una fracción no despreciable de 7,6% se realiza con otros mercados, entre los cuales se encuentran varios muy relevantes para la Política Comercial del país, y que en conjunto totalizaron US\$11.202 millones, lo que significó una expansión de 5,9% durante 2014. En el cuadro se muestran algunos de estos mercados. Entre ellos destaca Taiwán, el que fue la 12<sup>o</sup> contraparte comercial en el último año, representando el 1,5% del total; Tailandia cuyo comercio bilateral se aumentó en 7,6%, ubicándose en la posición 18<sup>o</sup>; y Rusia la que, detentando el lugar 19<sup>o</sup> del ranking, exhibió una tasa de crecimiento de 18%. Cabe destacar Indonesia, con quien se está negociando un Acuerdo Comercial durante 2015, con quien el comercio bilateral creció más de 7% en 2014.

### Evolución de los flujos de comercio exterior

El intercambio comercial de Chile con el mundo, que totalizó US\$147.834 millones, exhibe buenos rendimientos promedios anuales en el último sexenio, 2009–2014. En efecto, mientras en el año pasado el comercio sufrió una reducción de 5,1%, como se mencionó más arriba, en el sexenio indicado se expandió un 8,5% anual. Las exportaciones, en tanto, crecieron a un ritmo inferior, pero para nada despreciable, de 6,4% anual en el período, al sumar US\$75.675 millones. Mejores señales exhibieron los envíos al exterior en 2014 cuando se los compara con los valores registrados en 2013. En efecto, la contracción observada de tan solo un 1% dio cuenta de la capacidad que tuvieron las exportaciones chilenas de resistir una mayor desaceleración frente a dos elementos, al menos, que afectan significativamente las ventas chilenas al exterior: la caída del precio del cobre y el contexto económico mundial, ambos con comportamientos desfavorables o menos auspiciosos en el último año.

Por el lado de las importaciones, se tiene un atractivo crecimiento promedio en el período 2009–2014, en torno al 11% anual, aunque el comportamiento del último año exhibió un notorio detrimento, ya que las compras externas cayeron cerca de 9% respecto de 2013. En términos CIF las importaciones sumaron US\$72.159 millones y en FOB US\$67.908 millones. Frente a este escenario, es decir, exportaciones que se redujeron marginalmente e importaciones que retrocedieron notoriamente, el resultado evidente es un aumento en el saldo de la balanza comercial, que siendo tradicionalmente positivo, en 2014 cuadruplicó el superávit alcanzado en 2013, aunque aún lejos de lo alcanzado en 2009 cuando el superávit fue cerca del doble del observado en el último año.

### CUADRO 23 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE CON EL MUNDO, 2009–2014

(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	98.268	130.108	156.133	157.864	155.726	147.834	-5,1%	8,5%
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	55.463	71.109	81.438	77.791	76.477	75.675	-1,0%	6,4%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	42.806	59.000	74.695	80.073	79.249	72.159	-8,9%	11,0%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	40.103	55.167	70.398	75.458	74.657	67.908	-9,0%	11,1%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	15.360	15.941	11.040	2.333	1.820	7.767		

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

## 4.1 Exportaciones

### Ranking de las exportaciones chilenas

En 2014, cerca del 94% de los envíos al exterior, equivalente a US\$70.946 millones, fueron destinados a economías con las que Chile tiene acuerdos comerciales vigentes. Este elevado porcentaje da cuenta de los beneficios efectivos y potenciales que ha propiciado la política comercial de Chile a los exportadores nacionales, en términos de apertura y acceso preferencial a los mercados internacionales. Asimismo, se observa que este conjunto de socios comerciales experimentó una contracción de 1,4%. Adicionalmente, cabe señalar que cerca del 69% de las exportaciones chilenas se explican por la importancia relativa de los cinco primeros destinos comerciales. Más aún, China, la Unión Europea y Estados Unidos explicaron más de la mitad del total exportado, y si se consideran los diez principales esa fracción llega al 85% de los envíos al mundo.

Los ocho principales destinos de los envíos chilenos al exterior mantienen la posición lograda entre los 24 acuerdos comerciales cuando se suman otros mercados a los que Chile destina sus mercancías. Es el caso de China, quien lidera el ranking de los destinos de exportación; seguido por la Unión Europea (2º), Estados Unidos (3º), Japón (4º), Mercosur (5º), Corea del Sur (6º), India (7º), y Perú (8º). Los siguientes, excepto Cuba, detentan entre una y cuatro posiciones más que las logradas entre los acuerdos vigentes. Cabe notar que varios países latinoamericanos logran una destacada posición entre los mercados a los que Chile exporta sus bienes, además de los ya mencionados Mercosur y Perú, ubicándose dentro de los veinte principales. Es el caso de Bolivia (10º), México (11º), Colombia (13º), Ecuador (17º), y Venezuela (19º).

En tanto, el 6,2% de las exportaciones fueron destinadas a otros mercados con los que Chile no tiene Acuerdos Comerciales vigentes. En conjunto totalizaron US\$4.729 millones, y experimentaron un aumento de 5,1%. Entre ellos destaca Taiwán, el cual explicó el 2,4% del total exportado al mundo, y Rusia la que representó el 1%. Notable resultó la expansión anual de los envíos a estas economías, las que junto a Tailandia, Bahrein y Sudáfrica exhibieron tasas de crecimiento entre 10% y 22% en 2014.

**CUADRO 24 | EXPORTACIONES DE CHILE POR PRINCIPALES MERCADOS CON Y SIN ACUERDO, 2013-2014**

(Número de posición en el ranking, millones de US\$ y %)

AÑO DE ENTRADA EN VIGENCIA (1)	SOCIO COMERCIAL	EXPORTACIONES					
		RANKING		MONTO		VAR. %	
		ACUERDO	TOTAL	2013	2014	2014/2013	% PART. RELATIVA
2006	R.P. China	1	1	19.088	18.438	-3,4%	24,4%
2003	Unión Europea	2	2	11.110	10.913	-1,8%	14,4%
2004	Estados Unidos	3	3	9.734	9.275	-4,7%	12,3%
2007	Japón	4	4	7.507	7.532	0,3%	10,0%
1996	Mercosur	5	5	6.153	5.748	-6,6%	7,6%
2004	Corea del Sur	6	6	4.174	4.691	12,4%	6,2%
2007	India	7	7	2.223	2.640	18,7%	3,5%
2009	Perú	8	8	1.861	1.849	-0,7%	2,4%
1993	Bolivia	9	10	1.712	1.627	-5,0%	2,2%
1999	México	10	11	1.313	1.305	-0,6%	1,7%

AÑO DE ENTRADA EN VIGENCIA (1)	SOCIO COMERCIAL	EXPORTACIONES					
		RANKING		MONTO		VAR. %	% PART. RELATIVA
		ACUERDO	TOTAL	2013	2014	2014/2013	
1997	Canadá	11	12	1.421	1.232	-13,3%	1,6%
2009	Colombia	12	13	865	902	4,3%	1,2%
2009	Australia	13	14	801	897	11,9%	1,2%
2004	EFTA (2)	14	-	1.116	893	-20,0%	1,2%
2010	Ecuador	15	17	519	514	-1,1%	0,7%
(3)	Centroamérica	16	-	481	502	4,5%	0,7%
1993	Venezuela	17	18	521	463	-11,1%	0,6%
2014	Vietnam	18	19	307	382	24,1%	0,5%
2011	Turquía	19	20	367	354	-3,6%	0,5%
2014	Hong Kong, SAR	20	23	174	233	33,9%	0,3%
2008	Panamá	21	25	118	179	51,6%	0,2%
2012	Malasia	22	26	227	173	-23,5%	0,2%
2006	P4 (4)	23	-	156	170	9,0%	0,2%
2008	Cuba	24	43	29	36	21,8%	0,05%
<b>Total exportaciones hacia mercados con Acuerdo</b>				<b>71.978</b>	<b>70.946</b>	<b>-1,4%</b>	<b>93,8%</b>
	Taiwán		9	1.642	1.803	10%	2,4%
	Rusia		16	638	768	20%	1,0%
	Tailandia		21	241	288	19%	0,4%
	Indonesia		24	230	209	-9%	0,3%
	Emiratos Árabes Unidos		27	148	146	-2%	0,2%
	Bahrein		28	121	135	12%	0,2%
	Sudáfrica		29	109	134	22%	0,2%
	Filipinas		30	153	121	-21%	0,2%
<b>Total exportaciones hacia mercados sin Acuerdo</b>				<b>4.499</b>	<b>4.729</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,2%</b>
<b>EXPORTACIONES TOTALES DE CHILE</b>				<b>76.477</b>	<b>75.675</b>	<b>-1,0%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

(1): En los casos de Colombia, Ecuador, México y Perú se informa el año de entrada en vigencia del Acuerdo que actualmente rige las relaciones comerciales con Chile; sin embargo, a todos ellos les precede un Acuerdo de Complementación Económica.

(2): Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza.

(3): Centroamérica: Costa Rica (2002), El Salvador (2002), Guatemala (2010), Honduras (2008), Nicaragua (2012).

(4): P4: Brunei Darussalam, Singapur y Nueva Zelanda.

### Composición de las exportaciones

Las exportaciones chilenas tienen una importante composición minera que llega a una tasa de participación relativa de 54,2% en 2014, totalizando US\$41.041 millones, principalmente como consecuencia del rol protagónico que tienen los envíos de cobre que explicaron el 50% del total exportado. En el último año las ventas externas de la minería vieron mermada su velocidad de crecimiento al caer un 6,2%, y en el caso del cobre esta contracción fue de 5,4%. La fuerte caída experimentada en el precio internacional del metal rojo de 6,4% durante 2014 contribuyó a este resultado. Pese a ello, la mirada de mediano plazo muestra un mejor comportamiento, ya que estas mercancías registraron tasas de crecimiento promedio en torno al 5% anual en el período 2009-2014.



Otra parte importante de las exportaciones chilenas la constituyeron los bienes industriales, los que explicaron el 38,2% del total en 2014 al sumar US\$28.897 millones. Estos envíos exhibieron un notable desempeño al crecer cerca de 7% respecto de 2013 y en torno al 8% promedio anual en el último sexenio, en medio de una menor velocidad del crecimiento económico mundial. En este sector destacaron las ventas externas de alimentos procesados, los que representaron el 12,4% de las exportaciones totales en 2014 con US\$9.366 millones (32% de los envíos industriales). Su desempeño también fue notable, al aumentar cerca de 13% anual en el último año y más de 9% promedio anual en el período 2009-2014. Entre los más protagonistas se encuentran los envíos de salmón, los que exhibieron un elevado dinamismo al crecer un 31,4% en 2014 al registrar envíos por US\$3.655 millones, lo que implicó un ritmo promedio de crecimiento cercano al 20% anual en el sexenio 2009-2014.

En tanto, los productos químicos representaron el 19% de los envíos industriales, 7,3% de las exportaciones totales, totalizando US\$5.494 millones. En el sexenio 2009-2014 estas mercancías aumentaron a un ritmo promedio de 5,8% anual, y en 2014 su expansión fue de 3,1% al comparar los valores con los alcanzados en 2013. Los productos metalmecánicos siguen en importancia relativa al explicar en el último año el 11% de los envíos del sector industrial, sumando US\$3.192 millones, equivalente al 4,2% de las exportaciones totales. El desempeño que estos productos han exhibido resulta bastante atractivo, al considerar que crecieron un 5,5% en 2014 y más de 8% promedio anual en el período comprendido entre 2009 y 2014. Le siguen en importancia las ventas externas de celulosa y productos forestales, explicando cada uno un 9% de las exportaciones de bienes industriales, 3,4% del total en 2014. Si bien ambos tipos de mercancías mostraron signos positivos en el desempeño alcanzado tanto en 2014 como en los últimos cinco años, los forestales se destacaron por alcanzar tasas de crecimiento de dos dígitos. En efecto, al totalizar US\$3.192 millones lograron anotar un alza de 12,6% en el último año y de 10,4% promedio anual durante 2009-2014. Ahora bien, en el caso del comportamiento observado en los envíos de celulosa al mundo, también se destacaron con la velocidad de crecimiento promedio alcanzada en los últimos seis años de 7% anual.

Por último, cabe notar los envíos de vino embotellado que sumaron US\$1.545 millones, explicando el 5% de las exportaciones del sector industrial (2% de las ventas externas totales), que al igual que los demás sub-sectores industriales anotó tasas de variación positivas de 4,2% en el último año y cercano al 6% en el período 2009-2014. Este positivo comportamiento también se observó en los envíos del sector silvoagropecuario y pesca, el cual representando cerca del 8% de las exportaciones totales, creció más de nueve puntos porcentuales en el sexenio señalado anteriormente, aunque con un aumento de 1,4% en el 2014. Los resultados del sector fueron posibles gracias al rol que tienen los envíos frutícolas, que explicaron el 85% de las exportaciones silvoagropecuarias y pesca. En efecto, al totalizar US\$4.862 millones lograron anotar un crecimiento promedio de 10% anual entre 2009 y 2014, llegando a casi 5% en el último año.

Con todo lo anterior se evidencia que, en general, los embarques de productos no mineros exhibieron buenos resultados, apreciando tasas positivas de variación anual y promedio en prácticamente todos los subsectores. De hecho, las exportaciones excluidas la minería y la celulosa, crecieron a un ritmo de 8,1% promedio anual entre los años 2009 y 2014, y explicaron el 42,4% de las exportaciones chilenas al mundo, alcanzando un monto de US\$32.049 millones.

**CUADRO 25 | EXPORTACIONES CHILENAS AL MUNDO, 2009-2014**

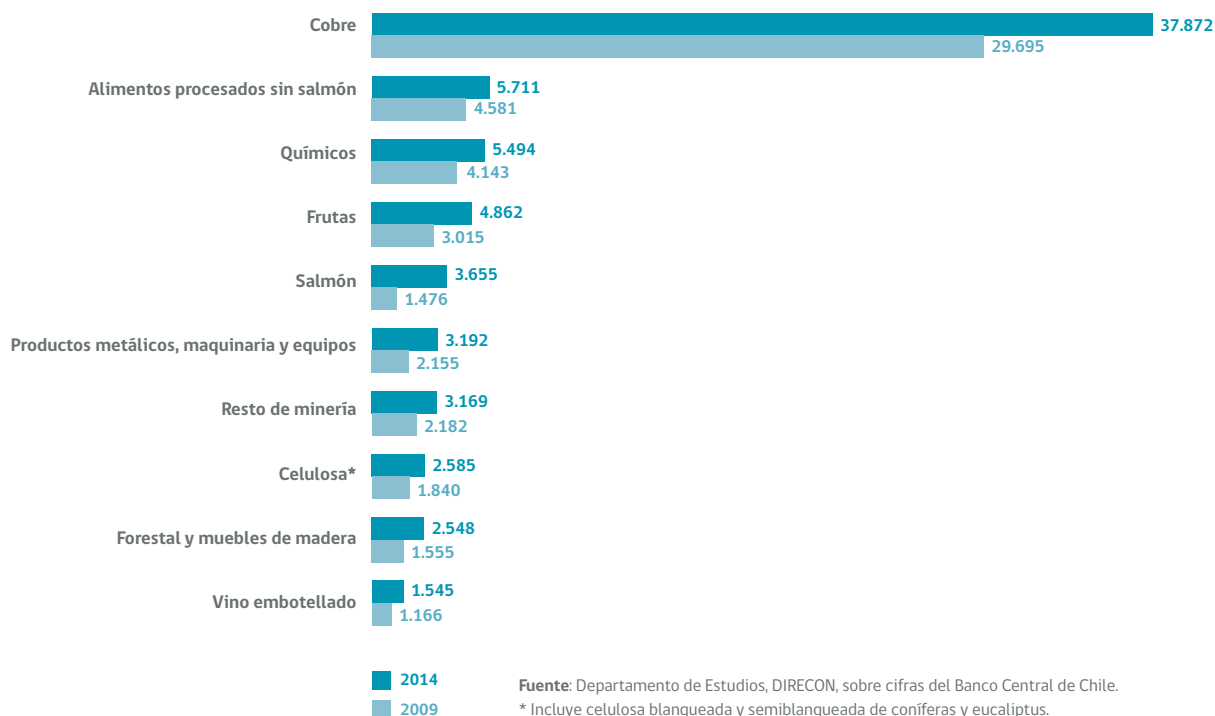
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total exportaciones (FOB)</b>	<b>55.463</b>	<b>71.109</b>	<b>81.438</b>	<b>77.791</b>	<b>76.477</b>	<b>75.675</b>	<b>-1,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>31.877</b>	<b>44.552</b>	<b>49.083</b>	<b>46.259</b>	<b>43.776</b>	<b>41.041</b>	<b>-6,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>54,2%</b>
Cobre	29.695	41.361	44.670	41.955	40.019	37.872	-5,4%	5,0%	50,0%
Resto de minería	2.182	3.191	4.413	4.305	3.757	3.169	-15,7%	7,7%	4,2%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>3.668</b>	<b>4.371</b>	<b>4.969</b>	<b>5.019</b>	<b>5.656</b>	<b>5.737</b>	<b>1,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,6%</b>
Frutas	3.015	3.691	4.173	4.165	4.644	4.862	4,7%	10,0%	6,4%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>19.918</b>	<b>22.186</b>	<b>27.386</b>	<b>26.513</b>	<b>27.045</b>	<b>28.897</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,7%</b>	<b>38,2%</b>
Alimentos procesados	6.057	5.931	7.644	7.583	8.299	9.366	12,9%	9,1%	12,4%
Salmón	1.476	1.150	1.852	1.982	2.782	3.655	31,4%	19,9%	4,8%
Resto	4.581	4.781	5.792	5.601	5.516	5.711	3,5%	4,5%	7,5%
Vino embotellado	1.166	1.306	1.445	1.452	1.483	1.545	4,2%	5,8%	2,0%
Celulosa*	1.840	2.205	2.538	2.296	2.514	2.585	2,8%	7,0%	3,4%
Forestal y muebles de madera	1.555	1.883	2.225	2.122	2.262	2.548	12,6%	10,4%	3,4%
Químicos	4.143	4.837	6.077	5.997	5.329	5.494	3,1%	5,8%	7,3%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	2.155	2.409	2.917	2.865	3.026	3.192	5,5%	8,2%	4,2%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>21.745</b>	<b>24.351</b>	<b>29.817</b>	<b>29.235</b>	<b>30.187</b>	<b>32.049</b>	<b>6,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>42,4%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\*: Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de eucaliptus y coníferas.

**GRÁFICO 40 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE AL MUNDO, 2009 Y 2014**  
(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

### Evolución del volumen exportado por sector

Como consecuencia de la caída que han experimentado en el último tiempo los precios internacionales de productos relevantes, las variaciones que hasta el momento se han expuesto sobre los envíos nacionales al exterior ha sido sobre una base nominal, es decir en valor corriente. Es así que, para contribuir a una mejor comprensión del desempeño exportador, a continuación se muestra la evolución que han tenido las cantidades exportadas, a partir del índice de cantidad de las exportaciones chilenas del Banco Central de Chile.

Se observa que el crecimiento real de los envíos chilenos al exterior ha sido positivo tanto en la variación anual alcanzada durante 2014 como en el sexenio 2009-2014. En efecto, en ambos períodos de análisis alcanzó una tasa de crecimiento que se ubicó en torno al 2% real, lo cual resulta notable frente a un contexto internacional desfavorable e incierto.

Sectorialmente, en general, se puede llegar a una conclusión similar, salvo para los envíos de frutas que en el último año exhibieron una contracción real, lo que da cuenta que el buen comportamiento apreciado en los valores exportados en el último año respondió a un efecto precio. En tanto, es destacable que los envíos mineros, y especialmente el cobre, muestren variaciones positivas, lo que da cuenta que el aumento de los volúmenes exportados permitió contrarrestar en parte la caída en el precio internacional, logrando mermar la contracción del monto exportado. En tanto, los bienes industriales y los subsectores exhibidos en el cuadro dan cuenta de un aumento en los volúmenes exportados, lo que fortaleció el positivo desempeño en los montos comercializados. En efecto, un 4,2% crecieron las cantidades embarcadas de bienes industriales en el último año y 3,3% promedio anual en el período 2009-2014. Destaca particularmente el comportamiento logrado en 2014 por los productos forestales, cuyo crecimiento se alzó a 9,5% anual, y los químicos que anotaron un 7,1%. En cuanto a los productos metalmeccánicos, estos registraron crecimientos reales en torno al 6% anual. Finalmente, los alimentos y el vino lograron tasas de crecimiento real entre 3% y 4%.

**CUADRO 26 | ÍNDICE DE CANTIDAD DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES, 2009-2014**

(Puntos y %, año base 2008=100)

EXPORTACIONES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>101</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>108</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,2%</b>
<b>Minería</b>	<b>101</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>108</b>	<b>110</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>
Cobre	101	102	100	102	108	109	1,5%	1,5%
<b>Agropecuario, silvícola y pesquero</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>122</b>	<b>112</b>	<b>-7,9%</b>	<b>2,4%</b>
Frutas	100	104	117	115	121	113	-6,5%	2,6%
<b>Industriales</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>103</b>	<b>108</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,3%</b>
Alimentos	90	76	90	97	99	103	3,3%	2,6%
Vino embotellado	105	116	120	121	119	124	4,1%	3,4%
Forestal y muebles de madera	79	85	96	87	89	97	9,5%	4,4%
Productos químicos	94	102	108	105	100	107	7,1%	2,7%
Productos metálicos, eléctricos, de transporte, etc.	79	87	100	96	101	107	5,6%	6,2%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Como se mencionó en la primera parte de este Informe, el crecimiento proyectado por el FMI para el volumen de las exportaciones chilenas en los próximos cinco años, partiendo por 2015, es muy favorable, consolidando las tendencias de largo plazo las cuáles muestran una mayor velocidad de crecimiento para el comercio exterior respecto del PIB. Ello fortalece la idea de que las exportaciones continuarán siendo un motor estratégico para la economía nacional.

### Principales productos exportados

Los diez principales productos exportados por Chile al mundo durante 2014 explicaron el 58% del total de los envíos, con una marcada presencia de productos básicos, como el cobre y la celulosa, los que en conjunto representaron el 52% del total. Los demás productos destacados representaron cada uno en torno al 1% de las ventas externas. Entre ellos se encuentran algunas formas de oro en bruto; los concentrados tostados de molibdeno; los minerales finos de hierro sin aglomerar; los filetes de salmón del Atlántico y del Danubio frescos o refrigerados; y la madera aserrada de pino insigne.

Si bien los valores totalizados de los envíos de cobre muestran importantes mermas en el último año, en parte, por la caída que experimentó el precio del metal rojo, en otros productos se observa un atractivo desempeño, muy superior a los resultados globales de las exportaciones chilenas. Es el caso de la celulosa semiblanqueada de conífera, la que aumentó en 15% respecto de 2013, los concentrados tostados de molibdeno que crecieron en 45%, los filetes de salmón que crecieron un 20% y la madera aserrada en 23%.

#### CUADRO 27 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS AL MUNDO, 2014

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
	<b>Total Exportado</b>	<b>75.675</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,0%</b>
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	17.776	23%	-6%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	16.265	21%	-3%
74020010	Cobre para el afino	3.013	4%	-15%
47032100	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de conífera	1.445	2%	15%
47032910	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	1.139	2%	-9%
71081200	Las demás formas de oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario	989	1%	-27%
26131010	Concentrados tostados de molibdeno	976	1%	45%
26011110	Minerales finos de hierro y sus concentrados, excepto las cenizas de pirita, sin aglomerar	974	1%	-11%
03044120	Filetes de salmones del Atlántico y del Danubio, frescos o refrigerados	902	1%	20%
44071012	Madera simplemente aserrada, de espesor >6mm, de coníferas, de pino insigne	701	1%	23%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras de Banco Central de Chile.

### Exportaciones regionales

En 2014, las exportaciones chilenas provinieron principalmente desde la región de Antofagasta y Metropolitana. En ambas, el cobre representó una importante proporción de las exportaciones totales, siendo el 75% para la primera y el 29% para la segunda. En tanto, O'Higgins y Maule siguen en importancia según el monto exportado hacia el mundo, cuya canasta de mercancías exportadas se encuentra compuesta por diversos productos de los sectores silvoagropecuario y pesca e industrial. Cabe destacar que, en las regiones Metropolitana, O'Higgins y Maule, colindantes entre sí, el vino embotellado destacó como uno de los principales productos en su oferta exportadora.

De las 15 regiones, ocho lograron anotar tasas de variación positivas en las exportaciones totales del año, destacándose el alza de Los Ríos de 39%, Magallanes de 35% y Los Lagos de 21%. En el caso de Los Ríos, el crecimiento se experimentó en todos los sectores productivos de la región. Asimismo, en la zona comprendida entre el Maule y Magallanes (a excepción de Aysén) las exportaciones totales sostuvieron alzas, con una importante presencia de productos industriales. En tanto, las exportaciones de fruta provenientes de las regiones de La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes crecieron fuertemente, por sobre el 31%, constituyendo para las cuatro primeras una parte importante de las ventas externas y del incremento del sector agropecuario. Por su parte, se observa que los productos forestales y muebles de la madera, sin ser parte de las principales exportaciones del norte del país, multiplicaron sus exportaciones desde Tarapacá en más de 200 veces y desde Antofagasta en casi nueve veces con respecto a 2013.

En el año, la minería representó el principal sector exportador del país, seguido por la industria y finalmente, el sector agropecuario, silvícola y pesquero. Este patrón es equivalente al de las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Valparaíso, y similar al de las regiones de Atacama y Coquimbo, donde el sector que generó ventas de menor valor fue la industria. Como el principal sector exportador del país, la minería compone al 95% de la oferta de la región de Atacama, 91% de Antofagasta, 89% de Tarapacá, 84% de Coquimbo, 61% de Valparaíso y 53% de Aysén, con una alta participación de las exportaciones de cobre en ellas, a excepción de Aysén cuyo principal mineral exportado fue la plata. Otros productos mineros relevantes dentro de las exportaciones del país fue el hierro, proveniente de regiones como Atacama y Coquimbo, y el oro, exportado principalmente por las regiones de Antofagasta y Metropolitana. Sin embargo, las ventas de productos mineros son visiblemente menores en Arica y Paríacota y en las regiones del sur de Chile, con embarques que no superan los US\$1,5 millones desde La Araucanía y Los Lagos, y sin envíos desde Los Ríos.

Por su parte, la industria representó el principal sector exportador de las regiones de Los Lagos (99%), Biobío (96%), Los Ríos (96%), Magallanes (91%), Arica y Paríacota (87%), La Araucanía (80%), Maule (71%), O'Higgins (58%) y Metropolitana (56%). De estas nueve regiones, siete experimentaron un incremento anual en sus envíos totales, con una oferta de diversos productos industriales como salmón, moluscos y crustáceos, vino, cartulina, celulosa y maquinaria, entre otros.

Las exportaciones del sector agropecuario, silvícola y pesquero están fuertemente compuestas por los embarques de fruta en casi todas las regiones de Chile. En ese sentido, de las nueve regiones que vieron aumentar las exportaciones de este sector, en ocho se observaron simultáneamente alzas en las ventas externas de frutas. Entre estas exportaciones destacan las uvas provenientes de la zona norte y centro

del país, siendo uno de los productos más relevantes para las regiones de Atacama, Coquimbo, Valparaíso y O'Higgins, mientras que desde la zona centro y sur se distinguen las manzanas y arándanos, que forman parte importante de las exportaciones de O'Higgins, Maule y la Araucanía.

**CUADRO 28 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS AL MUNDO, 2014**

(En millones US\$)

REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Prod. químicos	Celulosa, papel y otros	Forestal y muebles de madera	Total		Cobre	Total
			Salmón	Trucha	Total							
<b>Arica y Parinacota</b>	0,3	5,3	3,1	9,7	89,9	76,9	0,5	1,7	182,5	10,7	22,1	210
<b>Tarapacá</b>	0,4	15,1	0,0	0,0	167,8	235,3	0,03	0,2	442,7	3.514,2	3.707,6	4.165
<b>Antofagasta</b>	0,7	10,6	1,0	0,0	50,6	1.895,1	0,2	0,1	2.052,0	20.578,3	21.445,5	23.508
<b>Atacama</b>	160,0	202,0	0,3	0,0	22,0	0,6	0,0	0,0	23,6	3.648,1	4.665,9	4.891
<b>Coquimbo</b>	471,1	505,2	0,8	0,2	85,6	18,7	0,1	0,03	149,8	3.300,2	3.428,0	4.083
<b>Valparaíso</b>	704,9	781,4	4,5	0,0	405,8	175,0	20,0	17,6	1.077,7	2.901,8	2.904,0	4.763
<b>Metropolitana</b>	444,0	721,1	2,5	0,3	680,2	1.625,3	162,5	77,5	5.872,5	3.067,2	3.882,5	10.476
<b>O'Higgins</b>	1.111,2	1.249,7	3,0	0,0	1.023,2	544,1	3,2	1,9	1.969,3	178,7	179,0	3.398
<b>Maule</b>	693,4	719,0	0,9	0,0	587,1	7,7	648,5	77,4	1.797,6	15,6	16,3	2.533
<b>Biobío</b>	98,3	210,9	13,3	0,7	631,9	188,8	2.009,9	2.169,8	5.207,4	8,2	11,8	5.430
<b>La Araucanía</b>	109,9	134,6	0,6	0,0	134,2	0,2	330,1	62,2	530,1	1,2	1,2	666
<b>Los Ríos</b>	10,1	22,3	0,7	0,1	97,9	0,0	361,9	61,3	606,9	0,0	0,0	629
<b>Los Lagos</b>	25,7	71,0	3.420,0	668,6	4.850,0	69,2	0,2	53,5	4.985,8	1,4	1,4	5.058
<b>Aysén</b>	0,7	1,5	65,4	20,0	118,5	0,9	0,0	0,0	119,4	0,0	138,0	259
<b>Magallanes</b>	0,1	13,6	134,9	1,0	352,8	101,5	0,0 1	2,8	693,8	0,8	51,4	759

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificados en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

CUADRO 29 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS AL MUNDO, (%)

REGIÓN	AGROP, SILV. Y PESCA		ALIMENTOS			INDUSTRIA			MINERÍA		TOTAL REGIÓN	
	Sector frutícola	Total	Salmón	Trucha	Total	Prod. químicos	Celulosa, papel y otros	Forestal y muebles de madera	Total	Cobre		
												Total
Arica y Parinacota	-73%	-85%	-	-	50%	-3%	186%	-35%	13%	1029%	-19%	-7%
Tarapacá	-96%	-47%	-100%	-	-8%	-24%	143%	21443%	-20%	16%	17%	11%
Antofagasta	-4%	-35%	132%	-	107%	1%	4%	798%	1%	-9%	-9%	-8%
Atacama	8%	7%	-	-	33%	-55%	-	-100%	3%	-13%	-16%	-15%
Coquimbo	40%	36%	0,07%	20%	-22%	7%	-77%	-89%	-10%	-15%	-21%	-16%
Valparaíso	6%	5%	60%	-100%	3%	2%	-6%	30%	4%	-20%	-20%	-12%
Metropolitana	-14%	-14%	-54%	-19%	-2%	5%	-15%	-1%	3%	11%	10%	4%
O'Higgins	-10%	-9%	-2%	-100%	5%	36%	-44%	-26%	13%	-76%	-76%	-12%
Maule	5%	0,2%	516%	-	31%	-37%	7%	116%	13%	-	1912%	10%
Biobío	-9%	5%	-58%	-96%	1%	-4%	-2%	11%	5%	-35%	-33%	4%
La Araucanía	31%	9%	-9%	-	3%	-97%	14%	12%	10%	406%	410%	10%
Los Ríos	197%	90%	44%	-95%	11%	-	18%	144%	37%	-	-	39%
Los Lagos	124%	10%	39%	-7%	23%	-5%	473%	-27%	21%	-88%	-88%	21%
Aysén	250%	85%	-47%	42%	-32%	268%	-	-100%	-32%	-	-12%	-22%
Magallanes	172%	-4%	23%	-91%	5%	11%	-67%	-11%	34%	574%	74%	35%

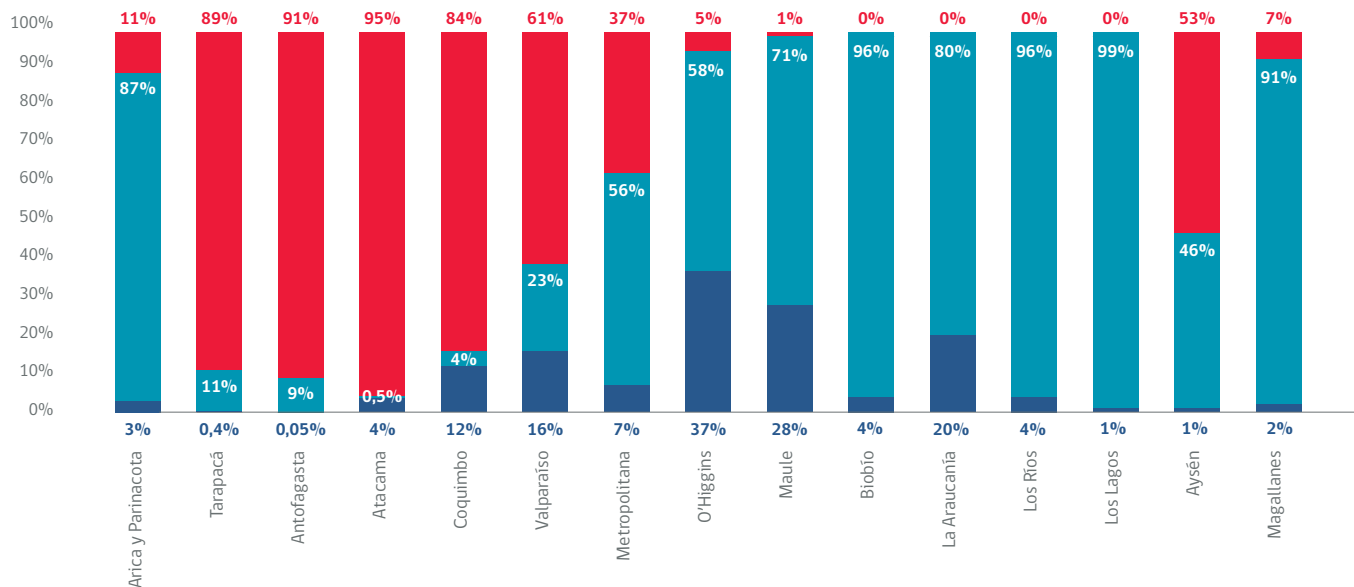
## 2014 (%)

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificados en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 41 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE AL MUNDO, 2014 (%)



■ AGROP., SILV. Y PESCA  
■ INDUSTRIA  
■ MINERÍA

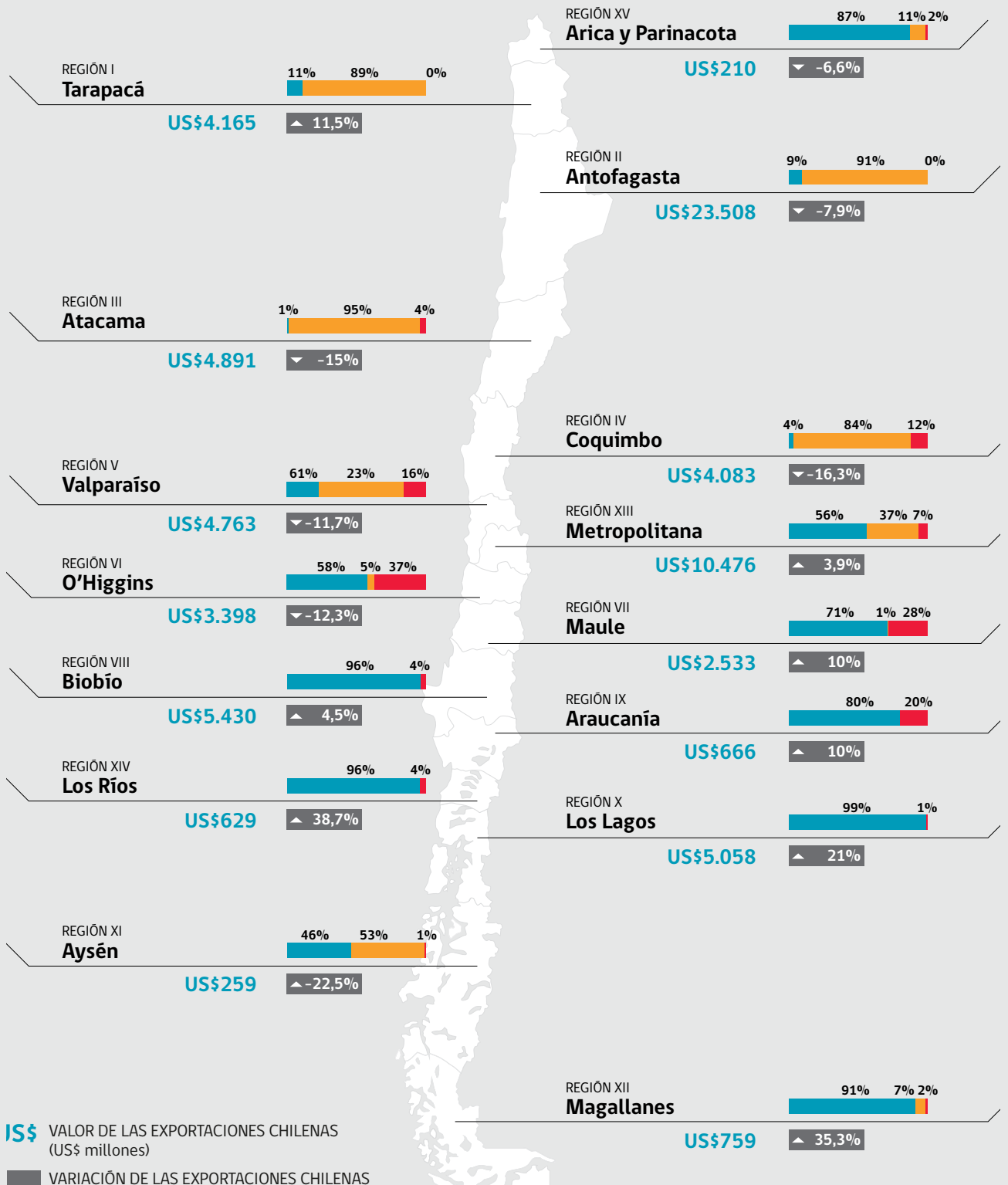
Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).



### Exportaciones regionales de Chile al mundo, 2014



**IS\$** VALOR DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS (US\$ millones)  
 ■ VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS

**COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS**

- INDUSTRIA
- MINERÍA
- AGROPECUARIO, SILVÍCOLA Y PESCA

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial de ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

## 4.2 Importaciones

### Ranking de las importaciones chilenas

En 2014, el 91% de las importaciones chilenas provinieron desde mercados con los que Chile tiene acuerdos comerciales vigentes, porcentaje equivalente a US\$65.686 millones. Se observa que las compras desde estos mercados sufrieron una contracción de 10%, superior a lo experimentado con las compras totales. Notable es que nuevamente los tres primeros proveedores internacionales de Chile, China, Estados Unidos y la Unión Europea, explicaron el 55,1% de las compras totales de 2014, y los diez primeros el 85,3%.

Los diez principales países que exportan a Chile mantienen la posición que detentan en el ranking entre los 24 acuerdos comerciales luego de considerar todas las economías proveedoras de bienes externos. Destaca el liderazgo de China, que se ha mantenido en la primera posición tanto de las exportaciones como de las importaciones chilenas. Las siguientes dos posiciones nuevamente las ocuparon Estados Unidos y la Unión Europea, aunque invirtiendo el orden observado en el caso de las exportaciones. Es así que Estados Unidos se ubicó como el segundo proveedor internacional de Chile y la Unión Europea el tercero. La presencia de países asiáticos liderando el ranking permanece en las compras desde el mundo, aunque desplazados varios lugares: Japón ocupó el 7º lugar y Corea del Sur el 8º lugar. En tanto, se aprecia la mayor presencia de países latinoamericanos dentro de los primeros diez principales. Fue el caso de Mercosur (4º), México (5º), Ecuador (6º) y Perú (9º). En tanto, Canadá se ubicó en el 10º lugar.

Por su parte, 9% de las importaciones fueron originadas desde mercados con los que Chile no tiene acuerdos comerciales vigentes. En conjunto totalizaron US\$6.473 millones, lo que significó una expansión en las compras desde estos proveedores de 6,5% en 2014. Entre ellos destaca Tailandia, el que explicó el 1,1% de las compras mundiales, alcanzando un crecimiento anual de 3,9%, y junto a Taiwán se ubicó dentro de los 20 principales proveedores mundiales. En tanto, las compras más dinámicas fueron de productos filipinos e indonesios, cuyas expansiones fueron de 43,1% y 26,7%, respectivamente.

**CUADRO 30 | IMPORTACIONES DE CHILE POR PRINCIPALES MERCADOS CON Y SIN ACUERDO, 2013-2014**

(Número de posición en el ranking, millones de US\$ y %)

AÑO DE ENTRADA EN VIGENCIA (1)	SOCIO COMERCIAL	IMPORTACIONES					
		RANKING		MONTO		VAR. %	% PART. RELATIVA
		ACUERDO	TOTAL	2013	2014	2014/2013	
2006	R.P. China	1	1	15.767	15.096	-4,3%	20,9%
2004	Estados Unidos	2	2	16.040	14.257	-11,1%	19,8%
2003	Unión Europea	3	3	12.975	10.404	-19,8%	14,4%
1996	Mercosur	4	4	9.816	9.480	-3,4%	13,1%
1999	México	5	5	2.525	2.439	-3,4%	3,4%
2010	Ecuador	6	6	2.515	2.438	-3,1%	3,4%
2007	Japón	7	7	2.441	2.322	-4,9%	3,2%
2004	Corea del Sur	8	8	2.761	2.306	-16,5%	3,2%
2009	Perú	9	9	1.764	1.541	-12,6%	2,1%
1997	Canadá	10	10	1.544	1.267	-17,9%	1,8%
2009	Colombia	11	12	1.721	1.131	-34,3%	1,6%
2007	India	12	14	740	662	-10,6%	0,9%
2004	EFTA (2)	13	-	427	396	-7,2%	0,5%
2014	Vietnam	14	17	282	381	35,2%	0,5%
2009	Australia	15	18	418	292	-30,2%	0,4%
2012	Malasia	16	20	260	260	0,1%	0,4%
2011	Turquía	17	22	264	238	-9,8%	0,3%
2006	P4 (3)	18	-	194	190	-2,2%	0,3%
(4)	Centroamérica	19	-	231	188	-18,5%	0,3%
1993	Bolivia	20	23	140	148	5,6%	0,2%
2014	Hong Kong, SAR	21	29	121	86	-29,2%	0,1%
2008	Panamá	22	31	84	80	-4,9%	0,1%
1993	Venezuela	23	32	133	78	-41,2%	0,1%
2008	Cuba	24	53	7	6	-19,3%	0,01%
<b>Total Importaciones desde Mercados con Acuerdo</b>				<b>73.170</b>	<b>65.686</b>	<b>-10,2%</b>	<b>91,0%</b>
	Tailandia		13	765	795	3,9%	1,1%
	Taiwán		15	466	393	-15,8%	0,5%
	Indonesia		21	191	242	26,7%	0,3%
	Sudáfrica		33	115	76	-33,7%	0,1%
	Filipinas		34	43	61	43,1%	0,1%
	Rusia		36	63	60	-4,9%	0,1%
	Emiratos Árabes Unidos		44	26	16	-37,1%	0,02%
	Bahrein		69	0,2	0,6	216,3%	0,001%
<b>Total Importaciones desde Mercados sin Acuerdo</b>				<b>6.078</b>	<b>6.473</b>	<b>6,5%</b>	<b>9,0%</b>
<b>IMPORTACIONES TOTALES DE CHILE</b>				<b>79.249</b>	<b>72.159</b>	<b>-8,9%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

(1): En los casos de Colombia, Ecuador, México y Perú se informa el año de entrada en vigencia del Acuerdo que actualmente rige las relaciones comerciales con Chile; sin embargo, a todos ellos les precede un Acuerdo de Complementación Económica.

(2): Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza.

(3): P4: Brunei Darussalam, Singapur y Nueva Zelanda.

(4): Centroamérica: Costa Rica (2002), El Salvador (2002), Guatemala (2010), Honduras (2008), Nicaragua (2012).

### Composición de las importaciones

Las importaciones chilenas tienen una elevada composición de bienes intermedios siguiendo el comportamiento de largo plazo. En efecto, durante 2014, el 55,3% de las compras mundiales correspondieron a este tipo de bien, del cual el 15% respondió a internaciones de petróleo, que además representó el 8,4% de las importaciones totales. En tanto, los bienes de consumo explicaron cerca del 28% del total, mientras que el 16,9% restante correspondió a compras de bienes de capital.

En cuanto al dinamismo en los últimos años y en 2014 particularmente, se observa que mientras en el primer caso las importaciones exhibieron tasas de expansión, en el último año la contracción experimentada se reflejó tanto en las internaciones totales como en cada una según tipo de bien. Es así que, la mayor reducción la sufrieron las compras de bienes de capital, las que disminuyeron los valores internados en casi 20% comparados con 2013. A menor escala, aunque no menos importante, resultó la disminución de las importaciones de bienes de consumo (-7,8%) y de bienes intermedios (-5,6%) en 2014. De estos últimos, el petróleo siguió un retroceso mayor al caer en 8,9%.

Pese al deterioro en las compras mundiales, el dinamismo de mediano plazo para el período 2009-2014, resultó atractivo. En efecto, los bienes de consumo crecieron a una velocidad promedio de 14,7% anual, mientras que los intermedios lo hicieron a una tasa de 10,1% y los de capital a 8,8%.

#### CUADRO 31 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE EL MUNDO, 2009-2014

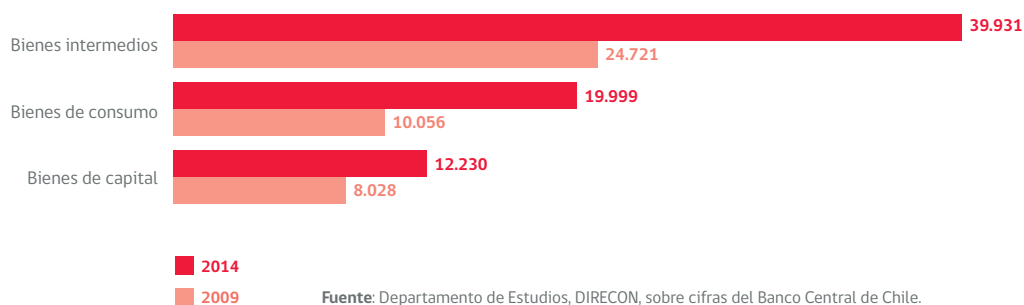
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>42.806</b>	<b>59.000</b>	<b>74.695</b>	<b>80.073</b>	<b>79.249</b>	<b>72.159</b>	<b>-8,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	24.721	32.554	42.187	43.706	42.307	39.931	-5,6%	10,1%	55,3%
<b>Petróleo</b>	3.975	4.341	6.496	6.108	6.633	6.041	-8,9%	8,7%	8,4%
<b>Bienes de consumo</b>	10.056	15.568	18.666	19.812	21.692	19.999	-7,8%	14,7%	27,7%
<b>Bienes de capital</b>	8.028	10.877	13.842	16.555	15.250	12.230	-19,8%	8,8%	16,9%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 42 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE EL MUNDO, 2009 Y 2014

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

### Evolución del volumen importado por tipo de bien

La velocidad y profundidad con la que cayeron los precios internacionales de los commodities en el último año, generó una importante desaceleración en las compras de bienes externos, como se señaló previamente. En consecuencia, resulta atinente verificar si la caída en los valores comprados respondió además a la reducción en los volúmenes internados.

Efectivamente, al observar las variaciones del índice de cantidad de las importaciones totales y por tipo de bien, se tiene que todas presentaron una contracción anual, llegando a 7,5% en las compras totales y siendo la más profunda la experimentada por los bienes de capital que retrocedieron en 19%.

**CUADRO 32 | ÍNDICE DE CANTIDAD DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES, 2009-2014**

(Puntos y %, año base 2008=100)

IMPORTACIONES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Importaciones Totales</b>	<b>81</b>	<b>105</b>	<b>123</b>	<b>131</b>	<b>133</b>	<b>123</b>	<b>-7,5%</b>	<b>8,8%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	82	102	116	119	120	116	-3,4%	7,0%
<b>Productos energéticos</b>	88	94	101	98	100	96	-4,8%	1,7%
<b>Petróleo</b>	96	78	85	77	89	86	-2,9%	-2,1%
<b>Bienes de consumo</b>	81	121	140	150	165	153	-7,2%	13,5%
<b>Bienes de capital</b>	73	97	122	146	136	110	-19%	8,4%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### Principales productos importados

Los principales diez productos importados por Chile desde el mundo durante 2014 explicaron el 24% de las compras totales, lo que evidencia una mayor diversificación que la exhibida por los bienes exportados (diez principales explicaron el 58%). Sin embargo, se observa una notoria presencia de bienes combustibles o energéticos, como petróleo, aceites, gas y hulla. En efecto, estos cinco productos destacados explicaron el 17% del total importado el año pasado. Otros que destacaron son algunos automóviles de turismo, que explicaron el 3% de las compras externas; los teléfonos móviles que representaron el 2%; y los restantes tres productos entre los principales representaron cada uno el 1% del total importado, siendo el caso de la carne de bovino fresca o refrigerada, los automóviles de turismo de menor cilindrada, y las camionetas.

En todos los casos se observa una contracción en las compras de estos productos en el último año, excepto en los casos de los aceites crudos de petróleo que crecieron un 9% y el gas natural licuado que aumentó un 15% respecto de 2013.

**CUADRO 33 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE EL MUNDO, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total Importado</b>		<b>72.159</b>	<b>100,0%</b>	<b>-8,9%</b>
27090020	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API >=25	4.349	6%	9%
27101940	Aceites combustibles destilados (gasoil, diésel oil)	4.113	6%	-10%
87032391	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1500 y 3000 cc.	1.859	3%	-17%
27090010	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API <25	1.691	2%	-36%
85171200	Teléfonos móviles (celulares) y de otras redes inalámbricas	1.364	2%	-25%
27111100	Gas natural licuado	1.154	2%	15%
02013000	Carne de bovino deshuesada, fresca o refrigerada	819	1%	-1%
27011220	Hulla bituminosa para uso térmico, incluso pulverizada, sin aglomerar	792	1%	-14%
87032291	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1000 y 1500 cc.	765	1%	-19%
87042121	Camionetas c/motor de émbolo de encendido por compresión, c/capacidad de carga útil entre 500 kg y 2000 kg.	743	1%	-24%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras de Banco Central de Chile.

### 4.3 Saldo de la balanza comercial

El saldo de la balanza comercial de Chile alcanzó en 2014 un superávit de US\$7.767 millones, con un aumento anual de 327% comparado con el 2013. Lo anterior como resultado de la reducción de las importaciones (FOB), que se contrajeron cerca de 9%, muy por sobre la disminución de 1% de las exportaciones<sup>28</sup>. El superávit alcanzado en el último año es consecuencia de elementos combinados que, en parte, responden a las menores importaciones ya mencionadas y a la caída de 6,4% en el precio del cobre observado en 2014<sup>29</sup>.

De los 56 mercados informados por el Banco Central, en 30 casos se observan superávit y en 26 déficit en el saldo de la balanza comercial. Los cinco países con mayor superávit fueron, en orden decreciente: Japón (22,0%), China (17,2%), Corea del Sur (10,5%), India (8,3%), Países Bajos (7,5%), los que explicaron el 65,5% del saldo de los mercados con balanza comercial positiva.

28. Cifras de saldo FOB, en base a Banco Central de Chile.

29. El cobre promedió US\$3,11 c/lb en el año 2014, comparado con US\$3,23 c/lb en 2013, en Banco Central de Chile.

**CUADRO 34 | SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL, 2014**

(En millones de US\$ y %)

	US\$ MM	% DEL TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>7.767</b>	<b>100,0%</b>
<b>56 mercados</b>	9.938	127,9%
<b>30 con superávit</b>	24.414	314,3%
<b>26 con déficit</b>	-14.477	-186,4%
<b>Otros</b>	-2.171	-27,9%
<b>Con superávit</b>	<b>24.414</b>	<b>100,0%</b>
<b>Japón</b>	5.363	22,0%
<b>China</b>	4.205	17,2%
<b>Corea del Sur</b>	2.563	10,5%
<b>India</b>	2.024	8,3%
<b>Países Bajos</b>	1.838	7,5%
<b>Con déficit</b>	<b>-14.477</b>	<b>100,0%</b>
<b>Estados Unidos</b>	-4.137	28,6%
<b>Ecuador</b>	-1.848	12,8%
<b>Argentina</b>	-1.674	11,6%
<b>Alemania</b>	-1.541	10,6%
<b>Brasil</b>	-1.352	9,3%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Entre los 26 países con los que se tuvo déficit comercial se encuentran dos principales grupos: países latinoamericanos, exportadores de alimentos, petróleo y algunos productos manufacturados; y países desarrollados, como Estados Unidos y Alemania, que importan poco cobre y son exportadores industriales. En primer lugar se ubicó con el mayor saldo deficitario Estados Unidos (28,6% del déficit), seguido de Ecuador, Argentina, Alemania y Brasil, los que representaron el 72,9% del déficit del conjunto de los mercados con los que Chile presenta saldo negativo.

### Saldo excluido el cobre y el petróleo

Considerando la importancia relativa que tienen las mercancías cupríferas y el petróleo en las exportaciones e importaciones que Chile intercambia con el mundo, es que se excluyen para observar el comportamiento de la balanza comercial total y bilateral. El primer hallazgo fue que el saldo de la balanza comercial pasó a ser deficitario en el último año. Lo anterior era esperable cuando los envíos cupríferos representaron un 50% de las exportaciones totales en 2014. En efecto, el saldo pasó de US\$7.767 millones a un déficit de US\$24.064 millones.

#### CUADRO 35 | SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL EXCLUIDOS EL COBRE Y EL PETRÓLEO, 2014

(En millones de US\$ y %)

	US\$ MM	% DEL TOTAL
<b>TOTAL</b>	<b>-24.064</b>	<b>-309,8%</b>
<b>56 mercados</b>	-21.893	-281,9%
<b>23 con superávit</b>	6.579	84,7%
<b>33 con déficit</b>	-28.472	-366,6%
<b>Otros</b>	-2.171	-27,9%
<b>Con superávit</b>	<b>6.579</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bolivia</b>	1.495	22,7%
<b>Países Bajos</b>	994	15,1%
<b>Rusia</b>	716	10,9%
<b>Japón</b>	714	10,9%
<b>Suiza</b>	559	8,5%
<b>Con déficit</b>	<b>-28.472</b>	<b>100,0%</b>
<b>China</b>	-10.018	35,2%
<b>Estados Unidos</b>	-6.451	22,7%
<b>Alemania</b>	-1.954	6,9%
<b>Argentina</b>	-1.681	5,9%
<b>México</b>	-1.154	4,1%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile (cifras FOB), excepto para petróleo que es CIF.

Bajo esta consideración, 23 países presentaron superávit, mientras que con el resto se tuvo déficit (33 países). Bolivia (22,7%) y Países Bajos (15,1% del total) mantuvieron el saldo comercial positivo aun excluyendo el cobre, siendo acompañados por Rusia, Japón y Suiza. Entre los cinco países explicaron el 68,1% del saldo con los mercados con superávit. Entre aquellos que resultaron deficitarios se encontró China (35,2% del déficit de los 33 mercados en esa condición), seguido por Estados Unidos, Alemania, Argentina, y México (en ese orden). En conjunto, los cinco países representaron el 74,7% del déficit de las economías con balanzas deficitarias.

### Balanza comercial y precio del cobre

La evolución de la balanza comercial desde el año 1996 hasta el presente, da cuenta del incremento que ha experimentado desde el déficit observado en el período 1996-1998, a un superávit comercial de US\$7,7 mil millones actualmente. En los períodos intermedios, el superávit comercial ha presentado una amplia



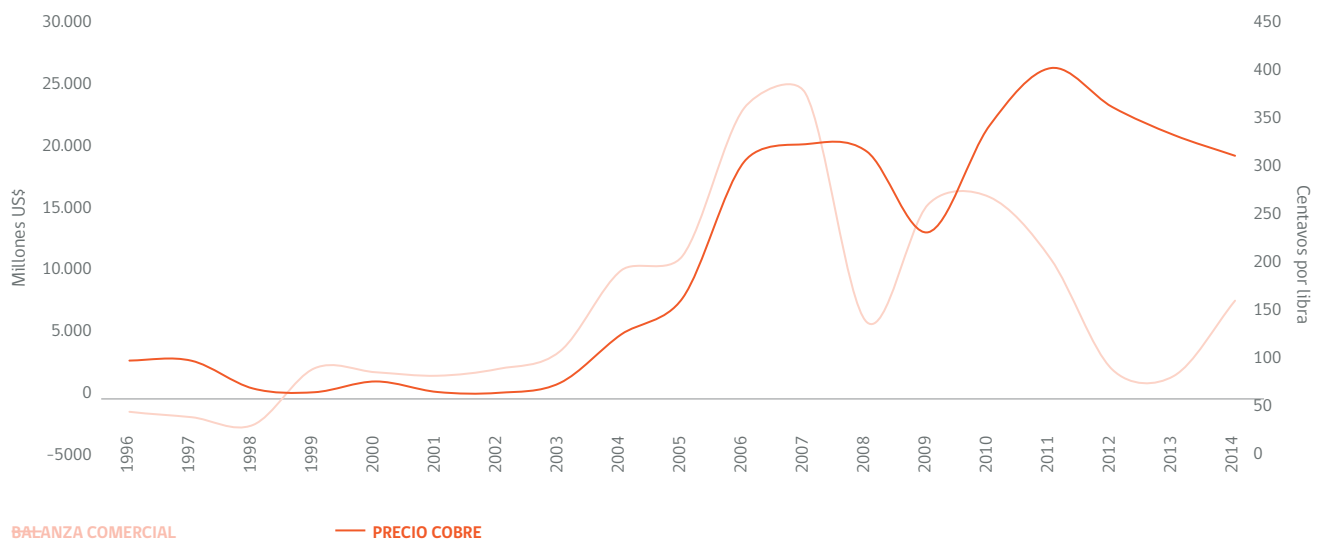
fluctuación: registró un superávit comercial promedio de US\$14 mil millones en 2009-2011, para reducirse a US\$2 mil millones en 2012-2013, para recuperarse en el año 2014.

Se observa que existe una relación estrecha entre el comportamiento de los saldos de la balanza comercial y el precio del cobre. Cuando el precio del cobre se aproxima a los US\$3 la libra, el saldo (en promedio) sube por sobre los US\$15 mil millones. A la inversa, cuando el precio del cobre disminuye a US\$1 la libra, la balanza comercial se ubica en torno a US\$1 mil millones y US\$2 mil millones. Con los precios del período 2006-2008, en el que promedió US\$3,14 la libra, el saldo medio fue el más elevado de la serie llegando a US\$18 mil millones.

En 2014, se observó una reducción de 6,4% del precio promedio del cobre en la Bolsa de Metales de Londres comparado con el mismo período del año anterior, lo que repercutió en el comportamiento observado del superávit comercial, aun cuando también influyó la baja de las importaciones (en parte, explicadas por el alza del tipo de cambio y la menor inversión).

#### GRÁFICO 43 | SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL Y PRECIO DEL COBRE EN LA BOLSA DE METALES DE LONDRES, ENERO-MARZO 1996-2013

(En millones de US\$ y c/lb)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

## 5. Comercio Exterior Bilateral de Chile

### 5.1

# ESTADOS UNIDOS

TLC Chile - EE.UU. vigente desde 2004 Libre comercio desde el 1 enero 2015

# 10,6%

El crecimiento promedio anual del comercio bilateral fue de un 10,6%



2º

Socio comercial de Chile Intercambio comercial 2014

INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

# US\$23.532

 MILLONES

# 15,9%

 DEL TOTAL CON EL MUNDO

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



COBRE



SALMÓN



NEUMÁTICO



FRUTA ARÁNDANOS



MADERA PERFILADA

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

## Principal país inversionista en Chile: representa el 26% del stock total de IED por DL600 a 2014

30. Si se consideran países individuales, Estados Unidos sería el segundo destino de las exportaciones chilenas.

Al año 2014, Estados Unidos representó cerca de un 16% del comercio exterior chileno, situándolo como el segundo socio en importancia para Chile, después de China. Estados Unidos fue el tercer destino de las exportaciones chilenas, luego de China y la Unión Europea, con envíos por US\$9.275 millones durante 2014<sup>30</sup>. Por su parte, durante el último año el país norteamericano fue superado por China como principal proveedor de Chile con un monto de US\$14.257 millones de importaciones.

Durante ese año, las exportaciones se redujeron un 4,7% anual, mientras las importaciones tuvieron una caída superior al 11%. Si bien tanto las compras como los envíos recuperaron sus niveles previos a la crisis (2009), ambos comenzaron una contracción a partir del año 2012, primero las importaciones seguidas de las exportaciones.

El saldo con Estados Unidos fue deficitario, como es habitual, aunque en el último año lo fue en menor medida, ya que al totalizar US\$4.137 millones, logró reducir en US\$1.232 millones el saldo negativo registrado el año anterior.

**CUADRO 36 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS, 2009-2014**

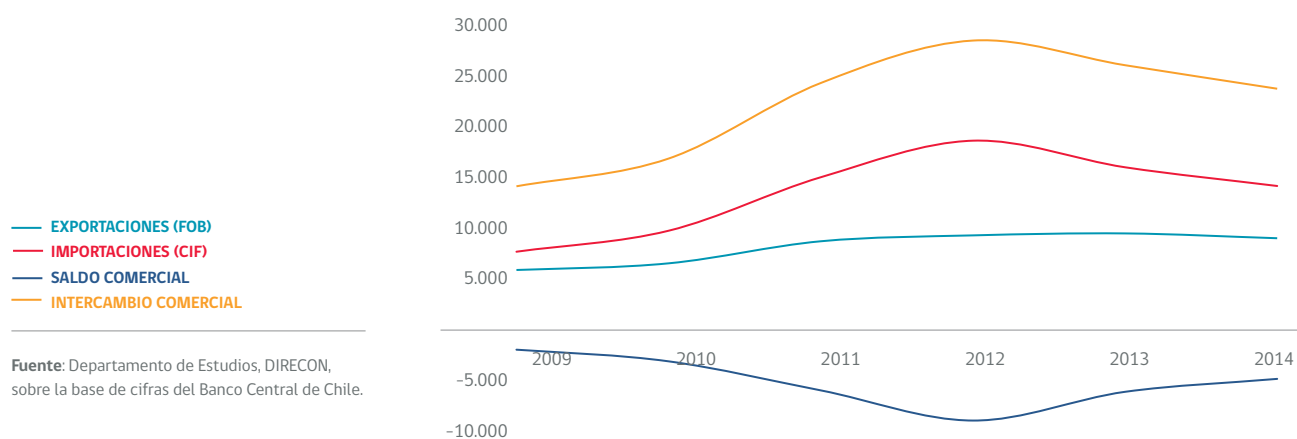
(En millones US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	14.190	16.879	24.081	28.125	25.774	23.532	-8,7%	10,6%
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	6.201	6.884	8.986	9.547	9.734	9.275	-4,7%	8,4%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	7.989	9.995	15.094	18.578	16.040	14.257	-11,1%	12,3%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	7.495	9.350	14.222	17.658	15.103	13.412	-11,2%	12,3%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	-1.294	-2.466	-5.236	-8.111	-5.369	-4.137	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 44 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - ESTADOS UNIDOS, 2009-2014**

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Respecto a las exportaciones, durante el último año se han contraído fuertemente los envíos mineros (-29%) a causa de la reducción en las ventas de cobre (-31%) y del resto del sector (-7,0%). El impacto de este tipo de productos en el total exportado es significativo, ya que la minería representó un 28% de los envíos totales y particularmente el cobre significó un 25% del total. Estados Unidos fue el quinto mayor comprador de productos mineros y el sexto destino más importante de los embarques de cobre chileno.

Las exportaciones silvoagropecuarias y pesca, que agruparon un 20% del total, se redujeron un 4,8% durante el último año. Estados Unidos concentró un 33% de los envíos agropecuarios, siendo el principal destino de este tipo de embarques. El país norteamericano compró el 45% de la uva chilena exportada al mundo, cuyos envíos cayeron un 5,8% en el último año, totalizando US\$684 millones, aunque con un leve crecimiento promedio de 0,26% entre los años 2009 y 2014. En general, las frutas incrementaron sus exportaciones a una tasa de 3,8% anual, totalizando US\$1.611 millones en 2014 equivalente a un alza de 1,5%, respecto del año 2013.

Mientras, las exportaciones industriales (que representaron un 52% del total) crecieron un 16% durante el año 2014. Destacaron los envíos de salmón con un crecimiento de 22% en el último año, llegando a representar un 14% del total ex-

portado con US\$1.276 millones. Este mercado fue el principal comprador de salmón chileno, acumulando un 35% de los envíos al mundo. Un rol importante ocuparon también los productos químicos: con envíos por US\$905 millones y un incremento de 5,0% durante el año 2014. Asimismo, Estados Unidos se ubicó como el segundo principal destino de este tipo de productos (luego de la Unión Europea). Los alimentos procesados (sin considerar salmón) totalizaron US\$808 millones y un incremento de 18% en el último año. Enseguida destacaron los productos forestales y muebles de madera, cuyas exportaciones sumaron US\$732 millones. Entre las mayores alzas en el período 2013-2014 se encuentran las exportaciones de productos metálicos, maquinarias y equipos con un 55% e industria metálica con un 34%, mientras la más significativa contracción del último año se dio en los vinos embotellados (-3,0%).

### CUADRO 37 | EXPORTACIONES CHILENAS A ESTADOS UNIDOS, 2009-2014

(En millones US\$ y %)

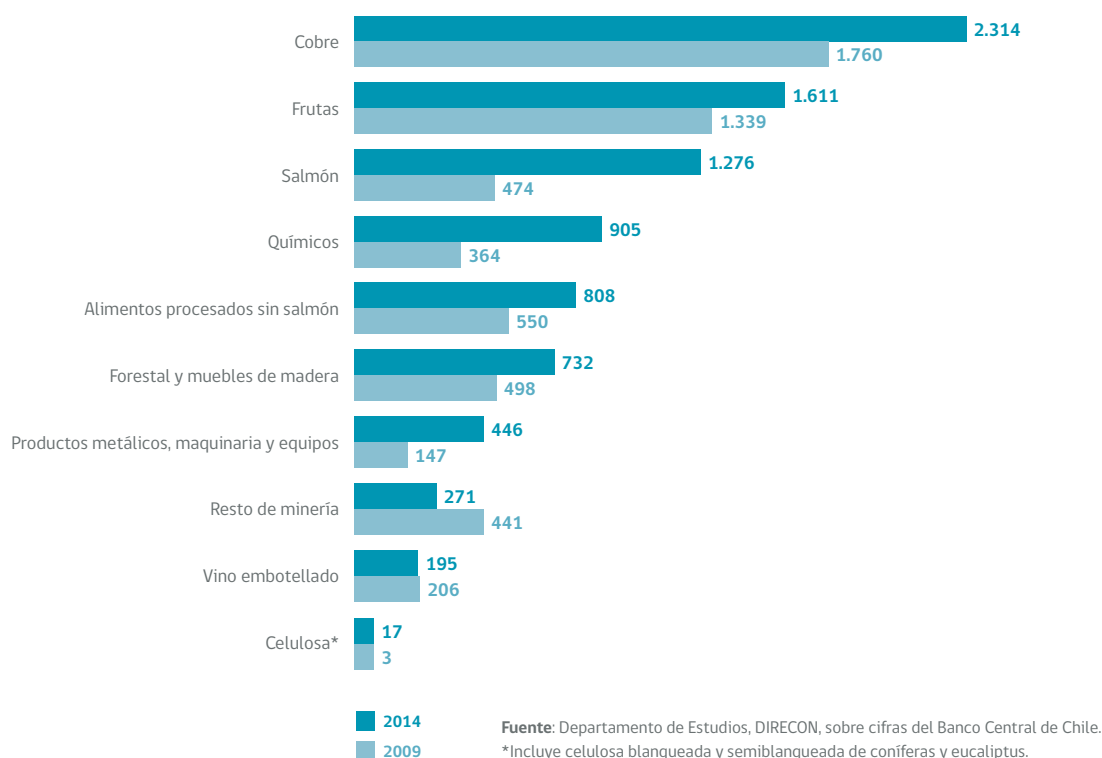
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>6.201</b>	<b>6.884</b>	<b>8.986</b>	<b>9.547</b>	<b>9.734</b>	<b>9.275</b>	<b>-4,7%</b>	<b>8,4%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	2.201	2.529	3.771	4.084	3.621	2.585	-28,6%	3,3%	27,9%
Cobre	1.760	2.070	3.127	3.536	3.329	2.314	-30,5%	5,6%	24,9%
Resto de minería	441	459	644	548	292	271	-7,0%	-9,3%	2,9%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>1.548</b>	<b>1.817</b>	<b>1.850</b>	<b>1.814</b>	<b>1.991</b>	<b>1.896</b>	<b>-4,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>20,4%</b>
Frutas	1.339	1.580	1.575	1.451	1.587	1.611	1,5%	3,8%	17,4%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>2.452</b>	<b>2.538</b>	<b>3.366</b>	<b>3.649</b>	<b>4.122</b>	<b>4.794</b>	<b>16,3%</b>	<b>14,3%</b>	<b>51,7%</b>
<b>Alimentos procesados</b>	1.023	909	1.254	1.370	1.732	2.084	20,4%	15,3%	22,5%
Salmón	474	317	597	714	1.047	1.276	21,8%	21,9%	13,8%
Resto	550	592	657	656	684	808	18,1%	8,0%	8,7%
<b>Vino embotellado</b>	206	209	215	200	201	195	-3,0%	-1,1%	2,1%
<b>Celulosa*</b>	3	9	13	8	13	17	31,8%	45,3%	0,2%
<b>Forestal y muebles de madera</b>	498	527	567	535	669	732	9,5%	8,0%	7,9%
<b>Químicos</b>	364	445	812	939	862	905	5,0%	20,0%	9,8%
<b>Productos metálicos, maquinaria y equipos</b>	147	160	193	197	288	446	54,9%	24,9%	4,8%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>3.997</b>	<b>4.345</b>	<b>5.202</b>	<b>5.455</b>	<b>6.099</b>	<b>6.672</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>71,9%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

**GRÁFICO 45 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A ESTADOS UNIDOS, 2009 Y 2014**

(En millones US\$)



Al observar los principales productos exportados, se evidencia la preponderancia de los cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado (concentrando un 25%), mientras los diez principales productos exportados acumulan un 53% del total.

Entre los diez principales productos exportados, además de los cátodos de cobre, se encuentran: filetes de salmón con un 8,9% del total embarcado a Estados Unidos; neumáticos con un 4,2%; y entre las frutas figuran los arándanos con una participación de 3,3% y tres tipos de uvas que acumularon el 5,4% del total. Además, se aprecia la madera de coníferas con el 2,6% de las exportaciones, el maíz híbrido (1,9%) y el yodo (1,7%).

**CUADRO 38 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A ESTADOS UNIDOS, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total Exportado</b>		<b>9.275</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,7%</b>
<b>74031100</b>	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	2.300	24,8%	-31,0%
<b>03044120</b>	Filetes de salmones del Atlántico y del Danubio, frescos o refrigerados	824	8,9%	15,0%
<b>40111000</b>	Neumáticos nuevos de caucho, para automóviles de turismo (incluso los de tipo familiar y los de carreras)	389	4,2%	11,0%
<b>08104029</b>	Los demás arándanos azules o blueberries, frescos, no orgánicos	305	3,3%	15,0%
<b>44091022</b>	Perfiles y molduras de madera de coníferas, para muebles /marcos / decorados int. / conducc. eléctrica	244	2,6%	7,0%
<b>08061019</b>	Las demás uvas variedad Thompson seedless, frescas, no orgánicas	180	1,9%	3,0%
<b>10051010</b>	Maíz híbrido para siembra	180	1,9%	-20,0%
<b>08061029</b>	Las demás uvas variedad Flame seedless, frescas, no orgánicas	167	1,8%	-12,0%
<b>28012000</b>	Yodo	158	1,7%	-35,0%
<b>08061059</b>	Las demás uvas variedad Crimson seedless, frescas, no orgánicas.	155	1,7%	-1,0%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**Exportaciones regionales**

En 2014, las exportaciones chilenas hacia Estados Unidos provinieron principalmente desde la región de Antofagasta, seguidas por Los Lagos. En ambos casos, los embarques estuvieron altamente concentrados en un producto, como es el caso del cobre y del salmón, respectivamente. En tanto, la tercera región que generó más exportaciones hacia Estados Unidos fue la Metropolitana, donde el principal producto fueron los neumáticos, con un total de US\$389 millones en ventas externas. Cabe destacar que solo se realizan envíos de este producto desde regiones del país geográficamente lejanas entre sí: Antofagasta, Metropolitana y Magallanes.

De las 15 regiones, siete experimentaron un incremento en sus exportaciones a este mercado, destacándose el alza de Los Ríos, Magallanes, La Araucanía y Los Lagos. Por su parte, en la zona comprendida entre las regiones de La Araucanía y Magallanes crecieron fuertemente las exportaciones del sector agropecuario, silvícola y pesquero, con una importante presencia de fruta entre sus envíos. En la misma zona geográfica, el valor de los embarques de salmón sostuvo alzas por sobre el 25% (a excepción de Aysén), el cual no siendo el principal producto de exportación de La Araucanía y Los Ríos, incrementaron las ventas de estos envíos en 143% y 75%, respectivamente. Por su parte, la región de Los Ríos multiplicó sus exportaciones de madera perfilada en 50 veces con respecto a 2013, mientras el Maule quintuplicó y La Araucanía casi duplicó las mismas. No obstante, la región que más proveyó este producto a Estados Unidos fue el Biobío, con un total de US\$234 millones y un alza de 2% en el último año.

Como el principal sector exportador del país, la minería representó el 86% de la oferta de la región de Antofagasta, 80% de Tarapacá y 58% de Atacama, con un alto predominio de las exportaciones de cobre. A esto, se suman exportaciones de oro metálico desde Arica y Parícuta y Atacama. Sin embargo, a diferencia del resto de los sectores productivos, no todas las regiones generaron ventas mineras, como es el caso de La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos y Aysén, incluso en las regiones del Maule y Biobío los envíos mineros no superan el US\$1 millón.

La industria fue el único sector de exportación a Estados Unidos para la región de Magallanes. En tanto, representó su principal oferta para las regiones de Los Lagos (99%), Biobío (95%), Metropolitana (77%), Arica y Parinacota (70%), Maule (67%), Los Ríos (64%) y Aysén (56%). Entre ellas, cinco regiones generaron diversas exportaciones manufacturadas como maquinarias y equipos, madera, frutas congeladas, salmón y aceite de pescado. Además, estas regiones lograron anotar tasas de variación positivas en las exportaciones totales a este mercado en el último año.

Un producto del sector agropecuario cuyas exportaciones se destacaron fueron los arándanos, que formó parte importante de las exportaciones frutícolas de las regiones de O'Higgins, Maule, La Araucanía y Los Ríos. Por su parte, la uva se distinguió como un importante producto de exportación para las regiones ubicadas más al centro-norte del país, siendo el caso de Atacama, Coquimbo, Valparaíso y O'Higgins.

**CUADRO 39 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A ESTADOS UNIDOS, 2014**

(En millones US\$)

REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Neumáticos	Vinos	Madera perfilada	Total		Cobre	Total
			Salmón	Trucha	Total							
Arica y Parinacota	0	2,7	0	0	8,9	0	0	0	16,5	0,002	4,5	23,7
Tarapacá	0,02	1,5	0	0	0,1	0	0,01	0	51,0	82,1	211,9	264,4
Antofagasta	0,2	0,8	0,4	0	0,6	0,2	0,4	0	312,9	1.906,9	1.934,2	2.247,9
Atacama	79,3	79,4	0,1	0	0,3	0	0	0	0,3	22,6	109,4	189,1
Coquimbo	221,5	222,8	0,1	0	11,8	0	9,8	0	34,1	1,9	5,2	262,0
Valparaíso	237,5	250,9	0,03	0	56,1	0	14,6	0	102,5	20,0	20,0	373,3
Metropolitana	78,1	226,5	0,5	0	55,9	389,3	140,4	2,6	969,5	55,0	65,7	1.261,7
O'Higgins	216,7	273,7	0	0	128,7	0	43,0	0,1	178,0	5,1	5,1	456,8
Maule	139,1	145,9	0,3	0	183,7	0	52,1	0,9	301,5	0	0,7	448,1
Biobío	37,7	41,8	0,2	0	88,5	0	0,7	233,5	835,2	0	0,3	877,3
La Araucanía	53,2	53,7	0,1	0	0,8	0	0,007	0,1	13,9	0	0	67,6
Los Ríos	6,5	8,1	0,3	0,03	1,0	0	0	9,5	14,3	0	0	22,4
Los Lagos	13,4	19,5	1.218,1	98,4	1.457,9	0	0,3	0,005	1.477,8	0	0	1.497,3
Aysén	0,02	0,03	7,5	0,02	9,0	0	0	0	9,2	0	7,3	16,5
Magallanes	0,03	0,06	47,2	0,008	76,7	0,007	0	0	247,5	0	0	247,5

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).



**CUADRO 42 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE ESTADOS UNIDOS, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>TOTAL IMPORTADO</b>		<b>14.257</b>	<b>100,0%</b>	<b>-11,1%</b>
<b>27101940</b>	Aceites combustibles destilados (gasoil, diésel oil)	3.963	27,8%	-11,4%
<b>27111200</b>	Propano licuado	538	3,8%	-5,9%
<b>87041090</b>	Los demás volquetes automotores para usar fuera de la red de carreteras, con capacidad de carga útil >30 ton	343	2,4%	-23,6%
<b>27101222</b>	Gasolina para vehículos terrestres, sin plomo, de 93 octanos	311	2,2%	59,1%
<b>29091910</b>	Metil terbutil éter (MTBE) y sus derivados halogenados / sulfonados / nitrados / nitrosados.	238	1,7%	19,1%
<b>27011220</b>	Hulla bituminosa para uso térmico, incluso pulverizada, sin aglomerar	213	1,5%	0,3%
<b>87032491</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada >3000 cc	173	1,2%	-28,3%
<b>87032391</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1500 y 3000 cc	136	1,0%	-15,4%
<b>84314990</b>	Las demás partes destinadas a grúas/topadoras/aparatos para explanar	134	0,9%	-17,8%
<b>40119400</b>	Los demás neumáticos nuevos de caucho, para vehículos y máquinas de construcción, p/ llantas de diámetro >61 cm	126	0,9%	0,5%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

CUADRO 40 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A ESTADOS UNIDOS, 2014 (%)

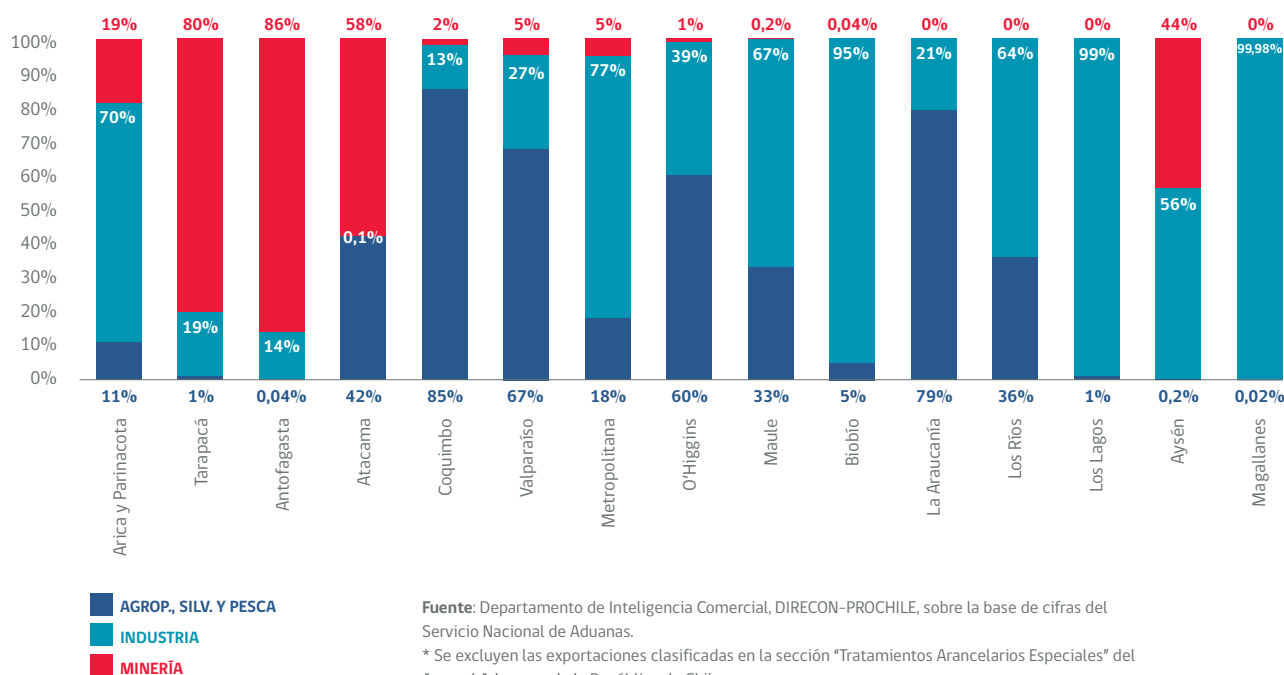
REGIÓN	AGROP, SILV. Y PESCA		INDUSTRIA				MINERÍA		TOTAL REGIÓN			
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Madera perfilada	Total	Cobre				
			Salmón	Trucha	Total							
Arica y Parinacota	-100%	-92%	-	-	58%	-	-100%	-	10%	-	-79%	-65%
Tarapacá	-99%	-59%	-	-	-45%	-	-	-	-29%	-62%	-26%	-27%
Antofagasta	-60%	-52%	-	-	172%	-	-	-	2%	-34%	-34%	-30%
Atacama	6%	6%	-	-	-70%	-	-	-	-72%	-86%	-56%	-41%
Coquimbo	34%	34%	-82%	-100%	-47%	-	-44%	-	-17%	-96%	-94%	-12%
Valparaíso	1%	0,2%	11%	-	48%	-	20%	-	39%	-29%	-29%	6%
Metropolitana	-40%	-28%	-19%	-100%	-14%	11%	-9%	-3%	10%	-36%	-52%	-5%
O'Higgins	-18%	-17%	-100%	-	29%	-	1%	-14%	23%	-96%	-96%	-25%
Maule	-21%	-32%	-	-	63%	-	-8%	401%	35%	-	-14%	2%
Biobío	-38%	-44%	-98%	-100%	-25%	-	-44%	2%	4%	-	29%	0,1%
La Araucanía	104%	91%	143%	-	59%	-	-	98%	-1%	-100%	-100%	60%
Los Ríos	268%	283%	75%	-98%	-68%	-	-100%	4963%	296%	-	-	292%
Los Lagos	144%	79%	26%	18%	26%	-	-51%	-92%	25%	-	-	25%
Aysén	-	1082%	-79%	-95%	-75%	-	-	-	-75%	-	-	-54%
Magallanes	-	132%	61%	-	26%	-	-	-	136%	-	-100%	136%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 46 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A ESTADOS UNIDOS, 2014 (%)
























Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

## Exportaciones regionales de Chile a Estados Unidos, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)		
1	Maule	18%	2%	 Fruta fresca y congelada (arándanos, manzanas y otros)	231 52%	
				 Jugo de fruta	41 9%	
				 Salmón	1.218 81%	
	Los Lagos	30%	25%	 Trucha	98 7%	
				 Maquinaria y equipos	162 66%	
	Magallanes	33%	136%	 Salmón	47 19%	
				2	Arica y Parinacota	11%
	 Oro metálico	4 18%				
	 Cobre	1.907 85%				
Antofagasta	10%	-30%	 Yodo		114 5%	
			Metropolitana		12%	-5%
 Vino embotellado	118 9%					
O'Higgins	13%	-25%	 Fruta fresca (uvas, arándanos y otros)	217 47%		
			 Jugo de fruta	44 10%		
Biobío	16%	0,1%	 Madera perfilada	234 27%		
			 Tableros de fibra de madera	147 17%		
3	Coquimbo	6%	-12%	 Fruta fresca (uvas, cítricos y otros)	222 85%	
				 Moluscos y crustáceos	9 4%	
	Valparaíso	8%	6%	 Fruta fresca (uvas, paltas, cítricos y otros)	237 64%	
				 Carne de ave	15 4%	

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
	La Araucanía	10%	60%	 Fruta fresca (arándanos y manzanas) 53 78%
				 Madera contrachapada 8 12%
4	Tarapacá	6%	-27%	 Sal 130 49%
				 Cobre 82 31%
	Aysén	6%	-54%	 Salmón 7 45%
				 Merluza 1 5%
6	Atacama	4%	-41%	 Oro metálico 81 43%
				 Uvas 77 41%
	Los Ríos	4%	292%	 Madera perfilada 10 43%
				 Arándanos 7 29%

Fuente: Departamento de Estudios y Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Ranking: posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Participación en la región: porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Variación: cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Respecto de las importaciones, se redujeron un 11,1% en 2014 alcanzando el nivel más bajo de los últimos 4 años, a pesar que el crecimiento promedio desde 2009 equivale a un 12,3% anual.

En el último año se observaron contracciones en todos los tipos de bienes importados, pero en función de su peso relativo influyó más la variación de -10,6% en las compras de bienes intermedios, además de la reducción en las importaciones de bienes de capital (-19,5%) y de bienes de consumo (-2,3%). El rol de los bienes intermedios tiene un alto peso porque representa un 66% del total importado desde Estados Unidos, por un monto total de US\$9.377 millones. El país norteamericano es el principal proveedor de este tipo de productos con una participación del 23%. No obstante estas contracciones, al observar los valores importados desde el año 2009, se aprecia que la importación de bienes intermedios se ha incrementado a una tasa promedio anual en torno al 14%, los bienes de consumo lo han hecho a un ritmo de 22,5% y los bienes de capital a un 3,4%. Lo anterior confirma que la tendencia a la baja en el total de las compras comienza en el año 2012, debido principalmente a la caída en la importación de productos energéticos no petróleo.

**CUADRO 41 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE ESTADOS UNIDOS, 2009 - 2014**

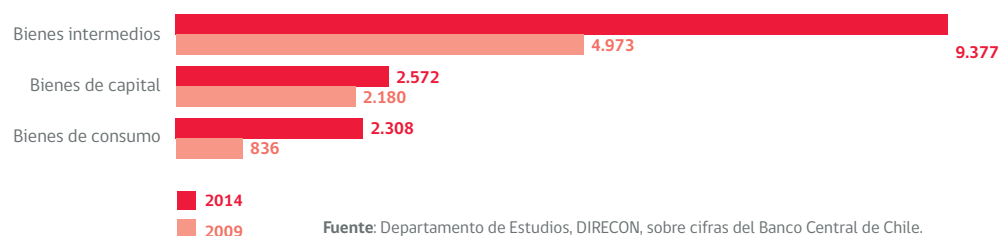
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL IMPORTACIONES (CIF)</b>	<b>7.989</b>	<b>9.995</b>	<b>15.094</b>	<b>18.578</b>	<b>16.040</b>	<b>14.257</b>	<b>-11,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	4.973	5.883	9.587	10.838	10.484	9.377	-10,6%	13,5%	65,8%
<b>Petróleo</b>	0,0005	0,0022	0,0019	0,0008	0,0009	0,0342	3530,9%	135,8%	0,00024%
<b>Bienes de consumo</b>	836	1.432	1.975	2.104	2.361	2.308	-2,3%	22,5%	16,2%
<b>Bienes de capital</b>	2.180	2.680	3.532	5.636	3.195	2.572	-19,5%	3,4%	18,0%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 47 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE ESTADOS UNIDOS, 2009 Y 2014**

(En millones US\$)



El principal producto importado correspondió a aceites combustibles, que concentró un 28% del total. Además, dentro de los diez principales productos importados se encuentran: propano licuado con un 3,8% de participación, volquetes (2,4%), gasolina de 93 octanos (2,2%), metil terbutil éter (1,7%) y hulla bituminosa (1,5%). También destacan dos líneas arancelarias de automóviles que acumularon un 2,2% del total importado.

## 5.2

# UNIÓN EUROPEA

Acuerdo de Asociación Chile - UE vigente desde 2003: todos los calendarios de desgravación completados

# 9%

Comercio bilateral entre 2003 y 2014 creció a un ritmo promedio de 9% anual



# 3º

Socio comercial de Chile

INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

# US\$21.317

 MILLONES

# 14,4%

 DEL TOTAL CON EL MUNDO

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



COBRE



CELULOSA



PRODUCTOS QUÍMICOS  
ÓXIDO DE MOLIBDENO



PRODUCTOS QUÍMICOS  
YODO

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

## El 33% del total de capitales extranjeros en Chile a junio de 2014 provienen de la UE

La Unión Europea fue el tercer socio de Chile, significando un 14% del comercio exterior nacional. Entre los principales destinos de los envíos chilenos, la Unión Europea se ubicó en el segundo puesto, después de China, y como proveedores en el tercer lugar.

Durante el último año, las exportaciones se redujeron un 1,8%, influido principalmente por la caída en los envíos mineros, mientras las importaciones se redujeron fuertemente en cerca de 20%. Lo anterior, ubicó al comercio con la Unión Europea en su momento más bajo de los últimos cuatro años. Alemania, Países Bajos y España fueron los países que más influyeron en la caída del intercambio comercial con la Unión Europea.

Luego de haber anotado un déficit comercial en 2013, rompiendo con el comportamiento habitual en la balanza comercial bilateral, en 2014 se consiguió retornar a un superávit comercial, el que sumó US\$1.050 millones.

**CUADRO 43 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON LA UNIÓN EUROPEA, 2009-2014**

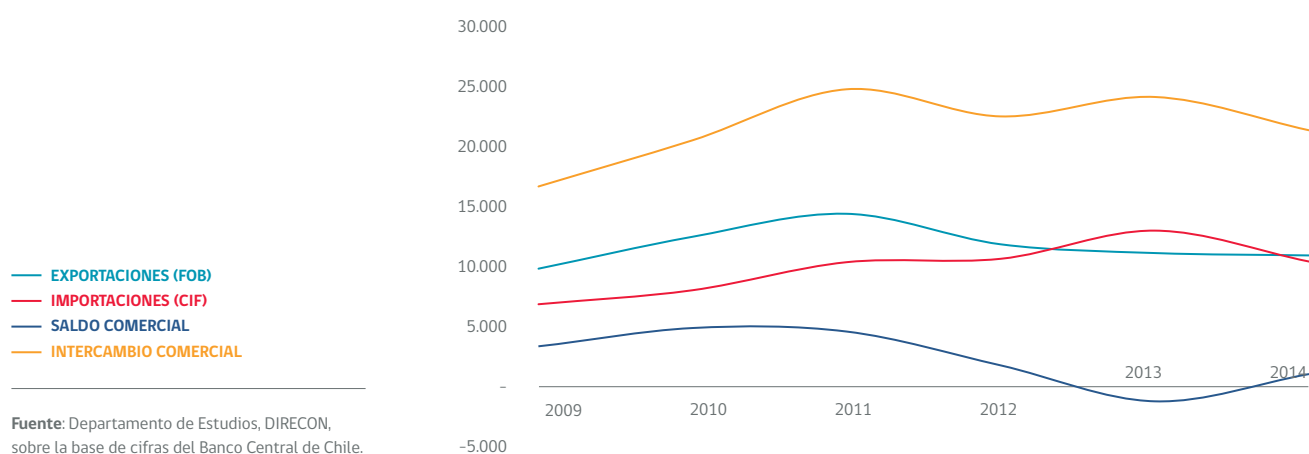
(En millones US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>16.645</b>	<b>20.480</b>	<b>24.725</b>	<b>22.470</b>	<b>24.085</b>	<b>21.317</b>	<b>-11,5%</b>	<b>5,1%</b>
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	9.791	12.462	14.374	11.837	11.110	10.913	-1,8%	2,2%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	6.855	8.018	10.350	10.633	12.975	10.404	-19,8%	8,7%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	6.506	7.585	9.788	10.065	12.326	9.864	-20,0%	8,7%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	3.285	4.877	4.586	1.772	-1.216	1.050	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 48 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE-UNIÓN EUROPEA, 2009-2014**

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

En 2014, las exportaciones mineras, que representaron un 53% del total, cayeron un 3,4% a la par de la reducción de 3,3% en los envíos de cobre. La Unión Europea fue el segundo destino de las exportaciones mineras, con un 14% de participación, y el segundo también principal comprador de cobre chileno, representando un 15% de las compras del mineral rojo. Un 23% del cobre exportado a la Unión Europea llegó a Italia, que si bien sus compras aumentaron un 11%, se vio enfrentado a la baja en las internaciones de otros importantes destinos como Países Bajos y Bélgica.

Las exportaciones silvoagropecuarias y pesca representaron, por su parte, un 11% del total. Durante el último año este tipo de exportaciones se redujo un 2,4%, debido principalmente a la contracción en los envíos de frutas en un 2,5%. La Unión Europea concentró un 21% de los envíos agropecuarios, ubicándose como el segundo principal destino de este tipo de embarques, misma posición que logró como receptor de fruta chilena, con el 20% de las exportaciones.

Respecto a los envíos industriales, significaron un 36,3% del total, con un crecimiento de 0,8% durante el año 2014. El bloque europeo fue el segundo destino de este tipo de productos, cuyas exportaciones se fueron expandiendo a una tasa promedio de 4,4% anual en los últimos seis años. Entre los principales productos industriales,



destacaron los envíos de químicos, de los cuales la Unión Europea fue el principal destino, y que totalizaron US\$1.011 millones con un alza anual de 4%. Le siguieron los alimentos procesados (sin salmón) con US\$905 millones y un crecimiento de 10% en el último año, y donde la Unión Europea fue también el principal comprador. Por otro lado, la Unión Europea fue el segundo destino de la celulosa chilena (luego de China), con envíos por US\$665 millones. Además, cabe destacar que un 36% del vino embotellado chileno se exportó a la Unión Europea, siendo el principal comprador. Finalmente, los productos que presentaron mayor dinamismo durante el año 2014 fueron el salmón (16%) y los productos forestales y muebles de madera (32%).

**CUADRO 44 | EXPORTACIONES CHILENAS A LA UNIÓN EUROPEA, 2009-2014**

(En millones US\$ y %)

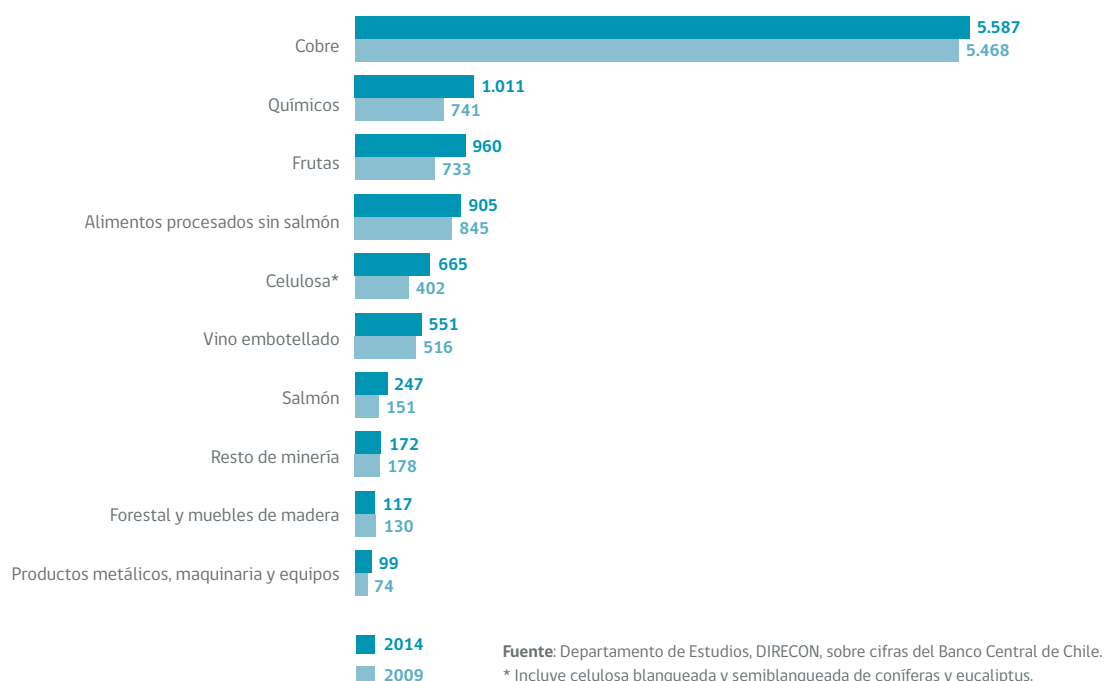
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>9.791</b>	<b>12.462</b>	<b>14.374</b>	<b>11.837</b>	<b>11.110</b>	<b>10.913</b>	<b>-1,8%</b>	<b>2,2%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>5.647</b>	<b>7.557</b>	<b>8.540</b>	<b>6.724</b>	<b>5.960</b>	<b>5.759</b>	<b>-3,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>52,8%</b>
Cobre	5.468	7.326	8.376	6.510	5.779	5.587	-3,3%	0,4%	51,2%
Resto de minería	178	231	163	214	180	172	-4,6%	-0,7%	1,6%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>961</b>	<b>990</b>	<b>1.098</b>	<b>1.020</b>	<b>1.227</b>	<b>1.197</b>	<b>-2,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>11,0%</b>
Frutas	733	785	880	820	985	960	-2,5%	5,5%	8,8%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>3.183</b>	<b>3.915</b>	<b>4.737</b>	<b>4.093</b>	<b>3.924</b>	<b>3.957</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>36,3%</b>
Alimentos procesados	995	908	1.142	1.010	1.036	1.151	11,1%	3,0%	10,5%
Salmón	151	64	107	106	213	247	15,8%	10,4%	2,3%
Resto	845	844	1.036	904	823	905	9,9%	1,4%	8,3%
Vino embotellado	516	555	579	542	548	551	0,4%	1,3%	5,0%
Celulosa*	402	730	827	754	735	665	-9,6%	10,6%	6,1%
Forestal y muebles de madera	130	175	189	102	88	117	31,8%	-2,1%	1,1%
Químicos	741	1.153	1.422	1.146	972	1.011	4,0%	6,4%	9,3%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	74	45	64	109	100	99	-1,0%	5,9%	0,9%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>3.743</b>	<b>4.175</b>	<b>5.007</b>	<b>4.359</b>	<b>4.416</b>	<b>4.490</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>41,1%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

**GRÁFICO 49 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A LA UNIÓN EUROPEA, 2009 Y 2014**

(En millones US\$)



Los diez principales productos exportados a la Unión Europea concentraron un 65%, y fueron liderados por los cátodos de cobre refinado con una participación de 28%, pese a la caída que experimentaron de 5,5% en 2014. El resto de los principales productos está conformado por otros productos de la minería metálica como minerales de cobre, cobre para el afino, concentrados de molibdeno y escorias, además de yodo, cloruro de potasio, celulosa y salmónes.

**CUADRO 45 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
	<b>TOTAL EXPORTADO</b>	<b>10.913</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,8%</b>
<b>74031100</b>	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	3.021	27,7%	-5,5%
<b>26030000</b>	Minerales de cobre y sus concentrados	1.863	17,1%	7,3%
<b>47032910</b>	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	457	4,2%	-9,9%
<b>74020010</b>	Cobre para el afino	383	3,5%	-11,3%
<b>26131010</b>	Concentrados tostados de molibdeno	296	2,7%	23,7%
<b>26209920</b>	Las demás escorias, cenizas y residuos (excepto siderúrgicos), que contengan principalmente plata	268	2,5%	-24,5%
<b>28012000</b>	Yodo	263	2,4%	-6,8%
<b>47032100</b>	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de conífera	208	1,9%	-8,8%
<b>03048120</b>	Filetes congelados de salmónes del Atlántico y del Danubio	156	1,4%	29,0%
<b>28342100</b>	Nitrato de potasio	141	1,3%	-11,0%

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### Exportaciones regionales

En 2014, las exportaciones chilenas hacia la Unión Europea provinieron principalmente desde la región de Antofagasta, con una participación de 31% en el total nacional y una canasta altamente concentrada en embarques de cobre. Le siguió la región Metropolitana con 17% del total, que a diferencia de la primera, generó envíos de variados productos entre distintos sectores, principalmente industriales y mineros. En tanto, la tercera y cuarta región que generaron más envíos fueron Biobío y Coquimbo, cada una con una participación del 8% del total. Cabe destacar que, a excepción de las dos primeras regiones con mayor comercialización hacia ese mercado, las exportaciones se encontraron diversificadas entre las distintas regiones del país, donde cada una contó con ventas externas de al menos US\$36 millones.

Las regiones que lograron anotar variaciones positivas con respecto al año 2013 fueron nueve, entre las que se destacaron Valparaíso con US\$80 millones y Los Lagos con US\$55 millones adicionales con respecto al año 2013. Asimismo, en términos relativos, la región de Arica y Parinacota alcanzó un alza de 86%, mientras que las ventas de Los Ríos, la región que menos exportó hacia ese mercado, se incrementaron en 43% anual. Con respecto al sector frutícola, el valor de los envíos sostuvo un importante crecimiento en las regiones ubicadas geográficamente entre Maule y Aysén, aportando así al aumento de las exportaciones del sector agropecuario en la mayoría de ellas. En tanto, las ventas externas de alimentos se expandieron desde once regiones del país, donde destaca el efecto que generó en la región de Arica y Parinacota, donde este tipo de productos llegó a representar el 86% de las exportaciones regionales. Otras alzas importantes que se distinguieron son las frutas embarcadas desde Aysén que triplicaron su valor, el salmón exportado desde Coquimbo cuyas ventas se multiplicaron en 40 veces, el vino embarcado desde Los Ríos que incrementó su valor en 25 veces y la celulosa desde Valparaíso y Antofagasta que alcanzaron un total doce y ocho veces superior respectivamente.

Los productos del sector industrial fueron enviados principalmente desde las regiones Metropolitana y Biobío, mientras que el resto se diversificó entre las regiones restantes. Paralelamente, la industria representó el principal sector exportador de Arica y Parinacota (86%) y de todas las regiones ubicadas geográficamente entre Metropolitana y Magallanes, con una participación de 49% en las exportaciones de la región Metropolitana, 58% de O'Higgins, 66% de Maule, 92% de Biobío, 81% de La Araucanía, 86% de Los Ríos, 95% de Los Lagos, 87% de Aysén y 88% de Magallanes. En ese sentido, el sector industrial no sólo se ha distinguido por las exportaciones de celulosa provenientes de Biobío, sino también por realizar envíos de alimentos desde casi todas las regiones del país y comercializar importantes sumas en vino embotellado y óxido de molibdeno desde Metropolitana y O'Higgins. Otros productos que se destacaron como oferta industrial hacia este mercado fueron el salmón, la merluza y los moluscos y crustáceos provenientes de Los Lagos, Aysén y Magallanes, y la harina y aceite de pescado desde Arica y Parinacota.

Por su parte, las regiones situadas entre Tarapacá y Valparaíso generaron exportaciones hacia la Unión Europea altamente orientadas a la minería, con una participación de 74%, 86%, 98%, 87%, y 57% en los envíos de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo y Valparaíso respectivamente. Si bien el principal producto exportado por estas regiones fue cobre, Chile también comercializó otros productos de la minería, como concentrados de molibdeno y carbonato de litio.

El sector agropecuario, silvícola y pesquero exportó productos provistos principalmente por las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins y Maule, compuesto fundamentalmente por embarques de fruta. Algunos productos del sector agropecuario cuyas exportaciones se destacaron fueron los arándanos y las manzanas, que formaron parte importante de las exportaciones del Maule, La Araucanía y Los Ríos. Por su parte, las uvas y paltas se distinguieron como un importante producto de exportación para regiones ubicadas más al norte del país, como fue el caso de Atacama, Coquimbo y Valparaíso.

**CUADRO 46 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A LA UNIÓN EUROPEA, 2014**

(En millones US\$)

REGIÓN	AGROP, SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Celulosa, papel y otros	Vinos	Óxido de molibdeno	Total		Cobre	Total
			Salmón	Moluscos y crustáceos	Total							
Arica y Parinacota	0,006	1,9	0,8	0,3	49,6	0,4	0	0,5	55,5	0	0,1	57,5
Tarapacá	0,03	0,4	0	0	51,7	0	0,1	0	126,4	365,0	368,8	495,7
Antofagasta	0,1	0,5	0	2,6	13,1	0,01	1,9	21,8	456,0	2.803,7	2.846,6	3.303,1
Atacama	7,6	9,6	0	1,1	2,3	0	0,04	0	2,4	516,6	516,6	528,5
Coquimbo	67,6	73,5	0,2	8,3	16,2	0,0008	3,6	0	31,1	717,9	717,9	822,5
Valparaíso	175,7	194,3	0	7,0	78,2	0,01	22,6	0	115,0	402,3	402,3	711,6
Metropolitana	122,7	183,1	0	0,8	161,1	0,9	367,7	211,1	869,8	631,2	729,0	1.782,0
O'Higgins	224,9	285,7	1,0	0	75,8	0,003	146,9	175,2	412,2	8,6	8,6	706,4
Maule	165,5	174,6	0,5	0	87,0	92,2	154,1	0	339,0	0	0	513,6
Biobío	29,3	69,0	0,5	12,9	97,5	565,9	1,5	0	786,4	0,4	0,4	855,8
La Araucanía	22,4	27,6	0	0	6,5	94,5	0,03	0	114,7	0	0	142,4
Los Ríos	2,1	6,0	0	0,8	14,8	16,6	0,1	0	37,5	0	0	43,5
Los Lagos	7,7	21,7	204,4	133,6	376,8	0,0004	0,1	0	403,9	0	0	425,6
Aysén	0,7	0,7	6,9	1,0	31,1	0	0	0	31,1	0	3,7	35,5
Magallanes	0	0,3	32,3	6,0	86,8	0	0	0	121,0	0	16,5	137,8

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

CUADRO 47 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A LA UNIÓN EUROPEA, 2014 (%)

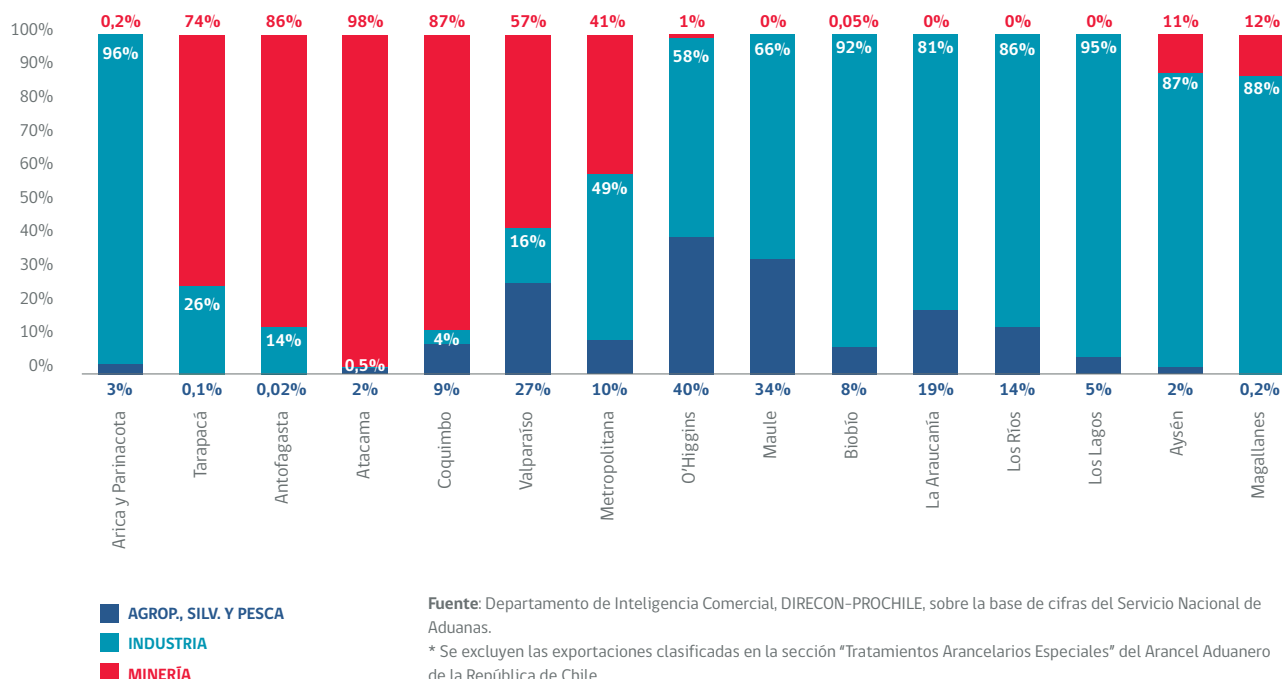
REGIÓN	AGROP, SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Celulosa, papel y otros	Vinos	Óxido de molibdeno	Total		Cobre	Total
			Salmón	Moluscos y crustáceos	Total							
Arica y Parinacota	-99%	-44%	-	-	149%	-	-	-	106%	-100%	-83%	86%
Tarapacá	-98%	-86%	-	-100%	3%	-	186%	-	-18%	15%	14%	3%
Antofagasta	-1%	112%	-	28%	24%	703%	232%	232%	-9%	-12%	-12%	-12%
Atacama	-8%	9%	-	-24%	39%	-	-72%	-	32%	-13%	-13%	-13%
Coquimbo	42%	51%	3996%	33%	3%	-	-1%	-100%	16%	-13%	-13%	-9%
Valparaíso	2%	-3%	-100%	38%	-17%	1145%	22%	-	-12%	34%	34%	13%
Metropolitana	-11%	-11%	-	-81%	15%	-16%	-9%	14%	-2%	-1%	-1%	-3%
O'Higgins	-9%	-4%	-4%	-	-9%	-	1%	39%	15%	218%	189%	7%
Maule	8%	6%	-	-	10%	3%	-9%	-	-2%	-	-	1%
Biobío	27%	9%	-91%	69%	37%	-13%	-18%	-	-4%	130%	130%	-3%
La Araucanía	9%	6%	-	-100%	11%	32%	-92%	-	24%	-	-	20%
Los Ríos	87%	35%	-	-	94%	-7%	2401%	-	44%	-	-	43%
Los Lagos	59%	-1%	26%	9%	16%	-	-13%	-	16%	-	-	15%
Aysén	239%	242%	-9%	6%	-17%	-	-	-	-17%	-	-69%	-29%
Magallanes	-100%	67%	-12%	-37%	-9%	-	-	-	10%	-100%	180%	18%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 50 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A LA UNIÓN EUROPEA, 2014 (%)

































Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

## Exportaciones regionales de Chile a La Unión Europea, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)	
1	Arica y Parinacota	27%	86%	 Harina de pescado 28 <b>49%</b>	
				 Aceite de pescado 17 <b>29%</b>	
	Metropolitana	17%	-3%	 Cobre 631 <b>33%</b>	
				 Vino embotellado 305 <b>17%</b>	
	O'Higgins	21%	7%	 Fruta fresca (uvas, manzanas, peras y otros) 211 <b>30%</b>	
				 Óxido de molibdeno 175 <b>25%</b>	
	Maule	20%	1%	 Fruta fresca (manzanas y arándanos) 104 <b>20%</b>	
				 Vino embotellado 97 <b>19%</b>	
	La Araucanía	21%	20%	 Celulosa 94 <b>66%</b>	
				 Fruta fresca (manzanas, arándanos y otros) 22 <b>16%</b>	
	2	Antofagasta	14%	-12%	 Cobre 2.804 <b>85%</b>
					 Yodo 197 <b>6%</b>
Atacama		11%	-13%	 Cobre 517 <b>98%</b>	
				 Uvas 6 <b>1%</b>	
Coquimbo		20%	-9%	 Cobre 718 <b>87%</b>	
				 Fruta fresca (uvas, paltas y otros) 63 <b>8%</b>	
Valparaíso		15%	13%	 Cobre 402 <b>57%</b>	
				 Fruta fresca (paltas, uvas y otros) 140 <b>20%</b>	
Magallanes		18%	18%	 Salmón 32 <b>23%</b>	
				 Merluza 23 <b>16%</b>	

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
3	Tarapacá	12%	3%	 Cobre 365 <b>74%</b>
				 Yodo 74 <b>15%</b>
				 Celulosa 566 <b>66%</b>
	Biobío	16%	-3%	 Madera contrachapada 65 <b>8%</b>
				 Celulosa 17 <b>38%</b>
	Los Ríos	7%	43%	 Arándanos preparados o en conserva 8 <b>19%</b>
4	Los Lagos	8%	15%	 Salmón 204 <b>48%</b>
				 Moluscos y crustáceos 134 <b>31%</b>
	Aysén	14%	-29%	 Merluza 21 <b>58%</b>
				 Salmón 7 <b>19%</b>

**Fuente:** Departamento de Estudios y Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

**Ranking:** posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

**Participación en la región:** porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

**Variación:** cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Por su parte, las importaciones desde la Unión Europea disminuyeron un 20%, si bien en los últimos seis años se habían expandido a una tasa promedio anual de 8,7%.

Todos los tipos de bienes importados presentaron contracciones durante el año 2014. Las compras de bienes intermedios, que representaron un 48%, se redujeron un 15%. Dentro de éstas, las importaciones de petróleo reflejaron una caída de 71% en el último año, lo cual significó una disminución del 20% promedio anual desde el año 2009. El bloque europeo fue el cuarto proveedor de este tipo de productos, con una participación de 13%, luego de Estados Unidos, Mercosur y China.

Los bienes de consumo, con un peso relativo de 33%, se redujeron un 30% en el último año, aunque la Unión Europea se mantuvo como el principal proveedor de este tipo de productos para Chile. Mientras, en 9,3% se contrajeron las compras de bienes de consumo, para los cuales la Unión Europea fue el cuarto proveedor, aunque demostraron ser los más dinámicos en los últimos seis años con un crecimiento promedio anual de 18,1%.

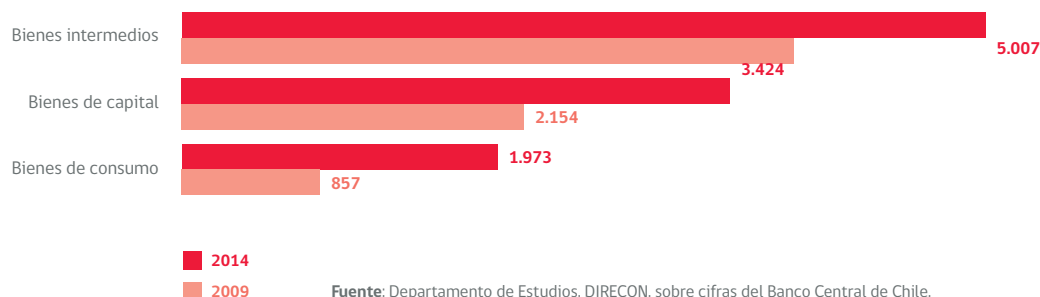
#### CUADRO 48 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE LA UNIÓN EUROPEA, 2009-2014

(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total Importaciones (CIF)</b>	<b>6.855</b>	<b>8.018</b>	<b>10.350</b>	<b>10.633</b>	<b>12.975</b>	<b>10.404</b>	<b>-19,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>100,0%</b>
Bienes intermedios	3.843	4.173	5.088	4.987	5.906	5.007	-15,2%	5,4%	48,1%
Petróleo	711	574	707	219	803	235	-70,8%	-19,9%	2,3%
Bienes de consumo	857	1.141	1.627	1.881	2.176	1.973	-9,3%	18,1%	19,0%
Bienes de capital	2.154	2.703	3.635	3.766	4.893	3.424	-30,0%	9,7%	32,9%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 51 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE LA UNIÓN EUROPEA, 2009 Y 2014



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.



Respecto a los principales productos importados destacó el bajo grado de concentración de los diez primeros (15%). Entre éstos figuran automóviles con una participación acumulada de 5%, aunque reflejando caídas respecto del año 2013. Destacan las alzas en las importaciones de medicamentos (15%), grupos electrógenos de energía eólica (17%) y generadores de corriente continua (3.211%).

**CUADRO 49 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE LA UNIÓN EUROPEA, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total Importado</b>		<b>10.404</b>	<b>100,0%</b>	<b>-19,8%</b>
<b>87032391</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1500 y 3000 cc	367	3,5%	-5,6%
<b>27090020</b>	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API >=25	235	2,3%	-70,8%
<b>30049010</b>	Los demás medicamentos para uso humano, de venta al por menor	217	2,1%	15,3%
<b>85023100</b>	Los demás grupos electrógenos, de energía eólica	169	1,6%	16,8%
<b>87033291</b>	Los demás automóviles de turismo, con motor de émbolo de encendido p/compresión, de cilindrada entre 1500 y 2500 cc	149	1,4%	-15,2%
<b>27101222</b>	Gasolina para vehículos terrestres, sin plomo, de 93 octanos	111	1,1%	-21,7%
<b>87042111</b>	Furgones para transporte de mercancías, c/motor de émbolo de encendido por compresión, c/capacidad de carga útil entre 500kg y 2000 kg	88	0,8%	-29,9%
<b>33030000</b>	Perfumes y aguas de tocador	84	0,8%	-17,4%
<b>87012020</b>	Tractores de carretera para semirremolques, con motor diésel de potencia >200 HP	80	0,8%	-14,6%
<b>85013400</b>	Los demás motores/generadores eléctricos de corriente continua, de potencia >375 kW	68	0,7%	3210,8%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de las cifras de Banco Central de Chile.

## 5.3

# CHINA

**TLC Chile - China**  
vigente desde 2006  
A partir de 2015  
desgravación  
negociada completa

# 17%

Crecimiento promedio del comercio  
bilateral 2004-2014 fue de un 17% anual



INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

# US\$33.534

 MILLONES

# 23%

 DEL TOTAL CON EL MUNDO

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



COBRE



CELULOSA



HIERRO



FRUTA  
FRESCA

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

## Es el principal proveedor mundial y el 1º destino de los envíos cupríferos chilenos

China representó un 23% del comercio exterior de Chile, lo que lo convierte en el principal socio con un intercambio comercial de US\$33.534 millones. El gigante asiático fue el principal destino de las exportaciones chilenas con una participación del 24%, y el principal proveedor con un peso relativo del 21% durante el año 2014.

En el último año, el comercio de Chile con China se redujo un 3,8%, debido a la caída tanto en las exportaciones (-3,4%) como en las importaciones (-4,3%), si bien en los últimos seis años el intercambio ha crecido a una tasa promedio anual de 11,8%. Por su parte, en el período 2009-2014 las exportaciones a China se expandieron a un ritmo de 7,2% promedio anual, mientras las importaciones lo hicieron a una tasa de 19,5%.

En cuanto al saldo de la balanza comercial, se mantuvo superavitario aunque levemente superior al saldo alcanzado en 2013, totalizando US\$4.205 millones, lo que significó sólo US\$14 millones adicionales.

**CUADRO 50 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON CHINA, 2009-2014**

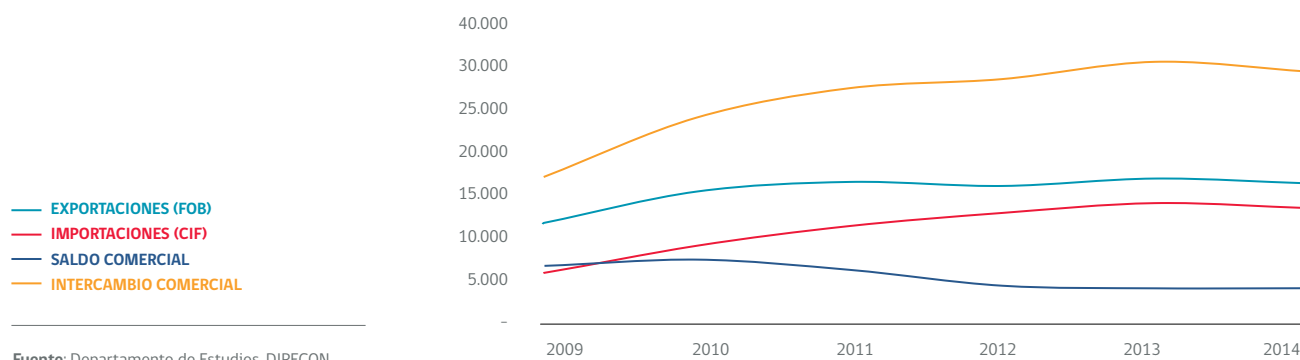
(En millones US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	19.216	27.295	31.279	32.511	34.855	33.534	-3,8%	11,8%
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	13.028	17.324	18.629	18.079	19.088	18.438	-3,4%	7,2%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	6.189	9.971	12.650	14.432	15.767	15.096	-4,3%	19,5%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	5.815	9.187	11.901	13.531	14.897	14.233	-4,5%	19,6%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	7.213	8.137	6.728	4.548	4.191	4.205	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 52 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - CHINA, 2009-2014**

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Dentro de las exportaciones, las mineras se redujeron un 6,5%, afectando el desempeño de los envíos totales ya que representaron un 82,3% del total. Lo anterior, se explica fundamentalmente en la caída de las exportaciones de cobre en un 5,8%, ya que el mineral representó un 77,1% de los envíos totales a China. Además, el impacto del comercio con China en el total exportado por Chile al mundo, se debe a que ha mantenido la tendencia que comenzara el año 2009: China es el principal comprador de productos mineros chilenos, y particularmente de cobre, con una participación en 2014 de 37% y 38%, respectivamente.

El país asiático fue el tercer receptor de las exportaciones silvoagropecuarias y pesca chilenas, significando un 15% del total de estos envíos al mundo. Este sector fue el más dinámico de los envíos chilenos a China, con un incremento del 61,1% promedio anual en los últimos seis años y con un crecimiento del 35% en 2014. Las frutas, donde este país también fue el tercer principal destino, explicaron el 87% de los envíos del sector, y se expandieron un 45,5% en el último año.

Respecto a las exportaciones industriales, China fue el cuarto principal destino con el 8% del total de envíos industriales al mundo y una expansión del 8,6% durante el último año. Entre los principales productos del sector, cabe destacar el rol de la celulosa que abarcó un 45% de los envíos industriales a China. Las exportaciones de celulosa crecieron un 13,1% en 2014 y consolidó a China como el principal comprador con una participación del 42%. En el resto de los productos del rubro industrial,

durante el último año destacó el dinamismo de los envíos de salmones (84%), productos forestales y muebles de madera (26%) y vino embotellado (23%).

#### CUADRO 51 | EXPORTACIONES CHILENAS A CHINA, 2009 - 2014

(En millones US\$ y %)

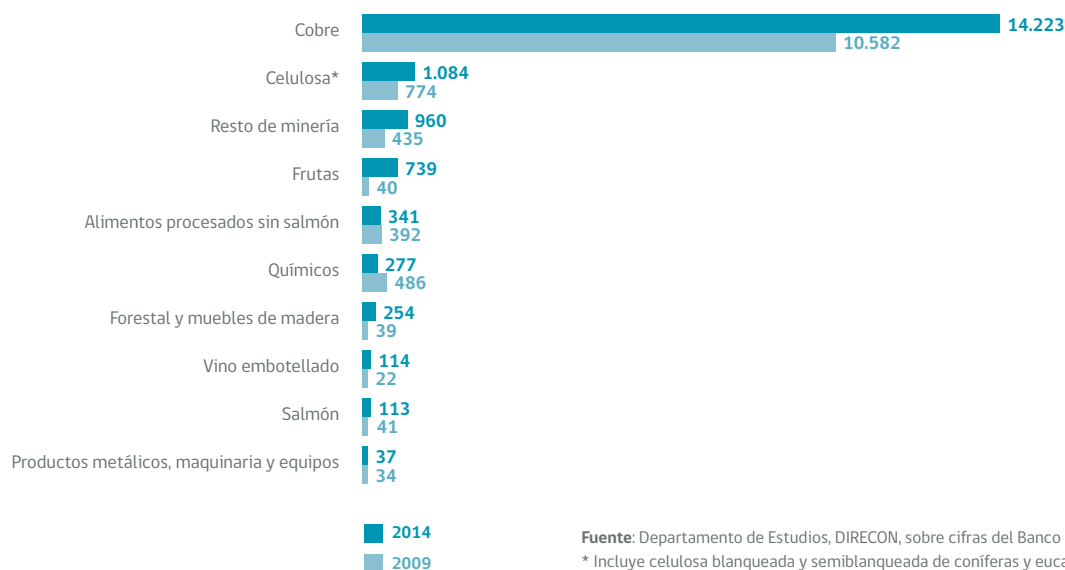
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>13.028</b>	<b>17.324</b>	<b>18.629</b>	<b>18.079</b>	<b>19.088</b>	<b>18.438</b>	<b>-3,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>11.017</b>	<b>15.647</b>	<b>16.475</b>	<b>15.693</b>	<b>16.243</b>	<b>15.183</b>	<b>-6,5%</b>	<b>6,6%</b>	<b>82,3%</b>
Cobre	10.582	14.803	15.208	14.525	15.100	14.223	-5,8%	6,1%	77,1%
Resto de minería	435	844	1.267	1.168	1.143	960	-16,0%	17,2%	5,2%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>78</b>	<b>129</b>	<b>245</b>	<b>430</b>	<b>629</b>	<b>849</b>	<b>35,0%</b>	<b>61,1%</b>	<b>4,6%</b>
Frutas	40	75	175	359	508	739	45,5%	79,6%	4,0%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>1.933</b>	<b>1.549</b>	<b>1.909</b>	<b>1.957</b>	<b>2.216</b>	<b>2.406</b>	<b>8,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>13,0%</b>
<b>Alimentos procesados</b>	<b>433</b>	<b>320</b>	<b>427</b>	<b>389</b>	<b>434</b>	<b>454</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,5%</b>
Salmón	41	23	43	33	61	113	84,0%	22,5%	0,6%
Resto	392	296	384	355	373	341	-8,6%	-2,7%	1,8%
<b>Vino embotellado</b>	<b>22</b>	<b>37</b>	<b>66</b>	<b>82</b>	<b>92</b>	<b>114</b>	<b>23,0%</b>	<b>38,6%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Celulosa*</b>	<b>774</b>	<b>612</b>	<b>859</b>	<b>796</b>	<b>958</b>	<b>1.084</b>	<b>13,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,9%</b>
<b>Forestal y muebles de madera</b>	<b>39</b>	<b>60</b>	<b>107</b>	<b>127</b>	<b>202</b>	<b>254</b>	<b>25,9%</b>	<b>45,3%</b>	<b>1,4%</b>
<b>Químicos</b>	<b>486</b>	<b>343</b>	<b>265</b>	<b>310</b>	<b>267</b>	<b>277</b>	<b>3,7%</b>	<b>-10,7%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Productos metálicos, maquinaria y equipos</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>37</b>	<b>-27,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>1.237</b>	<b>1.065</b>	<b>1.295</b>	<b>1.590</b>	<b>1.886</b>	<b>2.171</b>	<b>15,1%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,8%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

#### GRÁFICO 53 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A CHINA, 2009 Y 2014

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Los diez principales productos exportados a China reflejaron una alta concentración equivalente a un 92%, principalmente debido a que los tres primeros productos, derivados de la explotación del cobre, significaron un 66% del total de los envíos, éstos son: cátodos de cobre refinado (41%), minerales de cobre y sus concentrados (28%) y cobre para el afino (7%). Además, figuran la celulosa de coníferas y eucaliptus que juntas acumularon un 6%. De los principales productos, los que más se expandieron fueron las cerezas (84%), la madera de pino insigne (14%), y las uvas red Globe (4%).

**CUADRO 52 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A CHINA, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total Exportado</b>		<b>18.438</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>74031100</b>	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	7.601	41,2%	3,2%
<b>26030000</b>	Minerales de cobre y sus concentrados	5.191	28,2%	-7,9%
<b>74020010</b>	Cobre para el afino	1.208	6,6%	-32,0%
<b>47032100</b>	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de conífera	855	4,6%	23,2%
<b>26011110</b>	Minerales finos de hierro y sus concentrados, excepto las cenizas de pirita, sin aglomerar	823	4,5%	-11,4%
<b>08092919</b>	Las demás cerezas dulces, frescas, no orgánicas	466	2,5%	83,6%
<b>47032910</b>	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	229	1,2%	-13,3%
<b>44071012</b>	Madera simplemente aserrada, de espesor >6 mm, de coníferas, de pino insigne	203	1,1%	14,2%
<b>74040019</b>	Demás desperdicios y desechos de cobre refinado	190	1,0%	-21,7%
<b>08061039</b>	Las demás uvas variedad Red globe, frescas, no orgánicas	137	0,7%	4,3%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### Exportaciones regionales

Las exportaciones chilenas hacia China en el año 2014 provinieron, en un 42%, desde la región de Antofagasta, correspondiente casi en su totalidad a la venta externa de cobre. Las siguientes regiones que generaron más envíos hacia ese mercado fueron Atacama y Tarapacá, cuyos envíos también se encontraron altamente concentrados en el metal rojo. No obstante, la cuarta región que realizó más exportaciones fue Biobío, fundamentalmente basados en celulosa. Es preciso señalar que China representó el primer socio comercial de Chile en el año, mercado al cual cada una de estas regiones exportó montos superiores a US\$1.000 millones.

En total, ocho regiones lograron anotar variaciones positivas con respecto al año 2013, destacándose el alza de la región Metropolitana de 38,7% y de Los Ríos de 25,4%. Sumado a esto, el aumento de esta última, junto al de La Araucanía, se explicaron en base al crecimiento de las exportaciones de todos sus sectores productivos. Por otra parte las regiones, en general, expandieron sus ventas externas de frutas, a excepción de Tarapacá y Metropolitana, mientras tanto en la zona comprendida entre las regiones de Coquimbo y Magallanes crecieron fuertemente las exportaciones industriales (excepto en el Maule). Cabe destacar algunos casos en los que, productos que no forman parte importante de las exportaciones de la región, sostuvieron alzas signi-

ficativas, como fueron la comercialización de frutas desde Los Lagos y Antofagasta cuyo valor se incrementó en seis y tres veces respectivamente; las ventas externas de madera aserrada desde el Maule y Valparaíso que se multiplicaron en 18 y 17 veces respectivamente; y las exportaciones de vino desde Biobío que incrementaron su valor en 28 veces con respecto a 2013. En tanto, la región de Magallanes triplicó sus ventas al exterior de salmón, el cual explicó finalmente el 29% de las exportaciones regionales. No obstante, la región que más proveyó este producto a China fue Los Lagos, con un total de US\$97,5 millones y un alza de 83% en el último año.

La minería, situada como el principal sector exportador del país, compuso la mayor parte de las ventas externas de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana y Aysén. Estas, a excepción de Aysén, basaron sus embarcaciones fundamentalmente en envíos cupríferos. Sumado a esto, el sector realizó ventas de otros metales, como fue el caso de los minerales de oro desde Aysén como su principal producto de exportación, de hierro a granel desde Atacama y Coquimbo, que compuso respectivamente el 25% y 17% de sus exportaciones totales.

La industria fue el único sector de exportación a China para la región de Arica y Parinacota. En tanto, para las regiones de Los Ríos, Biobío, La Araucanía, Los Lagos, Magallanes y Maule representó su principal oferta, donde compuso el 99%, 97%, 94%, 94%, 64% y 62% del total exportado respectivamente. Destacaron las ventas de celulosa como principal producto de exportación en la zona situada entre Maule y Los Ríos, además de productos del mar como salmón, truchas y moluscos y crustáceos desde Los Lagos, Aysén y Magallanes. En tanto, las regiones del norte, como Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta, también realizaron ventas externas de productos industriales como ácido bórico, yodo y harina de pescado.

En contraste a la minería y la industria, el sector agropecuario, silvícola y pesquero no representó las exportaciones más relevantes de ninguna región. No obstante, es un sector que generó exportaciones desde todas las regiones del país (a excepción de Arica y Parinacota), donde se distinguió fuertemente la participación de la fruta. Un producto cuyas exportaciones hacia China resaltaron son las cerezas, las que se ubicaron como el producto más comercializado desde O'Higgins hacia China y como uno de los más importantes para las regiones de Valparaíso y Maule.

**CUADRO 53 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A CHINA, 2014**

(En millones US\$)

REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA						MINERÍA		TOTAL REGIÓN	
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Celulosa, papel y otros	Madera aserrada	Vinos	Total	Cobre		Total
			Harina de pescado	Salmón	Total							
<b>Arica y Parinacota</b>	0	0	10,7	0,2	11,3	0	0	0	42,4	0,01	0,1	42,5
<b>Tarapacá</b>	0,1	11,5	83,2	0	83,7	0	0	0	126,2	1.812,3	1.821,6	1.959,3
<b>Antofagasta</b>	0,2	8,5	12,4	0,1	12,6	0	0	0	164,2	7.418,7	7.479,0	7.651,7
<b>Atacama</b>	9,3	40,1	0	0	0	0	0	0	0	1.955,0	2.608,9	2.649,0
<b>Coquimbo</b>	53,2	63,4	1,9	0,01	11,2	0	0	0,3	11,9	526,2	650,6	725,9
<b>Valparaíso</b>	51,5	66,9	0	0,3	5,5	0	0,4	4,1	17,5	1.195,1	1.195,4	1.279,8
<b>Metropolitana</b>	28,8	31,6	0	0	21,4	0,7	0	60,2	176,3	1.140,1	1.268,2	1.476,1
<b>O'Higgins</b>	232,7	235,0	0	0,2	81,6	0	0	34,0	144,5	136,0	136,0	515,5
<b>Maule</b>	92,5	92,6	0	0	8,9	87,3	1,6	48,6	150,4	0	0	243,0
<b>Biobío</b>	11,9	19,9	33,7	0,2	46,5	681,6	227,4	1,6	980,5	6,0	9,2	1.009,5
<b>La Araucanía</b>	6,6	6,8	0	0	4,0	102,6	1,0	0	111,1	0,2	0,2	118,0
<b>Los Ríos</b>	1,0	4,5	0	0,1	12,5	303,3	3,0	0,1	318,8	0	0	323,3
<b>Los Lagos</b>	2,0	6,4	3,3	97,5	126,8	0	0,4	0,1	132,4	1,4	1,4	140,1
<b>Aysén</b>	0	0,6	0	2,9	5,4	0	0	0	5,4	0	32,8	38,8
<b>Magallanes</b>	0,01	11,8	0	11,2	22,5	0	0,4	0	24,4	0,7	2,2	38,4

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).



CUADRO 54 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A CHINA, 2014 (%)

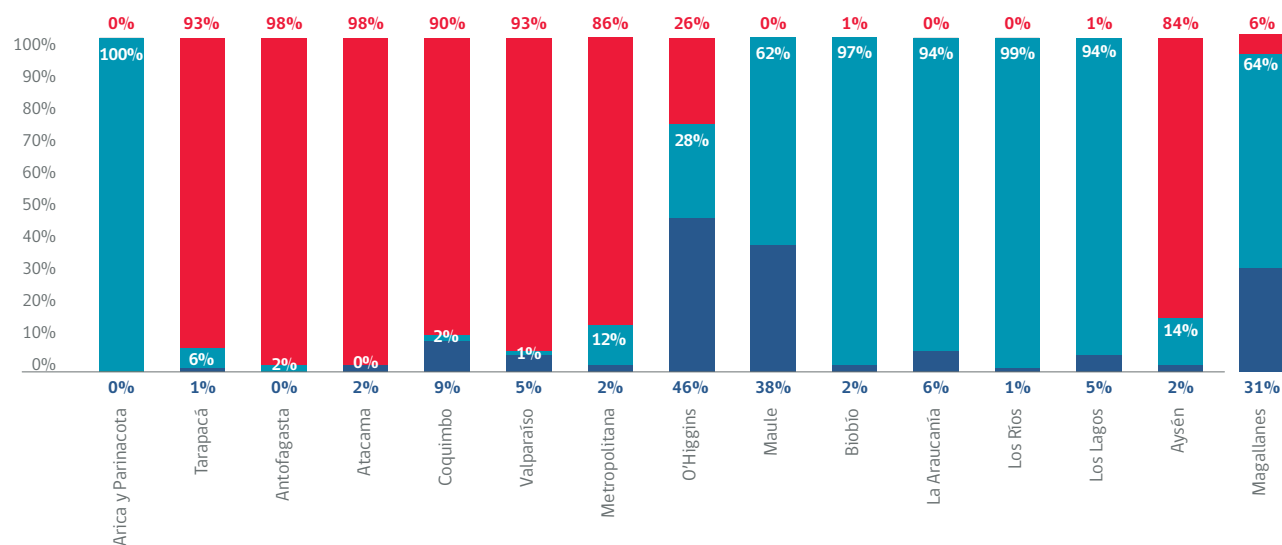
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA				INDUSTRIA				MINERÍA		TOTAL REGIÓN	
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS		Celulosa, papel y otros	Madera aserrada	Vinos	Total	Cobre	Total		
			Harina de pescado	Salmón								
Arica y Parinacota	-	-	-56%	-	-54%	-	-	-	-20%	-98%	-88%	-21,1%
Tarapacá	-93%	-37%	-14%	-100%	-14%	-	-	-100%	-21%	21%	22%	16,9%
Antofagasta	206%	-36%	-	-	-	-	-	-	9%	-2%	-2%	-2,0%
Atacama	7%	-10%	-100%	-	-100%	-	-	-	-100%	-6%	-5%	-5,6%
Coquimbo	77%	35%	-58%	-	11%	-	-	368%	12%	-47%	-48%	-44,6%
Valparaíso	38%	52%	-	-	24%	-100%	1600%	-38%	17%	-32%	-32%	-29,9%
Metropolitana	-31%	-37%	-	-100%	10%	121%	-100%	30%	37%	44%	43%	38,7%
O'Higgins	31%	31%	-	122%	25%	-	-100%	-6%	12%	-73%	-73%	-37,0%
Maule	67%	67%	-	-	-2%	-11%	1713%	-18%	-13%	-	-	6,6%
Biobío	127%	72%	-14%	5%	-9%	10%	15%	2717%	10%	-20%	-24%	10,6%
La Araucanía	31%	33%	-	-	118%	1%	-5%	-	6%	4%	4%	7,2%
Los Ríos	-	54%	-	24%	-18%	27%	7869%	-	25%	-	-	25,4%
Los Lagos	542%	-2%	-78%	83%	13%	-	-31%	-84%	12%	-87%	-87%	3,3%
Aysén	-	125%	-	-16%	28%	-	-	-	28%	-	-16%	-10,4%
Magallanes	-	0,5%	-	190%	24%	-	-36%	-	20%	-	-37%	8,2%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 54 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A CHINA, 2014 (%)























■ AGROP., SILV. Y PESCA  
 ■ INDUSTRIA  
 ■ MINERÍA











Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

### Exportaciones regionales de Chile a China, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
<b>1</b>	Arica y Parinacota	20%	-21%	 Químicos (ácido bórico) 31 <b>73%</b>
				 Harina de pescado 11 <b>25%</b>
	Tarapacá	47%	17%	 Cobre 1.812 <b>92%</b>
				 Harina de pescado 83 <b>4%</b>
	Antofagasta	33%	-2%	 Cobre 7.419 <b>97%</b>
				 Yodo 67 <b>1%</b>
	Atacama	54%	-6%	 Cobre 1.955 <b>74%</b>
				 Hierro a granel 651 <b>25%</b>
	Valparaíso	27%	-30%	 Cobre 1.195 <b>93%</b>
				 Fruta fresca (uvas, cerezas y otros) 52 <b>4%</b>
	Metropolitana	14%	39%	 Cobre 1.140 <b>77%</b>
				 Hierro a granel 124 <b>8%</b>
	O'Higgins	15%	-37%	 Cerezas 176 <b>34%</b>
				 Cobre 136 <b>26%</b>
	Biobío	19%	11%	 Celulosa 682 <b>67%</b>
				 Madera aserrada 227 <b>23%</b>
	La Araucanía	18%	7%	 Celulosa 103 <b>87%</b>
				 Fruta fresca (manzanas, arándanos y otros) 7 <b>6%</b>
Los Ríos	51%	25%	 Celulosa 303 <b>94%</b>	
			 Lácteos 11 <b>4%</b>	

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
2	Coquimbo	18%	-45%	 Cobre 526
				 Hierro a granel 124
	Maule	10%	7%	 Celulosa 87
				 Cerezas 73
3	Aysén	15%	-10%	 Minerales de oro 19
				 Salmón 3
5	Los Lagos	3%	3%	 Salmón 98
				 Trucha 17
	Magallanes	5%	8%	 Salmón 11
				 Moluscos y crustáceos 8
				20%

**Fuente:** Departamento de Estudios y Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

**Ranking:** posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

**Participación en la región:** porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

**Variación:** cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Respecto a las importaciones, la caída en el total se explicaría principalmente por la reducción en las compras de bienes de consumo (-7,2%) que significaron un 52,3% del total. China fue el principal proveedor de este tipo de productos, abarcando un 39% del total de las compras de los bienes de consumo que realizó Chile desde el exterior.

Por su parte, los bienes intermedios representaron un 34,4% del total (y en los cuales China concentró un 13% del total importado por Chile, ubicando al país asiático como el tercer proveedor), y se expandieron un 7,3% durante el último año, evidenciando además el mayor dinamismo entre los distintos tipos de productos importados, con una tasa de 23,2% promedio anual en el período 2009-2014.

Mientras, en un 17% se contrajeron las compras de bienes de capital, siendo China el tercer proveedor de este tipo de bien, concentrando el 17% del total de las compras desde el mundo.

#### CUADRO 55 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE CHINA, 2009-2014

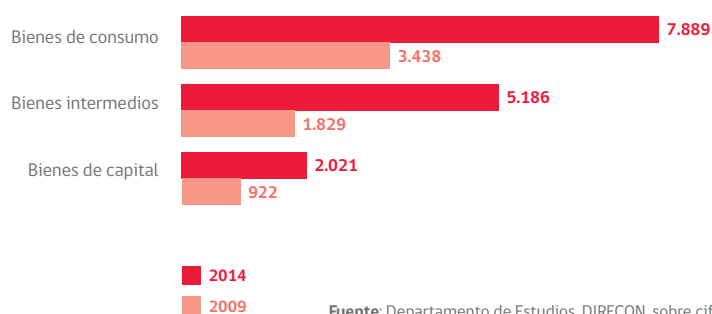
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>6.189</b>	<b>9.971</b>	<b>12.650</b>	<b>14.432</b>	<b>15.767</b>	<b>15.096</b>	<b>-4,3%</b>	<b>19,5%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	1.829	3.189	3.857	4.545	4.835	5.186	7,3%	23,2%	34,4%
<b>Petróleo</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
<b>Bienes de consumo</b>	3.438	5.362	6.861	7.715	8.498	7.889	-7,2%	18,1%	52,3%
<b>Bienes de capital</b>	922	1.419	1.932	2.172	2.435	2.021	-17,0%	17,0%	13,4%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 55 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE CHINA, 2009 Y 2014

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Entre los principales productos importados destacaron los teléfonos celulares, que representaron un 8,5% del total, aunque con una caída del 22% en el año 2014. Le siguieron los computadores portátiles, aunque también con una disminución anual de 31%. Figuraron además las láminas de acero, urea, automóviles, calzado, juguetes, entre otros.

**CUADRO 56 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE CHINA, 2014**

(En millones de US\$ y %)

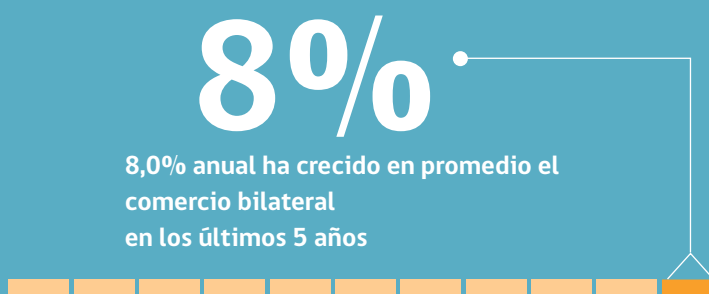
SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total Importado</b>		<b>15.096</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,3%</b>
<b>85171200</b>	Teléfonos móviles (celulares) y de otras redes inalámbricas	1.284	8,5%	-22,3%
<b>84713000</b>	Mâq. autom. p/procesamiento de datos, portátiles, peso <=10 kg, constituidas al menos por 1 central de proceso, 1 teclado, 1 visualizador	561	3,7%	-31,2%
<b>72253000</b>	Los demás productos laminados planos de aceros aleados, de ancho >=600 mm, simplemente laminados en caliente, enrollados	195	1,3%	175,7%
<b>31021000</b>	Urea, incluso en disolución acuosa	167	1,1%	57,6%
<b>87032291</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1000 y 1500 cc.	167	1,1%	-39,8%
<b>64041900</b>	Los demás calzados con suela de caucho/plástico y parte superior de materia textil	165	1,1%	-9,7%
<b>95030090</b>	Los demás juguetes y modelos para entretenimiento, incluso animados	132	0,9%	9,8%
<b>40112000</b>	Neumáticos nuevos de caucho, para autobuses o camiones	125	0,8%	-15,0%
<b>72106100</b>	Productos laminados de hierro/acero sin alear, de ancho >=600 mm, revestidos de aleaciones aluminio-cinc	124	0,8%	23,8%
<b>73261110</b>	Bolas y art. similares de hierro/acero, forjadas o estampadas, para molienda de minerales	119	0,8%	211,1%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

## 5.4

# JAPÓN

**Acuerdo de Asociación Económica Chile-Japón**  
vigente desde 2007  
En torno al 83% del universo arancelario está liberalizado



### INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

US\$9.854 MILLONES

7% DEL TOTAL CON EL MUNDO

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



COBRE



SALMÓN



PRODUCTOS QUÍMICOS  
ÓXIDO DE MOLIBDENO



TRUCHAS



MADERA

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

**4° proveedor y comprador mundial de mercancías. El 9,2% de los capitales acumulados en Chile son de origen nipón**

Japón es el quinto socio comercial de Chile, representando un 7% del intercambio con US\$9.854 millones. Durante el último año el intercambio comercial con Japón se redujo un 0,9%, alcanzando el nivel más bajo de los últimos 5 años. Las compras anotaron su año más bajo desde el 2010, y los envíos el segundo, explicando la caída generalizada del comercio bilateral.

Respecto al año anterior, las importaciones experimentaron una contracción de 4,9%, mientras las exportaciones se expandieron un tímido 0,3%. Japón fue el cuarto receptor de los envíos chilenos y el sexto en el listado de principales proveedores de Chile.

El saldo de la balanza comercial continuó superavitario, aunque los valores alcanzados fueron solo 1,9% superiores al de 2013, al totalizar US\$5.363 millones, lo que significó que aportó con US\$102 millones adicionales.

**CUADRO 57 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON JAPÓN, 2009-2014**

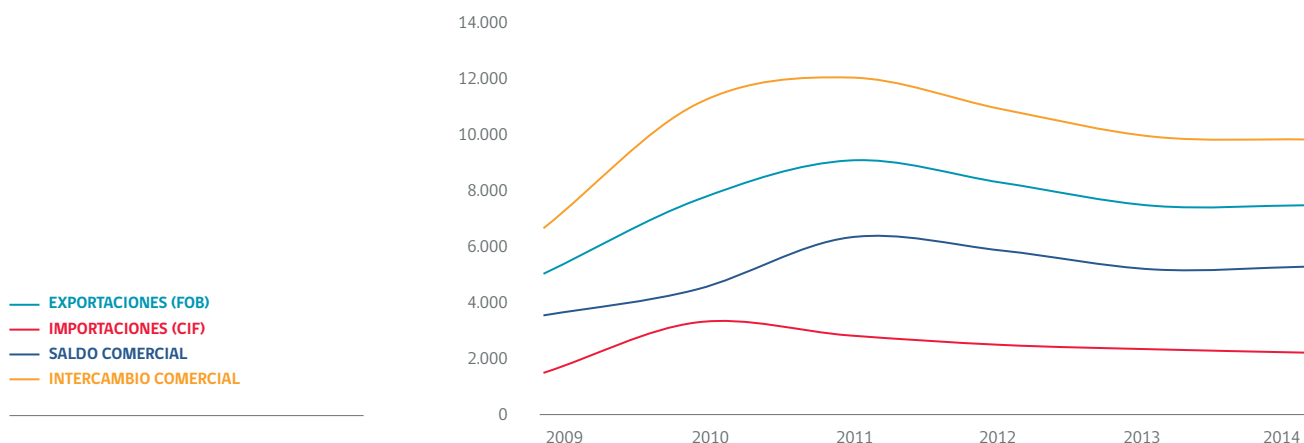
(En millones US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>6.697</b>	<b>11.111</b>	<b>12.043</b>	<b>10.921</b>	<b>9.948</b>	<b>9.854</b>	<b>-0,9%</b>	<b>8,0%</b>
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	5.102	7.719	9.113	8.325	7.507	7.532	0,3%	8,1%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	1.594	3.392	2.930	2.596	2.441	2.322	-4,9%	7,8%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	1.470	3.160	2.719	2.397	2.246	2.169	-3,4%	8,1%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	3.632	4.559	6.394	5.928	5.261	5.363	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 56 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - JAPÓN, 2009-2014**

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Entre los envíos, la minería fue el sector dominante con una participación del 64,2% durante 2014. De hecho, el país asiático se ubicó tercero como destino de los embarques mineros chilenos, luego de China y la Unión Europea, acumulando un 12% de este tipo de exportaciones. Mismo protagonismo poseyó Japón en los envíos de cobre chileno, posicionándose, con el 12% de las compras, como el tercer principal destino. Tanto para las exportaciones mineras en general como las cupríferas, se registró una contracción de 4,7%, situándolas en el nivel más bajo desde el año 2009, en línea con el desempeño general del comercio bilateral.

Dentro de los envíos silvoagropecuarios y pesca, Japón representó un 2%. En el último año, estas exportaciones se expandieron un 3%, mientras las frutas lo hicieron a una tasa anual de 5,2%.

El sector más dinámico entre las exportaciones chilenas a Japón fue el industrial. El sector se expandió un 11,2% durante 2014, pasando a representar un 34% del total exportado al país oriental. El país nipón fue el cuarto receptor de este tipo de productos chilenos con un peso relativo de 9%. Dentro del rubro, destacaron los envíos de alimentos procesados: Japón fue el segundo principal comprador de salmón, acumulando un 17% del total, mientras también lo fue como destino del resto



de los alimentos procesados con un 15% del total. Las exportaciones de salmón a Japón crecieron un 41,6% en el último año, empujando al total de los alimentos procesados a un alza anual del 10,1%. Por otra parte, la economía asiática fue un importante destino de productos químicos y forestales y muebles de madera. En el primer caso, fue el cuarto principal destino con el 8% del total de esos envíos y una expansión del 26% durante el último año. En tanto, fue el segundo comprador de productos forestales y muebles de la madera, aunque con una contracción de 1,5% en el último año.

**CUADRO 58 | EXPORTACIONES CHILENAS A JAPÓN, 2009-2014**

(En millones US\$ y %)

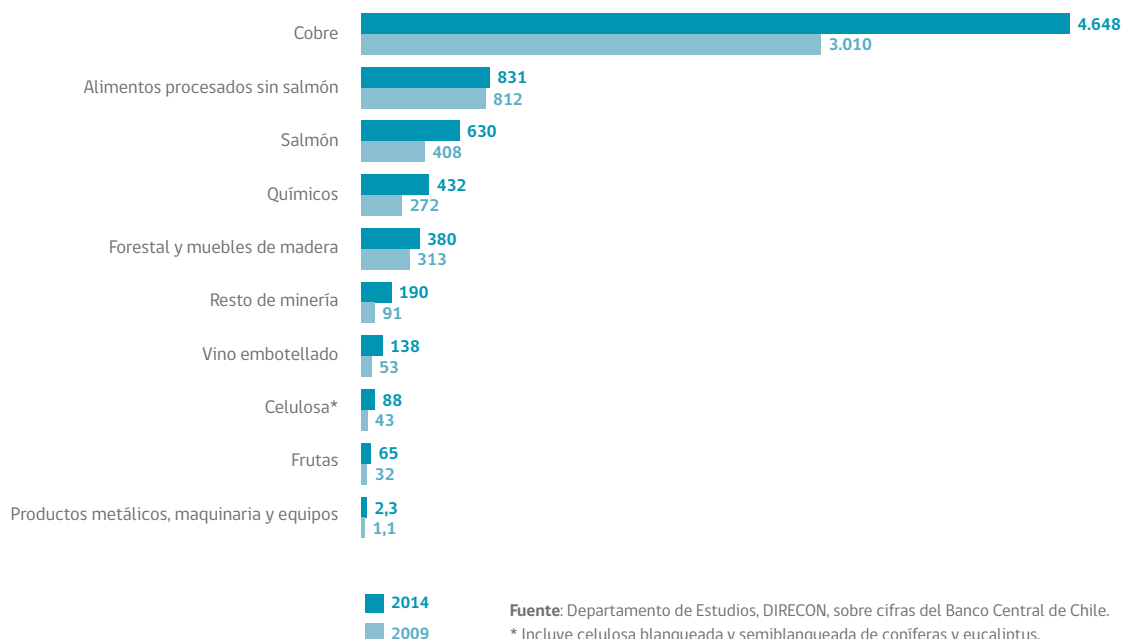
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>5.102</b>	<b>7.719</b>	<b>9.113</b>	<b>8.325</b>	<b>7.507</b>	<b>7.532</b>	<b>0,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>3.101</b>	<b>5.345</b>	<b>6.102</b>	<b>5.509</b>	<b>5.077</b>	<b>4.839</b>	<b>-4,7%</b>	<b>9,3%</b>	<b>64,2%</b>
Cobre	3.010	5.122	5.747	5.262	4.876	4.648	-4,7%	9,1%	61,7%
Resto de minería	91	223	355	246	201	190	-5,3%	15,8%	2,5%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>71</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>99</b>	<b>112</b>	<b>115</b>	<b>3,0%</b>	<b>10,2%</b>	<b>1,5%</b>
Frutas	32	40	49	52	62	65	5,2%	14,9%	0,9%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>1.930</b>	<b>2.293</b>	<b>2.920</b>	<b>2.717</b>	<b>2.319</b>	<b>2.578</b>	<b>11,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>34,2%</b>
<b>Alimentos procesados</b>	<b>1.220</b>	<b>1.334</b>	<b>1.763</b>	<b>1.621</b>	<b>1.327</b>	<b>1.461</b>	<b>10,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>19,4%</b>
Salmón	408	371	581	560	445	630	41,6%	9,1%	8,4%
Resto	812	964	1.182	1.062	882	831	-5,8%	0,5%	11,0%
Vino embotellado	53	66	78	98	118	138	16,2%	20,9%	1,8%
Celulosa*	43	42	63	53	79	88	11,7%	15,5%	1,2%
Forestal y muebles de madera	313	373	468	456	386	380	-1,5%	4,0%	5,0%
Químicos	272	406	470	419	342	432	26,1%	9,7%	5,7%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	1,1	2,5	0,9	1,2	1,9	2,3	19,6%	15,3%	0,03%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>1.958</b>	<b>2.332</b>	<b>2.949</b>	<b>2.763</b>	<b>2.352</b>	<b>2.605</b>	<b>10,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>34,6%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

**GRÁFICO 57 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A JAPÓN, 2009 Y 2014**

(En millones US\$)

**CUADRO 59 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A JAPÓN, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
	<b>Total exportado</b>	<b>7.532</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,3%</b>
<b>26030000</b>	Minerales de cobre y sus concentrados	4.433	58,9%	-6,1%
<b>03031220</b>	Los demás salmones del Pacífico, descabezados y eviscerados ("HG"), sin hígados, huevas ni lechas, congelados	474	6,3%	38,6%
<b>26131010</b>	Concentrados tostados de molibdeno	341	4,5%	33,2%
<b>03048200</b>	Filetes congelados de truchas	252	3,3%	-8,0%
<b>44012211</b>	Madera en plaquitas o partículas, de eucaliptus globulus	243	3,2%	-7,8%
<b>74031100</b>	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	182	2,4%	55,3%
<b>02032930</b>	Las demás carnes de porcino deshuesadas y congeladas	124	1,7%	-17,9%
<b>03031420</b>	Truchas descabezadas y evisceradas ("HG"), sin hígados, huevas ni lechas, congeladas	106	1,4%	25,6%
<b>03048120</b>	Filetes congelados de salmones del Atlántico y del Danubio	97	1,3%	37,6%
<b>26011210</b>	Pellets de minerales de hierro y sus concentrados, excepto las cenizas de pirita, aglomerados	93	1,2%	-8,4%

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Una alta concentración equivalente al 84% reflejan los diez principales productos exportados a Japón. Este conjunto de mercancías está compuesto en primer lugar por minerales de cobre y sus concentrados que representan el 58,9% del total exportado a este mercado, aunque con una reducción levemente superior al 6% respecto del año anterior. Le siguieron los salmones del Pacífico con un 6,3% del total exportado y un alza de 38,6% el último año, similar al alza de 37,6% de los salmones

del Atlántico que también figuran entre los diez primeros. Los principales productos chilenos exportados a Japón se completan con los concentrados de molibdeno, cántodos de cobre refinado, pellets de minerales de hierro, por el lado minero; truchas y carnes de porcino por cuenta de los alimentos; y madera de eucaliptus.

### **Exportaciones regionales**

Las exportaciones dirigidas hacia Japón en el año 2014 se originaron principalmente desde las regiones de Antofagasta y Coquimbo, en las cuales el cobre compuso casi en su totalidad la canasta de bienes exportados. En tanto, la siguiente región que generó más ventas hacia Japón fue Los Lagos, cuyos embarques se basaron principalmente en productos alimenticios como el salmón y las truchas. En conjunto, estas tres regiones explicaron el 60% del total de mercancías que Chile envió al país nipón. Se destaca que en doce regiones las exportaciones estuvieron altamente concentradas hacia este mercado –por sobre el 90%– ya sea con productos de la minería o de la industria.

Las regiones que lograron anotar variaciones positivas con respecto a 2013 en las exportaciones hacia Japón fueron diez, entre las que se destacó Tarapacá con un alza de 89% y US\$312 millones adicionales, seguida por Los Ríos (25%) y Los Lagos (22%). En tanto, en la zona geográfica comprendida entre las regiones de Valparaíso y Los Lagos se observó un fuerte crecimiento de las exportaciones industriales.

En algunas regiones, el crecimiento de las exportaciones fueron positivamente incididas por la expansión de unos pocos tipos de mercancías, tales como Arica y Parinacota, cuyas ventas externas de alimentos se multiplicaron en más de seis veces en el último año y conformaron casi el 40% de las ventas totales. Asimismo, el valor de las truchas exportadas desde Aysén creció en más de tres veces, representando el 25% de las ventas del año, mientras que el salmón comercializado desde Magallanes hacia Japón aumentó casi 3 veces su valor y representó el 16% de las exportaciones de la región. No obstante, un caso particular es de las exportaciones mineras de Tarapacá que, con un alza anual de 93%, representaron el 98% de los embarques desde la región. Se destaca además el caso de las exportaciones de los sectores silvoagropecuarios y pesqueros (distintos a la fruta) provenientes de Tarapacá, así como el cobre del Biobío, que sin ser parte de las principales exportaciones de cada región, lograron expandirse sostenidamente durante el año.

El sector agropecuario, silvícola y pesquero generó exportaciones desde todo el país (a excepción de Aysén), principalmente desde las regiones de Atacama y Metropolitana. Cabe destacar que, el sector frutícola conformó la mayor parte de las ventas externas del sector desde regiones del centro de Chile, como Coquimbo, Valparaíso y Maule, cuyo crecimiento ha incidido directamente en la expansión de las exportaciones agropecuarias. Entre los frutos exportados por estas regiones se encuentran los cítricos, la uva, arándanos y kiwis.

La minería fue el principal sector exportador de las regiones del norte y centro: Tarapacá (98%), Coquimbo, (98%), Atacama (96%), Antofagasta (94%), Metropolitana (63%), y Valparaíso (60%). Lo anterior es directa consecuencia de las exportaciones de cobre que, en esta zona geográfica, representaron casi la totalidad de los embarques mineros. Entre ellas, quienes generaron mayores ventas mineras externas de cobre son las regiones situadas geográficamente entre Tarapacá y Coquimbo, que

exportaron el 90% del cobre total del país en el año. Por otra parte, el 50% de las exportaciones de Aysén son productos de la minería, no obstante, el valor totalizado de US\$32,6 millones correspondió a plata.

En tanto, la industria generó la totalidad de las exportaciones hacia Japón desde Arica y Parinacota y Los Lagos, además de representar la principal oferta de las regiones de O'Higgins (99%), Magallanes (99%), Los Ríos (99%), Biobío (98%), La Araucanía (97%) y Maule (96%), y un 50% de las ventas de la región de Aysén. Asimismo, la industria concentró sus exportaciones totales principalmente en regiones del sur de Chile, con embarques de productos como químicos, chips de madera, madera aserrada, celulosa, vino, salmón, truchas y moluscos y crustáceos, entre otros. Destacaron las exportaciones de trucha que, a pesar de no ser el principal producto del mar comercializado hacia ese mercado, fue una de las mercancías más importantes para regiones lejanas entre sí, como Arica y Parinacota y Los Lagos, con un 24% y 36% de las exportaciones de la región, respectivamente.

#### CUADRO 60 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A JAPÓN, 2014

(En millones US\$)

REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA						MINERÍA		TOTAL REGIÓN	
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Óxido de molibdeno	Chips de madera	Vinos	Total	Cobre		Total
			Salmón	Trucha	Total							
Arica y Parinacota	0	0,01	0,03	4,0	6,5	0,6	0	0	16,7	0	0	16,7
Tarapacá	0,02	1,3	0	0	6,4	0	0	0,03	10,1	651,4	651,4	662,8
Antofagasta	0,1	0,3	0,3	0	0,6	81,1	0	0,008	111,4	1.828,4	1.880,1	1.991,9
Atacama	3,6	11,3	0	0	6,7	0	0	0,04	6,7	379,4	484,6	502,6
Coquimbo	13,1	15,6	0	0	7,1	0	0	2,1	9,2	1.517,2	1.517,2	1.542,1
Valparaíso	18,6	30,1	0	0	12,8	0	14,9	5,7	55,8	131,4	131,4	217,3
Metropolitana	4,8	18,1	0	0,004	25,0	27,8	11,4	87,2	201,1	376,3	376,3	595,5
O'Higgins	3,5	6,1	1,7	0	149,6	238,1	0	26,1	415,9	0	0	421,9
Maule	3,2	3,8	0	0	36,1	0	0	49,8	89,4	0	0	93,2
Biobío	0,6	6,2	4,0	0,3	50,7	0	174,0	2,2	392,1	0,5	0,5	398,8
La Araucanía	0,1	1,0	0	0	2,3	0	6,7	0,1	29,7	0	0	30,7
Los Ríos	0	0,3	0,2	0	1,7	0	25,6	0,05	31,8	0	0	32,0
Los Lagos	0,4	2,9	596,5	400,8	1.051,7	0	48,4	0,05	1.103,4	0	0	1.106,3
Aysén	0	0	14,2	16,5	32,4	0	0	0	32,4	0	32,6	65,0
Magallanes	0	0,9	10,7	1,0	66,6	0	0	0	66,8	0	0	67,7

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

CUADRO 61 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A JAPÓN, 2014 (%)

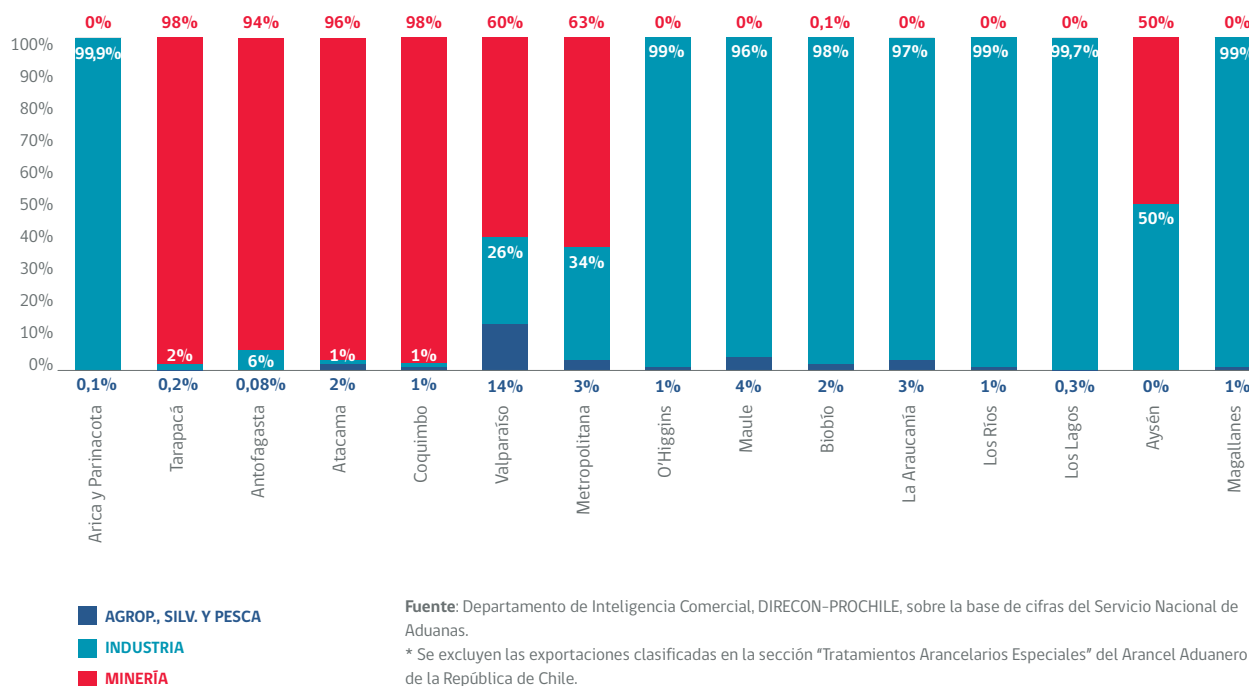
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Óxido de molibdeno	Chips de madera	Vinos	Total		Cobre	Total
			Salmón	Trucha	Total							
Arica y Parinacota	-	-84%	-	-	529%	-	-	-	32%	-	-100%	8%
Tarapacá	-	916%	-	-	-27%	-	-	-	-28%	93%	93%	89%
Antofagasta	-	-45%	304%	-	209%	60%	-	-66%	48%	-10%	-8%	-6%
Atacama	-28%	28%	-	-	9%	-	-	-	10%	-24%	-25%	-24%
Coquimbo	33%	10%	-	-	-46%	-	-	22%	-38%	10%	10%	10%
Valparaíso	22%	12%	-	-	-17%	-	16%	-3%	3%	-41%	-41%	-29%
Metropolitana	-19%	-9%	-100%	-97%	-30%	27%	-12%	-0,1%	5%	-22%	-22%	-14%
O'Higgins	-25%	-30%	26%	-100%	-23%	25%	-	42%	3%	-	-	2%
Maule	32%	39%	-	-	28%	-	-	20%	20%	-	-	21%
Biobío	-29%	2%	-69%	-98%	-15%	-	-8%	27%	2%	97%	97%	2%
La Araucanía	-83%	-26%	-100%	-	12%	-	-29%	-	9%	-	-	7%
Los Ríos	-100%	-24%	-	-	-62%	-	29%	-	25%	-	-	25%
Los Lagos	-1%	-18%	67%	-2%	27%	-	-31%	-46%	22%	-	-	22%
Aysén	-	-	-57%	207%	-20%	-	-	-100%	-20%	-	0,4%	-11%
Magallanes	-100%	-31%	185%	-62%	11%	-	-	-	11%	-	-	10%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 58 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A JAPÓN, 2014 (%)

































Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

### Exportaciones regionales de Chile a Japón, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO POR REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)	
<b>1</b>	Coquimbo	<b>38%</b>	<b>10%</b>	 Cobre 1.517 <b>98%</b>	
				 Limones 7 <b>0,5%</b>	
				 Plata 33 <b>50%</b>	
	Aysén	<b>25%</b>	<b>-11%</b>	 Salmón y trucha 31 <b>47%</b>	
	<b>2</b>	Tarapacá	<b>16%</b>	<b>89%</b>	 Cobre 651 <b>98%</b>
 Harina de pescado 6 <b>1%</b>					
Atacama		<b>10%</b>	<b>-24%</b>	 Cobre 379 <b>75%</b>	
				 Hierro peletizado 93 <b>18%</b>	
Los Lagos		<b>22%</b>	<b>22%</b>	 Salmón 597 <b>54%</b>	
				 Trucha 401 <b>36%</b>	
Magallanes		<b>9%</b>	<b>10%</b>	 Moluscos y crustáceos 37 <b>54%</b>	
				 Salmón 11 <b>16%</b>	
<b>3</b>		O'Higgins	<b>12%</b>	<b>2%</b>	 Óxido de molibdeno 238 <b>56%</b>
					 Carne de cerdo 117 <b>28%</b>
	Biobío	<b>7%</b>	<b>2%</b>	 Chips de madera 174 <b>44%</b>	
				 Madera aserrada 94 <b>23%</b>	
	Los Ríos	<b>5%</b>	<b>25%</b>	 Chips de madera 26 <b>80%</b>	
				 Madera aserrada 4 <b>14%</b>	

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO POR REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
4	Arica y Parinacota	8%	8%	 Químicos (ácido bórico) 10 57%
				 Trucha 4 24%
	Antofagasta	8%	-6%	 Cobre 1.828 92%
				 Óxido de molibdeno 81 4%
5	Metropolitana	6%	-14%	 Cobre 376 62%
				 Vino embotellado 69 12%
7	Valparaíso	5%	-29%	 Cobre 131 60%
				 Chips de madera 15 7%
8	La Araucanía	5%	7%	 Celulosa 20 66%
				 Chips de madera 7 22%
9	Maule	4%	21%	 Vino embotellado 40 43%
				 Carne de cerdo 14 15%

Fuente: Departamento de Estudios y Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Ranking: posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Participación en la región: porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Variación: cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Respecto a las importaciones, ante la contracción de las compras de bienes de consumo (-18,6%) que forzaron una variación negativa del total de las importaciones, los bienes intermedios crecieron un 8,3%, alcanzando un peso relativo de 35,6%. Japón representó un 3,8% de las compras chilenas de bienes de consumo y un 2,1% de los intermedios. Mientras, el país asiático concentró un 6% de las internaciones de bienes de capital durante 2014, ubicándose en el quinto lugar de los proveedores mundiales.

#### CUADRO 62 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE JAPÓN, 2009 - 2014

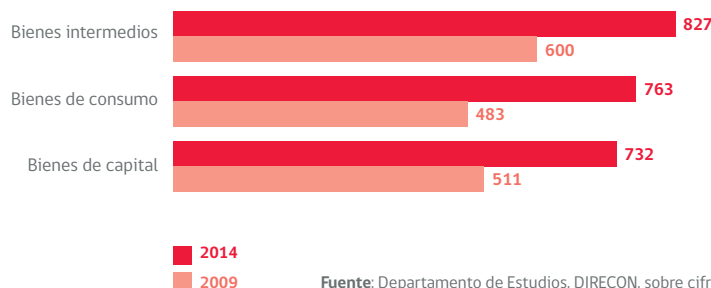
(en millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>1.594</b>	<b>3.392</b>	<b>2.930</b>	<b>2.596</b>	<b>2.441</b>	<b>2.322</b>	<b>-4,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	600	1.390	1.046	921	764	827	8,3%	6,6%	35,6%
<b>Petróleo</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
<b>Bienes de consumo</b>	483	1.084	989	853	937	763	-18,6%	9,6%	32,8%
<b>Bienes de capital</b>	511	918	895	822	740	732	-1,1%	7,4%	31,5%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 59 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE JAPÓN, 2009 Y 2014

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Los diez principales productos importados reflejaron una concentración del 62%, destacando el rol de los automóviles que, presentes con tres líneas arancelarias, aglutinaron un 34% del total comprado desde este mercado, aunque todos con contracciones sobre los dos dígitos respecto del año 2013.



**CUADRO 63 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE JAPÓN, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total importado</b>		<b>2.322</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,8%</b>
<b>87032391</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1500 y 3000 cc.	637	27,4%	-14,3%
<b>40119400</b>	Los demás neumáticos nuevos de caucho, para vehículos y máquinas de construcción, p/ llantas de diámetro >61 cm.	160	6,9%	-16,3%
<b>85023990</b>	Los demás grupos electrógenos, excepto de energía eólica	115	5,0%	998,5%
<b>27101910</b>	Gasolina para aviación	110	4,7%	48,8%
<b>87032291</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1000 y 1500cc.	90	3,9%	-51,1%
<b>87042271</b>	Chasis cabinados p/camiones de transp. de mercancías, c/motor de émbolo de encend. p/compresión, de carga >2000kg, de peso total 5t-20 t.	68	2,9%	-26,9%
<b>87032491</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada >3000 cc.	66	2,8%	-28,3%
<b>27101930</b>	Combustibles para motores a reacción	65	2,8%	-
<b>27101940</b>	Aceites combustibles destilados (gasoil, diésel oil)	64	2,8%	-
<b>84021100</b>	Calderas acuotubulares con una producción de vapor >45 t por hora	64	2,8%	1465,8%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

5.5

# COREA DEL SUR

**TLC Chile - Corea:** primero entre una nación asiática y una extra-asiática, en abril cumplió 11 años de vigencia

Representa en torno al 3% de las compras y ventas mundiales

# 10,1%

El comercio bilateral ha crecido en promedio 10,1% anual desde 2004



6º Socio comercial de Chile

INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

# US\$6.997

 MILLONES

# 5%

 DEL TOTAL CON EL MUNDO

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



COBRE



CELULOSA



PRODUCTOS QUÍMICOS  
ÓXIDO DE MOLIBDENO



MADERA

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

## Representa en torno al 3% de las compras y ventas mundiales

Con un peso relativo de 4,7% en el intercambio comercial de Chile, Corea del Sur se ubicó como el sexto socio comercial durante el año 2014. El comercio exterior entre ambos países creció un 0,9% en el último año, y en esa tasa confluyen tanto la expansión de 12,4% en las exportaciones como la contracción de 16,5% en las importaciones.

Las exportaciones chilenas a Corea del Sur alcanzaron un máximo histórico en el año 2014, lo cual se confirma en el crecimiento promedio anual de los últimos seis años, equivalente a un ritmo cercano al 8%. Con lo anterior, el país asiático se consolida como el sexto destino de los envíos chilenos; mientras, dentro de las importaciones, Corea del Sur fue el octavo proveedor de Chile.

Como resultado, el saldo de la balanza comercial fue superavitario, totalizando US\$2.563 millones en 2014, los que significaron US\$932 millones adicionales en comparación con el año anterior.

## CUADRO 64 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON COREA DEL SUR, 2009-2014

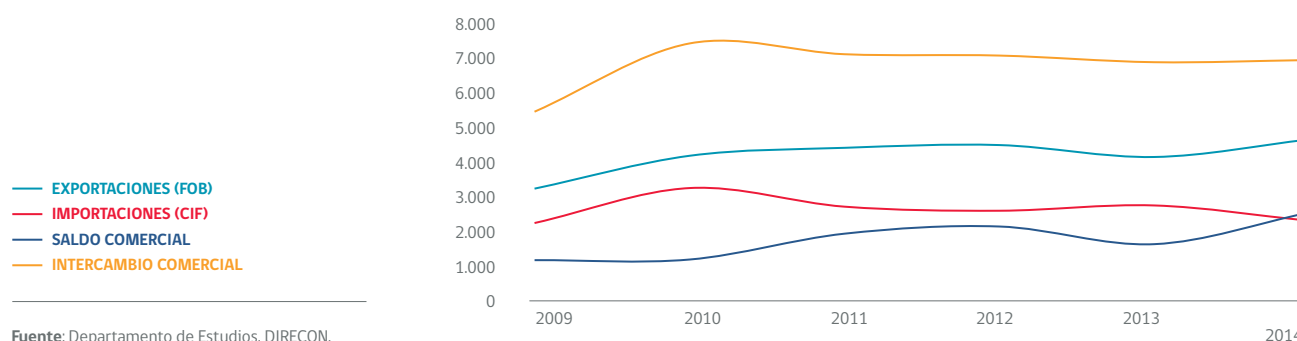
(En millones US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>5.481</b>	<b>7.487</b>	<b>7.168</b>	<b>7.129</b>	<b>6.934</b>	<b>6.997</b>	<b>0,9%</b>	<b>5,0%</b>
Exportaciones totales (FOB)	3.241	4.211	4.444	4.525	4.174	4.691	12,4%	7,7%
Importaciones totales (CIF)	2.240	3.276	2.724	2.604	2.761	2.306	-16,5%	0,6%
Importaciones totales (FOB)	2.079	3.032	2.504	2.374	2.543	2.128	-16,3%	0,5%
Saldo balanza comercial (FOB)	1.162	1.179	1.941	2.151	1.631	2.563	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

## GRÁFICO 60 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - COREA DEL SUR, 2009-2014

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Corea del Sur fue el cuarto comprador de productos mineros chilenos, y más específicamente el cuarto destino más importante de cobre, con el 9% de las compras totales del año 2014. Un 71% del total exportado a Corea del Sur correspondió a cobre, cuyos envíos aumentaron un 10% en el último año. Destacaron además las exportaciones del resto de los productos mineros que en los últimos seis años se han expandido a una tasa promedio de 26,6% anual, alcanzando un peso relativo de 5,2% en el total exportado a este destino.

Respecto de los embarques silvoagropecuarios y pesca, las frutas a Corea del Sur representaron un 3,7% del total exportado. En el último año, estas exportaciones se expandieron un 15,2%.

En tanto, las exportaciones industriales significaron un 20,5% del total, creciendo casi un 17% durante el último año. Dentro del rubro, destacaron los envíos de alimentos procesados que significaron un 6,6% del total con una expansión de 16,9%. Dentro de los alimentos procesados, las exportaciones de salmón crecieron un 55,1%, mientras el resto lo hizo a una tasa de 10% anual. A continuación, sobresalen los envíos de celulosa, que si bien se contrajeron un 19,1% en 2014, ubicaron a Corea del Sur como el tercer principal destino con el 8% de las compras. Por otra parte, este país fue además un importante destino de productos químicos, cuyos envíos se expandieron un 80,6% durante el último año. Finalmente, destacaron las exportaciones de productos forestales y muebles de madera, que crecieron un 45,7%, acumulando el 5% del total exportado por Chile de este tipo de productos.

**CUADRO 65 | EXPORTACIONES CHILENAS A COREA DEL SUR, 2009-2014**

(En millones US\$ y %)

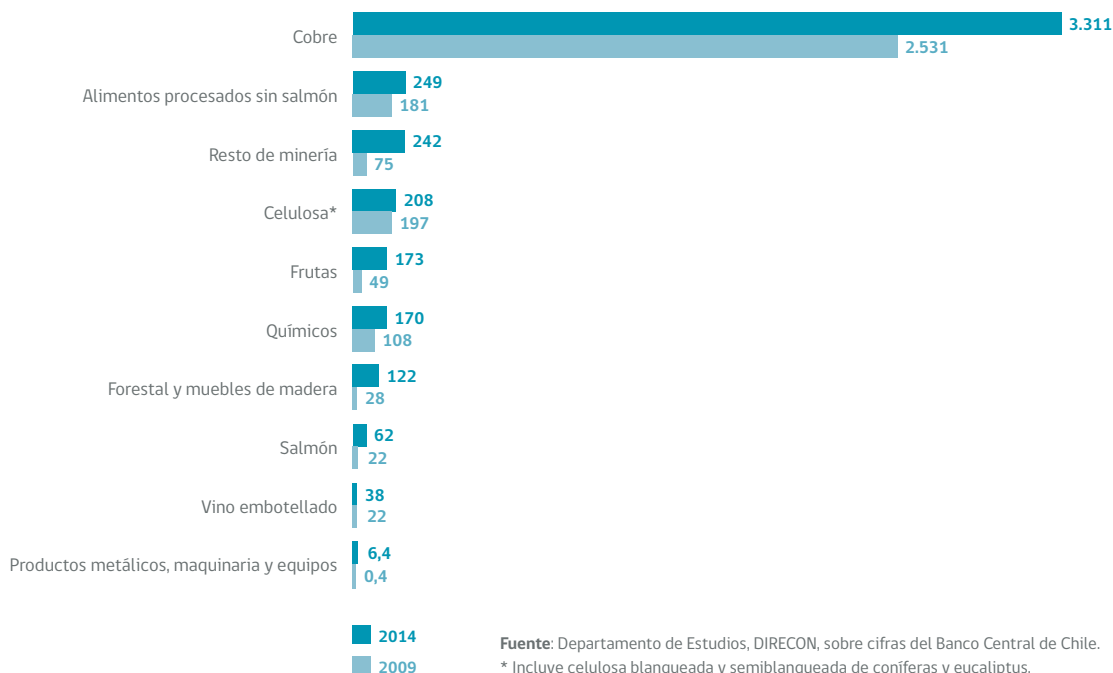
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>3.241</b>	<b>4.211</b>	<b>4.444</b>	<b>4.525</b>	<b>4.174</b>	<b>4.691</b>	<b>12,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>2.605</b>	<b>3.483</b>	<b>3.618</b>	<b>3.680</b>	<b>3.199</b>	<b>3.554</b>	<b>11,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>75,8%</b>
Cobre	2.531	3.351	3.503	3.488	3.021	3.311	9,6%	5,5%	70,6%
Resto de minería	75	132	115	193	178	242	36,5%	26,6%	5,2%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>51</b>	<b>76</b>	<b>95</b>	<b>131</b>	<b>154</b>	<b>177</b>	<b>15,2%</b>	<b>28,3%</b>	<b>3,8%</b>
Frutas	49	73	90	127	151	173	15,2%	28,8%	3,7%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>585</b>	<b>651</b>	<b>732</b>	<b>714</b>	<b>821</b>	<b>960</b>	<b>16,9%</b>	<b>10,4%</b>	<b>20,5%</b>
Alimentos procesados	203	196	288	280	266	311	16,9%	8,9%	6,6%
Salmón	22	11	47	30	40	62	55,1%	23,1%	1,3%
Resto	181	185	241	250	226	249	10,1%	6,6%	5,3%
Vino embotellado	22	22	27	29	34	38	13,6%	11,3%	0,8%
Celulosa*	197	245	234	230	257	208	-19,1%	1,1%	4,4%
Forestal y muebles de madera	28	43	72	67	84	122	45,7%	34,2%	2,6%
Químicos	108	105	69	79	94	170	80,6%	9,5%	3,6%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	0,4	3,5	3,3	1,2	4,4	6,4	46,3%	72,8%	0,14%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>439</b>	<b>482</b>	<b>592</b>	<b>615</b>	<b>718</b>	<b>929</b>	<b>29,5%</b>	<b>16,2%</b>	<b>19,8%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

**GRÁFICO 61 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A COREA DEL SUR, 2009 Y 2014**

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Observando los diez principales productos exportados a Corea del Sur, se aprecia una alta concentración equivalente al 82%, donde sobresalieron los cátodos de cobre refinado con una participación del 30%, los minerales de cobre con un 27%; y el cobre para el afino con un peso relativo del 9%. Luego aparece la celulosa de eucaliptus, que junto a la de conífera agruparon un 4,4% del total.

#### CUADRO 66 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A COREA DEL SUR, 2014

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>TOTAL EXPORTADO</b>		<b>4.691</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,4%</b>
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	1.430	30,5%	25,1%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	1.280	27,3%	-13,6%
74020010	Cobre para el afino	427	9,1%	31,9%
47032910	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	134	2,9%	-22,9%
26209920	Las demás escorias, cenizas y residuos (excepto siderúrgicos), que contengan principalmente plata	129	2,8%	215,3%
26131010	Concentrados tostados de molibdeno	113	2,4%	97,2%
44071012	Madera simplemente aserrada, de espesor >6 mm, de coníferas, de pino insigne	113	2,4%	43,0%
26139010	Los demás concentrados sin tostar de molibdeno	79	1,7%	28,2%
47032100	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de conífera	74	1,6%	-11,3%
28369100	Los demás carbonatos de litio	63	1,4%	2,7%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### Exportaciones regionales

En 2014, las exportaciones chilenas hacia Corea del Sur provinieron fundamentalmente desde Antofagasta, dado que esta región proveyó de la principal mercancía chilena demandada por ese mercado: cobre. Le siguen las regiones de Valparaíso, Biobío y Metropolitana con montos de exportación sustantivamente menores. Estas también concentraron sus ventas externas en el sector minero, a excepción del Biobío, cuya oferta se basó principalmente en celulosa y productos derivados de la madera.

De las 15 regiones, siete experimentaron un incremento en sus exportaciones hacia este mercado, destacándose el alza de Arica y Parinacota y Tarapacá. En efecto, la variación anual de esta última aportó US\$85 millones adicionales con respecto al año 2013. Por su parte, en la zona comprendida entre las regiones de Atacama y Biobío crecieron fuertemente las exportaciones del sector agropecuario, silvícola y pesquero, con una importante presencia de fruta en sus envíos. Un resultado importante generaron las ventas de la minería en Arica y Parinacota, que se multiplicaron en más de 270 veces y, con ello, representaron el 84% de las exportaciones de la región. Asimismo, los embarques de óxido de molibdeno desde la región de O'Higgins incrementaron su valor en 141%, alcanzando un 30% de las ventas externas

totales de la región. También se destacaron productos que, aun cuando no generan exportaciones importantes para ciertas regiones, sostuvieron alzas significativas, como los envíos de molibdeno desde Antofagasta que multiplicaron quince veces el valor alcanzado en 2013, de alimentos desde Atacama que aumentaron siete veces sus exportaciones, de frutas desde Biobío y Los Ríos que incrementaron en tres y doce veces sus ventas, respectivamente, y de madera aserrada desde La Araucanía, O'Higgins y Los Ríos, que incrementaron sus exportaciones en aproximadamente cuatro, ocho y doce veces, respectivamente.

Como el principal sector exportador hacia Corea del Sur, la minería produjo la oferta exportadora más amplia de las regiones del norte del país, incluyendo la zona geográfica entre Arica y Parinacota y Metropolitana, con una alta concentración en comercialización de cobre, donde las regiones de Antofagasta, Metropolitana, Valparaíso y Tarapacá fueron las principales proveedoras de ese metal. En tanto, el sector también fue el principal exportador de Aysén, que comercializó productos mineros distintos a cobre. No obstante, dado que el origen de los embarques se concentró en las regiones mencionadas, cinco regiones no exportaron productos mineros en el año.

Por otra parte, el sector industrial realizó la mayoría de las exportaciones de las regiones comprendidas entre O'Higgins y Magallanes (a excepción de Aysén), con productos como carne de cerdo desde O'Higgins, salmón desde Los Lagos y desde Magallanes, y celulosa y madera aserrada desde la zona entre el Maule y Los Ríos. Entre ellas, quienes más proveyeron productos industriales a Corea del Sur fueron Biobío y O'Higgins. No obstante, las regiones restantes también comercializaron productos industriales relevantes entre sus exportaciones, como químicos (ácido bórico, óxido de molibdeno, alambres de cobre y peptonas) y harina de pescado.

Las exportaciones del sector agropecuario, silvícola y pesquero provinieron principalmente de la zona que comprende a las regiones entre Atacama y Biobío, mientras el resto de las regiones del país realizó ventas menores a los US\$2 millones. En ese sentido, cabe destacar que las regiones extremas, es decir, Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Aysén y Magallanes, no exportaron productos de este sector hacia Corea del Sur. Un producto agropecuario cuyas exportaciones se distinguieron fue la uva, con una participación del 10% y 9% en las ventas externas de las regiones de Coquimbo y Valparaíso, respectivamente. A este hecho, se suma la uva que fue exportada desde ocho regiones: Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío y Los Lagos.

**CUADRO 67 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A COREA DEL SUR, 2014**

(En millones US\$)

REGIÓN	AGROP, SILV. Y PESCA		INDUSTRIA						MINERÍA		TOTAL REGIÓN	
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Celulosa, papel y otros	Madera aserrada	Óxido de molibdeno	Total	Cobre		Total
			Carne de cerdo	Salmón	Total							
Arica y Parinacota	0,005	0,005	0	0,3	0,3	0	0,03	0	1,6	8,5	8,5	10,2
Tarapacá	0	0	0	0	2,5	0	0	0	4,4	210,6	211,0	215,4
Antofagasta	0	0	0,08	0	0,3	0	0,1	26,4	81,6	2.013,4	2.091,9	2.173,4
Atacama	13,1	13,1	0	0	4,1	0	0	0	4,4	157,6	179,6	197,1
Coquimbo	25,9	26,1	0	0	18,4	0	0	0	18,8	189,2	189,2	234,1
Valparaíso	37,0	37,0	0	0,02	21,0	0,01	0	0	21,7	245,9	247,4	306,1
Metropolitana	39,7	39,7	7,7	0	12,2	0,1	0	26,0	120,7	356,0	445,4	605,8
O'Higgins	33,8	34,2	84,0	0,1	92,0	0	0,2	58,0	158,5	3,6	3,6	196,3
Maule	5,8	6,0	8,2	0	21,7	22,7	0,6	0	60,0	0	0	66,0
Biobío	1,4	3,2	0	0	47,3	159,5	108,3	0	327,1	0,7	0,7	330,9
La Araucanía	0,5	0,6	0	0	2,2	33,1	4,3	0	44,7	0	0	45,3
Los Ríos	0,1	0,1	0	0	7,8	19,1	1,7	0	28,6	0	0	28,7
Los Lagos	0,5	1,5	0	56,4	73,4	0	0,3	0	73,7	0	0	75,2
Aysén	0	0	0	4,7	5,0	0	0	0	5,4	0	58,3	63,8
Magallanes	0	0,0009	0	0,5	2,4	0	0	0	2,4	0	0	2,4

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).



CUADRO 68 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A COREA DEL SUR, 2014 (%)

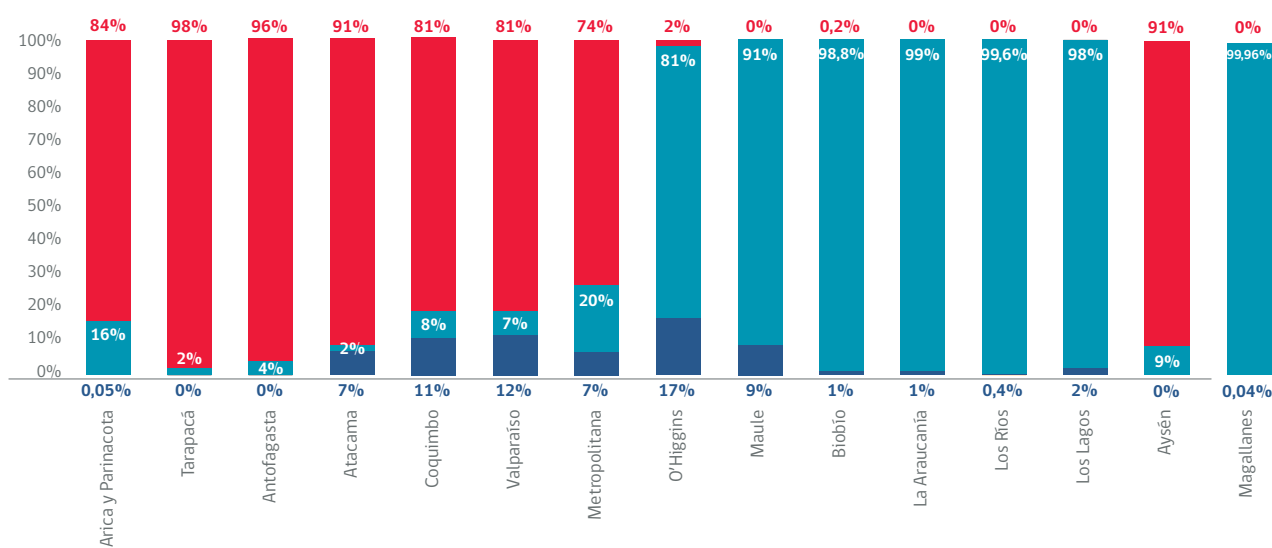
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Celulosa, papel y otros	Madera aserrada	Óxido de molibdeno	Total		Cobre	
			Carne de cerdo	Salmón	Total							
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-1%	-	-	-	-13%	-	27784%	434%
Tarapacá	-100%	-100%	-	-	-48%	-	-	-	-31%	74%	71%	65%
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-	1451%	136%	-3%	-2%	0,1%
Atacama	9%	8%	-	-	636%	-	-	-	685%	-20%	-9%	-6%
Coquimbo	22%	24%	-	-	-25%	-	-	-	-24%	1%	1%	0,2%
Valparaíso	24%	24%	-	-95%	5%	-	-	-	-5%	10%	8%	9%
Metropolitana	9%	7%	-35%	-100%	-37%	59%	-	-23%	7%	15%	17%	14%
O'Higgins	21%	21%	24%	-24%	8%	-100%	712%	141%	36%	-72%	-72%	24%
Maule	16%	12%	94%	-	49%	-21%	-	-	8%	-	-	8%
Biobío	252%	247%	-	-	84%	-17%	34%	-	8%	-	-	9%
La Araucanía	-46%	-39%	-	-	-20%	7%	276%	-	27%	-	-	25%
Los Ríos	-50%	-50%	-	-	0,5%	-37%	1123%	-	-25%	-	-	-26%
Los Lagos	1545%	42%	-	66%	37%	-	-	-	37%	-	-	37%
Aysén	-	-	-	37%	36%	-	-	-	43%	-	12%	14%
Magallanes	-	-	-	-73%	-21%	-	-	-	-21%	-	-	-21%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 62 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A COREA DEL SUR, 2014 (%)

































Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

## Exportaciones regionales de Chile a Corea Del Sur, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
2	Aysén	25%	14%	 Salmón 5 <b>7%</b>
				 Químicos (peptonas y sus derivados) 0,47 <b>1%</b>
3	Antofagasta	9%	0,1%	 Cobre 2.013 <b>93%</b>
				 Óxido de molibdeno 26 <b>1%</b>
4	Metropolitana	6%	14%	 Cobre 356 <b>59%</b>
				 Alambres de cobre 50 <b>8%</b>
	Los Ríos	5%	-26%	 Celulosa 19 <b>66%</b>
				 Lácteos 7 <b>26%</b>
5	Tarapacá	5%	65%	 Cobre 211 <b>98%</b>
				 Harina de pescado 3 <b>1%</b>
	Atacama	4%	-6%	 Cobre 158 <b>80%</b>
				 Hierro Peletizado 22 <b>11%</b>
	Coquimbo	6%	0,2%	 Cobre 189 <b>81%</b>
				 Uvas 23 <b>10%</b>
	Valparaíso	6%	9%	 Cobre 246 <b>80%</b>
				 Uvas 26 <b>9%</b>
O'Higgins	6%	24%	 Carne de cerdo 84 <b>43%</b>	
			 Óxido de molibdeno 58 <b>30%</b>	
Biobío	6%	9%	 Celulosa 159 <b>48%</b>	
			 Madera aserrada 108 <b>33%</b>	

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)	
	La Araucanía	7%	25%	 Celulosa	33 73%
				 Madera aserrada	4 10%
7	Arica y Parinacota	5%	434%	 Cobre	9 84%
				 Químicos (ácido bórico)	1 12%
10	Los Lagos	1%	37%	 Salmón	56 75%
				 Harina de pescado	6 9%
13	Maule	3%	8%	 Celulosa	23 34%
				 Vino embotellado	12 18%
26	Magallanes	0,3%	-21%	 Merluza austral	1 43%
				 Carne de bovino	0,49 20%

Fuente: Departamento de Estudios y Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Ranking: posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Participación en la región: porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Variación: cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Por parte de las importaciones, la fuerte contracción del último año fue el resultado del deterioro en las compras de productos coreanos en las tres categorías de tipo de bien. Los bienes intermedios cayeron cerca de 20%, los bienes de consumo 18,7% y los de capital 6,6%. Sin perjuicio de aquello, Corea del Sur fue el sexto proveedor de bienes de consumo para Chile, concentrando un 5% del total. Mientras, el país asiático representó un 2% del total de los bienes intermedios importados por Chile durante el último año.

#### CUADRO 69 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE COREA DEL SUR, 2009-2014

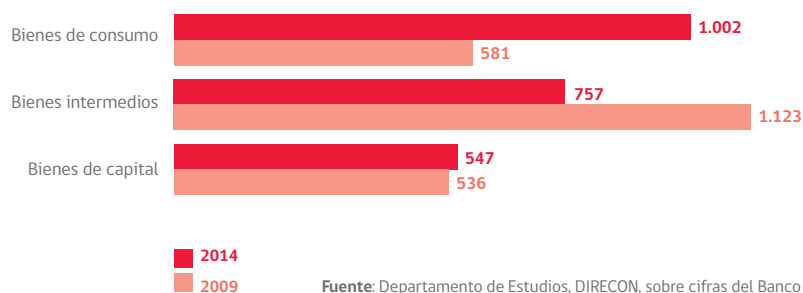
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>2.240</b>	<b>3.276</b>	<b>2.724</b>	<b>2.604</b>	<b>2.761</b>	<b>2.306</b>	<b>-16,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	1.123	1.785	963	942	943	757	-19,7%	-7,6%	32,8%
<b>Petróleo</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
<b>Bienes de consumo</b>	581	1.031	1.096	1.115	1.232	1.002	-18,7%	11,5%	43,5%
<b>Bienes de capital</b>	536	460	665	546	586	547	-6,6%	0,4%	23,7%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 63 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE COREA DEL SUR, 2009 Y 2014

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Los diez principales productos importados por Chile desde Corea del Sur significaron un 60% del total. Entre ellos se encuentran cuatro tipos de automóviles que concentraron un 42% del total, aunque tres de ellos presentaron contracciones respecto al año 2013.

**CUADRO 70 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE COREA DEL SUR, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total importado</b>		<b>2.306</b>	<b>100,0%</b>	<b>-16%</b>
<b>87032391</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1500 y 3000 cc	410	17,8%	-28,1%
<b>87032291</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1000 y 1500 cc	308	13,4%	-4,1%
<b>87033291</b>	Los demás automóviles de turismo, con motor de émbolo de encendido p/compresión, de cilindrada entre 1500 y 2500 cc	217	9,4%	1,9%
<b>87042121</b>	Camionetas c/motor de émbolo de encendido por compresión, c/capacidad de carga útil entre 500kg y 2000 kg	164	7,1%	-15,9%
<b>39012000</b>	Polietileno de densidad >=0,94	68	3,0%	-25,6%
<b>25231000</b>	Cementos sin pulverizar (clínker), incluso coloreados	58	2,5%	7,1%
<b>85171200</b>	Teléfonos móviles (celulares) y de otras redes inalámbricas	55	2,4%	-28,2%
<b>87032191</b>	Los demás automóviles de turismo, con motor de émbolo alternativo, de encendido p/chispa, de cilindrada <=1000 cc	43	1,9%	-29,3%
<b>84212100</b>	Aparatos para filtrar o depurar agua	38	1,7%	1828,0%
<b>85071010</b>	Acumuladores eléctricos de plomo, utilizados para arranque de motores de émbolo, que funcionen con electrolito líquido	33	1,4%	14,5%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

## 5.6

# INDIA

**Acuerdo de Alcance Parcial** vigente desde 2007, en proceso de profundización

# 17%

17% anual ha crecido en promedio el comercio en los últimos 5 años



90 Socio comercial de Chile

### INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

# US\$3.302

 MILLONES

# 2,2%

 DEL TOTAL CON EL MUNDO

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



COBRE



PRODUCTOS QUÍMICOS YODO



CELULOSA



MINERÍA HULLAS

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

## Representa el 2,5% de las compras mundiales

El comercio exterior con India alcanzó un máximo histórico durante el año 2014. Con el 2,2% del intercambio comercial chileno, India se ubicó en el noveno puesto de los socios de Chile. En el período 2009-2014, el comercio se ha incrementado a una tasa promedio cercana al 17% anual.

Las exportaciones a India también marcaron su nivel más alto, con un crecimiento de 18,7% en el último año. El país asiático representó un 3,5% de los envíos chilenos durante el 2014, posicionándose en el séptimo destino de las exportaciones.

Las importaciones, en cambio, alcanzaron su nivel más bajo de los últimos tres años, con una reducción de 10,6% en el último año, todo lo cual configura un superavitario saldo de la balanza comercial de US\$2.024 millones, el que significó cerca de un 32% más que el saldo alcanzado en 2013.

**CUADRO 71 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON INDIA, 2009-2014**

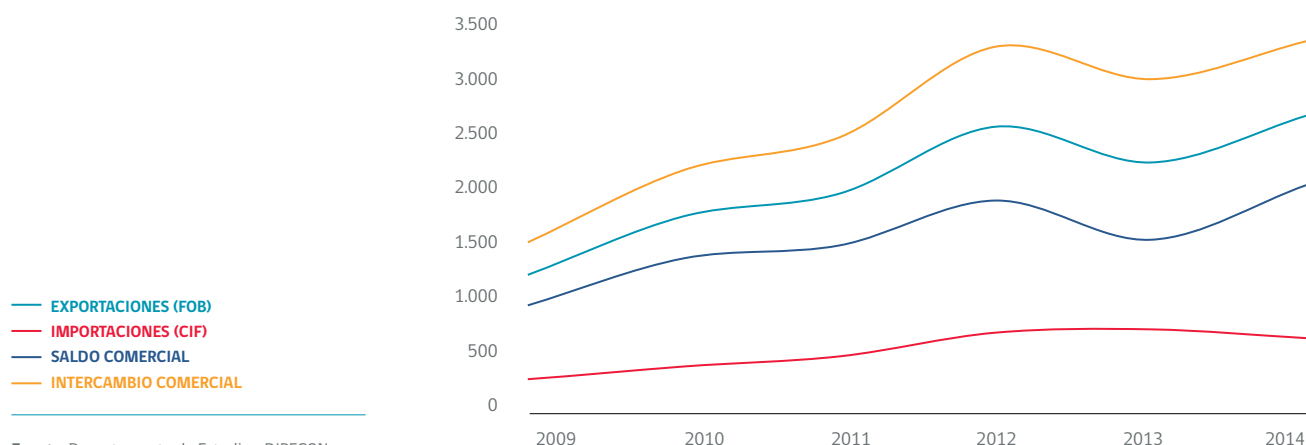
(En millones US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>1.513</b>	<b>2.156</b>	<b>2.448</b>	<b>3.252</b>	<b>2.964</b>	<b>3.302</b>	<b>11,4%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	1.222	1.746	1.947	2.541	2.223	2.640	18,7%	16,7%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	291	410	500	711	740	662	-10,6%	17,9%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	269	374	461	656	687	616	-10,2%	18,1%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	954	1.372	1.487	1.885	1.537	2.024	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 64 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - INDIA, 2009-2014**

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Analizando por sectores las exportaciones, el rubro minero es por lejos el protagonista de los envíos chilenos a India. Los productos mineros representaron cerca de un 92% del total exportado, conformado casi en su totalidad por cobre que significó un 90,7% del total de los envíos a este destino. India fue el sexto destino de las exportaciones mineras, y el quinto comprador de cobre chileno, acumulando el 4,9% del cobre que Chile exporta al mundo. Tanto las exportaciones mineras como las cupríferas, crecieron en torno a un 19% durante el año 2014, y han exhibido un crecimiento promedio anual alrededor de 17% en los últimos seis años. El resto de la minería, por su parte, también evidenció una importante alza de 58,6% en 2014. Con todo, las exportaciones mineras lograron un máximo histórico en el último año.

A pesar del protagonismo de los productos mineros, el sector más dinámico correspondió al silvoagropecuario y pesca, cuyas exportaciones se expandieron un 171% el año pasado.

En cambio, las exportaciones industriales experimentaron una caída durante el año de 2,5%. Entre ellas, el sub-sector más destacado correspondió a los químicos, aunque con una contracción de 10,2%. Otro producto que se destacó fue la celulosa, cuyos envíos mantuvieron prácticamente estables los valores alcanzados en 2013.



## CUADRO 72 | EXPORTACIONES CHILENAS A INDIA, 2009-2014

(En millones US\$ y %)

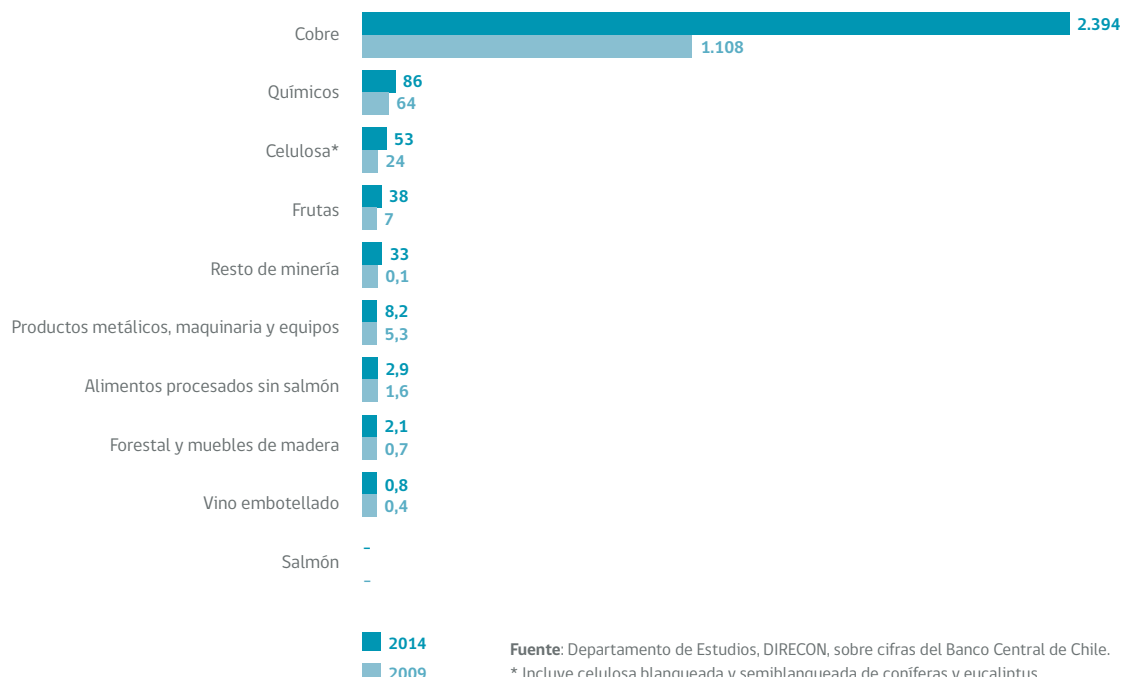
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>1.222</b>	<b>1.746</b>	<b>1.947</b>	<b>2.541</b>	<b>2.223</b>	<b>2.640</b>	<b>18,7%</b>	<b>16,7%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	1.109	1.631	1.812	2.344	2.033	2.427	19,4%	17,0%	91,9%
Cobre	1.108	1.630	1.812	2.340	2.012	2.394	19,0%	16,6%	90,7%
Resto de minería	0,1	0,4	0,6	3,8	21	33	58,6%	219,2%	1,3%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>43</b>	<b>171,0%</b>	<b>41,0%</b>	<b>1,6%</b>
Frutas	7	17	23	19	15	38	155,5%	41,6%	1,4%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>106</b>	<b>97</b>	<b>109</b>	<b>175</b>	<b>174</b>	<b>170</b>	<b>-2,5%</b>	<b>9,9%</b>	<b>6,4%</b>
Alimentos procesados	1,6	1,7	3,7	4,8	4,9	2,9	-41,2%	12,7%	0,1%
Salmón	-	-	-	0,2	-	-	-	-	0,0%
Resto	1,6	1,7	3,7	4,6	4,9	2,9	-41,2%	12,7%	0,1%
Vino embotellado	0,4	0,6	0,8	1,0	1,0	0,8	-18,4%	12,4%	0,03%
Celulosa*	24	30	33	32	52,89	52,88	-0,02%	17,5%	2,0%
Forestal y muebles de madera	0,7	0,4	0,4	0,8	1,2	2,1	76,4%	25,1%	0,1%
Químicos	64	51	58	123	95	86	-10,2%	6,1%	3,2%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	5,3	7,1	3,4	1,2	2,0	8,2	313,7%	9,3%	0,31%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>90</b>	<b>85</b>	<b>102</b>	<b>165</b>	<b>137</b>	<b>160</b>	<b>16,5%</b>	<b>12,2%</b>	<b>6,1%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

## GRÁFICO 65 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A INDIA, 2009 Y 2014

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Entre los diez principales productos exportados a India, sobresale sin duda el 87% de participación de los minerales de cobre y sus concentrados, cuyos envíos se incrementaron un 18% el último año. A continuación, entre los principales, se observan los desechos de cobre, cátodos de cobre y cobre para el afino, como productos derivados de la extracción del mineral rojo, de los cuales los dos primeros exhibieron un alto dinamismo durante el último año. Además figuran el yodo, hullas, concentrados de molibdeno y celulosa de conífera y eucaliptus. En el octavo puesto figuran las manzanas, como muestra de la participación de los productos agropecuarios y un incremento de 205% anual.

### CUADRO 73 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A INDIA, 2014

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total exportado</b>		<b>2.640</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,7%</b>
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	2.296	87,0%	18,4%
28012000	Yodo	49	1,8%	-23,7%
74040019	Demás desperdicios y desechos de cobre refinado	45	1,7%	1135,2%
47032100	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de conífera	43	1,6%	-7,8%
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	40	1,5%	567,4%
27011900	Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar	32	1,2%	95,1%
26131010	Concentrados tostados de molibdeno	32	1,2%	323,3%
08081010	Manzanas, variedad Richared delicious, frescas	19	0,7%	205,3%
74020010	Cobre para el afino	13	0,5%	-78,7%
47032910	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus.	10	0,4%	60,9%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### Exportaciones regionales

En 2014, las exportaciones chilenas hacia India provinieron desde la zona comprendida entre las regiones de Tarapacá y Metropolitana. Entre ellas, Antofagasta fue quien más exportaciones realizó, seguida por Tarapacá, Valparaíso y Metropolitana, las que basaron sus ventas externas fundamentalmente en envíos cupríferos. Las demás regiones generaron exportaciones sustantivamente inferiores, donde ninguna logró una participación mayor a 2,5% entre las exportaciones totales. En particular, la región de Aysén no efectuó ventas hacia ese mercado.

De las 15 regiones, nueve experimentaron un crecimiento en sus exportaciones hacia este mercado, donde se destacó el alza desde la región de Antofagasta, que generó US\$315 millones más que en 2013. No obstante, en términos relativos, el mayor crecimiento anual fue obtenido por Maule y Antofagasta, cuyas cifras alcanzaron el triple, aproximadamente, de las logradas en 2013. En particular, Maule respondió en parte al incremento de exportaciones de frutas, que representaron el 42%

de las ventas externas anuales de la región. Asimismo, el sector frutícola expandió sus exportaciones en la zona situada entre Coquimbo y Biobío, constituyendo una parte importante de las ventas del sector agropecuario y del alza observada en ellas. Por otra parte, el comercio de productos industriales desde O'Higgins hacia India se multiplicó en ocho veces con respecto al año anterior, conformando el 16% de las ventas de la región, mientras que desde Los Lagos se duplicó. En tanto, la región Metropolitana triplicó sus envíos de productos de la minería, que además explicaron el 88% de sus exportaciones totales.

Las exportaciones de productos industriales hacia India se realizaron principalmente desde la región de Biobío, dada su oferta de productos como celulosa y materiales de transporte. En tanto, cabe destacar que el sector industrial generó el total de las ventas externas desde Arica y Parinacota, Los Ríos y Los Lagos, y un 98% de los envíos desde Biobío. Entre los productos exportados por estas regiones, se destacaron también químicos (como abonos y mucílagos), madera aserrada y vino embotellado, mientras que el resto de las regiones exportaron además borras de lana y otros químicos, como yodo y óxido de molibdeno.

El sector agropecuario, silvícola y pesquero concentró sus exportaciones en regiones cercanas al centro del país, sin comercializar desde zonas extremas como Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes. En ese sentido, el sector fue un importante generador de exportaciones para regiones como La Araucanía, O'Higgins y Maule, donde representó respectivamente el 94%, 43% y 42% de las ventas totales hacia el exterior. Desde ellas, destacó la oferta de manzanas que, justamente, representó uno de los principales productos de exportación hacia el país asiático.

La minería realizó envíos hacia India desde la zona comprendida entre Tarapacá y Maule, además de la región de Magallanes. Siendo en todo el país el principal sector exportador hacia este mercado, representó el total de la oferta de las regiones de Atacama, Valparaíso y Magallanes, y más del 90% del total exportado desde Tarapacá, Antofagasta y Coquimbo, y el 88% de los envíos desde la región Metropolitana. En todas las regiones que realizaron exportaciones mineras, el principal producto comercializado fue el cobre, a excepción de Magallanes que concentró sus ventas externas en hulla.

**CUADRO 74 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A INDIA, 2014**

(En millones US\$)

REGIÓN	AGROP, SILV. Y PESCA		INDUSTRIA						MINERÍA		TOTAL REGIÓN	
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Celulosa, papel y otros	Yodo	Óxido de molibdeno	Total	Cobre		Total
			Fruta deshidratada	Carne de cerdo	Total							
<b>Arica y Parinacota</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0,7	0	0	0,7
<b>Tarapacá</b>	0	0	0	0	0	0	20,4	0	21,1	361,9	361,9	383,1
<b>Antofagasta</b>	0	0	0	0	0	0	30,0	11,2	43,2	1.178,7	1.179,5	1.222,7
<b>Atacama</b>	0,1	0,1	0	0	0	0	0	0	0	109,4	109,4	109,4
<b>Coquimbo</b>	4,0	4,0	0	0	0,005	0	0	0	0,005	179,3	179,3	183,3
<b>Valparaíso</b>	0,4	0,6	0	0	0	0,2	0	0	0,2	251,4	251,4	252,3
<b>Metropolitana</b>	0,9	5,6	0,04	0	2,7	0,008	0	15,5	25,3	220,6	220,6	251,5
<b>O'Higgins</b>	10,7	10,9	0,1	0	0,1	0	0	3,8	4,2	10,5	10,5	25,6
<b>Maule</b>	17,6	17,6	0,002	0	0,002	7,9	0	0	8,8	15,6	15,6	42,0
<b>Biobío</b>	1,0	1,0	0	0	0	49,8	0	0	60,7	0	0	61,7
<b>La Araucanía</b>	0,9	0,9	0	0	0,03	0	0	0	0,1	0	0	0,9
<b>Los Ríos</b>	0	0	0	0	0	3,1	0	0	3,1	0	0	3,1
<b>Los Lagos</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0,04	0	0	0,04
<b>Aysén</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Magallanes</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0,002	0	32,4	32,4

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

CUADRO 75 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A INDIA, 2014 (%)

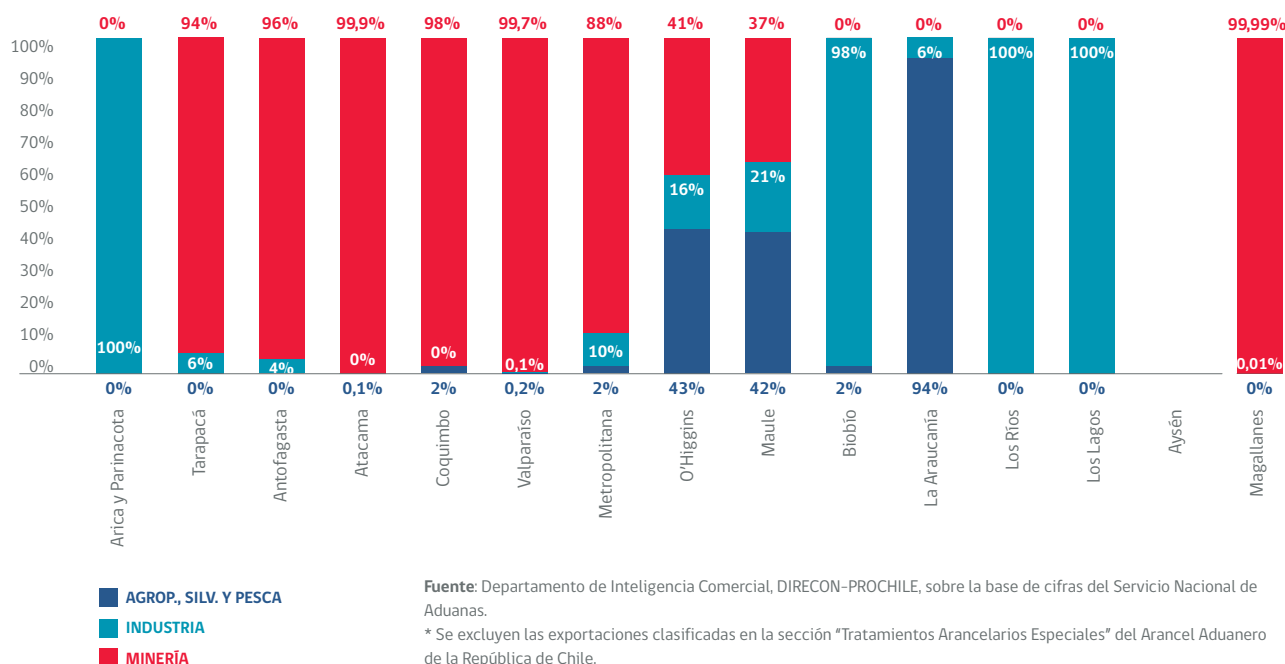
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Celulosa, papel y otros	Yodo	Óxido de molibdeno	Total		Cobre	Total
			Fruta deshidratada	Carne de cerdo	Total							
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-100%	-	-	28%	-	-	28%
Tarapacá	-	-	-	-	-	-	17%	-	10%	-22%	-22%	-20%
Antofagasta	-	-	-	-	-	-	-40%	-	-16%	38%	38%	35%
Atacama	-7%	-7%	-	-	-	-	-	-	-	69%	69%	69%
Coquimbo	2795%	2795%	-	-	-	-	-	-	-	-31%	-31%	-30%
Valparaíso	30%	28%	-	-	-	-27%	-	-	-98%	24%	24%	16%
Metropolitana	44%	295%	-	-	4%	-	-	96%	40%	214%	214%	180%
O'Higgins	83%	86%	44%	-100%	-36%	-	-	-	715%	-80%	-80%	-57%
Maule	308%	305%	64%	-	64%	8%	-	-	12%	-	-	246%
Biobío	101%	104%	-	-	-	-1%	-	-	-0,1%	-	-	1%
La Araucanía	-47%	-47%	-	-	-	-	-	-	75%	-	-	-44%
Los Ríos	-	-	-	-	-	24%	-	-	26%	-	-	26%
Los Lagos	-100%	-100%	-	-	-100%	-	-	-	106%	-	-	-61%
Aysén	-	-	-	-	-100%	-	-	-	-100%	-	-	-100%
Magallanes	-	-	-	-	-100%	-	-	-	-100%	-	63%	48%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 66 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A INDIA, 2014 (%)






























Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

## Exportaciones regionales de Chile a India, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
3	Tarapacá	9,2%	-20%	 Cobre 361,9 <b>94%</b>
				 Yodo 20,4 <b>5%</b>
5	Antofagasta	5,2%	35%	 Cobre 1.179 <b>96%</b>
				 Yodo 30,0 <b>2%</b>
6	Valparaíso	5,3%	16%	 Cobre 251,4 <b>99,7%</b>
				 Fruta fresca (manzanas, uvas y cerezas) 0,4 <b>0,2%</b>
	Magallanes	4,3%	48%	 Hullas 32 <b>99,9%</b>
				 Borrás de lana 0,002 <b>0,01%</b>
7	Coquimbo	4,5%	-30%	 Cobre 179,3 <b>98%</b>
				 Manzanas 3,5 <b>2%</b>
9	Atacama	2,2%	69%	 Cobre 109,4 <b>99,9%</b>
				 Uvas 0,1 <b>0,1%</b>
14	Metropolitana	2,4%	180%	 Cobre 220,6 <b>88%</b>
				 Óxido de molibdeno 15,5 <b>6%</b>
16	Los Ríos	0,5%	26%	 Celulosa 3,1 <b>98%</b>
				 Madera aserrada 0,05 <b>2%</b>
17	Biobío	1,1%	1%	 Celulosa 49,8 <b>81%</b>
				 Material de transporte 6,5 <b>11%</b>
19	Maule	1,7%	246%	 Manzanas 17,4 <b>41%</b>
				 Cobre 15,6 <b>37%</b>

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)	
23	O'Higgins	0,8%	-57%	 Cobre	10,5 41%
				 Manzanas	10,2 40%
28	Arica y Parinacota	0,3%	28%	 Abonos	0,3 47%
33	La Araucanía	0,1%	-44%	 Manzanas	0,9 94%
				 Granos de avena	0,03 3%
98	Los Lagos	0,001%	-61%	 Vino embotellado	0,02 45%
				 Químicos (mucílagos y otros)	0,01 38%
-	Aysén	0,0%	-100%		

**Fuente:** Departamento de Estudios y Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

**Ranking:** posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

**Participación en la región:** porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

**Variación:** cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

La mitad de las importaciones desde India correspondieron a bienes de consumo (50,9%), los cuales se contrajeron un 10,7% el último año. Por su parte, la compra de bienes intermedios se redujo un 0,7% en el último año, mientras la importación de bienes de capital se contrajo un 28,1%.

**CUADRO 76 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE INDIA, 2009-2014**

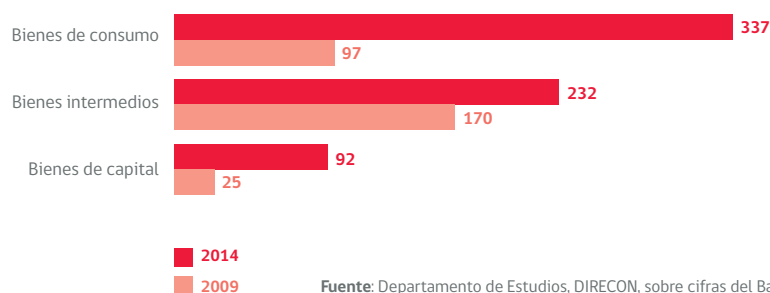
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>291</b>	<b>410</b>	<b>500</b>	<b>711</b>	<b>740</b>	<b>662</b>	<b>-10,6%</b>	<b>17,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	170	188	209	310	234	232	-0,7%	6,5%	35,1%
<b>Petróleo</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
<b>Bienes de consumo</b>	97	167	210	289	378	337	-10,7%	28,3%	50,9%
<b>Bienes de capital</b>	25	55	82	112	129	92	-28,1%	30,4%	14,0%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 67 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE INDIA, 2009 Y 2014**

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Entre los diez principales productos importados por Chile desde India destaca el hecho de que los tres primeros correspondieron a automóviles, que juntos representaron un 24% del total importado.



**CUADRO 77 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE INDIA, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total importado</b>		<b>662</b>	<b>100,0%</b>	<b>-10,6%</b>
<b>87032191</b>	Los demás automóviles de turismo, con motor de émbolo alternativo, de encendido p/chispa, de cilindrada <=1000 cc.	62	9,4%	-24,4%
<b>87032291</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1000 y 1500 cc.	58	8,7%	-8,1%
<b>87033291</b>	Los demás automóviles de turismo, con motor de émbolo de encendido p/compresión, de cilindrada entre 1500 y 2500 cc.	40	6,0%	-39,1%
<b>30049010</b>	Los demás medicamentos para uso humano, de venta al por menor	32	4,9%	2,5%
<b>87042121</b>	Camionetas c/motor de émbolo de encendido por compresión, c/capacidad de carga útil entre 500 kg y 2000 kg.	23	3,5%	-45,8%
<b>42032900</b>	Los demás guantes, mitones y manoplas de cuero	23	3,5%	-32,9%
<b>87112010</b>	Motocicletas/velocípedos de turismo, con motor de émbolo alternativo de cilindrada entre 50 cc y 250 cc.	12	1,8%	-17,6%
<b>76149000</b>	Los demás cables/trenzas/similares, de aluminio, sin aislar para electricidad, excepto los de alma de acero	9	1,4%	681,2%
<b>63026014</b>	Toallas cuya mayor dimensión sea entre 60 y 160 cm, de tejido con bucles, de algodón	9	1,3%	33,6%
<b>87019011</b>	Los demás tractores agrícolas de ruedas	8	1,3%	-14,3%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

# MERCOSUR

Acuerdo de  
Complementación  
Económica N° 35  
vigente desde 1996

# 14,3%

14,3% anual han crecido en promedio  
las exportaciones desde 2003



4°

Socio comercial de Chile

INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

US\$15.228 MILLONES

10,3% DEL TOTAL CON EL MUNDO

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



COBRE



SALMÓN



ABONOS



ALAMBRE  
DE COBRE

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

## 49% de las inversiones chilenas en el exterior y el 7,6% de las exportaciones son dirigidas al MERCOSUR

Mercosur fue el cuarto socio comercial de Chile. Si bien en el año 2014, el intercambio comercial de Chile con el bloque sudamericano alcanzó el nivel más bajo en los últimos cinco años, Mercosur mantiene un rol preponderante en el comercio exterior de Chile acumulando un 10% del intercambio del último año. Un 64% del comercio con Mercosur se realizó con Brasil y un 25% con Argentina.

Tanto exportaciones como importaciones totalizaron los valores más bajos de los últimos cinco años. Lo anterior debido a la caída de 6,6% en los envíos y de 3,4% en las compras.

En el año 2014, este importante socio comercial se ubicó como el quinto destino de las exportaciones chilenas y el cuarto entre los proveedores mundiales.

Tradicionalmente, la balanza comercial con Mercosur arroja un saldo deficitario, no siendo la excepción el año recién pasado, ya que llegó a -US\$3.136 millones, profundizando el déficit en US\$97 millones respecto de 2013.

**CUADRO 78 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON MERCOSUR, 2009-2014**

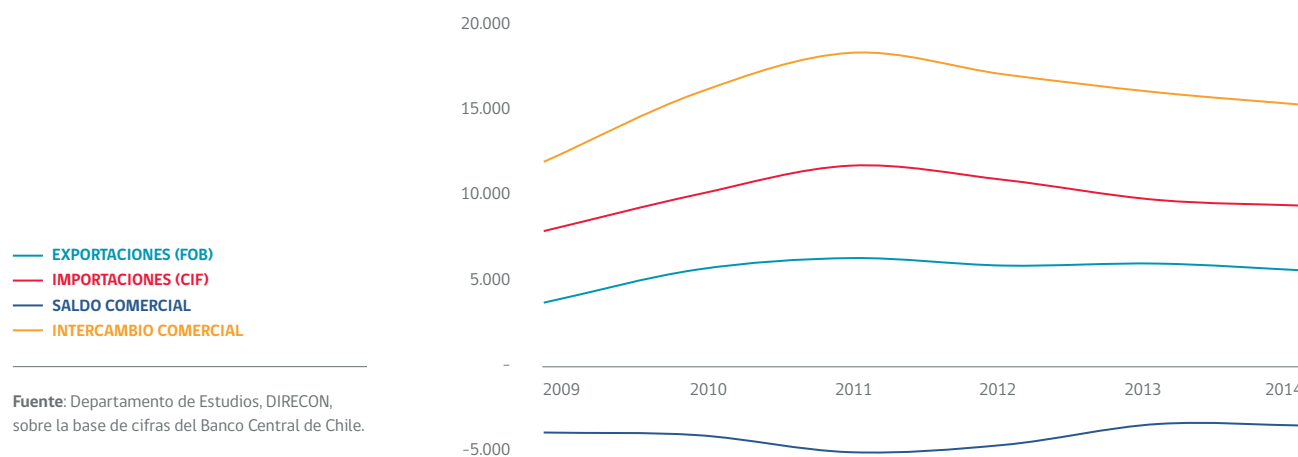
(En millones US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>12.005</b>	<b>15.944</b>	<b>18.221</b>	<b>16.993</b>	<b>15.970</b>	<b>15.228</b>	<b>-4,6%</b>	<b>4,9%</b>
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	3.952	5.817	6.462	6.041	6.153	5.748	-6,6%	7,8%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	8.053	10.127	11.758	10.951	9.816	9.480	-3,4%	3,3%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	7.471	9.478	11.077	10.245	9.193	8.884	-3,4%	3,5%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	-3.519	-3.661	-4.615	-4.204	-3.040	-3.136	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 68 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - MERCOSUR, 2009-2014**

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Un 34% de las exportaciones a Mercosur correspondieron a productos mineros, compuestos fundamentalmente por cobre. Con un 5% de participación, el bloque sudamericano fue el séptimo receptor de cobre chileno, del cual un 96% fue comprado por Brasil. Durante el último año, los envíos de cobre se contrajeron un 18,5%, alcanzando el nivel más bajo del último quinquenio.

Respecto al sector silvoagropecuario y pesca, las exportaciones a Mercosur cayeron un 3,7%. Dentro de éstas, los envíos de frutas se redujeron un 2,4%.

El sector donde destaca Mercosur es el industrial que representó un 61% del total. De hecho, el grupo de países aglutina el 12% de este tipo de exportaciones chilenas, ubicándose como el tercer receptor, luego de Estados Unidos y la Unión Europea. Durante el último año este tipo de exportaciones aumentó un 1,6%, mientras en los últimos seis años han crecido a una tasa promedio de 10,6% anual.

Dentro de los productos industriales destacaron los envíos de alimentos procesados que acumularon un 15,5% del total. Mercosur fue el cuarto destino de este tipo de productos con un 10% de lo exportado al mundo. Durante el último año, las exportaciones de alimentos procesados se expandieron 11,2%, empujado en gran parte por el alza en

la venta de salmón (14,7%), producto del cual Mercosur se ubicó como el tercer destino con un 16% de las exportaciones. Otros productos destacados fueron los químicos, de los cuales el bloque sudamericano fue el tercer destino con un 16% de las compras, aunque disminuyeron las exportaciones en un 5,1% en el último año. Otro producto que sobresalió corresponde a los metálicos, maquinaria y equipos, que aunque los envíos se redujeron en un 7,6% en 2014, Mercosur logró concentrar un 24% de los envíos al mundo ubicándose como el segundo principal destino después de Bolivia.

#### CUADRO 79 | EXPORTACIONES CHILENAS A MERCOSUR, 2009 - 2014

(En millones US\$ y %)

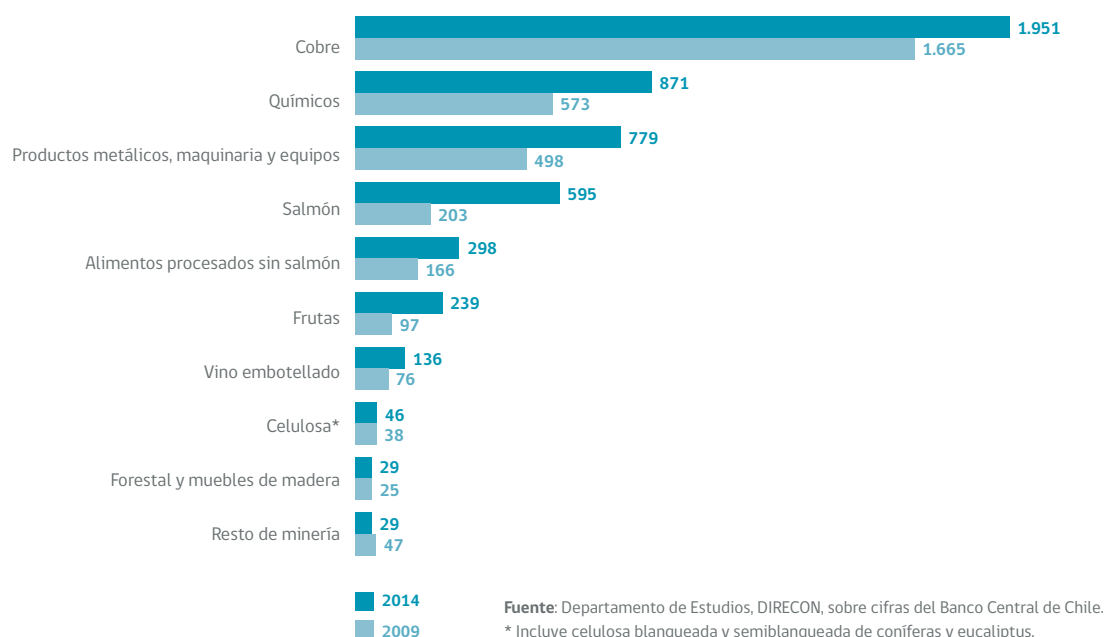
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>3.952</b>	<b>5.817</b>	<b>6.462</b>	<b>6.041</b>	<b>6.153</b>	<b>5.748</b>	<b>-6,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>1.712</b>	<b>2.611</b>	<b>2.592</b>	<b>2.319</b>	<b>2.430</b>	<b>1.980</b>	<b>-18,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>34,4%</b>
Cobre	1.665	2.559	2.498	2.238	2.395	1.951	-18,5%	3,2%	33,9%
Resto de minería	47	52	94	81	36	29	-18,8%	-9,4%	0,5%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>118</b>	<b>190</b>	<b>205</b>	<b>256</b>	<b>274</b>	<b>264</b>	<b>-3,7%</b>	<b>17,4%</b>	<b>4,6%</b>
Frutas	97	158	174	222	245	239	-2,4%	19,8%	4,2%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>2.122</b>	<b>3.016</b>	<b>3.665</b>	<b>3.465</b>	<b>3.449</b>	<b>3.504</b>	<b>1,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>61,0%</b>
Alimentos procesados	369	493	556	597	803	893	11,2%	19,3%	15,5%
Salmón	203	236	283	324,2	519	595	14,7%	24,1%	10,4%
Resto	166	257	273	273	284	298	4,8%	12,3%	5,2%
Vino embotellado	76	91	116	122	121	136	12,1%	12,4%	2,4%
Celulosa*	38	47	52	51	41	46	11,4%	4,1%	0,8%
Forestal y muebles de madera	25	42	34	26	29	29	1,9%	3,0%	0,5%
Químicos	573	773	995	1.044	918	871	-5,1%	8,7%	15,2%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	498	731	883	784	844	779	-7,6%	9,4%	13,56%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>2.202</b>	<b>3.158</b>	<b>3.818</b>	<b>3.671</b>	<b>3.682</b>	<b>3.722</b>	<b>1,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>64,8%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

**GRÁFICO 69 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A MERCOSUR, 2009 Y 2014**

(En millones US\$)



Los diez principales productos exportados a Mercosur concentraron un 56% del total. Los dos primeros: cátodos de cobre y minerales y sus concentrados, sumaron un 33% del total aunque con caídas respecto de las exportaciones del 2013. Entre ellos también destacaron los salmones (enteros y filetes), que en conjunto significaron un 9% del total con alzas sobre los dos dígitos.

**CUADRO 80 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A MERCOSUR, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total exportado</b>		<b>5.748</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,6%</b>
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	1.110	19,3%	-25,2%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	813	14,1%	-9,2%
03021410	Salmones del Atlántico y del Danubio, enteros, excepto hígados, huevas y lechas, frescos o refrigerados	454	7,9%	15,3%
31042000	Cloruro de potasio	169	2,9%	-2,8%
74081110	Alambre de cobre refinado, de sección transversal entre 6 mm y 9,5mm.	161	2,8%	70,8%
87033291	Los demás automóviles de turismo, con motor de émbolo de encendido p/compresión, de cilindrada entre 1500 y 2500 cc.	157	2,7%	11,6%
87084030	Cajas de cambio y su partes, para automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para el transporte de personas	109	1,9%	-15,8%
73261110	Bolas y art. similares de hierro/acero, forjadas o estampadas, para molienda de minerales	102	1,8%	36,1%
29051100	Metanol (alcohol metílico)	75	1,3%	35,5%
03048120	Filetes congelados de salmones del Atlántico y del Danubio	67	1,2%	13,1%

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### Exportaciones regionales

Durante el último año, las exportaciones chilenas a Mercosur tuvieron como protagonista las regiones Metropolitana y Antofagasta, con participaciones de 26% y 23%, respectivamente. El principal producto exportado por ambas regiones al bloque sudamericano fue el cobre. El Mercosur fue el segundo destino en importancia para las regiones de Magallanes (18%), Valparaíso (16%) y Metropolitana (13%).

Del total de regiones, solo cuatro incrementaron sus envíos al Mercosur: Biobío (38%), Los Lagos (15%), Magallanes (10%) y Maule (4%). En el norte de Chile, entre las regiones de Tarapacá y Valparaíso, el principal envío correspondió al sector minero, sin embargo en todas estas regiones disminuyeron este tipo de exportaciones. La única excepción en todo Chile fue la región del Biobío donde estos envíos crecieron un 37%. Los Ríos y Aysén fueron las regiones con mayor contracción en las exportaciones a Mercosur, ambas de un 47% anual.

Desde la región Metropolitana al sur, la industria es el principal sector de exportación. De hecho, para Los Lagos, Aysén y Magallanes, correspondió al único rubro de exportación. Similar caso ocurre en el extremo norte de Chile, pues un 99% de las exportaciones de la región de Arica y Parinacota correspondió a bienes industriales, en particular productos químicos. Los Lagos y Aysén tienen como protagonista al salmón, mientras las exportaciones a Magallanes están lideradas por el metanol. Aun así, cuatro de estas nueve regiones vieron contraídos sus envíos industriales. En el último año, la región con mayor expansión en envíos industriales fue Atacama (182%), influida en parte por el aumento en 1.225% de las exportaciones de alimentos procesados.

Por su parte, las exportaciones agropecuarias son particularmente importantes en las regiones de La Araucanía (36%), O'Higgins (32%) y Maule (20%), marcadas por los envíos frutícolas al Mercosur, aunque solo en la primera de ellas este tipo de envíos experimentó un aumento en 2014.

**CUADRO 81 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A MERCOSUR, 2014**

(En millones US\$)

REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA				MINERÍA			TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS		Prod. químicos	Prod. metálicos, maquinaria y equipos	Ind. metálica básica	Total	Cobre		Total	
			Salmón	Fruta deshidratada								Total
<b>Arica y Parinacota</b>	0,04	0,1	0,4	0	0,6	16,3	3,7	0	20,6	0	0,2	20,9
<b>Tarapacá</b>	0,1	0,1	0	0	0	24,4	1,0	0	25,4	0	25,9	51,5
<b>Antofagasta</b>	0	0	0,005	0	0,2	313,6	49,9	4,3	368,1	816,1	816,5	1.184,7
<b>Atacama</b>	4,0	4,0	0	0	1,6	0,2	0,05	0,1	1,9	208,5	208,5	214,4
<b>Coquimbo</b>	16,0	16,0	0,2	0,3	2,4	0,5	2,5	0,005	9,5	104,9	105,0	130,5
<b>Valparaíso</b>	56,6	59,8	0,1	6,7	15,4	28,7	121,5	13,5	209,6	510,0	510,2	779,6
<b>Metropolitana</b>	48,5	57,3	0,6	13,0	78,8	272,2	163,8	284,6	1.029,4	249,7	251,0	1.337,7
<b>O'Higgins</b>	66,5	67,9	0	5,8	58,6	27,2	3,8	19,1	135,1	7,5	7,7	210,7
<b>Maule</b>	42,9	44,0	0,2	0,8	69,6	0,1	0,03	0	177,5	0	0,004	221,5
<b>Biobío</b>	0,3	8,3	0	0	13,9	52,7	72,3	0,6	200,7	0	0,05	209,1
<b>La Araucanía</b>	1,3	2,6	0,2	0,04	1,4	0,0004	0,3	0	3,5	1,0	1,0	7,1
<b>Los Ríos</b>	0	0,3	0	0	11,4	0	0,1	0	13,7	0	0	14,0
<b>Los Lagos</b>	0,1	0,6	570,0	0	606,5	6,2	0,6	0	613,9	0	0	614,5
<b>Aysén</b>	0	0	11,4	0	12,9	0	0,04	0	13,0	0	0	13,0
<b>Magallanes</b>	0,1	0,4	12,7	0	18,8	91,8	24,8	0,8	136,3	0	0	136,7

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).



CUADRO 82 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A MERCOSUR, 2014 (%)

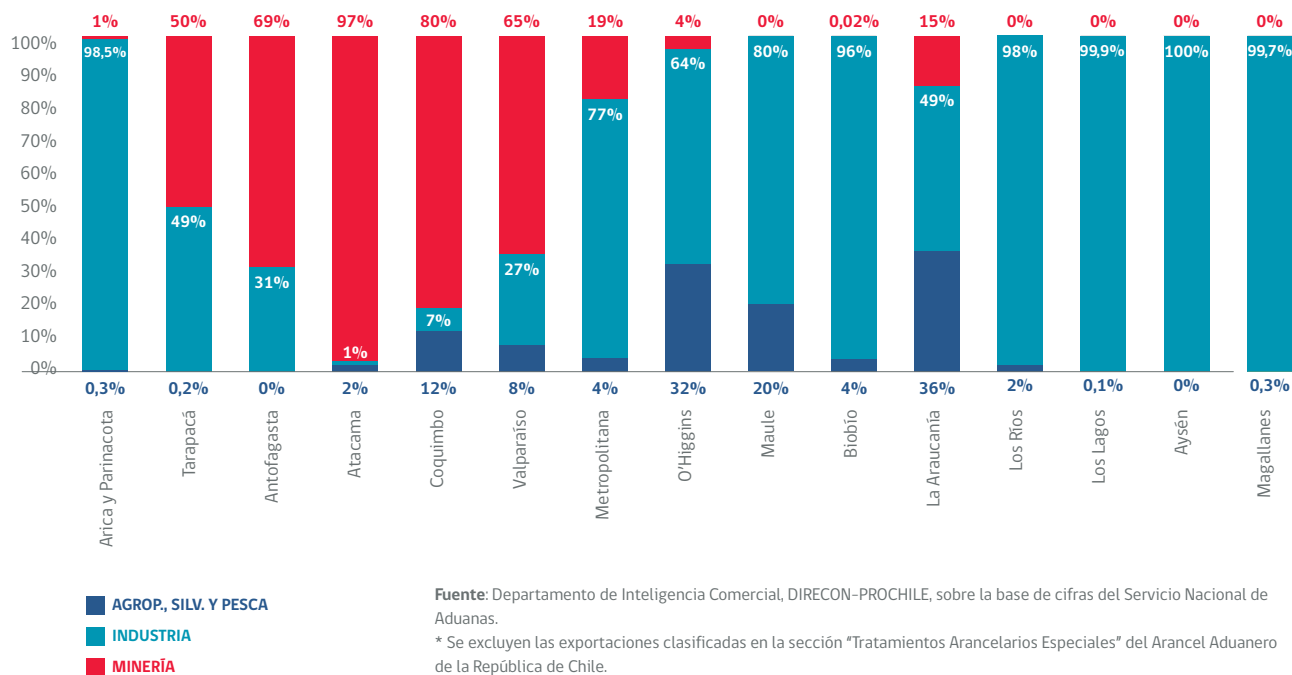
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA				MINERÍA			TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Prod. químicos	Prod. metálicos, maquinaria y equipos	Ind. metálica básica	Total		Cobre	
			Salmón	Fruta deshidratada	Total							
Arica y Parinacota	-	445%	-	-	-	-16%	-22%	-	-15%	-	-71%	-17%
Tarapacá	-94%	-94%	-	-	-100%	-38%	21%	-	-36%	-	-14%	-29%
Antofagasta	-100%	-100%	-	-	32%	-10%	9%	85%	-7%	-27%	-27%	-22%
Atacama	94%	94%	-	-	1225%	-56%	83%	-33%	182%	-36%	-36%	-35%
Coquimbo	-6%	-6%	-8%	10%	-42%	-16%	-24%	-100%	-12%	-8%	-8%	-8%
Valparaíso	23%	23%	64%	301%	44%	19%	-26%	6%	-12%	-7%	-7%	-7%
Metropolitana	6%	2%	49%	441%	42%	-14%	-18%	20%	-2%	-28%	-28%	-8%
O'Higgins	-17%	-20%	-	484%	-5%	6%	76%	21%	2%	-77%	-76%	-15%
Maule	-11%	-12%	-	-19%	15%	-89%	826%	-	8%	-	-	4%
Biobío	-52%	26%	-100%	-100%	-29%	103%	116%	-39%	39%	-	37%	38%
La Araucanía	77%	63%	-	164%	57%	-100%	-37%	-100%	-51%	-	-	-18%
Los Ríos	-100%	573%	-	-	-10%	-	-99%	-	-48%	-	-	-47%
Los Lagos	-47%	-47%	19%	-	15%	-10%	-36%	-	15%	-	-	15%
Aysén	-	-100%	-52%	-	-47%	-	-	-	-47%	-	-	-47%
Magallanes	-	-51%	-26%	-	-24%	20%	32%	-22%	11%	-	-100%	10%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 70 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A MERCOSUR, 2014 (%)

































Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

### Exportaciones regionales de Chile a Mercosur, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
2	Valparaíso	16%	-7%	 Cobre 510 <b>65%</b>
				 Material de transporte 109 <b>14%</b>
	Metropolitana	13%	-8%	 Cobre 250 <b>17%</b>
				 Alambres de cobre 184 <b>13%</b>
	Magallanes	18%	10%	 Metanol 74 <b>54%</b>
				 Maquinaria y equipos 19 <b>14%</b>
3	Arica y Parinacota	10%	-17%	 Químicos (materias minerales, abonos, otros) 16 <b>78%</b>
				 Depósitos, barriles y cajas de aluminio 4 <b>18%</b>
	Maule	9%	4%	 Cartulina 54 <b>25%</b>
				 Vino embotellado 42 <b>19%</b>
	Los Lagos	12%	15%	 Salmón 570 <b>93%</b>
				 Moluscos y crustáceos 13 <b>2%</b>
4	Atacama	4%	-35%	 Cobre 208 <b>97%</b>
				 Uvas 4 <b>2%</b>
5	O'Higgins	6%	-15%	 Fruta fresca (manzanas, uvas y otros) 57 <b>27%</b>
				 Óxido de molibdeno 25 <b>12%</b>
6	Antofagasta	5%	-22%	 Cobre 816 <b>69%</b>
				 Abonos 250 <b>21%</b>
	Aysén	5%	-47%	 Salmón 11 <b>88%</b>
				 Merluza 1 <b>8%</b>
8	Biobío	4%	38%	 Bolas de hierro o acero para molienda de minerales 53 <b>25%</b>
				 Celulosa 46 <b>22%</b>
	Los Ríos	2%	-47%	 Leche y nata 11 <b>79%</b>
				 Tableros de madera 1 <b>8%</b>

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
9	Coquimbo	3%	-8%	 Cobre 105 80%
				 Fruta fresca (uvas, paltas y otros) 14 11%
10	Tarapacá	1%	-29%	 Yodo 22 43%
				 Nitrato de potasio 2 5%
21	La Araucanía	1%	-18%	 Semillas (nabo, colza, girasol y otras para siembra) 1 17%
				 Cobre 1 15%

Fuente: Departamento de Estudios y Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Ranking: posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Participación en la región: porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Variación: cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Respecto a las importaciones chilenas desde Mercosur, un 69% correspondió a bienes intermedios. El conjunto de países sudamericanos fue el segundo proveedor de este tipo de bienes para Chile después de Estados Unidos, concentrando un 16% del total importado durante el 2014. Lo anterior se explica en parte porque Mercosur es el principal proveedor de petróleo de Chile, con un peso relativo del 45% y un alza de 28% durante el último año. Visto de otra manera, el 29% de lo que importa Chile desde Mercosur correspondió a petróleo.

Los restantes tipos de bienes importados se contrajeron durante el último año. Los de consumo se redujeron un 12,1%, lo que fue gravitante en la caída general de las importaciones. Además, Mercosur provee el 10% del total, posicionándose como el tercer abastecedor de Chile en este tipo de productos, detrás de China y Estados Unidos.

Por su parte, la compra de bienes de capital cayó un 28% en el último año, para los cuales Mercosur fue el cuarto proveedor, concentrando el 8% del total, luego de la Unión Europea, Estados Unidos y China.

#### CUADRO 83 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE MERCOSUR, 2009-2014

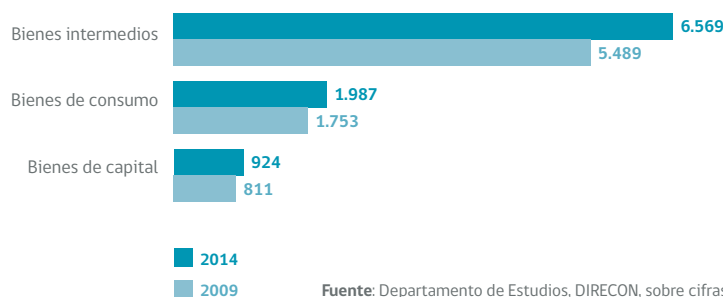
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>8.053</b>	<b>10.127</b>	<b>11.758</b>	<b>10.951</b>	<b>9.816</b>	<b>9.480</b>	<b>-3,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	5.489	6.485	8.039	7.291	6.271	6.569	4,7%	3,7%	69,3%
<b>Petróleo</b>	1.625	2.349	3.350	2.455	2.122	2.716	28,0%	10,8%	28,7%
<b>Bienes de consumo</b>	1.753	2.281	2.356	2.208	2.260	1.987	-12,1%	2,5%	21,0%
<b>Bienes de capital</b>	811	1.360	1.363	1.452	1.285	924	-28,1%	2,6%	9,7%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 71 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE MERCOSUR, 2009 Y 2014

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Dentro de los diez principales productos importados, se ubicaron dos correspondientes a aceites crudos de petróleo, que juntos significaron un 29% del total. Además, con un 7,8% se ubicó la carne de bovino, seguido con participaciones menores el maíz, vehículos, pellets, entre otros.

#### CUADRO 84 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE MERCOSUR, 2014

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total importado</b>		<b>9.480</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>27090020</b>	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API >=25	2.574	27,2%	96,7%
<b>02013000</b>	Carne de bovino deshuesada, fresca o refrigerada	741	7,8%	1,0%
<b>10059020</b>	Los demás maíces para consumo	305	3,2%	11,3%
<b>87021091</b>	Los demás vehículos autom. con motor émbolo de encendido por compresión, con capacidad >15 asientos, de cilindrada >2500 cc	255	2,7%	-23,4%
<b>23040030</b>	Pellets obtenidos de la extracción del aceite de soja (soya)	191	2,0%	-14,9%
<b>27090010</b>	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API <25	142	1,5%	-82,5%
<b>27111200</b>	Propano licuado	119	1,3%	4,5%
<b>15079090</b>	Los demás aceites de soja refinado.	112	1,2%	44,4%
<b>23091019</b>	Los demás alimentos para perros/gatos, en bolsas o sacos, para venta al por menor	89	0,9%	2,4%
<b>15179010</b>	Las demás mezclas de aceites vegetales, en bruto	87	0,9%	-25,8%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

## 5.7.1

# BRASIL

Explica el **66,7%** del comercio exterior de MERCOSUR\* con el mundo

Brasil representa el **64,0%** del comercio chileno con MERCOSUR\*\*



### INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

**US\$9.752** MILLONES

**7%** DEL TOTAL CON EL MUNDO

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



COBRE



SALMÓN



ABONOS



ALAMBRE DE COBRE

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

\* Considerando los cinco actuales Miembros de MERCOSUR

\*\* ACE 35

## Principal destino de los capitales chilenos en el exterior: a diciembre del 2013 explican cerca del 26,8%

Brasil fue el principal socio comercial de Chile dentro de América Latina, abarcando el 30% del comercio en la región. Más específicamente, con Mercosur, Brasil concentró el 64% del intercambio comercial bilateral. Durante el último año, el comercio creció un 2,6%, motivado principalmente por el alza en un 11,2% de las importaciones, pues las exportaciones cayeron un 7,3% durante el 2014, lo cual explica el aumento en el deficitario saldo comercial de US\$1.352 millones, casi tres veces mayor que el de 2013.

En 2014, el gigante sudamericano concentró el 5,4% de los envíos chilenos al exterior y, a su vez, se ubicó como el proveedor del 7,9% de las importaciones chilenas.

**CUADRO 85 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON BRASIL, 2009-2014**

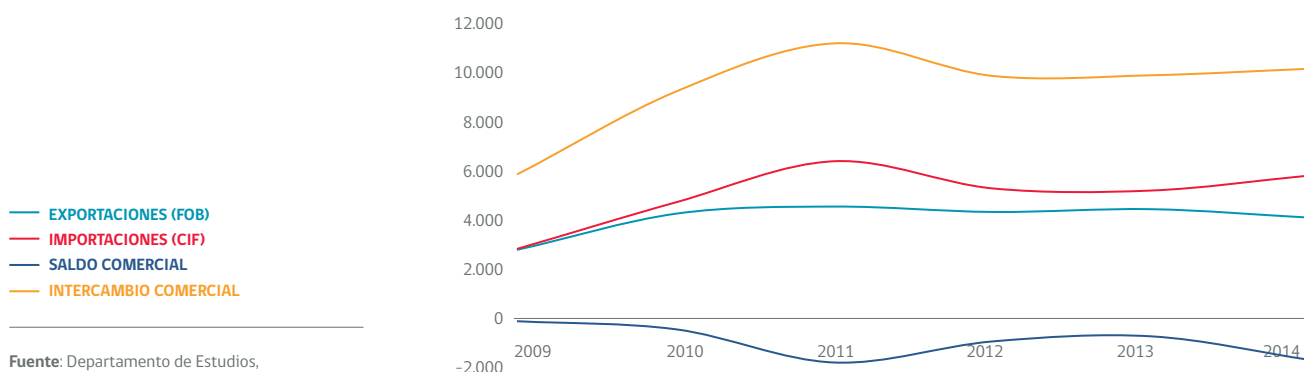
(En millones US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>5.705</b>	<b>8.885</b>	<b>10.719</b>	<b>9.475</b>	<b>9.502</b>	<b>9.752</b>	<b>2,6%</b>	<b>11,3%</b>
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	2.825	4.225	4.495	4.289	4.395	4.073	-7,3%	7,6%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	2.880	4.660	6.224	5.186	5.107	5.679	11,2%	14,5%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	2.698	4.412	5.947	4.935	4.849	5.425	11,9%	15,0%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	127	-187	-1.452	-646	-454	-1.352	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 72 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE-BRASIL, 2009-2014**

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones mineras representaron casi un 47% del total de envíos a Brasil, los cuales están prácticamente constituidas por cobre. Brasil acumuló un 4,9% de las compras de cobre chileno, aunque retrocedieron un 19% en el último año.

Los envíos del sector silvoagropecuario y pesca representaron un 5% entre las exportaciones a Brasil, y se redujeron un 5,7% durante el último año. Un 92% de éstas correspondió a frutas, cuyas exportaciones se contrajeron un 3,2% en 2014.

La mayor presencia en las exportaciones chilenas hacia Brasil corresponde al sector industrial, con un peso relativo de 48,5%. Aumentaron un 7,5% durante el último año, alcanzando un máximo histórico de US\$1.973 millones. Brasil fue el receptor del 7% de los envíos industriales chilenos al mundo.

Dentro de las exportaciones industriales destacaron los envíos de alimentos procesados que significaron un 17,5% del total. Este mercado fue el destino del 8% de estos productos exportados por Chile. Durante el último año se expandieron un 13,4%, principalmente debido al alza de 15,3% en las exportaciones de salmón. Brasil concentró el 15% de las exportaciones chilenas de salmón, las cuales alcanzaron su máximo histórico durante el 2014, en sintonía con el crecimiento promedio anual de 24,5% del último sexenio.



Otros productos destacados dentro de los industriales fueron los químicos, de los cuales Brasil fue el destino del 10% de los envíos al mundo, aunque con una contracción del 6,1% en el último año. Otros productos que sobresalen son los metálicos, maquinaria y equipos, cuyas exportaciones aumentaron un 5,1%, posicionando a Brasil como el receptor del 8% de este tipo de remesas chilenas.

**CUADRO 86 | EXPORTACIONES CHILENAS A BRASIL, 2009-2014**

(En millones US\$ y %)

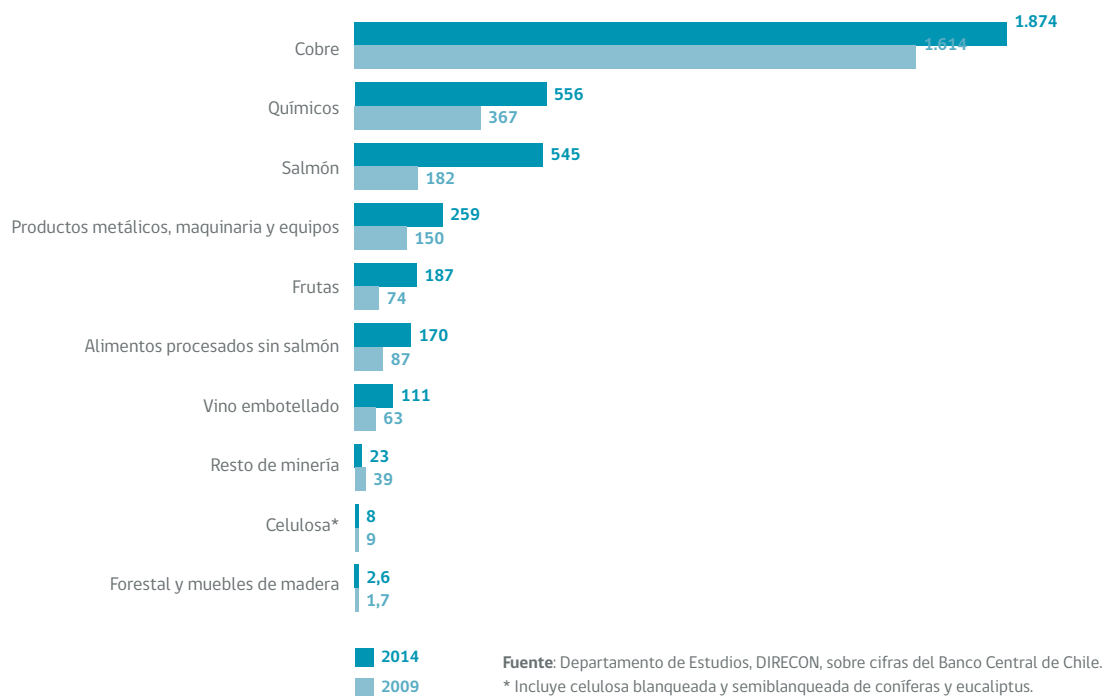
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>2.825</b>	<b>4.225</b>	<b>4.495</b>	<b>4.289</b>	<b>4.395</b>	<b>4.073</b>	<b>-7,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>1.653</b>	<b>2.522</b>	<b>2.460</b>	<b>2.232</b>	<b>2.345</b>	<b>1.897</b>	<b>-19,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>46,6%</b>
Cobre	1.614	2.477	2.375	2.161	2.317	1.874	-19,1%	3,0%	46,0%
Resto de minería	39	45	86	72	28	23	-19,6%	-10,2%	0,6%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>85</b>	<b>138</b>	<b>152</b>	<b>199</b>	<b>215</b>	<b>203</b>	<b>-5,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>5,0%</b>
Frutas	74	120	136	181	193	187	-3,2%	20,3%	4,6%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>1.087</b>	<b>1.565</b>	<b>1.882</b>	<b>1.858</b>	<b>1.835</b>	<b>1.973</b>	<b>7,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>48,5%</b>
Alimentos procesados	269	363	396	444	630	714	13,4%	21,6%	17,5%
Salmón	182	210	252	295	472	545	15,3%	24,5%	13,4%
Resto	87	154	145	149	157	170	7,8%	14,4%	4,2%
Vino embotellado	63	71	90	95	93	111	18,9%	12,1%	2,7%
Celulosa*	9	17	14	12	10	8	-17,3%	-2,2%	0,2%
Forestal y muebles de madera	1,7	0,7	1,0	1,5	2,9	2,6	-11,2%	8,9%	0,1%
Químicos	367	492	666	718	592	556	-6,1%	8,7%	13,7%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	150	203	249	233	247	259	5,1%	11,5%	6,4%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>1.163</b>	<b>1.686</b>	<b>2.021</b>	<b>2.045</b>	<b>2.040</b>	<b>2.168</b>	<b>6,3%</b>	<b>13,3%</b>	<b>53,2%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

**GRÁFICO 73 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A BRASIL, 2009 Y 2014**

(En millones US\$)



Los diez principales productos exportados a Brasil reflejaron una concentración del 71%. Dentro de ellos se encuentran tres productos derivados de la extracción del cobre: cátodos de cobre refinado, minerales de cobre y sus concentrados, y alambre de cobre refinado, los que suman casi la mitad del total exportado (49% del total). También destaca el dinamismo de los salmones (enteros, con un alza de 16,6% y filetes, con un aumento de 13,8%), bolas de hierro/acero con un incremento de 57%, y dos productos derivados de la explotación del molibdeno: ferromolibdeno con un alza de 19% y concentrado de molibdeno con un alza del 34,2%.

**CUADRO 87 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A BRASIL, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total exportado</b>		<b>4.073</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,3%</b>
<b>74031100</b>	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	1.033	25,4%	-26,6%
<b>26030000</b>	Minerales de cobre y sus concentrados	813	20,0%	-9,2%
<b>03021410</b>	Salmones del Atlántico y del Danubio, enteros, excepto hígados, huevas y lechas, frescos o refrigerados	424	10,4%	16,6%
<b>31042000</b>	Cloruro de potasio	157	3,9%	-4,6%
<b>74081110</b>	Alambre de cobre refinado, de sección transversal entre 6 mm y 9,5 mm.	131	3,2%	98,1%
<b>87084030</b>	Cajas de cambio y sus partes, para automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para el transporte de personas	80	2,0%	-13,2%
<b>73261110</b>	Bolas y art. similares de hierro/acero, forjadas o estampadas, para molienda de minerales	74	1,8%	56,9%
<b>03048120</b>	Filetes congelados de salmones del Atlántico y del Danubio	62	1,5%	13,8%
<b>72027000</b>	Ferromolibdeno	52	1,3%	19,0%
<b>26131010</b>	Concentrados tostados de molibdeno	52	1,3%	34,2%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**Exportaciones regionales**

Brasil es un importante destino para regiones como Valparaíso y Los Lagos, anotando un peso relativo de 12% y 11%, respectivamente. En el caso de Valparaíso, las exportaciones al gigante sudamericano cayeron un 7%, mientras los envíos desde Los Lagos crecieron un 16% en el último año. Las otras dos regiones que vieron incrementar sus exportaciones a Brasil fueron: Maule (11%) y Biobío (76%).

Entre Arica y Parinacota y la región de O'Higgins, los envíos mineros se redujeron en el último año. Lo anterior, adquiere mayor relevancia si se considera que, entre Tarapacá y Valparaíso, las exportaciones mineras son mayoritarias. En el resto de las regiones, donde estos envíos son minoritarios, el protagonismo lo toman los productos industriales. En efecto, de Los Ríos al sur, éstas abarcan un 100% de lo exportado a Brasil. Entre ellas, solo Los Lagos experimentó una expansión en el último año, equivalente al 16%. En Los Lagos y Aysén, el producto más exportado correspondió al salmón, el cual también tuvo una alta incidencia en la región de Magallanes. En Arica y Parinacota, Biobío y Magallanes destacaron los envíos de productos químicos.

Expansiones notables de productos industriales experimentaron las regiones de Atacama gracias al alza en los envíos de alimentos procesados, Biobío influido por el incremento en las exportaciones de manufacturas metálicas, y Maule también por los alimentos procesados. Destacaron además los incrementos en las exportaciones de fruta deshidratada de las regiones de Valparaíso, Metropolitana y O'Higgins, con envíos que se cuadruplicaron el último año.

Finalmente, las exportaciones agropecuarias experimentaron alzas en cinco regiones del país. La más alta ocurrió en Arica y Parinacota (336%), mientras el resto (de Atacama a la Metropolitana) experimentaron crecimientos influidos por las mayores exportaciones del sector frutícola.

**CUADRO 88 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A BRASIL, 2014**

(En millones US\$)

REGIÓN	AGROP, SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Abonos	Alambres de cobre	Manufacturas metálicas	Total		Cobre	Total
			Salmón	Fruta deshidratada	Total							
<b>Arica y Parinacota</b>	0,04	0,1	0,4	0	0,6	1,6	0	2,9	15,8	0	0,2	16,1
<b>Tarapacá</b>	0,05	0,05	0	0	0	0	0	0	22,0	0	22,2	44,2
<b>Antofagasta</b>	0	0	0	0	0,1	216,7	0	36,5	303,1	816,1	816,1	1.119,2
<b>Atacama</b>	4,0	4,0	0	0	1,6	0	0	0,009	1,7	208,5	208,5	214,2
<b>Coquimbo</b>	12,8	12,8	0,2	0	0,9	0	0	0	1,5	104,9	104,9	119,2
<b>Valparaíso</b>	32,8	34,2	0	5,9	10,4	0	2,9	0,00007	120,3	431,8	431,8	586,3
<b>Metropolitana</b>	36,6	42,7	0,4	11,9	43,0	0,2	157,8	34,6	554,3	249,7	249,8	846,8
<b>O'Higgins</b>	59,9	60,9	0	5,4	25,3	0	0	0	83,3	7,3	7,3	151,4
<b>Maule</b>	40,1	40,5	0	0,6	38,7	0	0	0,001	106,1	0	0	146,6
<b>Biobío</b>	0,3	6,1	0	0	6,7	0	0	37,2	88,9	0	0	94,9
<b>La Araucanía</b>	0,6	0,6	0,2	0,04	0,9	0	0	0	1,1	1,0	1,0	2,8
<b>Los Ríos</b>	0	0	0	0	11,4	0	0	0	11,6	0	0	11,6
<b>Los Lagos</b>	0,1	0,4	523,3	0	547,8	0	0	0	552,4	0	0	552,8
<b>Aysén</b>	0	0	11,4	0	12,9	0	0	0	12,9	0	0	12,9
<b>Magallanes</b>	0,006	0,006	9,0	0	14,2	0	0	0	64,0	0	0	64,0

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

CUADRO 89 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A BRASIL, 2014 (%)

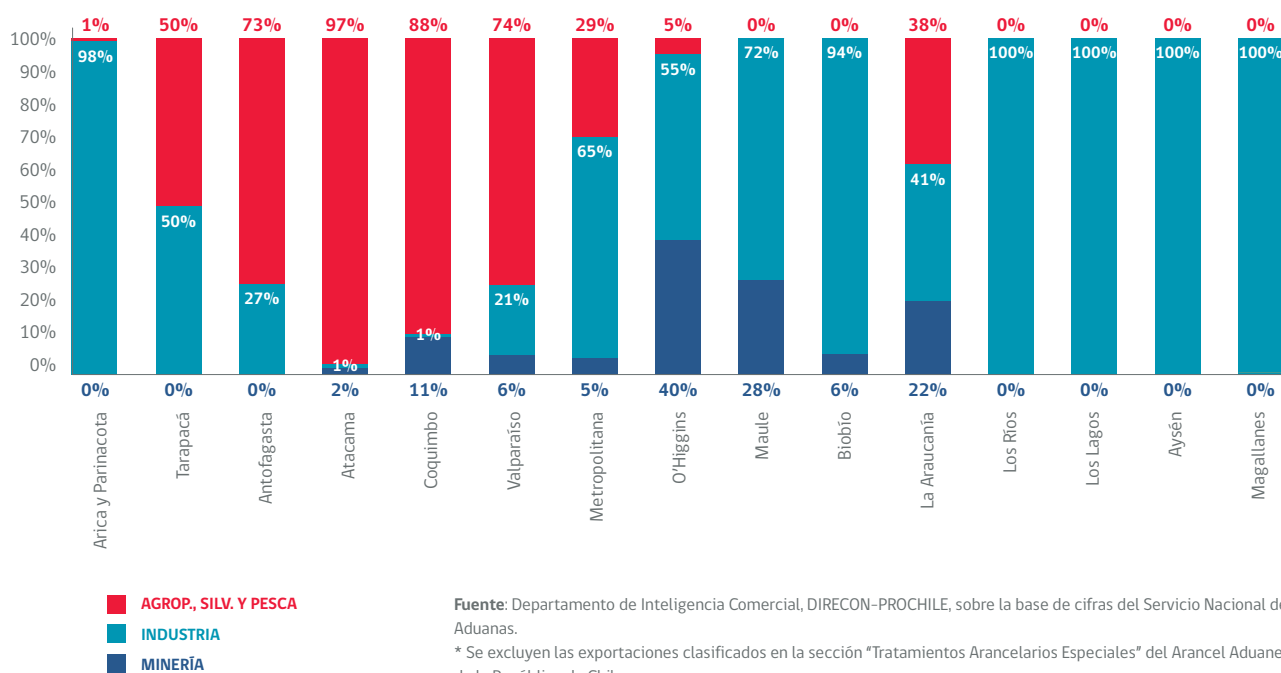
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA				MINERÍA		TOTAL REGIÓN			
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS		Abonos	Alambres de cobre	Manufacturas metálicas	Total		Cobre		
			Salmón	Fruta deshidratada							Total	
Arica y Parinacota	-	336%	-	-	-	448%	-	-28%	-23%	-	-71%	-25%
Tarapacá	-81%	-81%	-	-	-	-100%	-	-	-38%	-	-18%	-29%
Antofagasta	-100%	-100%	-	-	73%	-11%	-	39%	-7%	-27%	-27%	-23%
Atacama	94%	94%	-	-	1218%	-	-	-	241%	-36%	-36%	-35%
Coquimbo	4%	4%	-3%	-	-54%	-	-100%	-100%	-56%	-8%	-8%	-8%
Valparaíso	11%	10%	-	383%	53%	-	2%	-100%	-5%	-9%	-9%	-7%
Metropolitana	14%	6%	195%	426%	57%	195%	80%	-9%	12%	-28%	-28%	-4%
O'Higgins	-14%	-17%	-	466%	-3%	-	-	-	9%	-76%	-76%	-16%
Maule	-9%	-10%	-	-33%	32%	-	-	-	22%	-	-	11%
Biobío	-56%	-3%	-100%	-100%	-41%	-	-	76%	86%	-	-	76%
La Araucanía	-15%	-15%	-	-	94%	-100%	-100%	-	-70%	-	-	-37%
Los Ríos	-100%	-100%	-	-	-10%	-	-	-	-10%	-	-	-10%
Los Lagos	-47%	-40%	21%	-	17%	-	-	-	16%	-	-	16%
Aysén	-	-	-51%	-	-46%	-	-	-	-46%	-	-	-46%
Magallanes	-	-	-38%	-	-30%	-	-	-	-25%	-	-	-25%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRAFICO 74 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A BRASIL, 2014 (%)

































Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

## Exportaciones regionales de Chile a Brasil, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO EN LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)	
2	Valparaíso	12,3%	-7%	 Cobre	431,8 74%
				 Material de transporte	79,8 14%
3	Metropolitana	8,1%	-4%	 Cobre	249,7 29%
				 Alambres de cobre	157,8 19%
	Maule	5,8%	11%	 Fruta fresca (manzanas, cerezas y otros)	39,3 27%
				 Vino embotellado	32,0 22%
Los Lagos	10,9%	16%	 Salmón	523,3 95%	
			 Harina de pescado	5,8 1%	
4	Atacama	4,4%	-35%	 Cobre	208,5 97%
				 Uvas	3,9 2%
	Magallanes	8,4%	-25%	 Químicos (metanol y otros)	49,8 78%
				 Salmón	9,0 14%
5	Arica y Parinacota	7,7%	-25%	 Químicos	12,3 76%
				 Manufacturas metálicas	2,9 18%
6	Antofagasta	4,8%	-23%	 Cobre	816,1 73%
				 Abonos	216,7 19%
	O'Higgins	4,5%	-16%	 Fruta fresca (uvas, ciruelas y otros)	53,5 35%
				 Químicos (óxido de molibdeno)	21,4 14%
	Aysén	5,0%	-46%	 Salmón	11,4 88%
				 Merluza	1,1 8%

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO EN LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)	
9	Coquimbo	2,9%	-8%	 Cobre	104,9 88%
				 Uvas	10,2 9%
	Los Ríos	1,8%	-10%	 Alimentos de la ganadería	11,1 96%
				 Jugo de fruta	0,2 2%
12	Tarapacá	1,1%	-29%	 Químicos (yodo y otros)	21,9 50%
				 Sal común	17,2 39%
15	Biobío	1,7%	76%	 Químicos	35,2 37%
				 Manufacturas metálicas	37,2 39%
25	La Araucanía	0,4%	-37%	 Cobre	1,0 38%
				 Manzanas	0,5 19%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Ranking: posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Participación en la región: porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Variación: cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Por su parte, las importaciones chilenas desde Brasil estuvieron compuestas en un 74,1% por bienes intermedios. Brasil fue el proveedor del 11% de este tipo de bienes desde el exterior. Un 63% de estas mercancías brasileñas, correspondió a petróleo, equivalente al 47% de las compras totales desde este país. Durante 2014, las internaciones de petróleo aumentaron un 75,7%, con lo que el gigante sudamericano logró concentrar un 16% del petróleo importado por Chile.

Las demás importaciones desde Brasil por tipo de bien se contrajeron durante el último año. Los bienes de consumo cayeron cerca de un 20%, mientras las compras de bienes de capital cayeron un 26,5% en el último año, alcanzando el nivel más bajo del último quinquenio.

#### CUADRO 90 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE BRASIL, 2009 - 2014

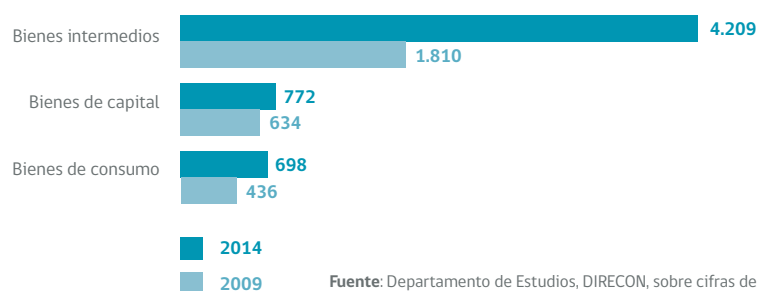
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>2.880</b>	<b>4.660</b>	<b>6.224</b>	<b>5.186</b>	<b>5.107</b>	<b>5.679</b>	<b>11,2%</b>	<b>14,5%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	1.810	2.892	4.454	3.155	3.186	4.209	32,1%	18,4%	74,1%
<b>Petróleo</b>	568	1.356	2.751	1.417	1.507	2.647	75,7%	36,0%	46,6%
<b>Bienes de consumo</b>	436	650	712	877	870	698	-19,8%	9,9%	12,3%
<b>Bienes de capital</b>	634	1.118	1.058	1.154	1.051	772	-26,5%	4,0%	13,6%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 75 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE BRASIL, 2009 Y 2014

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Los diez principales productos importados desde Brasil concentraron un 62% del total. Entre ellos destacaron los aceites crudos de petróleo, con un 47% de participación relativa. Aquellos con grados API igual o mayor a 25 se expandieron un 131% en el último año, mientras los de grados API menor a 25 se redujeron un 77,8%. Otro producto dinámico fue el polietileno, con una expansión de 12,4%, y el azúcar de caña, con un aumento de 37,1%.



**CUADRO 91 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE BRASIL, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total importado</b>		<b>5.679</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,2%</b>
<b>27090020</b>	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API >=25	2.558	45,0%	131,4%
<b>02013000</b>	Carne de bovino deshuesada, fresca o refrigerada	274	4,8%	-28,5%
<b>87021091</b>	Los demás vehículos autom. con motor émbolo de encendido por compresión, con capacidad >15 asientos, de cilindrada >2500 cc.	255	4,5%	-22,9%
<b>27090010</b>	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API <25	89	1,6%	-77,8%
<b>87012020</b>	Tractores de carretera para semirremolques, con motor diésel de potencia >200 HP	70	1,2%	-11,7%
<b>87042351</b>	Chasis cabinados p/camiones de transp. de mercancías, c/motor de émbolo de encend. p/compresión, de carga >2000kg, de peso total >20t.	62	1,1%	-11,1%
<b>39012000</b>	Polietileno de densidad >=0,94	60	1,1%	12,4%
<b>48025610</b>	Los demás papeles para escritura/dibujo/impresiones, de peso entre 40 y 150 g/m2, en hojas de 435x297 mm máximo, sin plegar	59	1,0%	-3,5%
<b>17011400</b>	Los demás azúcares de caña, en estado sólido	54	1,0%	37,1%
<b>23099090</b>	Las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	42	0,7%	-21,9%

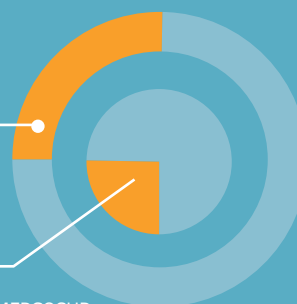
Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

## 5.7.2

# ARGENTINA

Explica el 21% del comercio exterior de MERCOSUR\* con el mundo

Es el 2º socio comercial de Chile en MERCOSUR\*\*, al representar el 25,5% del intercambio bilateral



\* Considerando los cinco actuales Miembros de MERCOSUR

\*\* ACE 35



INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

US\$3.879 MILLONES

3% DEL TOTAL CON EL MUNDO

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



COBRE



PRODUCTOS QUÍMICOS METANOL



SALMÓN



CAJAS DE CAMBIO



PRODUCTOS METÁLICOS

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

## Es el 3º destino de los capitales chilenos al explicar el 17,8% de las inversiones en el exterior a 2013

En el panorama latinoamericano, Argentina es un socio natural de Chile. Después de Brasil, Argentina fue el segundo socio comercial de Chile dentro de América Latina, abarcando el 9% del intercambio comercial de Chile en la región. Como parte de Mercosur, Argentina representó el 25% del comercio de Chile con el bloque sudamericano. Durante el 2014, el comercio entre Chile y Argentina cayó un 22% alcanzando el nivel más bajo del último quinquenio.

Tanto exportaciones como importaciones se contrajeron durante el último año. Las exportaciones lo hicieron en 7,4% y las importaciones disminuyeron en torno a un 26%, ambas ubicadas en el mínimo valor alcanzado en los últimos cinco años. El país vecino representó un 1,3% de las exportaciones y un 4% de las compras al exterior.

En tanto, y como es tradicional, la balanza comercial arrojó un saldo negativo de US\$1.674 millones, lo cual significó una reducción del déficit en US\$909 millones, respecto de 2013.

**CUADRO 92 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON ARGENTINA, 2009-2014**

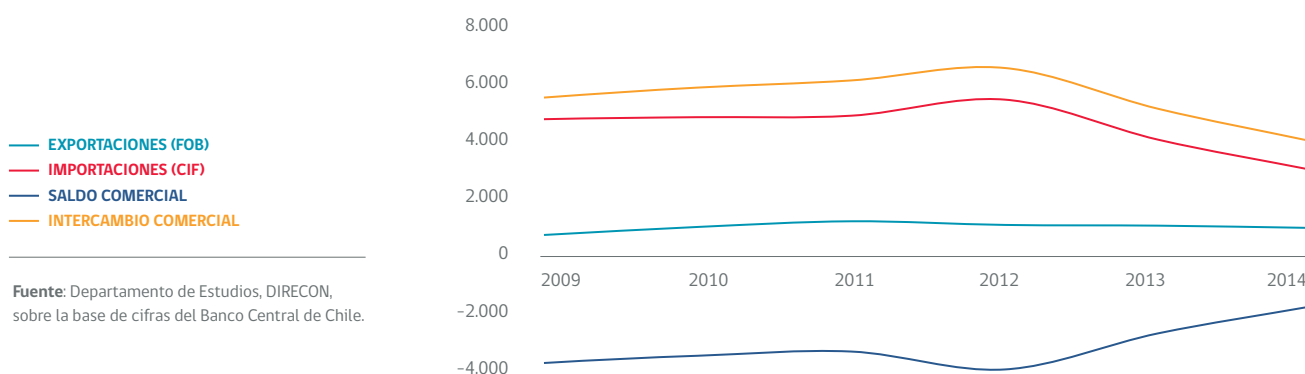
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>5.373</b>	<b>5.688</b>	<b>5.929</b>	<b>6.348</b>	<b>4.973</b>	<b>3.879</b>	<b>-22,0%</b>	<b>-6,3%</b>
Exportaciones totales (FOB)	727	996	1.187	1.065	1.040	963	-7,4%	5,8%
Importaciones totales (CIF)	4.646	4.692	4.742	5.283	3.932	2.915	-25,9%	-8,9%
Importaciones totales (FOB)	4.279	4.336	4.385	4.865	3.624	2.638	-27,2%	-9,2%
Saldo balanza comercial (FOB)	-3.552	-3.340	-3.198	-3.801	-2.583	-1.674	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 76 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - ARGENTINA, 2009-2014**

(En millones US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones mineras a Argentina significaron un 8% del total. Durante el último año, se contrajeron un 2,5%. Por su parte, las exportaciones del sector silvoagropecuario y pesca representaron un 5,4% del total, y aumentaron aproximadamente un 4% durante el último año. De estas, un 87% correspondió a frutas, cuyos envíos prácticamente se mantuvieron estables respecto de 2013.

Las exportaciones industriales, por otra parte, concentraron un 86% del total. Argentina representó un 3% del total exportado por Chile durante el 2014. En ese año, las exportaciones cayeron un 8,5%, anotando su nivel más bajo de los últimos cinco años.

Dentro de los envíos industriales hacia Argentina, sobresalieron los productos metálicos, maquinaria y equipos, los cuales significaron un 24,6% del total, pese a caer un 13% en el último año. El país trasandino fue el destino del 7% de este tipo de productos chilenos. Otros destacados fueron los químicos, de los cuales Argentina internó el 4% del total exportado por Chile al mundo. Durante el último año estas exportaciones cayeron un 5,4%, representando cerca de un 24% de las ventas externas al país sudamericano.

**CUADRO 93 | EXPORTACIONES CHILENAS A ARGENTINA, 2009 – 2014**

(En millones de US\$ y %)

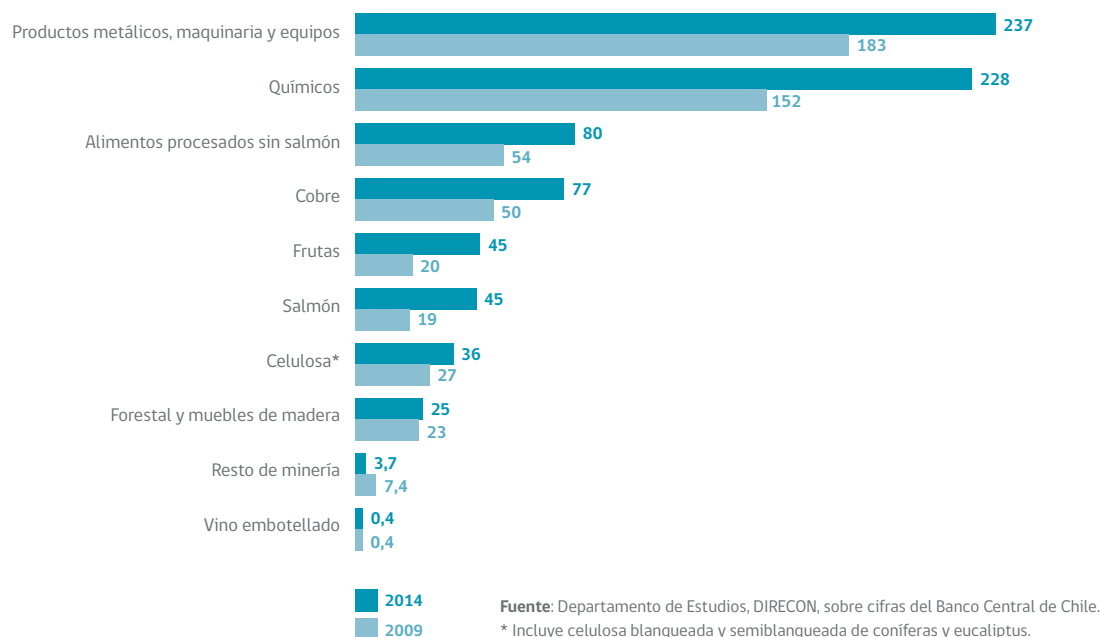
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>727</b>	<b>996</b>	<b>1.187</b>	<b>1.065</b>	<b>1.040</b>	<b>963</b>	<b>-7,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>58</b>	<b>84</b>	<b>117</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>80</b>	<b>-2,5%</b>	<b>6,9%</b>	<b>8,4%</b>
Cobre	50	79	110	78	77	77	-0,7%	8,8%	8,0%
Resto de minería	7,4	4,8	7,1	7,1	5,1	3,7	-28,9%	-13,1%	0,4%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>27</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>3,9%</b>	<b>14,0%</b>	<b>5,4%</b>
Frutas	20	34	34	36	45,2	45,4	0,5%	17,3%	4,7%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>642</b>	<b>867</b>	<b>1.027</b>	<b>933</b>	<b>907</b>	<b>830</b>	<b>-8,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>86,2%</b>
<b>Alimentos procesados</b>	<b>73</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>109</b>	<b>128</b>	<b>125</b>	<b>-2,1%</b>	<b>11,3%</b>	<b>13,0%</b>
Salmón	19	25	29	26	43	45	5,2%	18,9%	4,7%
Resto	54	75	91	83	85	80	-5,8%	8,2%	8,4%
Vino embotellado	0,39	0,36	0,45	0,34	0,44	0,35	-19,4%	-2,2%	0,04%
Celulosa*	27	29	36	37	29	36	25,0%	5,7%	3,8%
Forestal y muebles de madera	23	40	32	22	23	25	5,5%	1,8%	2,6%
Químicos	152	209	252	255	241	228	-5,4%	8,4%	23,7%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	183	247	276	271	272	237	-13,0%	5,3%	24,6%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>642</b>	<b>883</b>	<b>1.034</b>	<b>943</b>	<b>929</b>	<b>847</b>	<b>-8,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>87,9%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

**GRÁFICO 77 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A ARGENTINA, 2009 Y 2014**

(En millones de US\$)



Entre los diez principales productos exportados a Argentina figuraron en primer lugar los cátodos de cobre refinado con un 8%, seguido de metanol con una participación de 4% y una expansión anual de 268%, y en tercer lugar se ubicaron los salmones con una participación del 3%. Destacan las alzas de 64% en las exportaciones de paltas, y de 16% para los envíos de purés de tomate, entre otros.

**CUADRO 94 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A ARGENTINA, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
	<b>Total exportado</b>	<b>963</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,4%</b>
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	77	8,0%	-0,7%
29051100	Metanol (alcohol metílico)	37	3,9%	268,3%
03021410	Salmones del Atlántico y del Danubio, enteros, excepto hígados, huevas y lechas, frescos o refrigerados	29	3,0%	-1,9%
87084030	Cajas de cambio y sus partes, para automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para el transporte de personas	29	3,0%	-22,2%
73261110	Bolas y art. similares de hierro/acero, forjadas o estampadas, para molienda de minerales	28	2,9%	1,7%
08044019	Las demás paltas (aguacates) variedad Hass, no orgánicas, frescas o secas	25	2,6%	64,3%
20029012	Purés y jugos de tomate, cuyo contenido en peso de extracto seco sea $\geq 7\%$ , de valor Brix entre 30% y 32%	24	2,5%	15,8%
47032910	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	24	2,5%	-10,1%
48109210	Las demás cartulinas multicapas	22	2,3%	-0,1%
84304910	Las demás máquinas de sondeo/perforación, estacionarias	18	1,8%	5419,4%

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### Exportaciones regionales

Argentina concentró una mayor proporción de los envíos de Magallanes al mundo que en las restantes regiones del país, al representar el 9% del total durante 2014. La composición de los envíos magallánicos a este país correspondió en un 100% a productos industriales, principalmente químicos y metálicos, maquinaria y equipos. Precisamente, la región austral fue la que experimentó la mayor alza, pues sus envíos casi se triplicaron el último año.

Otras regiones donde los envíos a Argentina se incrementaron fueron Arica y Parinacota (23%), Atacama (62%), Coquimbo (15%), Maule (0,5%), Biobío (21%) y Araucanía (8%). En el caso de Arica y Parinacota y de Atacama, el incremento se debió al alza en los envíos industriales, en particular de productos químicos. En el caso de Coquimbo, el Maule y Biobío, estuvo influido también por más envíos industriales, mientras el alza de las exportaciones desde La Araucanía se explicó por envíos agropecuarios que se cuadruplicaron el 2014.

Solo en la región de Valparaíso, las exportaciones mineras a Argentina son mayoritarias, con un peso relativo de 48%. A pesar de lo anterior, y del alza en un 4% de las exportaciones de cobre, el total de los envíos mineros desde Valparaíso se contrajo un 8%. En cuatro regiones del país se expandieron las exportaciones mineras. La región de Coquimbo experimentó el mayor crecimiento con un alza de 750% anual, a pesar de la caída en un 50% de las exportaciones de cobre. En Arica y Parinacota los envíos se duplicaron, en Tarapacá aumentaron un 37% y en Valparaíso un 4%, en línea con la expansión en la venta de cobre también de 4%.

En 14 de las 15 regiones de Chile, el principal rubro exportador fue el industrial. Además de Magallanes, en otras cinco regiones los envíos industriales a Argentina se expandieron. Como se señaló, en Arica y Parinacota y en la región de Atacama, el alza se explica por los envíos de productos químicos. En el caso de Coquimbo destacaron los envíos de bebidas, mientras en el Maule sobresalió la cartulina y en el Biobío, la celulosa.

Dentro de las exportaciones silvoagropecuarias y de pesca, se expandieron los envíos realizados por las regiones del Biobío (818%), La Araucanía (301%), Los Ríos (cuyas exportaciones crecieron más de 22 veces el 2014), y Valparaíso (46%), este último prácticamente explicado por la mayor exportación de frutas.

**CUADRO 95 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A ARGENTINA, 2014**

(En millones de US\$)

REGIÓN	AGROP, SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Productos químicos	Celulosa, papel y otros	Prod. metálicos, maquinaria y equipos	Total		Cobre	Total
			Salmón	Moluscos y crustáceos	Total							
Arica y Parinacota	0	0,01	0	0	0	3,8	0	0	4,2	0	0,002	4,2
Tarapacá	0,05	0,1	0	0	0	2,4	0,03	0,1	2,6	0	1,1	3,7
Antofagasta	0	0	0	0,1	0,1	42,1	0	0,8	55,5	0	0,4	55,9
Atacama	0	0	0	0	0,008	0,2	0	0	0,2	0	0	0,2
Coquimbo	3,1	3,1	0	0,6	1,1	0,4	0,1	2,5	7,1	0,004	0,1	10,3
Valparaíso	22,1	22,6	0	0,8	1,6	8,0	6,8	5,9	61,6	78,2	78,4	162,7
Metropolitana	10,0	12,4	0	0,2	14,7	98,2	45,3	46,8	302,0	0	1,2	315,6
O'Higgins	5,2	5,4	0	0	19,2	5,6	0,9	0,9	34,2	0,2	0,4	40,1
Maule	2,3	2,9	0	0	25,3	0,05	22,9	0	49,6	0	0,004	52,5
Biobío	0,03	2,0	0	0	6,1	14,9	46,1	0,2	103,4	0	0,01	105,4
La Araucanía	0,7	1,6	0	0	0,1	0,0004	0	0	1,7	0	0	3,3
Los Ríos	0	0,3	0	0	0	0	0	0,1	2,0	0	0	2,3
Los Lagos	0	0,1	41,2	6,7	52,3	1,3	0	0,1	54,3	0	0	54,4
Aysén	0	0	0	0	0	0	0	0	0,04	0	0	0,04
Magallanes	0	0	3,6	0	4,0	37,7	0,004	19,3	67,3	0	0	67,3

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).



CUADRO 96 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A ARGENTINA, 2014 (%)

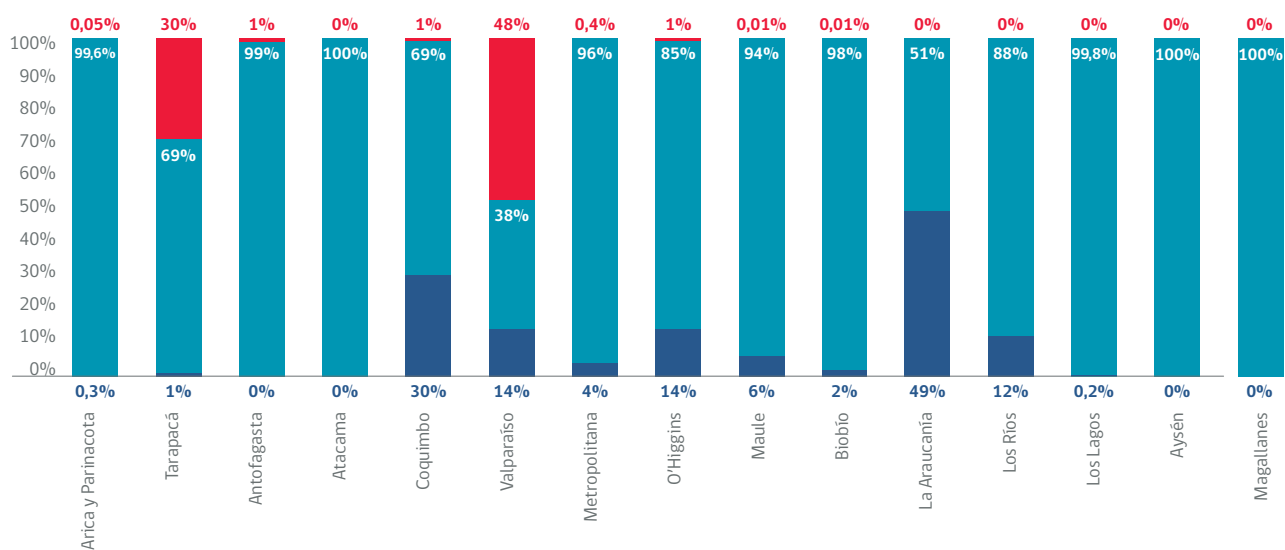
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Productos químicos	Celulosa, papel y otros	Prod. metálicos, maquinaria y equipos	Total		Cobre	
			Salmón	Moluscos y crustáceos	Total							
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	35%	-	-	23%	-	112%	23%
Tarapacá	-97%	-97%	-	-	-	-34%	-	-78%	-37%	-	37%	-42%
Antofagasta	-100%	-100%	-	12%	12%	-7%	-	41%	-15%	-	-32%	-15%
Atacama	-	-	-	-	-	297%	-	-	62%	-	-	62%
Coquimbo	-30%	-30%	-	-30%	-38%	-27%	-86%	79%	58%	-50%	750%	15%
Valparaíso	45%	46%	-100%	2%	9%	-9%	5%	224%	-29%	4%	4%	-8%
Metropolitana	-17%	-13%	-100%	-12%	35%	-21%	-27%	-19%	-19%	-	-38%	-19%
O'Higgins	-44%	-44%	-	-	-24%	-14%	-77%	20%	-18%	-85%	-71%	-24%
Maule	-38%	-28%	-	-	9%	-76%	-0,2%	-100%	3%	-	-	0,5%
Biobío	-	818%	-100%	-	-17%	-28%	-2%	23%	19%	-	-22%	21%
La Araucanía	-	301%	-	-	3%	299%	-	-100%	-36%	-	-	8%
Los Ríos	-	2140%	-	-	-	-	-	-	-38%	-	-	-29%
Los Lagos	-	-63%	4%	-23%	-2%	35%	-	97%	-1%	-	-	-1%
Aysén	-	-100%	-100%	-	-100%	-	-	-	-77%	-	-	-90%
Magallanes	-	-100%	36%	-	19%	228%	3368%	618%	187%	-	-100%	183%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 78 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A ARGENTINA, 2014 (%)























■ AGROP., SILV. Y PESCA  
 ■ INDUSTRIA  
 ■ MINERÍA


Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

## Exportaciones regionales de Chile a Argentina, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO EN LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
3	Magallanes	8,9%	183%	 Químicos (metanol) 37 56%
				 Productos metálicos 25 37%
8	Valparaíso	3,4%	-8%	 Cobre 78 48%
				 Material de transporte 29 18%
10	Metropolitana	3,0%	-19%	 Químicos (abonos, neumáticos, yodo y otros) 98 31%
				 Maquinaria y equipos 47 15%
12	Biobío	1,9%	21%	 Celulosa 36 34%
				 Bolas de hierro o acero para molinda de minerales 16 15%
14	Arica y Parinacota	2,0%	23%	 Químicos (abonos y otros) 4 90%
				 Manufacturas metálicas 0,4 10%
15	Los Lagos	1,1%	-1%	 Salmón 41 76%
				 Moluscos y crustáceos 7 12%
16	Maule	2,1%	0,5%	 Cartulina 22 42%
				 Preparaciones y conservas de tomate 20 38%
18	Los Ríos	0,4%	-29%	 Madera y muebles 1 47%
				 Bebidas 0,6 25%
19	O'Higgins	1,2%	-24%	 Preparaciones de tomate, frutas o cereales 7 18%
				 Químicos (óxido de molibdeno) 4 10%
20	Coquimbo	0,3%	15%	 Bebidas 3 27%
				 Paltas 3 25%

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO EN LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)	
24	La Araucanía	0,5%	8%	 Semillas (nabo, colza, girasol y otras para siembra)	1 27%
				 Almendras	0,7 21%
26	Tarapacá	0,1%	-42%	 Químicos (nitrato de potasio)	2 63%
				 Sal común	1 30%
27	Antofagasta	0,2%	-15%	 Químicos (abono, nitrato de potasio, yodo y otros)	42 75%
				 Manufacturas metálicas	12 22%
35	Aysén	0,01%	-90%	 Material de transporte	0,04 100%
52	Atacama	0,004%	62%	 Químicos (abonos y otros)	0,2 96%
				 Pulpa de remolacha	0,01 4%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Ranking: posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Participación en la región: porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Variación: cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Las compras chilenas desde Argentina estuvieron compuestas en un 62,8% por bienes intermedios, aunque experimentando una caída de 28,3% durante el último año. Los menores niveles alcanzados por estos bienes han estado afectados por la profunda caída que vienen experimentando las compras de petróleo desde el país trasandino, el que registra una contracción promedio de 42% anual desde 2009. En el año 2005, Argentina era el proveedor del 36% del petróleo importado por Chile, mientras que en 2014 representó solo el 1,2%, con lo que las importaciones de crudo argentino anotaron su nivel más bajo de los últimos diez años.

Las compras de los demás tipos de bienes se contrajeron durante el 2014. Los bienes de consumo cayeron un 18,3%, mientras los bienes de capital se redujeron un 37%. Ambos alcanzaron su nivel más bajo de la última década.

#### CUADRO 97 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE ARGENTINA, 2009-2014

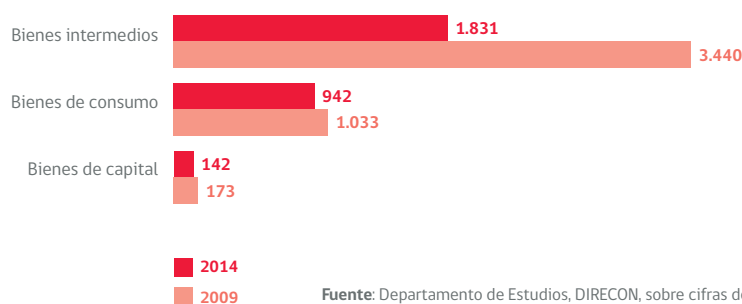
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>4.646</b>	<b>4.692</b>	<b>4.742</b>	<b>5.283</b>	<b>3.932</b>	<b>2.915</b>	<b>-25,9%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	3.440	3.313	3.176	3.836	2.554	1.831	-28,3%	-11,8%	62,8%
<b>Petróleo</b>	1.056	993	599	1.038	616	70	-88,7%	-42,0%	2,4%
<b>Bienes de consumo</b>	1.033	1.143	1.271	1.168	1.153	942	-18,3%	-1,8%	32,3%
<b>Bienes de capital</b>	173	236	295	279	226	142	-37,0%	-3,8%	4,9%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 79 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE ARGENTINA, 2009 Y 2014

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

El principal producto importado desde Argentina correspondió a carne de bovino con una participación de 6%, y una caída de 5%. A continuación se observan productos como propano licuado, y derivados de la agroindustria como: maíces, aceites de soja, alimentos para perros/gatos, entre otros.

**CUADRO 98 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE ARGENTINA, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total importado</b>		<b>2.915</b>	<b>100,0%</b>	<b>-25,9%</b>
<b>02013000</b>	Carne de bovino deshuesada, fresca o refrigerada	174	6,0%	-5,0%
<b>27111200</b>	Propano licuado	119	4,1%	4,5%
<b>10059020</b>	Los demás maíces para consumo	119	4,1%	64,0%
<b>15079090</b>	Los demás aceites de soja refinado	112	3,8%	44,4%
<b>15179010</b>	Las demás mezclas de aceites vegetales, en bruto	87	3,0%	-25,8%
<b>23091019</b>	Los demás alimentos para perros/gatos, en bolsas o sacos, para venta al por menor	87	3,0%	1,6%
<b>87042121</b>	Camionetas c/motor de émbolo de encendido por compresión, c/capacidad de carga útil entre 500 kg y 2000 kg.	74	2,5%	-32,8%
<b>76072010</b>	Hojas/tiras delgadas de complejo de aluminio, impreso, fijado sobre papel couché y soporte plástico, de espesor <=0.2 mm.	70	2,4%	16,2%
<b>15179020</b>	Mezclas de aceites vegetales, refinados	56	1,9%	-46,5%
<b>27111300</b>	Butano licuado	54	1,9%	-30,2%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

5.8

# ALIANZA DEL PACÍFICO

Chile, México, Perú y Colombia firmaron en 2012 un **Acuerdo Marco** en Cerro Paranal para lograr un proceso de integración profunda



INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE CON SUS TRES SOCIOS 2014:

US\$9.168 MILLONES

6,2% DEL TOTAL CON EL MUNDO

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



BEBIDAS NO  
ALCOHÓLICAS



CARTULINAS



COBRE



MADERA



SALMÓN

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

## El 3,4% de las inversiones directas extranjeras acumuladas en el país provienen de los países de la Alianza del Pacífico (a 2013)

El intercambio comercial de Chile con la Alianza del Pacífico (AP) alcanzó los US\$9.167 millones el 2014, con una contracción de 9% en el último año. Desde 2012, los envíos se han mantenido casi estables mientras las compras se han reducido. La estabilidad en las exportaciones ha sido sostenida principalmente por las ventas externas a Colombia, ya que los envíos a Perú y México cayeron en 2014. Por su parte, la reducción de 15% ha sido el reflejo del deterioro en las compras de productos provenientes de cada uno de los demás Miembros de la AP.

Del comercio exterior con la Alianza del Pacífico, el principal socio es México con una participación del 41%, seguido de Perú (37%) y luego por Colombia, con un peso relativo de 22%.

Considerando los destinos de exportación de los productos chilenos, el principal socio de Chile en la AP es Perú con una participación del 46%. A continuación, México abarca un 32% de los envíos al grupo de países latinoamericanos, seguido de Colombia con el 22%. Por su parte, como proveedor destaca México con un peso relativo del 48% durante el último año, seguido de Perú (30%) y Colombia (22%).

**CUADRO 99 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON LA ALIANZA DEL PACÍFICO, 2009-2014**

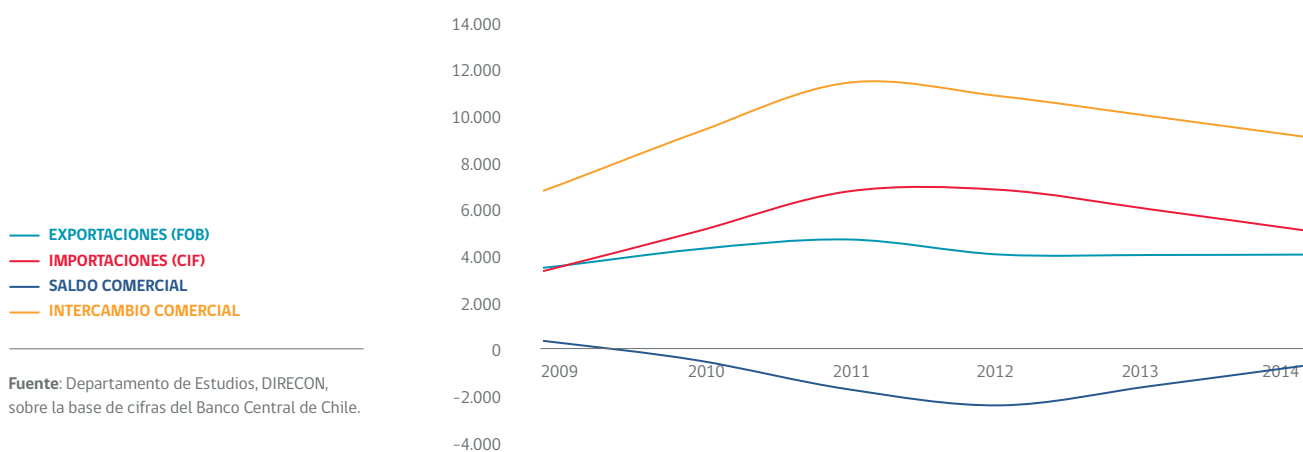
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>6.779</b>	<b>9.328</b>	<b>11.501</b>	<b>10.923</b>	<b>10.050</b>	<b>9.167</b>	<b>-8,8%</b>	<b>6,2%</b>
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	3.440	4.282	4.711	4.058	4.039	4.056	0,4%	3,3%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	3.339	5.045	6.790	6.865	6.010	5.111	-15,0%	8,9%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	3.108	4.798	6.488	6.535	5.675	4.820	-15,1%	9,2%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	333	-515	-1.776	-2.477	-1.636	-764	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 80 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - ALIANZA DEL PACÍFICO, 2009-2014**

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones mineras a la Alianza del Pacífico representaron un 4,6% del total, con una reducción de 5% el 2014. Los envíos de cobre también se redujeron. Con una caída de 9% significaron el 93% del total de los productos mineros exportados a la AP. El año 2014 significó el nivel más bajo de exportaciones de cobre a la Alianza del Pacífico en la última década. El principal receptor de cobre dentro de este grupo de países fue México con un 72%.

Por su parte, las exportaciones del sector silvoagropecuario y pesca concentraron un 7% del total, con una disminución de 5% durante el último año. De estas, un 83% correspondió a frutas y el principal receptor fue Colombia con un peso relativo del 53%.

Respecto a las exportaciones industriales, crecieron en el último año un 1,2%, concentrando un 88,2% del total enviado a este mercado. Cabe señalar que la Alianza del Pacífico representó un 12% de los productos industriales exportados al mundo. Si bien los valores alcanzados son más bien estables, en 2014 logró ubicarse como el destino con mayor exportación de este tipo de bien en los últimos tres años.

Entre las exportaciones industriales destacaron los alimentos procesados con un peso relativo de 19%. Durante el último año, se expandieron un 2,3%, alcanzando su máximo valor en la última década. La Alianza agrupó el 12% del total de este



tipo de exportaciones chilenas. Entre ellos, destacó la expansión en un 42% de los envíos de salmón. También sobresalen los envíos de productos metálicos, maquinaria y equipos, que representaron un 16,4% del total exportado a este destino, pese a disminuir un 16,2% en el último año. La AP fue el receptor del 21% de este tipo de productos. Finalmente, otros productos destacados son los químicos, para los cuales este mercado exhibió una participación relativa de 11% para este tipo de envíos chilenos, con una expansión de 16% durante el 2014.

**CUADRO 100 | EXPORTACIONES CHILENAS A LA ALIANZA DEL PACÍFICO, 2009-2014**

(En millones de US\$ y %)

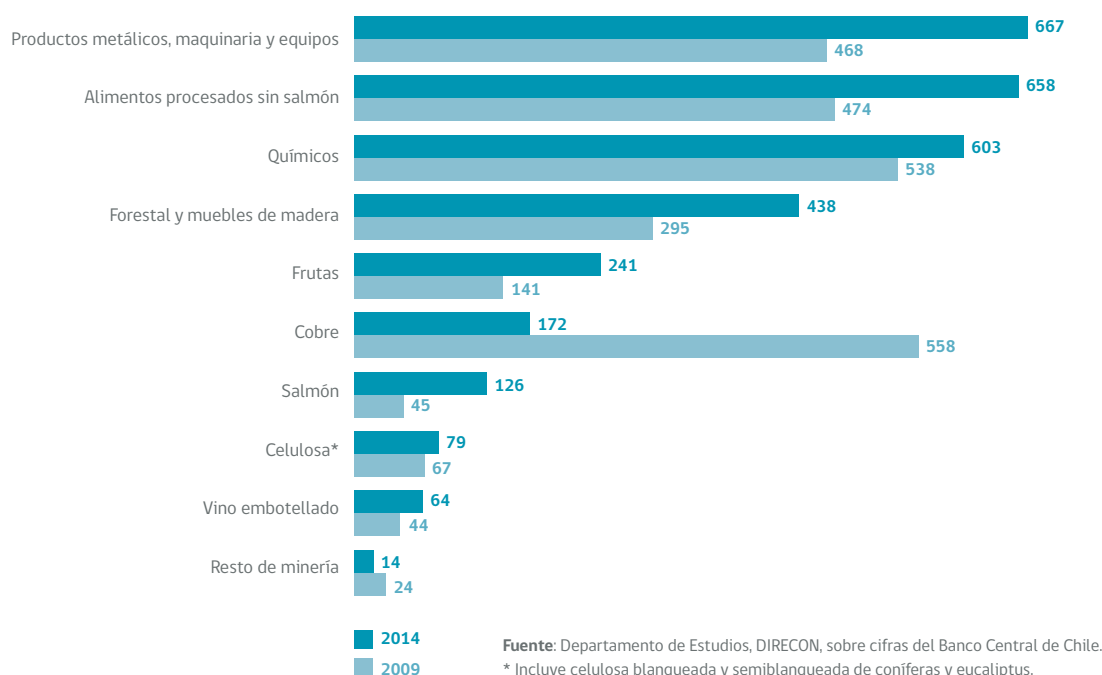
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total exportaciones (FOB)</b>	<b>3.440</b>	<b>4.282</b>	<b>4.711</b>	<b>4.058</b>	<b>4.039</b>	<b>4.056</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>583</b>	<b>941</b>	<b>677</b>	<b>205</b>	<b>196</b>	<b>186</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-20,4%</b>	<b>4,6%</b>
Cobre	558	908	644	195	188	172	-8,5%	-21,0%	4,2%
Resto de minería	24	33	33	11	8	14	79,4%	-11,1%	0,3%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>167</b>	<b>238</b>	<b>292</b>	<b>295</b>	<b>306</b>	<b>292</b>	<b>-4,7%</b>	<b>11,8%</b>	<b>7,2%</b>
Frutas	141	198	220	245	251	241	-4,0%	11,3%	5,9%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>2.691</b>	<b>3.104</b>	<b>3.742</b>	<b>3.558</b>	<b>3.538</b>	<b>3.579</b>	<b>1,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>88,2%</b>
Alimentos procesados	519	582	680	694	766	784	2,3%	8,6%	19,3%
Salmón	45	41	50	63	89	126	42,1%	23,1%	3,1%
Resto	474	541	630	630	677	658	-2,9%	6,8%	16,2%
Vino embotellado	44	54	61	65	65	64	-0,9%	8,0%	1,59%
Celulosa*	67	130	123	100	87	79	-8,6%	3,4%	2,0%
Forestal y muebles de madera	295	355	395	391	414	438	5,7%	8,2%	10,8%
Químicos	538	573	747	705	629	603	-4,2%	2,3%	14,9%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	468	549	670	610	574	667	16,2%	7,3%	16,4%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>2.790</b>	<b>3.212</b>	<b>3.912</b>	<b>3.752</b>	<b>3.757</b>	<b>3.791</b>	<b>0,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>93,5%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

**GRÁFICO 81 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A LA ALIANZA DEL PACÍFICO, 2009 Y 2014**

(En millones de US\$)



Los diez principales productos exportados a la Alianza del Pacífico reflejan diversidad en los envíos: en primer lugar figuran las preparaciones para bebidas con un peso relativo del 2,9%, luego aparecen las cartulinas (2,8%), a continuación los cátodos de cobre refinado (2,7%), después madera contrachapada con un peso relativo de 2,1%, y en el quinto puesto filetes de salmón con un 2,1%, entre otros.

**CUADRO 101 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A LA ALIANZA DEL PACÍFICO, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
	<b>Total exportado</b>	<b>4.056</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,4%</b>
21069020	Preparaciones compuestas no alcohólicas para la fabricación de bebidas	119	2,9%	8,0%
48109210	Las demás cartulinas multicapas	115	2,8%	13,0%
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	111	2,7%	-15,9%
44123910	Las demás maderas contrachapadas, constituidas por hojas de madera de coníferas, de espesor unitario <=6 mm.	85	2,1%	30,1%
03048120	Filetes congelados de salmónes del Atlántico y del Danubio	85	2,1%	64,3%
31023000	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	74	1,8%	8,8%
44071012	Madera simplemente aserrada, de espesor >6mm, de coníferas, de pino insigne	71	1,7%	-5,9%
24022000	Cigarrillos que contengan tabaco	67	1,6%	36,0%
08081029	Las demás manzanas variedad Royal gala, frescas, no orgánicas	60	1,5%	-2,6%
20087011	Duraznos (melocotones), conservados al natural o en almíbar, en mitades	57	1,4%	-7,2%

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### Exportaciones regionales

En 2014, las exportaciones chilenas hacia la Alianza del Pacífico provinieron principalmente desde la región Metropolitana, con una participación de 31% en el total y una canasta que incorporó fundamentalmente productos químicos. En segundo lugar, se encontró Biobío, con envíos industriales de madera aserrada. En tanto, la tercera región que generó mayores ventas hacia ese mercado fue Antofagasta con un 11% del total, materializada en productos como abonos y cobre.

De las 15 regiones, ocho lograron anotar tasas de variación positivas en las exportaciones totales del año, destacándose el alza de Magallanes en 116% y Atacama en 61%. No obstante, cada una de estas regiones envió menos del 1% de las exportaciones hacia la Alianza. En el caso de Coquimbo, del Maule y Los Lagos, el crecimiento es experimentado en todos los sectores productivos de la región. Entre los productos, destaca el aumento de exportaciones de químicos por parte de Atacama en 162 veces con respecto a 2013, las que lograron explicar el 61% de las ventas externas de la región. Asimismo, se lograron sostenidas expansiones de los envíos de productos metálicos provenientes desde Atacama, Coquimbo y Magallanes, que en el caso de esta última generaron el 44% de las exportaciones regionales. De la misma forma, Arica y Parinacota y Valparaíso incrementaron sus exportaciones de bienes forestales y muebles de madera en 146 y 6 veces respectivamente, mientras que la región Metropolitana multiplicó 12 veces sus ventas mineras con respecto al 2013.

En 2014, la industria representó el principal sector exportador del país hacia este mercado, seguido por el sector agropecuario, silvícola y pesquero, y por la minería. En ese sentido, la industria fue el único sector que realizó exportaciones hacia la Alianza del Pacífico desde todas las regiones de Chile, principalmente desde la Metropolitana y Biobío. De hecho, la industria explicó el 100% de los envíos desde Magallanes, y fue el sector predominante en las colocaciones de las restantes regiones del país, a excepción de Atacama y Coquimbo. Algunos productos industriales relevantes en las ventas externas de las regiones fueron los químicos para Arica y Parinacota, Antofagasta, Metropolitana y Aysén, el salmón para Los Lagos y Aysén, las maquinarias para Valparaíso, Metropolitana y Magallanes, además de otras mercancías como manufacturas metálicas, cartulina, productos de la madera, aceite de pescado, carne de cerdo y ovino y lácteos.

Por su parte, la minería representó el principal sector exportador de la región de Coquimbo, donde representó el 40% del total regional. No obstante, la región que generó un mayor monto de envíos mineros fue Antofagasta. Por otra parte, la minería realizó exportaciones desde once regiones del país, con ventas principalmente de cobre desde Antofagasta, Coquimbo y Valparaíso. Sin embargo, existen otros productos que se distinguieron, como la sal que formó parte importante de las exportaciones de Tarapacá y otros como concentrados de molibdeno y carbonato de litio.

Las exportaciones del sector agropecuario, silvícola y pesquero estuvieron fuertemente compuestas por los embarques de fruta en casi todas las regiones de Chile que comercializaron este tipo de productos. Al mismo tiempo, los envíos tanto frutícolas como silvoagropecuarios y pesqueros se materializaron principalmente desde la zona comprendida entre las regiones de Atacama y La Araucanía. Entre las exportaciones del sector, se destacan las uvas provenientes de la zona norte y centro

del país, siendo uno de los productos más relevantes para las regiones de Atacama y Coquimbo, mientras que desde la zona centro y sur se distinguieron las manzanas, que formaron parte importante de las exportaciones de O'Higgins y Maule.

#### CUADRO 102 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A LA ALIANZA DEL PACÍFICO, 2014

(En millones de US\$)

REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA				MINERÍA			TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS		Prod. químicos	Prod. metálicos, maquinaria y equipos	Forestal y muebles de madera	Total	Cobre		Total	
			Salmón	Fruta en conserva								Total
<b>Arica y Parinacota</b>	0,2	0,3	0,2	0	1,4	5,2	2,5	0,1	9,7	0	0,1	10,0
<b>Tarapacá</b>	0,04	0,04	0	0,0009	5,2	8,3	8,0	0,04	22,2	0	2,8	25,0
<b>Antofagasta</b>	0	0	0	0	3,0	237,0	7,3	0	255,2	129,7	131,9	387,2
<b>Atacama</b>	19,2	19,2	0,2	0	0,2	0,2	0,1	0	0,7	1,8	1,8	21,7
<b>Coquimbo</b>	17,3	18,0	0	0	3,8	0,6	3,1	0	8,7	18,1	18,1	44,8
<b>Valparaíso</b>	20,9	30,0	1,8	25,1	98,5	21,9	67,4	0,7	306,5	24,9	24,9	361,4
<b>Metropolitana</b>	11,1	25,1	0,9	33,8	150,3	233,7	332,4	16,5	1.048,2	0,5	8,6	1.081,9
<b>O'Higgins</b>	99,6	109,4	0	11,4	152,1	1,8	1,5	1,4	171,7	0	0,009	281,1
<b>Maule</b>	61,9	62,2	0	2,5	34,0	2,8	1,2	53,3	239,7	0	0	301,9
<b>Biobío</b>	1,5	28,1	0,7	0	48,2	44,4	6,0	346,4	629,5	0	0	657,6
<b>La Araucanía</b>	1,7	7,0	0	0	51,0	0,2	0,3	11,8	67,0	0	0,008	74,0
<b>Los Ríos</b>	0,1	0,8	0	0,1	33,2	0	0,03	3,4	38,2	0	0	38,9
<b>Los Lagos</b>	0,1	2,8	117,0	0	189,8	6,3	1,6	0,1	199,1	0	0	201,9
<b>Aysén</b>	0	0	3,7	0	3,7	0,2	0,002	0	3,9	0	0,04	4,0
<b>Magallanes</b>	0	0	1,6	0	7,3	0,1	8,2	0,3	18,6	0	0,03	18,6

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

CUADRO 103 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A LA ALIANZA DEL PACÍFICO, 2014 (%)

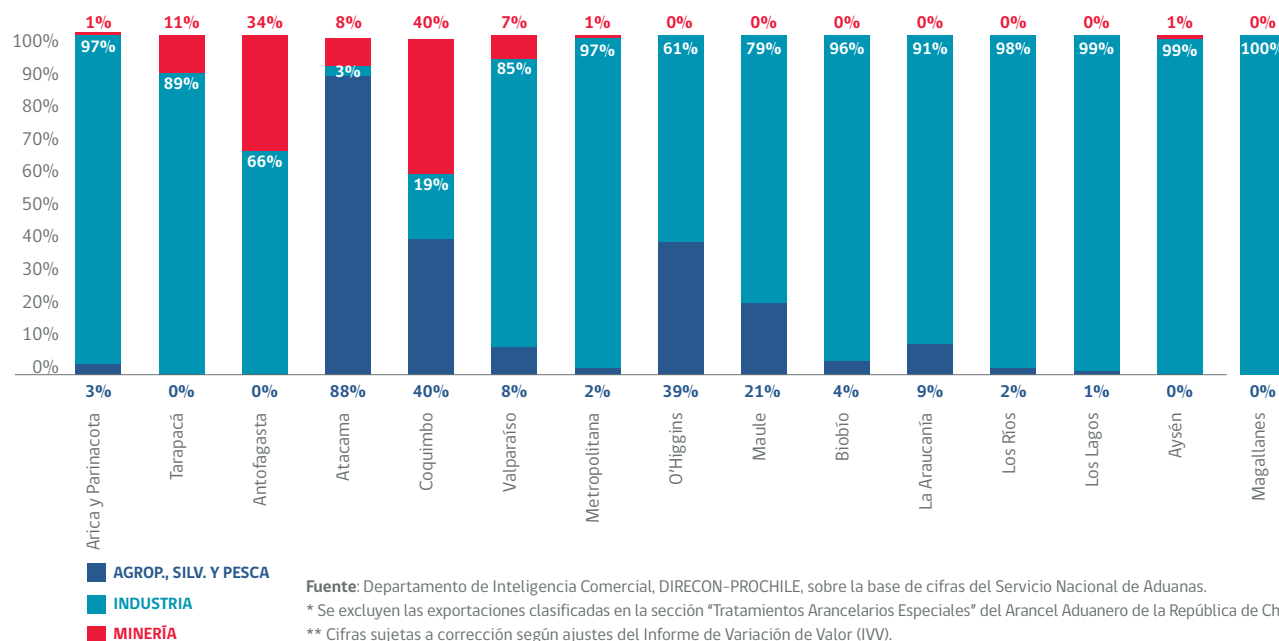
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Prod. químicos	Prod. metálicos, maquinaria y equipos	Forestal y muebles de madera	Total		Cobre	
			Salmón	Fruta en conserva	Total							
Arica y Parinacota	304%	232%	-	-	163%	8%	-47%	14551%	-15%	-	197%	-13%
Tarapacá	-48%	-65%	-	-	-22%	-19%	-54%	-	-36%	-	-39%	-37%
Antofagasta	-100%	-100%	-100%	-	609%	-5%	-45%	-100%	-7%	2%	2%	-4%
Atacama	45%	44%	-	-	68%	16148%	3426%	-	214%	-	-	60%
Coquimbo	18%	20%	-100%	-	14%	-9%	6149%	-100%	44%	11%	11%	20%
Valparaíso	-12%	-10%	373%	-6%	7%	-43%	110%	548%	16%	-62%	-62%	-1%
Metropolitana	-30%	-15%	-33%	-8%	-1%	-1%	20%	1%	3%	2238%	1158%	3%
O'Higgins	-19%	-19%	-	-33%	-14%	170%	-1%	-36%	-12%	-	-	-15%
Maule	24%	24%	-	14%	-2%	-23%	154%	171%	26%	-	-	26%
Biobío	-41%	438%	45%	-100%	-15%	23%	105%	-3%	-1%	-	-100%	2%
La Araucanía	-5%	-44%	-	-	5%	-73%	-63%	6%	5%	-	-	-3%
Los Ríos	-	191%	-	-30%	23%	-	1%	102%	-3%	-	-	-2%
Los Lagos	-	13%	44%	-	22%	-16%	136%	-75%	21%	-	-100%	21%
Aysén	-	-	55%	-	46%	197%	-96%	-	46%	-	118%	47%
Magallanes	-	-	-48%	-	2%	39%	609%	18%	115%	-	-	116%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 82 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A LA ALIANZA DEL PACÍFICO, 2014 (%)

































Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

### Exportaciones regionales de Chile a La Alianza Del Pacífico, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO EN LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
2	Maule	11,9%	26%	 Cartulina 115 <b>38%</b>
				 Manzanas 49 <b>16%</b>
	La Araucanía	11,1%	-3%	 Productos de cereal 41 <b>55%</b>
				 Forestal y muebles de madera 12 <b>16%</b>
3	Metropolitana	10,3%	3%	 Químicos 234 <b>22%</b>
				 Maquinaria y equipos 217 <b>20%</b>
	Biobío	12,1%	2%	 Madera aserrada 117 <b>18%</b>
				 Tableros de fibra de madera 98 <b>15%</b>
	Los Ríos	6,2%	-2%	 Queso 17 <b>45%</b>
				 Madera aserrada 3 <b>6%</b>
4	Valparaíso	7,6%	-1%	 Tabacos 66 <b>18%</b>
				 Material de transporte 49 <b>14%</b>
	O'Higgins	8,3%	-15%	 Manzanas 50 <b>18%</b>
				 Carne de cerdo 33 <b>12%</b>
5	Los Lagos	4,0%	21%	 Salmón 117 <b>58%</b>
				 Leche y nata concentradas 24 <b>12%</b>
8	Arica y Parinacota	4,8%	-13%	 Químicos 5 <b>52%</b>
				 Manufacturas metálicas 2 <b>21%</b>
11	Aysén	1,5%	47%	 Salmón 4 <b>94%</b>
				 Químicos 0,2 <b>5%</b>

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO EN LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)	
	Magallanes	2,5%	116%	 Maquinaria y equipos	8 43%
				 Carne de ovino	4 23%
12	Coquimbo	1,1%	20%	 Cobre	18 40%
				 Uvas	14 32%
14	Tarapacá	0,6%	-37%	 Aceite de pescado	5 20%
				 Material de transporte	4 17%
	Antofagasta	1,6%	-4%	 Químicos (abonos)	197 51%
				 Cobre	130 33%
17	Atacama	0,4%	60%	 Uvas	17 76%
				 Cobre	2 8%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Ranking: posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Participación en la región: porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Variación: cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Respecto a las importaciones, el principal tipo de bien correspondió a los bienes intermedios con una participación del 60% y una caída del 20%. El petróleo vivió su año más bajo en los últimos seis años, con importaciones que cayeron un 70% en el último año.

Por su parte, las compras de bienes de consumo también se contrajeron, aunque a un ritmo muy alejado de las magnitudes vistas por los demás bienes. Con una reducción de 1,9%, representó el 8% de las compras de bienes de consumo desde el mundo. Por su parte, la importación de bienes de capital se contrajo cerca de un 17%.

#### CUADRO 104 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, 2009-2014

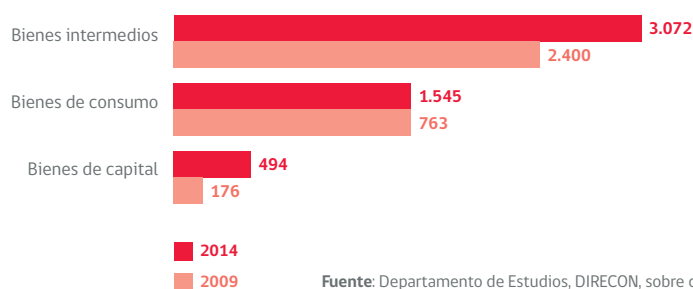
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>3.339</b>	<b>5.045</b>	<b>6.790</b>	<b>6.865</b>	<b>6.010</b>	<b>5.111</b>	<b>-15,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	2.400	3.401	4.723	4.727	3.841	3.072	-20,0%	5,1%	60,1%
<b>Petróleo</b>	729	834	1.368	1.377	716	216	-69,9%	-21,6%	4,2%
<b>Bienes de consumo</b>	763	1.310	1.455	1.519	1.576	1.545	-1,9%	15,1%	30,2%
<b>Bienes de capital</b>	176	334	612	618	594	494	-16,8%	23,0%	9,7%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 83 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, 2009 Y 2014

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Los diez principales productos importados desde la Alianza del Pacífico reflejaron mayor concentración, equivalente al 42%, sobresaliendo las compras de hulla bituminosa (10%), televisores (9,5%) y minerales de cobre (7,3%).



**CUADRO 105 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total importado</b>		<b>5.111</b>	<b>100,0%</b>	<b>-15,0%</b>
<b>27011220</b>	Hulla bituminosa para uso térmico, incluso pulverizada, sin aglomerar	511	10,0%	-21,9%
<b>85287220</b>	Los demás aparatos receptores de tv, en colores, de cristal líquido	484	9,5%	-0,7%
<b>26030000</b>	Minerales de cobre y sus concentrados	373	7,3%	-5,0%
<b>26139010</b>	Los demás concentrados sin tostar de molibdeno	303	5,9%	-3,8%
<b>87032391</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1500 y 3000cc	207	4,0%	8,6%
<b>27090010</b>	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API <25	115	2,3%	-58,3%
<b>27090020</b>	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API >=25	100	2,0%	-77,2%
<b>22030000</b>	Cerveza de malta	97	1,9%	55,3%
<b>17019910</b>	Las demás azúcares de caña, refinadas	86	1,7%	32,6%
<b>28070000</b>	Ácido sulfúrico; oleum.	85	1,7%	-27,9%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

## 5.8.1

# MÉXICO

### Acuerdo de Libre

Comercio vigente desde 1999, cuyo antecesor fue el ACE N°17 del año 1992

# 9%

Casi un 9% anual creció en promedio el comercio bilateral desde 2003



# 7º

Socio comercial de Chile

### INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

# US\$3.744

 MILLONES

# 2,5%

 DEL TOTAL CON EL MUNDO

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



COBRE



SALMÓN



MADERA



ABONOS

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

## El tamaño de su comercio exterior es equivalente al de MERCOSUR: se ubica como el más grande de Latinoamérica a nivel país

El intercambio comercial de Chile con México alcanzó el nivel más bajo del último quinquenio. Con una caída de 2,4%, el comercio exterior con el país norteamericano se ha visto mermado principalmente debido a la caída de las exportaciones en un 2,5% promedio anual, para el período 2009-2014. Mientras, las importaciones también han caído: el 2014 disminuyeron un 3,4%. El año 2009 el saldo de la balanza comercial era superavitario, al año 2014 este alcanzó un monto de US\$-1.030 millones.

México representa un 2,5% del total del intercambio comercial chileno, un 1,7% de las exportaciones y un 3,4% de las importaciones.

**CUADRO 106 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON MÉXICO, 2009-2014**

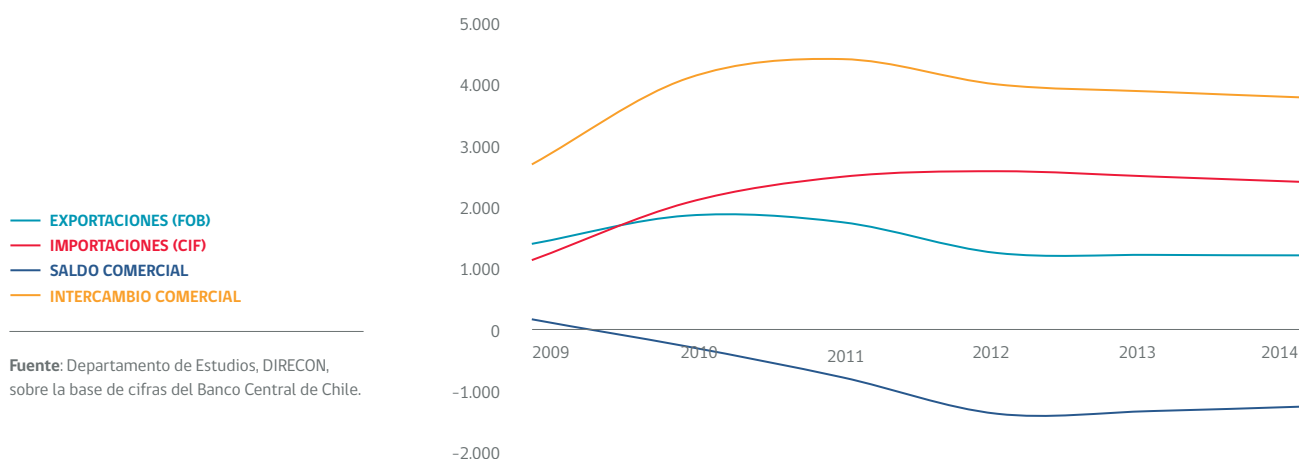
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>2.703</b>	<b>4.040</b>	<b>4.341</b>	<b>3.949</b>	<b>3.838</b>	<b>3.744</b>	<b>-2,4%</b>	<b>6,7%</b>
Exportaciones totales (FOB)	1.481	1.921	1.819	1.342	1.313	1.305	-0,6%	-2,5%
Importaciones totales (CIF)	1.222	2.119	2.522	2.608	2.525	2.439	-3,4%	14,8%
Importaciones totales (FOB)	1.172	2.022	2.398	2.485	2.414	2.335	-3,3%	14,8%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	<b>309</b>	<b>-101</b>	<b>-579</b>	<b>-1.143</b>	<b>-1.101</b>	<b>-1.030</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 84 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - MÉXICO, 2009-2014**

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Entre los envíos a México, durante 2014, las exportaciones mineras representaron un 10% del total, con un alza de 5%. Lo anterior, a pesar de que desde el año 2009 los envíos mineros vienen manifestando una contracción promedio anual de 23%, mientras el cobre (que significa un 92% de este tipo de exportaciones) ha caído un 24%. De hecho, las exportaciones del metal rojo alcanzaron su nivel más bajo de la última década.

Respecto al sector silvoagropecuario y pesca, las exportaciones concentraron un 7% del total, con una disminución de 8% durante el 2014.

Por su parte, las exportaciones industriales, mayoritarias en el caso mexicano (83%), cayeron un 0,5% el último año. Entre ellas destacan los envíos de alimentos procesados con una participación del 30%. Durante el 2014, se expandieron en torno a un 5%, alcanzando su máximo histórico equivalente a US\$396 millones. Dentro de los alimentos procesados, sobresale la expansión en las exportaciones de salmones cercana a 45% en el último año, y de casi 22% promedio anual desde el 2009. Por otra parte, los envíos de productos forestales y muebles de madera representaron un 17,6% del total y se incrementaron un 5,7% en el último año, siendo México el destino del 9% de este tipo de productos. Finalmente, destacaron los productos químicos, que significaron sobre un 14% del total, aunque con una contracción de 7,8% en 2014.

**CUADRO 107 | EXPORTACIONES CHILENAS A MÉXICO, 2009-2014**

(En millones de US\$ y %)

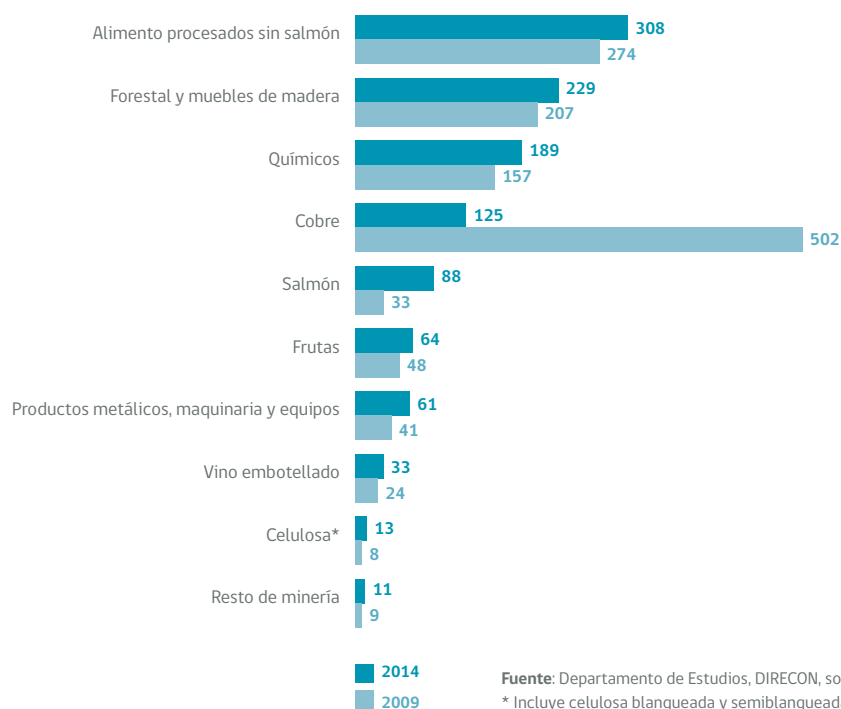
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>1.481</b>	<b>1.921</b>	<b>1.819</b>	<b>1.342</b>	<b>1.313</b>	<b>1.305</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>511</b>	<b>846</b>	<b>558</b>	<b>162</b>	<b>129</b>	<b>135</b>	<b>4,6%</b>	<b>-23,3%</b>	<b>10,4%</b>
Cobre	502	842	544	157	125	125	-0,3%	-24,3%	9,5%
Resto de minería	9	5	13	5	4	11	149,7%	4,3%	0,8%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>58</b>	<b>95</b>	<b>133</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>91</b>	<b>-8,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,0%</b>
Frutas	48	70	82	69	70	64	-9,5%	5,7%	4,9%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>913</b>	<b>980</b>	<b>1.128</b>	<b>1.081</b>	<b>1.084</b>	<b>1.079</b>	<b>-0,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>82,7%</b>
<b>Alimentos procesados</b>	<b>306</b>	<b>303</b>	<b>349</b>	<b>337</b>	<b>378</b>	<b>396</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>30,3%</b>
Salmón	33	30	35	46	60	88	44,8%	21,7%	6,7%
Resto	274	273	314	291	317	308	-2,8%	2,4%	23,6%
Vino embotellado	24	31	32	33	35	33	-4,8%	6,5%	2,53%
Celulosa*	8	32	30	19	9	13	43,0%	8,5%	1,0%
Forestal y muebles de madera	207	232	249	230	217	229	5,7%	2,1%	17,6%
Químicos	157	151	208	247	205	189	-7,8%	3,7%	14,5%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	41	61	57	68	101	61	-39,7%	8,4%	4,6%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>962</b>	<b>1.042</b>	<b>1.232</b>	<b>1.160</b>	<b>1.175</b>	<b>1.157</b>	<b>-1,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>88,7%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

### GRÁFICO 85 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A MÉXICO, 2009 Y 2014

(En millones de US\$)



Los diez principales productos exportados por Chile a México estuvieron liderados por los cátodos de cobre refinado con una participación de 7,5% y un alza de 8,2%. En el segundo lugar se ubicaron los filetes de salmón (5,3%) con una expansión de 72,2%, seguido de madera contrachapada (5,2%) cuyo crecimiento fue de 29,3%.

### CUADRO 108 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A MÉXICO, 2014

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
	<b>Total exportado</b>	<b>1.305</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,6%</b>
74031100	Cátodos y secciones de cátodo, de cobre refinado	98	7,5%	8,2%
03048120	Filetes congelados de salmónes del Atlántico y del Danubio	69	5,3%	72,2%
44123910	Las demás maderas contrachapadas, constituidas por hojas de madera de coníferas, de espesor unitario <=6 mm	68	5,2%	29,3%
44071012	Madera simplemente aserrada, de espesor >6 mm, de coníferas, de pino insigne	56	4,3%	-6,9%
31059020	Los demás abonos minerales o químicos c/los 3 elementos fertilizantes: nitrógeno, potasio y azufre; (NKS)	45	3,4%	-17,9%
48109210	Las demás cartulinas multicapas	41	3,2%	34,2%
21069020	Preparaciones compuestas no alcohólicas para la fabricación de bebidas	41	3,1%	-1,8%
02071411	Pechugas de gallo o gallina, deshuesadas, congeladas	39	3,0%	-2,5%
20087011	Duraznos (melocotones), conservados al natural o en almíbar, en mitades	30	2,3%	3,7%
44071013	Madera cepillada, de espesor >6mm, de coníferas, de pino insigne	28	2,2%	8,7%

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### Exportaciones regionales

En 2014, las exportaciones chilenas hacia México provinieron en 21% desde la región Metropolitana y 20% desde Biobío. Ambas regiones basaron sus ventas externas fundamentalmente en productos industriales: químicos en el caso de la primera y madera en el de la segunda. La siguiente región que realizó más exportaciones hacia ese mercado fue Antofagasta, cuya canasta se dividió entre mercancías del sector industrial y minero, principalmente entre químicos y cobre.

De las 15 regiones, nueve experimentaron un crecimiento de sus exportaciones hacia México, donde se destacó el alza desde las regiones de Los Lagos y Maule, que respectivamente totalizaron US\$26 millones y US\$21 millones más que en 2013. No obstante, en términos relativos, el mayor crecimiento anual fue obtenido por Arica y Parinacota en 182%, seguido por Aysén en 79% con respecto a 2013. En algunas regiones, las ventas al exterior de ciertos productos que no constituyen las principales mercancías de exportación regional, sostuvieron fuertes alzas, como fue el caso de los productos mineros desde la región Metropolitana que obtuvo un valor 130 veces mayor al del año anterior, de celulosa en O'Higgins que multiplicó 20 veces sus exportaciones, de la fruta exportada desde La Araucanía cuyo valor ascendió a casi 13 veces más que el logrado anteriormente, y de la carne de ave desde Valparaíso que cuadruplicó el valor de sus ventas.

La industria fue el principal sector de exportación a México para todas las regiones del país, a excepción de Atacama y Coquimbo. Asimismo, las regiones Metropolitana y Biobío fueron las principales proveedoras de productos industriales del año para ese mercado, al igual que en el caso de las exportaciones totales. El comportamiento de los alimentos fue sobresaliente en este sector, exportando mercancías (como salmón, carne y lácteos) desde todas las regiones del país y representando al menos un 25% del total exportado por las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes. El resto de las regiones, en tanto, exportaron además productos industriales distintos a los alimentos, como son químicos, cartulina y madera.

El sector agropecuario, silvícola y pesquero concentró sus exportaciones en regiones cercanas al centro del país, no registrando envíos desde zonas extremas como Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Los Ríos, Aysén y Magallanes. En ese sentido, el sector fue un importante generador de exportaciones para regiones como Atacama y Coquimbo, donde compuso respectivamente al 87% y 49% de las ventas totales hacia el exterior. Las exportaciones agropecuarias se basaron principalmente en la venta externa de frutas (a excepción de Los Ríos y los Lagos). Entre estas, se destacó la oferta de duraznos y ciruelas, que representaron algunos de los principales productos de exportación de O'Higgins, que es justamente la región que generó más exportaciones del sector silvoagropecuario y pesquero en el año.

Por su parte, la minería realizó envíos hacia México solo desde el norte y centro del país, específicamente desde la zona comprendida entre las regiones de Arica y Parinacota y Metropolitana. En Antofagasta, Atacama, Coquimbo, y Valparaíso el principal producto comercializado del sector minero fue el cobre. Una situación diferente se observó en Arica y Parinacota y Tarapacá, cuyas ventas mineras dirigidas al país azteca estuvieron comprendidas solamente por productos no cupríferos. En tanto, las mercancías que la región Metropolitana exportó de este sector, si bien comprendió algunas del metal rojo, principalmente estuvieron concentradas en bienes del resto de la minería.

**CUADRO 109 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A MÉXICO, 2014**

(En millones de US\$)

REGIÓN	AGROP, SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Abonos	Madera aserrada	Celulosa, papel y otros	Total		Cobre	Total
			Salmón	Carne de ave	Total							
Arica y Parinacota	0	0	0	0	0,1	0	0	0	0,4	0	0,1	0,4
Tarapacá	0	0	0	0	0,1	3,4	0	0	5,3	0	0,7	6,1
Antofagasta	0	0	0	0	0,7	99,5	0	0	114,8	106,7	108,8	223,6
Atacama	14,1	14,1	0,2	0	0,2	0	0	0	0,4	1,8	1,8	16,3
Coquimbo	11,9	12,3	0	0	1,4	0	0	0	2,3	10,5	10,5	25,0
Valparaíso	7,1	14,0	0,5	10,4	52,3	0	0	2,9	108,0	15,4	15,4	137,4
Metropolitana	4,6	10,2	0,2	29,3	85,9	0,3	0	9,2	251,6	0,5	8,1	270,0
O'Higgins	16,8	25,7	0	29,7	68,2	0	0	0,003	75,4	0	0	101,1
Maule	6,3	6,4	0	0	19,2	0	0,7	41,9	82,1	0	0	88,5
Biobío	0,1	2,6	0	0	20,6	0	81,9	25,5	255,5	0	0	258,1
La Araucanía	0,4	0,5	0	0	5,4	0,03	0	1,0	14,0	0	0	14,4
Los Ríos	0	0,6	0	0	18,0	0	1,4	0	20,0	0	0	20,5
Los Lagos	0	1,8	85,2	0	117,2	0	0	0	122,0	0	0	123,8
Aysén	0	0	1,1	0	1,1	0	0	0	1,3	0	0	1,3
Magallanes	0	0	0,4	0	5,5	0	0	0	5,9	0	0	5,9

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).



CUADRO 110 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A MÉXICO, 2014 (%)

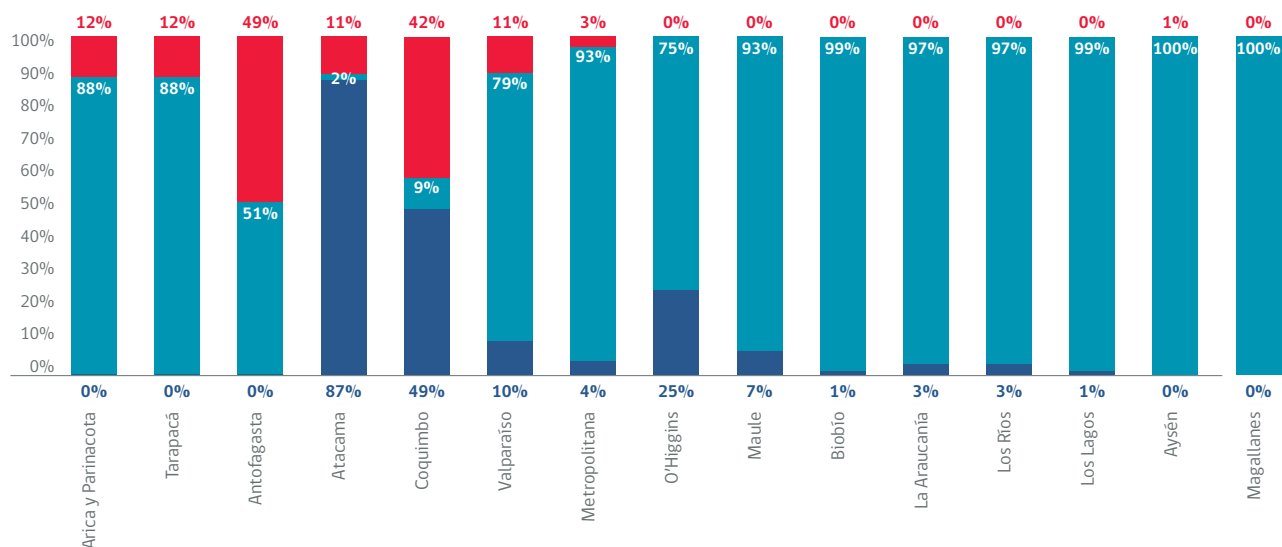
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA				MINERÍA		TOTAL REGIÓN			
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS		Madera aserrada	Celulosa, papel y otros	Cobre					
			Salmón	Carne de ave				Total		Total		
Arica y Parinacota	-	-	-	-	-	-100%	-	-	189%	-	140%	182%
Tarapacá	-100%	-100%	-	-100%	-53%	-10%	-	-	-75%	-	-67%	-74%
Antofagasta	-	-	-	-100%	461%	-21%	-	-	-17%	3%	3%	-8%
Atacama	39%	39%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60%
Coquimbo	6%	6%	-100%	-	-21%	-	-	-	-41%	-36%	-36%	-21%
Valparaíso	3%	-11%	54%	364%	5%	-	-	16%	0,1%	-36%	-36%	-7%
Metropolitana	-51%	-21%	-68%	27%	3%	3%	-	-35%	3%	2238%	12857%	5%
O'Higgins	-27%	-24%	-	-11%	-19%	-100%	-	1986%	-17%	-	-	-19%
Maule	-6%	-5%	-	-	28%	-	74%	35%	34%	-	-	30%
Biobío	-77%	17%	-100%	-	-19%	-	-3%	30%	2%	-	-	2%
La Araucanía	1195%	584%	-	-	234%	-	-	15%	49%	-	-	52%
Los Ríos	-	137%	-	-	-9%	-	132%	-	-4%	-	-	-3%
Los Lagos	-	-10%	49%	-100%	28%	-	-	-100%	27%	-	-	26%
Aysén	-	-	91%	-	51%	-	-	-	79%	-	-	79%
Magallanes	-	-	-70%	-	12%	-	-	-	0,5%	-	-	0,5%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 86 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A MÉXICO, 2014 (%)























■ AGROP., SILV. Y PESCA  
■ INDUSTRIA  
■ MINERÍA











Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

## Exportaciones regionales de Chile a México, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
6	Los Lagos	2,4%	26%	 Salmón 85 69%
				 Leche y nata concentradas 17 14%
7	Biobío	4,8%	2%	 Madera aserrada 82 32%
				 Madera contrachapada 60 23%
	Los Ríos	3,3%	-3%	 Queso 17 85%
				 Madera aserrada 1,4 7%
9	Valparaíso	2,9%	-7%	 Bebidas no alcohólicas 40 29%
				 Cobre 15 11%
10	O'Higgins	3,0%	-19%	 Carne de ave 30 29%
				 Fruta fresca (duraznos, ciruelas y otros) 17 17%
	Maule	3,5%	30%	 Cartulina 41 47%
				 Preparaciones de fruta (mermeladas, purés y otros) 8 9%
11	Metropolitana	2,6%	5%	 Químicos (neumáticos y otros) 49 18%
				 Carne de ave 29 11%
13	La Araucanía	2,2%	52%	 Madera contrachapada 8 52%
				 Productos de cereal 5 35%
14	Coquimbo	0,6%	-21%	 Uvas 12 47%
				 Cobre 10 42%
16	Antofagasta	1,0%	-8%	 Químicos (abono, nitrato de potasio, óxido de molibdeno, yodo y otros) 114 51%
				 Cobre 107 48%

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO DE LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)	
17	Atacama	0,3%	60%	 Uvas	14 86%
				 Cobre	2 11%
	Aysén	0,5%	79%	 Salmón	1 84%
				 Químicos	0,2 16%
20	Magallanes	0,8%	0,5%	 Carne de ovino	4 68%
				 Salmón	0,4 6%
22	Tarapacá	0,1%	-74%	 Químicos (abono)	3 56%
				 Químicos (yodo)	2 29%
32	Arica y Parinacota	0,2%	182%	 Químicos	0,3 59%
				 Conservas de pescado	0,1 12%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Ranking: posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Participación en la región: porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Variación: cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Las importaciones desde México estuvieron comprendidas principalmente por bienes de consumo, los que explicaron el 47,2% de las compras, aunque cayeron un 2,8% en 2014. El país azteca representó un 6% del total importado por Chile de este tipo de bienes.

Con más de un 34% de las internaciones de productos mexicanos se ubicaron los bienes intermedios, cuyos valores alcanzados casi no presentaron variación en comparación con el año 2013. Finalmente, la importación de bienes de capital se contrajo a una cifra cercana al 11% y explicó el 18,6% del total importado.

#### CUADRO 111 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE MÉXICO, 2009-2014

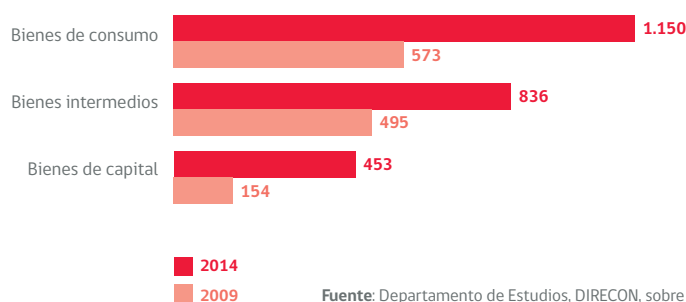
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>1.222</b>	<b>2.119</b>	<b>2.522</b>	<b>2.608</b>	<b>2.525</b>	<b>2.439</b>	<b>-3,4%</b>	<b>14,8%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	495	757	834	907	835	836	0,2%	11,1%	34,3%
<b>Petróleo</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
<b>Bienes de consumo</b>	573	1.048	1.137	1.146	1.183	1.150	-2,8%	15,0%	47,2%
<b>Bienes de capital</b>	154	314	551	555	507	453	-10,8%	24,0%	18,6%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 87 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE MÉXICO, 2009 Y 2014

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Los televisores lideraron los diez principales productos importados desde México, con cerca de un 20%, aunque presentaron una leve contracción en el último año. Entre los demás, se observan los automóviles con una participación del 8% y un alza del 13%. Llama la atención el dinamismo en el último año de ciertos productos como la cerveza de malta (59%), barras de hierro/acero (45%), dihidrogenoorto-fosfato de amonio (30%) y, particularmente, las compras de los generadores de corriente alterna que aumentaron más de 40.000 veces lo importado en 2013.

**CUADRO 112 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE MÉXICO, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total importado</b>		<b>2.439</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>85287220</b>	Los demás aparatos receptores de tv, en colores, de cristal líquido	484	19,8%	-0,7%
<b>87032391</b>	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1500 y 3000cc.	195	8,0%	13,1%
<b>26139010</b>	Los demás concentrados sin tostar de molibdeno	128	5,2%	3,4%
<b>22030000</b>	Cerveza de malta	91	3,7%	59,4%
<b>87012020</b>	Tractores de carretera para semirremolques, con motor diésel de potencia >200 HP.	69	2,8%	-38,5%
<b>85016490</b>	Los demás generadores de corriente alterna (alternadores), de potencia >122500 kVA.	63	2,6%	4010852,8%
<b>31031030</b>	Superfosfatos triples	50	2,0%	8,6%
<b>72142000</b>	Barras de hierro/acero sin alear, con muescas/cordones/relieves producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	47	1,9%	44,5%
<b>31054000</b>	Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	43	1,8%	30,4%
<b>84715000</b>	Unidad de proceso, incluso con una o dos unidades de memoria / entrada / salida en la misma envoltura	43	1,8%	6,3%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

## 5.8.2

# COLOMBIA

**Acuerdo de Libre Comercio** vigente desde 2009, cuyo antecesor fue el ACE N°24 del año 1994

# 13,2%

Un 13,2% anual creció en promedio el comercio bilateral desde 2003



### INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

# US\$2.033

 MILLONES

# 1,4%

 DEL TOTAL CON EL MUNDO

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



MANZANAS



CARTULINA



CIGARRILLOS



ALAMBRE DE COBRE



CAJAS DE CAMBIO PARA AUTOMÓVILES

**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

**Se ubica en 2º  
lugar como destino  
de las inversiones  
chilenas en  
el exterior al  
acumular el 18,7%  
del total**

Durante el año 2014, el intercambio comercial de Chile con Colombia retrocedió un 21,4%, alcanzando el nivel más bajo desde el 2010. Lo anterior, principalmente, afectado por la caída en 34,3% de las importaciones, mientras las exportaciones crecieron un 4,3% en el último año. Colombia representó un 1,3% del comercio exterior de Chile, mientras en 2013 significó un 1,7%. Colombia acumuló el 1,2% del total de las exportaciones chilenas al mundo, y además significó el 1,6% de las importaciones.

La caída en las compras y el avance en las ventas externas no fueron suficientes para revertir el saldo de la balanza comercial, que tradicionalmente es negativo con este país. En efecto, el saldo comercial fue deficitario en US\$96 millones, aunque se erige como el déficit comercial con Colombia más bajo de los últimos años.

**CUADRO 113 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON COLOMBIA, 2009-2014**

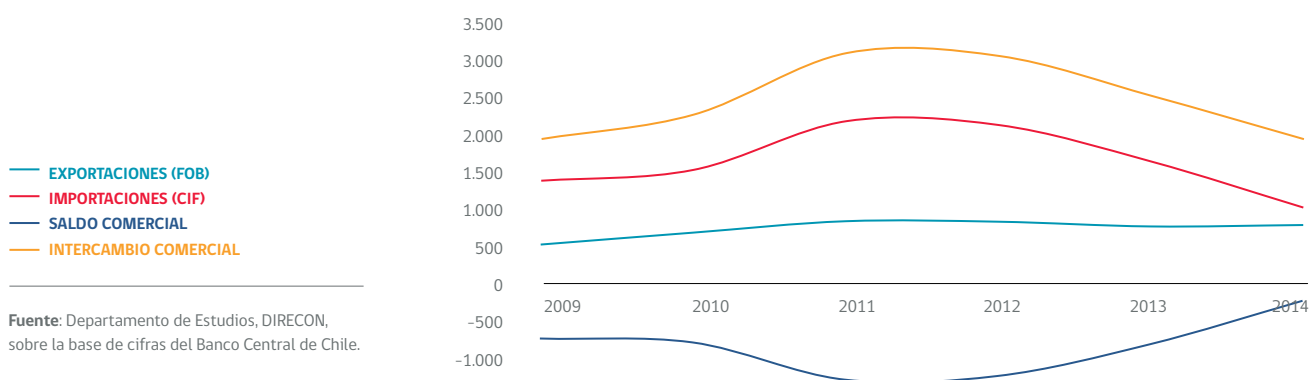
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	<b>1.945</b>	<b>2.287</b>	<b>3.118</b>	<b>3.095</b>	<b>2.586</b>	<b>2.033</b>	<b>-21,4%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	554	730	899	910	865	902	4,3%	10,3%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	1.392	1.558	2.219	2.185	1.721	1.131	-34,3%	-4,1%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	1.242	1.447	2.091	2.037	1.555	999	-35,8%	-4,3%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	-689	-718	-1.192	-1.127	-690	-96	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 88 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - COLOMBIA, 2009-2014**

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Solo un 1,2% de las exportaciones chilenas a Colombia correspondieron a envíos mineros. Durante 2014, cayeron cerca de un 75%, marcado principalmente por la contracción de 77,7% en los envíos cupríferos. De hecho, en el período 2009-2014 las exportaciones mineras disminuyeron un 24,4% promedio anual.

Por su parte, los envíos silvoagropecuarios y pesca significaron un 14,6% del total, aunque disminuyeron un 3,3% durante el último año. Las exportaciones de fruta representaron un 97% de este tipo de productos y se contrajeron al mismo ritmo que su sector.

Las exportaciones industriales representaron más de un 84% del total. Durante el último año se expandieron un 10,6%, velocidad similar a la que han venido logrando en promedio desde el año 2009. Es más, durante el 2014 los envíos industriales a Colombia alcanzaron su máximo histórico.

Dentro de las exportaciones industriales, destacaron los alimentos procesados con una participación cercana al 23% respecto del total exportado. Como parte de estos envíos, sobresalió el incremento de los salmones en torno al 36% en el último año. Mientras, destacaron los envíos de productos metálicos, maquinaria y equipos, que significaron un 13,4% del total, con un aumento de 38,3% en el último año. Destacaron también los productos químicos, que significaron un 11,4% del total con una expansión de 15,5% en el último año.



**CUADRO 114 | EXPORTACIONES CHILENAS A COLOMBIA, 2009-2014**

(En millones de US\$ y %)

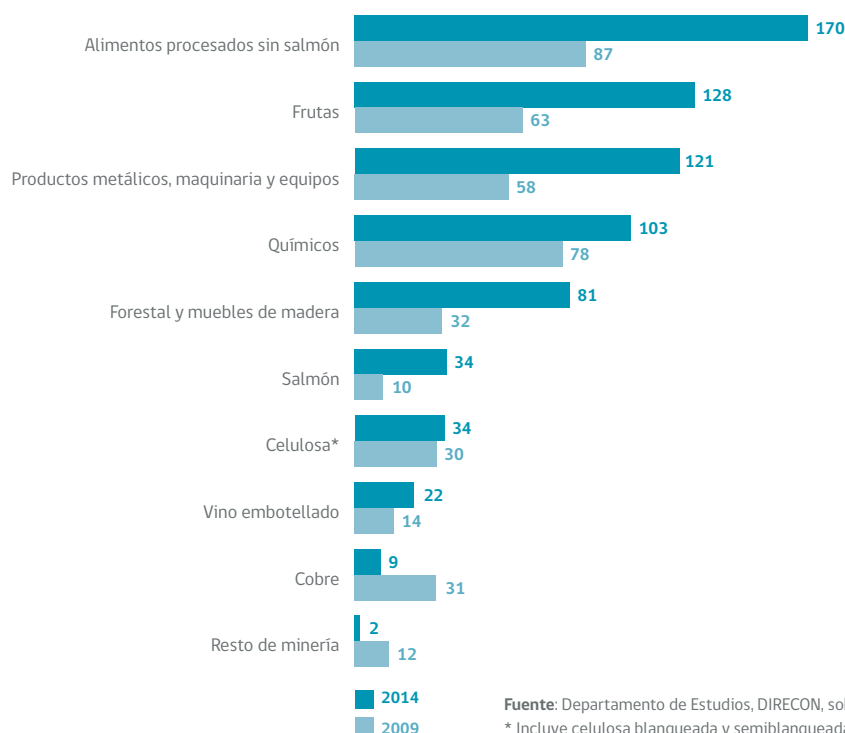
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES (FOB)</b>	<b>554</b>	<b>730</b>	<b>899</b>	<b>910</b>	<b>865</b>	<b>902</b>	<b>4,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>43</b>	<b>63</b>	<b>67</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>11</b>	<b>-74,8%</b>	<b>-24,4%</b>	<b>1,2%</b>
Cobre	31	41	50	36	41	9	-77,7%	-21,6%	1,0%
Resto de minería	12	22	17	4	1	2	9,3%	-34,3%	0,2%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>66</b>	<b>91</b>	<b>103</b>	<b>130</b>	<b>136</b>	<b>132</b>	<b>-3,3%</b>	<b>15,0%</b>	<b>14,6%</b>
Frutas	63	88	98	125	132	128	-3,3%	15,4%	14,2%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>445</b>	<b>575</b>	<b>729</b>	<b>741</b>	<b>687</b>	<b>760</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,3%</b>	<b>84,2%</b>
Alimentos procesados	97	120	162	208	191	204	7,0%	16,0%	22,7%
Salmón	10	10	13	15	25	34	35,5%	26,8%	3,8%
Resto	87	110	149	193	166	170	2,7%	14,4%	18,9%
Vino embotellado	14	17	20	23	21	22	3,7%	9,4%	2,46%
Celulosa*	30	57	53	43	37	34	-9,1%	2,3%	3,7%
Forestal y muebles de madera	32	47	60	63	72	81	11,4%	19,9%	8,9%
Químicos	78	101	125	109	89	103	15,5%	5,7%	11,4%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	58	78	133	99	88	121	38,3%	16,0%	13,4%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>480</b>	<b>610</b>	<b>779</b>	<b>828</b>	<b>786</b>	<b>858</b>	<b>9,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>95,1%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

**GRÁFICO 89 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A COLOMBIA, 2009 Y 2014**

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Entre los diez principales productos exportados por Chile a Colombia, destacaron las manzanas Royal gala con una participación de 4,8%, las cartulinas con un 4,5% y los cigarrillos con un peso relativo de 4,3%. El resto del listado se caracteriza por la diversidad, estando conformado por alambre de cobre refinado, cajas de cambio, celulosa de eucaliptus, peras, manzanas Granny Smith, cereales y salmones.

**CUADRO 115 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A COLOMBIA, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total exportado</b>		<b>902</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,3%</b>
08081029	Las demás manzanas variedad Royal gala, frescas, no orgánicas	43	4,8%	-10,0%
48109210	Las demás cartulinas multicapas	41	4,5%	11,5%
24022000	Cigarrillos que contengan tabaco	38	4,3%	88,0%
74081110	Alambre de cobre refinado, de sección transversal entre 6 mm y 9,5 mm.	31	3,4%	-54,9%
87084030	Cajas de cambio y sus partes, para automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para el transporte de personas	22	2,4%	9,7%
47032910	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	20	2,2%	13,6%
08083010	Peras, variedad Packham's triumph, frescas	17	1,9%	-12,6%
08081069	Las demás manzanas, variedad Granny smith, frescas, no orgánicas	17	1,8%	7,5%
19049000	Los demás cereales en grano, precocidos o preparados de otra forma	17	1,8%	-12,7%
03048120	Filetes congelados de salmones del Atlántico y del Danubio	15	1,6%	34,7%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### Exportaciones regionales

En 2014, las exportaciones chilenas hacia Colombia provinieron principalmente desde la región Metropolitana, la que explicó el 30% de los envíos totales, fundamentalmente basados en productos industriales. La siguiente región que generó más envíos hacia ese país, con una participación de 15%, fue O'Higgins, que constituyó una canasta exportadora compuesta principalmente por productos silvoagropecuarios y pesqueros. En tanto, la tercera y cuarta regiones con mayores exportaciones fueron Valparaíso y Maule, donde ambas estuvieron altamente concentradas en productos industriales. No obstante, cada una de las regiones de las zonas extremas del país, es decir, Arica y Parinacota, Aysén y Magallanes, representó una proporción menor al 0,5% de las exportaciones totales del año.

De las quince regiones, nueve experimentaron un incremento en sus exportaciones a Colombia, destacándose el alza de los Ríos de 237% y Tarapacá de 144%. El valor de los embarques de ciertos productos sostuvo alzas importantes, como fue el caso de las exportaciones de maquinaria y equipo que, desde Valparaíso se multiplicaron 102 veces, desde Maule 9 veces y desde Biobío 8 veces, así también las ventas de celulosa desde Los Lagos, cuyo valor se incrementó en 725 veces con respecto a 2013. Es destacable que el sector industrial logró exportaciones desde los Ríos que triplicaron su valor, y que conformaron el 99% de sus ventas externas totales. Asimismo, la región de Coquimbo experimentó un incremento de sus envíos frutícolas en 158%, con lo cual este producto logró representar al 62% del comercio regional hacia Colombia.

La industria fue el único sector de exportación a Colombia para la región de Arica y Parinacota, Los Lagos, Aysén y Magallanes. En estas últimas tres, ubicadas al extremo sur del país, el principal producto de la oferta exportada hacia Perú fue el salmón. En tanto, el sector industrial también fue el principal generador de exportaciones para siete de las regiones restantes. Destacaron los envíos de alimentos realizados en el año, que en nueve regiones representaron a más del 10% de las exportaciones totales. Un producto relevante fueron los químicos, que se situaron como una de las principales exportaciones de las regiones de Arica y Parinacota, Antofagasta y Metropolitana. En tanto, las maquinarias fueron una de las ventas más importantes de las regiones de Tarapacá, Atacama, Valparaíso y Metropolitana, así como la carne para O'Higgins, Los Lagos y Magallanes, y la madera para el Biobío, La Araucanía y Los Ríos.

Por su parte, la minería generó exportaciones desde siete regiones, donde solo Valparaíso -principal proveedora de mercancías mineras del año- logró superar los US\$1,5 millones en ventas externas. Mientras, las exportaciones del sector provenientes de Valparaíso correspondieron en su totalidad a cobre; las demás regiones, es decir, Arica y Parinacota, Tarapacá, Atacama, Metropolitana, O'Higgins y La Araucanía, registraron solo ventas de productos del resto de la minería, como sal, yeso y boratos.

El sector agropecuario, silvícola y pesquero fue el único exportador de la región de Atacama, y el principal exportador para Coquimbo y O'Higgins. En tanto, entre las diez regiones que exportaron productos del sector, principalmente frutas, O'Higgins y Maule fueron quienes realizaron mayores ventas externas, donde las manzanas se distinguieron como uno de los productos más relevantes de las exportaciones de cada región.

**CUADRO 116 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A COLOMBIA, 2014**

(En millones de US\$)

REGIÓN	AGROP, SILV. Y PESCA		INDUSTRIA						MINERÍA		TOTAL REGIÓN	
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Celulosa, papel y otros	Maquinaria y equipos	Cartulina	Total	Cobre		Total
			Salmón	Fruta deshidratada	Total							
<b>Arica y Parinacota</b>	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0	3,9	0	0,01	3,9
<b>Tarapacá</b>	0	0	0	0,1	0,1	0,0003	0	0	5,3	0	1,1	6,4
<b>Antofagasta</b>	0	0	0	0	0,4	0,01	0,1	0	22,4	0	0,1	22,5
<b>Atacama</b>	4,8	4,8	0	0	0	0	0,01	0	0,01	0	0	4,8
<b>Coquimbo</b>	3,3	3,3	0	1,4	1,6	0	0,008	0	2,0	0	0	5,3
<b>Valparaíso</b>	11,6	11,7	1,3	10,5	22,2	3,0	3,6	0	97,7	9,4	9,4	118,8
<b>Metropolitana</b>	4,7	6,9	0,5	4,3	35,7	11,0	46,5	0,03	250,4	0	0,3	257,6
<b>O'Higgins</b>	71,7	71,9	0	0,6	49,0	0,04	0,2	0	55,4	0	0,009	127,2
<b>Maule</b>	27,2	27,2	0	0,1	9,8	47,9	0,2	40,7	81,1	0	0	108,4
<b>Biobío</b>	1,1	1,9	0,7	0	3,5	41,0	0,1	0	116,8	0	0	118,7
<b>La Araucanía</b>	1,0	1,4	0	0	26,2	0,8	0,0005	0	29,4	0	0,008	30,8
<b>Los Ríos</b>	0,1	0,1	0	0	10,2	0,1	0	0	10,9	0	0	11,1
<b>Los Lagos</b>	0,1	0,2	27,7	0	40,8	0,01	0,005	0	42,1	0	0	42,3
<b>Aysén</b>	0	0	2,6	0	2,6	0	0	0	2,6	0	0	2,6
<b>Magallanes</b>	0	0	1,2	0	1,4	0	0,03	0	1,4	0	0	1,4

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

CUADRO 117 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A COLOMBIA, 2014 (%)

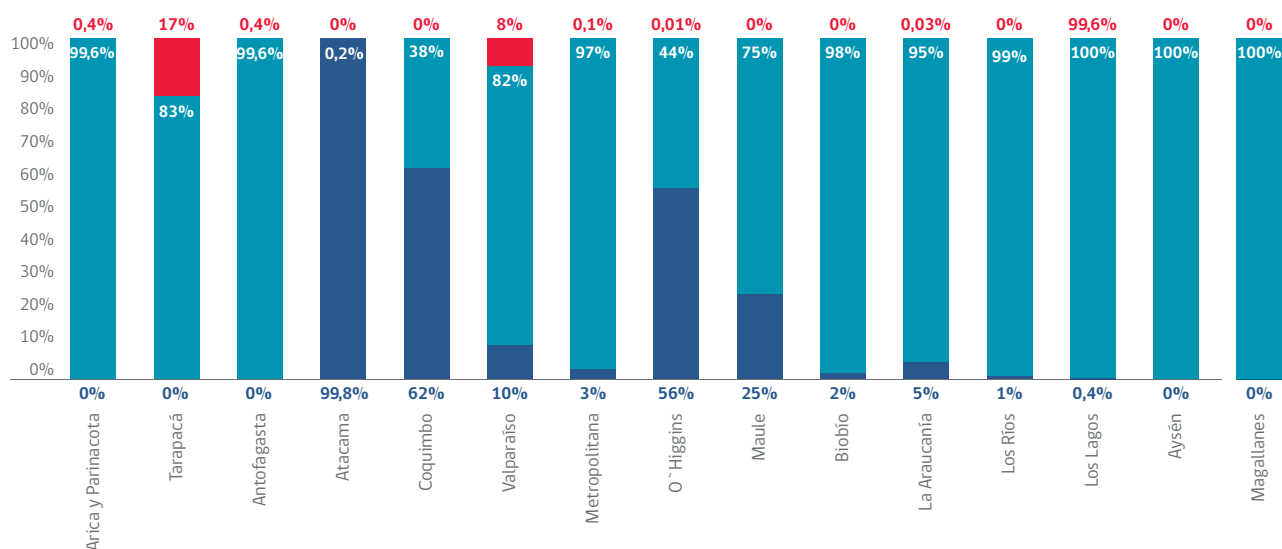
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA						MINERÍA		TOTAL REGIÓN	
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Celulosa, papel y otros	Maquinaria y equipos	Cartulina	Total	Cobre		Total
			Salmón	Fruta deshidratada	Total							
Arica y Parinacota	-100%	-100%	-	-	376%	-	-100%	-	-35%	-	165%	-35%
Tarapacá	-100%	-100%	-	-	-87%	-	-	-	218%	-	18%	144%
Antofagasta	-	-	-100%	-	82%	-60%	-71%	-	20%	-	-1%	19%
Atacama	56%	55%	-	-	-100%	-	-	-	-92%	-	-	49%
Coquimbo	158%	158%	-100%	297%	117%	-	-	-	77%	-	-	120%
Valparaíso	-20%	-21%	2690%	12%	22%	-41%	10147%	-	40%	-77%	-77%	-6%
Metropolitana	31%	18%	-6%	37%	4%	25%	18%	141%	-3%	-	-18%	-3%
O'Higgins	-12%	-12%	-	14%	-9%	-89%	73%	-	-3%	-	-	-8%
Maule	20%	20%	-	42%	-30%	12%	803%	11%	15%	-	-	16%
Biobío	-34%	-8%	694%	-100%	-22%	-6%	779%	-	3%	-	-	3%
La Araucanía	-32%	-26%	-	-	-1%	12%	-95%	-	-5%	-	-	-6%
Los Ríos	-	-	-	-	223%	-	-	-	232%	-	-	237%
Los Lagos	-	12%	33%	-100%	36%	72419%	-17%	-	35%	-	-100%	35%
Aysén	-	-	44%	-	44%	-	-	-	40%	-	-	40%
Magallanes	-	-	-34%	-	-30%	-	-86%	-	-36%	-	-	-36%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 90 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A COLOMBIA, 2014 (%)






















■ AGROP., SILV. Y PESCA  
 ■ INDUSTRIA  
 ■ MINERÍA











Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

## Exportaciones regionales de Chile a Colombia, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO EN LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
6	Maule	4,3%	16%	 Cartulina 41 <b>38%</b>
				 Manzanas 23 <b>21%</b>
7	La Araucanía	4,6%	-6%	 Productos de cereal 16 <b>53%</b>
				 Madera no aserrada y muebles 2 <b>6%</b>
8	O'Higgins	3,7%	-8%	 Manzanas 43 <b>34%</b>
				 Carne de cerdo 16 <b>12%</b>
10	Biobío	2,2%	3%	 Celulosa 33 <b>28%</b>
				 Tableros de fibra de madera 20 <b>17%</b>
	Los Ríos	1,8%	237%	 Lácteos 10 <b>89%</b>
				 Madera aserrada 0,5 <b>4%</b>
11	Valparaíso	2,5%	-6%	 Tabacos 38 <b>32%</b>
				 Material de transporte 22 <b>18%</b>
12	Metropolitana	2,5%	-3%	 Químicos (neumáticos, yodo y otros) 61 <b>24%</b>
				 Maquinaria y equipos 47 <b>18%</b>
13	Aysén	1,0%	40%	 Salmón 3 <b>100%</b>
15	Arica y Parinacota	1,9%	-35%	 Químicos 2 <b>48%</b>
				 Manufacturas metálicas 2 <b>44%</b>
17	Los Lagos	0,8%	35%	 Salmón 28 <b>65%</b>
				 Preparaciones de carne de bovino 7 <b>16%</b>

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO EN LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)	
20	Tarapacá	0,2%	144%	 Sal común	1 17%
				 Material de transporte	4 62%
22	Atacama	0,1%	49%	 Fruta fresca (uvas, manzanas y otros)	5 99,8%
				 Maquinaria y equipos	0,01 0,2%
26	Coquimbo	0,1%	120%	 Fruta fresca (uvas, manzanas y otros)	3 62%
				 Uvas secas	1 26%
30	Antofagasta	0,1%	19%	 Químicos (abono y otros)	18 81%
				 Plomo en bruto	4 16%
31	Magallanes	0,2%	-36%	 Salmón	1 85%
				 Carne de ovino	0,2 11%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Ranking: posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Participación en la región: porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Variación: cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Respecto a las importaciones, el principal tipo de bien correspondió a los intermedios con una participación de 82,1%. Durante el último año, la importación de bienes intermedios desde Colombia cayó un 38,5%, afectada principalmente por la contracción de las compras de petróleo en un 81,7%. Desde el año 2008 que la importación de bienes intermedios no alcanzaba un nivel tan bajo, mientras el monto comprado de petróleo es el mínimo desde el año 2007.

Los bienes de consumo tuvieron cerca de un 17% de participación relativa en las compras totales desde Colombia, aunque con una contracción anual de 1,6%. Sin embargo, en el último sexenio exhibieron un buen comportamiento al expandirse a un ritmo promedio de 10,8% anual. Mientras, la importación de bienes de capital se contrajo cerca de un 29% durante 2014.

#### CUADRO 118 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE COLOMBIA, 2009-2014

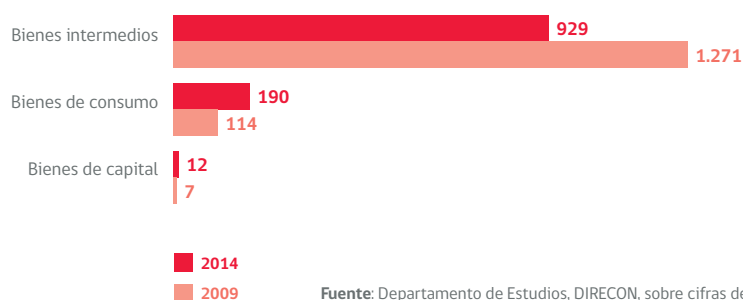
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>1.392</b>	<b>1.558</b>	<b>2.219</b>	<b>2.185</b>	<b>1.721</b>	<b>1.131</b>	<b>-34,3%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	1.271	1.379	2.005	1.962	1.511	929	-38,5%	-6,1%	82,1%
<b>Petróleo</b>	681	715	1.152	1.086	548	100	-81,7%	-31,8%	8,9%
<b>Bienes de consumo</b>	114	166	191	204	193	190	-1,6%	10,8%	16,8%
<b>Bienes de capital</b>	7	12	23	19	17	12	-28,8%	12,7%	1,1%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 91 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE COLOMBIA, 2009 Y 2014

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Con un 45% de participación, el principal producto importado correspondió a hulla bituminosa, cuya compra cayó cerca de un 22% en 2014. Con una contracción superior al 77% se ubicaron a continuación los aceites crudos de petróleo, seguido de dos productos cuyas importaciones se expandieron notablemente en el último año: azúcar de caña (36%) y medicamentos (12%).



**CUADRO 119 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE COLOMBIA, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total importado</b>		<b>1.131</b>	<b>100,0%</b>	<b>-34,3%</b>
27011220	Hulla bituminosa para uso térmico, incluso pulverizada, sin aglomerar	511	45,2%	-21,9%
27090020	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API >=25	100	8,9%	-77,2%
17019910	Las demás azúcares de caña, refinadas	86	7,6%	36,0%
30049010	Los demás medicamentos para uso humano, de venta al por menor	15	1,3%	11,7%
27011210	Hulla bituminosa para uso metalúrgico, incluso pulverizada, sin aglomerar	13	1,2%	-
85071010	Acumuladores eléctricos de plomo, utilizados para arranque de motores de émbolo, que funcionen con electrólito líquido	12	1,1%	-14,3%
87032391	Los demás automóviles de turismo con motor de émbolo de encendido p/chispa, de cilindrada entre 1500 y 3000 cc	12	1,0%	-35,2%
15162000	Grasas y aceites vegetales y sus fracciones, hidrogenados / interesterificados / reesterificados / elaidinizados, incluso refinados	10	0,9%	-14,5%
96190090	Las demás compresas higiénicas y artículos similares (excepto tampones y pañales), de cualquier materia	10	0,9%	-10,7%
39039010	Los demás poliestirenos de alto impacto	9	0,8%	-40,8%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### 5.8.3

# PERÚ

## Acuerdo de Libre

Comercio vigente desde 2009, cuyo antecesor fue el ACE N°38 del año 1998

4° destino favorito para los inversionistas chilenos: acumulan el 14,8% del total en el exterior

# 11%

Casi un 11% anual creció en promedio el comercio bilateral desde 2003



8° Socio comercial de Chile

## INTERCAMBIO COMERCIAL 2014:

# US\$3.390

 MILLONES

# 2,3%

 DEL TOTAL CON EL MUNDO

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS



BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS



ABONOS



COBRE



PRODUCTOS QUÍMICOS



CARTULINAS

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), Banco Central de Chile, Trademap, y Comité de Inversiones Extranjeras.

## 4° destino favorito para los inversionistas chilenos: acumulan el 14,8% del total en el exterior

El comercio exterior entre Chile y Perú disminuyó un 6,5% durante 2014. La mayor contracción la experimentaron las importaciones con una caída cercana al 13%, mientras las exportaciones se mantuvieron casi estables al exhibir una leve contracción de 0,7%. Perú representó un 2,3% del comercio exterior de Chile, misma participación que tuvo durante el 2013.

En el último año, Perú representó un 2,4% de las exportaciones chilenas al mundo. Respecto a las importaciones, el país vecino tuvo una participación del 2,1%.

La contracción de las compras de bienes peruanos favoreció a elevar el superávit comercial con este país. En efecto, el año pasado se alcanzó un saldo de US\$362 millones, el cual fue un 134% superior al de 2013.

**CUADRO 120 | INTERCAMBIO Y BALANZA COMERCIAL CON PERÚ, 2009-2014**

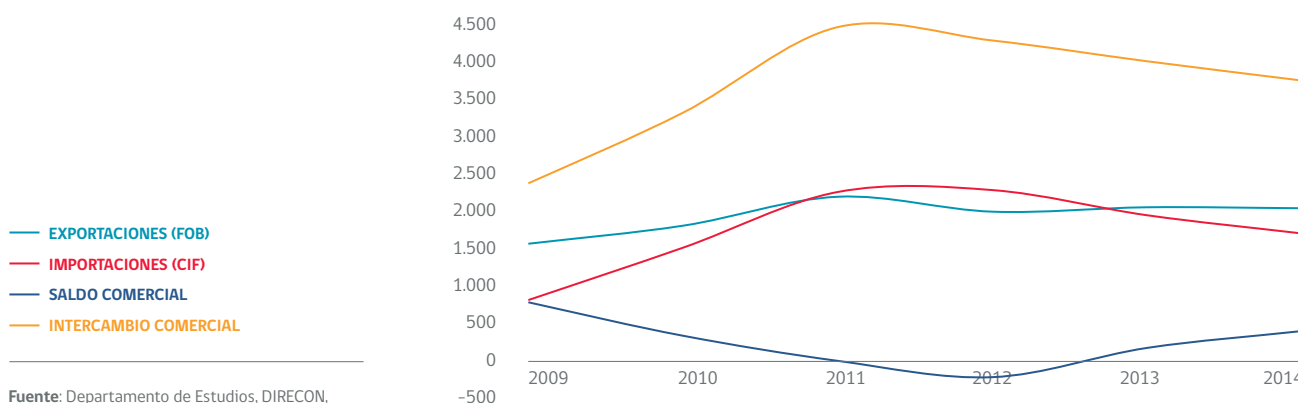
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
<b>Intercambio comercial</b>	2.131	3.000	4.042	3.878	3.625	3.390	-6,5%	9,7%
<b>Exportaciones totales (FOB)</b>	1.405	1.632	1.993	1.806	1.861	1.849	-0,7%	5,6%
<b>Importaciones totales (CIF)</b>	725	1.369	2.050	2.072	1.764	1.541	-12,6%	16,3%
<b>Importaciones totales (FOB)</b>	693	1.328	1.998	2.012	1.706	1.487	-12,9%	16,5%
<b>Saldo balanza comercial (FOB)</b>	712	304	-6	-206	155	362	-	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

**GRÁFICO 92 | COMERCIO EXTERIOR DE CHILE - PERÚ, 2009-2014**

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Del total exportado a Perú, 2,2% correspondió a envíos mineros. Entre ellos, el 96% fue cobre, exportación que se incrementó un 71,5% en 2014. Por otra parte, un 3,7% del total estuvo conformado por envíos silvoagropecuarios y pesca, los que cayeron en 1,9%, a pesar que las frutas, que explican el 72% del sector, aumentaron cerca de 2% anual.

El protagonista en los envíos a Perú es el sector industrial, el que explica el 94,1% del total exportado en 2014. El país vecino representó un 6% de lo que exporta Chile de este rubro, aunque durante el último año los envíos industriales hacia el vecino país retrocedieron en 1,5%.

Entre las principales exportaciones industriales destacaron los productos metálicos, maquinaria y equipos con una participación del 26,2% del total exportado y un incremento de 25,8%, anotando un máximo histórico. Perú fue el destino del 15% de estos productos chilenos al mundo. Destacaron también las exportaciones de productos químicos, que significaron cerca de un 17% del total, aunque sufrieron una contracción de 7,2% en el último año.

**CUADRO 121 | EXPORTACIONES CHILENAS A PERÚ, 2009-2014**

(En millones de US\$ y %)

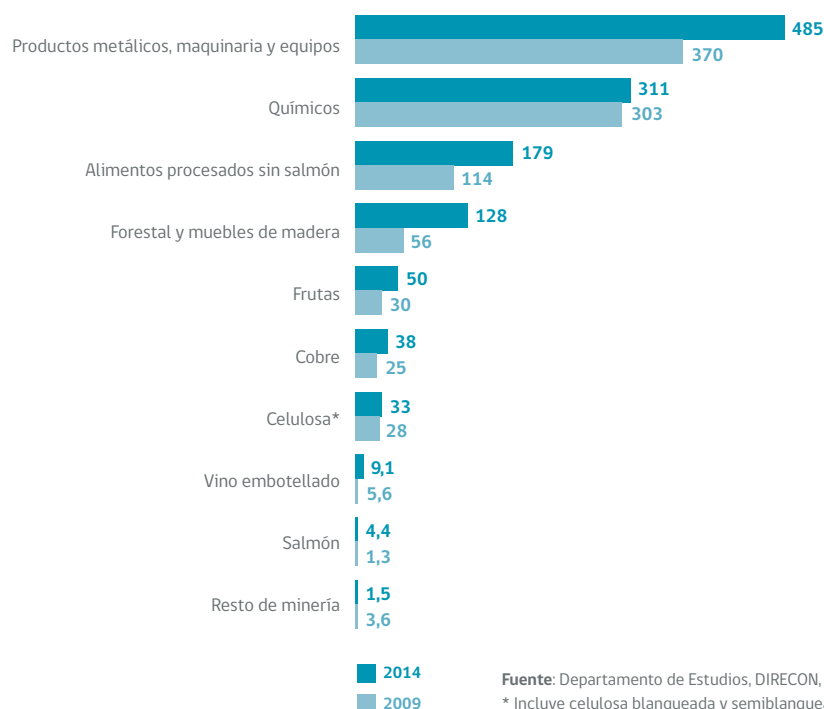
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total exportaciones (FOB)</b>	<b>1.405</b>	<b>1.632</b>	<b>1.993</b>	<b>1.806</b>	<b>1.861</b>	<b>1.849</b>	<b>-0,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total exportaciones mineras</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>52</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>64,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>2,2%</b>
Cobre	25	25	50	2	22	38	71,5%	8,6%	2,1%
Resto de minería	3,6	6,3	2,6	1,4	2,0	1,5	-22,6%	-15,9%	0,1%
<b>Total exportaciones silvoagropecuarias y pesca</b>	<b>43</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>68</b>	<b>-1,9%</b>	<b>9,6%</b>	<b>3,7%</b>
Frutas	30	41	41	52	49	50	1,9%	10,3%	2,7%
<b>Total exportaciones industriales</b>	<b>1.333</b>	<b>1.549</b>	<b>1.885</b>	<b>1.736</b>	<b>1.767</b>	<b>1.741</b>	<b>-1,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>94,1%</b>
<b>Alimentos procesados</b>	<b>115</b>	<b>159</b>	<b>169</b>	<b>148</b>	<b>197</b>	<b>183</b>	<b>-7,0%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,9%</b>
Salmón	1,3	1,4	2,1	1,9	3,1	4,4	42,4%	26,7%	0,2%
Resto	114	158	167	146	194	179	-7,8%	9,5%	9,7%
Vino embotellado	5,6	6,5	9,2	8,9	8,9	9,1	2,8%	10,3%	0,49%
Celulosa*	28	41	40	38	41	33	-19,4%	2,9%	1,8%
Forestal y muebles de madera	56	75	86	99	125	128	2,5%	18,0%	6,9%
Químicos	303	321	414	349	335	311	-7,2%	0,5%	16,8%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	370	410	480	442	386	485	25,8%	5,6%	26,2%
<b>Total exportaciones no mineras ni celulosa (FOB)</b>	<b>1.348</b>	<b>1.560</b>	<b>1.900</b>	<b>1.764</b>	<b>1.796</b>	<b>1.776</b>	<b>-1,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>96,1%</b>

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

**GRÁFICO 93 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A PERÚ, 2009 Y 2014**

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.  
\* Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus.

Los diez principales productos exportados por Chile a Perú presentaron una baja concentración (20%) y una alta diversidad. Entre ellos se aprecian: preparaciones para bebidas, nitrato de amonio, mineral de cobre (con un alza del 56,5%), polímeros de polipropileno (incremento anual de 104,3%), cartulinas, juguetes, celulosa de eucaliptus, cigarrillos, soportes para distribución de electricidad y barcos cisterna.

**CUADRO 122 | PRINCIPALES PRODUCTOS CHILENOS EXPORTADOS A PERÚ, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total exportado</b>		<b>1.849</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,7%</b>
21069020	Preparaciones compuestas no alcohólicas para la fabricación de bebidas	68	3,7%	-1,1%
31023000	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	56	3,0%	2,8%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados	35	1,9%	56,5%
39021000	Polímeros de polipropileno	34	1,8%	104,3%
48109210	Las demás cartulinas multicapas	33	1,8%	-4,2%
95030090	Los demás juguetes y modelos para entretenimiento, incluso animados	33	1,8%	-18,6%
47032910	Pasta química de madera a la sosa/sulfato, excepto pasta para disolver, semiblanqueada o blanqueada, de eucaliptus	28	1,5%	-19,2%
24022000	Cigarrillos que contengan tabaco	28	1,5%	7,5%
85371000	Cuadros/paneles/consolas/armarios/demás soportes equipados para control o distribución de electricidad, para una tensión <=1000V	28	1,5%	964,5%
89012019	Los demás barcos cisterna, de tonelaje bruto >3500ton. y/o eslora >=120m.	28	1,5%	-

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

### Exportaciones regionales

En 2014, las exportaciones chilenas hacia Perú se realizaron principalmente desde la región Metropolitana, con un 41% de participación en el total. En tanto, la región de Biobío se encuentra en el segundo lugar, con un 21%. Para ambas, la industria representó una importante proporción de las exportaciones regionales, siendo el 99% para la primera y el 92% para la segunda. En tanto, la tercera que generó más envíos fue Antofagasta, cuya canasta de mercancías exportadas estuvo conformada por productos industriales y cobre. Contrariamente, las ventas desde las regiones de Aysén y Magallanes no superaron el US\$1 millón, representando a la zona del país con menores montos de exportación hacia ese mercado.

De las 15 regiones, nueve lograron anotar tasas de variación positivas en las exportaciones totales del año, destacándose el alza de la región Metropolitana de US\$29 millones y del Maule de US\$26 millones adicionales con respecto a 2013. No obstante, las regiones que alcanzaron mayores aumentos en términos relativos fueron Magallanes, con un valor que se superó en 23 veces y Coquimbo y Atacama que cuadruplicaron sus ventas. En el caso de Atacama, es destacable que, siendo la segunda región que menos exportó en el año, haya experimentado un crecimiento tan significativo. Se observa que el comercio de fruta hacia Perú se incrementó fuertemente en las regiones de Arica y Parinacota y Atacama, con envíos seis veces mayores al del año anterior. Asimismo, las exportaciones del sector agropecuario, silvícola y pesquero crecieron en cuatro y cinco veces, respectivamente. No obstante, la mayor variación anual de este sector se dio desde la región del Biobío, que multiplicó el valor de sus envíos hacia Perú en 24 veces. Por otra parte, las exportaciones de productos de la maquinaria y equipos lograron aumentos sustantivos desde Atacama y Coquimbo, además de Magallanes donde, como consecuencia del alza, representó el 69% de lo exportado por la región.

En 2014, la industria representó el principal sector exportador del país y de cada una de las regiones, a excepción de Aysén y Coquimbo. Las mercancías exportadas por estas fueron diversas entre sí, donde, a modo de ejemplo, los productos químicos tuvieron una alta importancia dentro de las ventas externas de las regiones de Arica y Parinacota, Antofagasta, Atacama, Metropolitana y Biobío, mientras que las maquinarias fueron relevantes en las exportaciones de Tarapacá, Valparaíso, Metropolitana, Aysén y Magallanes. Otros productos industriales comercializados fueron mercancías de madera desde el Maule y Biobío y lácteos de Los Ríos y Los Lagos.

Por su parte, la minería representó el principal sector exportador de las regiones de Aysén y Coquimbo, generando el 95% y 53% de sus ventas hacia Perú, respectivamente. En total, ocho regiones generaron envíos de productos mineros en el año, entre las cuales solo dos superaron US\$1 millón en ventas del sector. En tanto, las principales regiones proveedoras de la minería fueron Antofagasta y Coquimbo, ambas altamente concentradas en exportaciones cupríferas. Cabe destacar que, en el caso del comercio entre Chile y Perú, se encuentran otros productos que ocupan un lugar importante en las exportaciones mineras de algunas regiones, como el oro en el caso de Aysén y la sal en Tarapacá.

Las regiones que generaron mayores exportaciones agropecuarias, silvícola y pesqueras fueron el Maule, Biobío y Tarapacá. En general, las exportaciones del sector estuvieron fuertemente compuestas por embarques de fruta en casi todas las regiones de Chile. En ese sentido, se destacan los envíos de uva provenientes de Atacama como una de sus principales exportaciones.

**CUADRO 123 | EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A PERÚ, 2014**

(En millones de US\$)

REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS		Maquinaria y equipos	Celulosa, papel y otros	Abonos	Total	Cobre		Total	
			Fruta en conserva	Fruta deshidratada								
<b>Arica y Parinacota</b>	0,2	0,3	0	0,2	1,0	0,1	0,0017	0	5,4	0	0,01	5,7
<b>Tarapacá</b>	0,036	0,036	0,0009	0	5,0	3,8	0,0008	0,3	11,6	0	0,9	12,5
<b>Antofagasta</b>	0	0	0	0	2,0	3,4	0,01	82,4	118,0	22,9	23,1	141,1
<b>Atacama</b>	0,3	0,3	0	0,1	0,1	0,1	0	0	0,4	0	0	0,7
<b>Coquimbo</b>	2,2	2,4	0	0,1	0,9	3,0	0,04	0,02	4,4	7,7	7,7	14,5
<b>Valparaíso</b>	2,1	4,3	7,8	13,1	24,0	11,4	1,7	0,1	100,8	0	0,1	105,2
<b>Metropolitana</b>	1,8	8,0	6,4	4,6	28,7	145,3	16,4	0,8	546,2	0	0,2	554,4
<b>O'Higgins</b>	11,1	11,8	7,1	0,4	34,9	0,8	1,8	0,1	40,9	0	0	52,8
<b>Maule</b>	28,4	28,6	1,0	0	4,9	0,3	37,7	0	76,4	0	0	105,0
<b>Biobío</b>	0,2	23,6	0	0,1	24,2	1,4	66,3	0	257,1	0	0	280,7
<b>La Araucanía</b>	0,2	5,1	0	0	19,5	0,04	0,7	0	23,7	0	0	28,7
<b>Los Ríos</b>	0	0,1	0	0	5,1	0,03	1,3	0	7,3	0	0	7,3
<b>Los Lagos</b>	0	0,8	0	0	31,8	0,5	0,1	0,2	35,0	0	0	35,8
<b>Aysén</b>	0	0	0	0	0	0,00005	0	0	0,002	0	0,04	0,05
<b>Magallanes</b>	0	0	0	0	0,3	7,8	0,0008	0	11,2	0	0,03	11,3

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).



CUADRO 124 | VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES CHILENAS A PERÚ, 2014 (%)

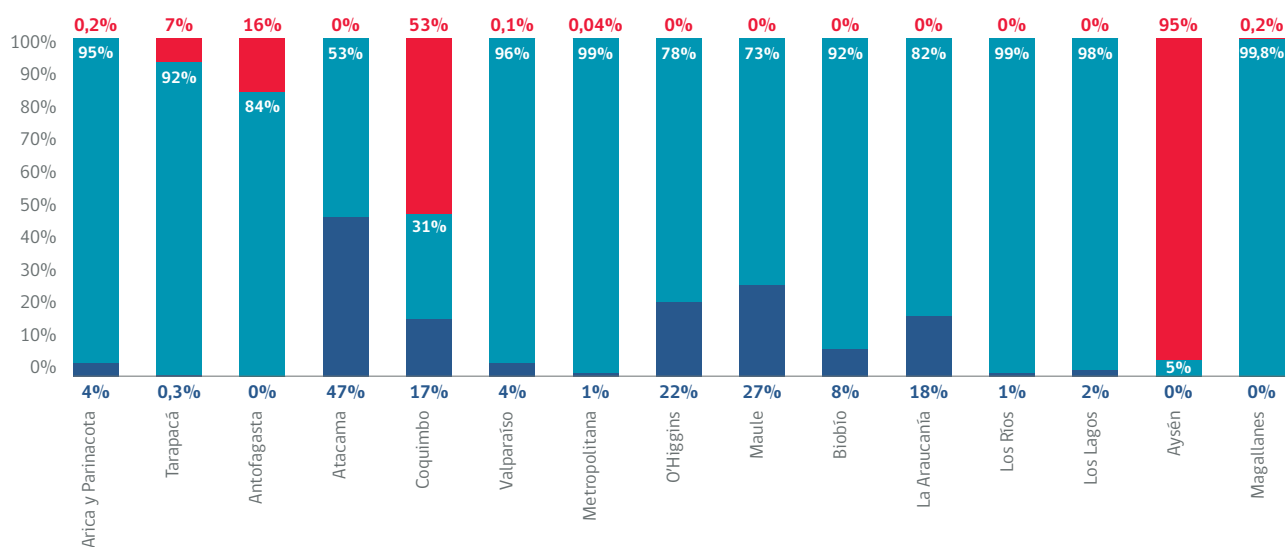
REGIÓN	AGROP., SILV. Y PESCA		INDUSTRIA					MINERÍA		TOTAL REGIÓN		
	Sector frutícola	Total	ALIMENTOS			Maquinaria y equipos	Celulosa, papel y otros	Abonos	Total		Cobre	Total
			Fruta en conserva	Fruta deshidratada	Total							
Arica y Parinacota	527,6%	354,5%	-	1698,8%	123,9%	-70,7%	117,1%	-	1,9%	-	-	5,8%
Tarapacá	-	9,3%	-	-	-8,5%	33,9%	-94,3%	-	-4,0%	-	-33,5%	-7,0%
Antofagasta	-100,0%	-100,0%	-	-	1771,3%	-39,9%	-17,3%	18,0%	1,3%	-3,7%	-3,2%	0,5%
Atacama	499,7%	499,7%	-	-	-	2962,5%	-	-	263,4%	-	-	345,6%
Coquimbo	2,7%	13,5%	-	39,2%	0,2%	5927,5%	-	-	307,1%	-	152768,4%	351,5%
Valparaíso	-1,9%	42,9%	12,6%	6,6%	0,9%	613,9%	-10,2%	-	14,9%	-	-53,7%	15,8%
Metropolitana	-36,4%	-25,7%	-22,2%	37,6%	-17,3%	29,4%	1,1%	-21,9%	6,2%	-	-19,1%	5,6%
O'Higgins	-40,9%	-37,9%	-39,7%	-66,1%	-13,4%	51,7%	60,1%	-	-11,9%	-	-	-19,5%
Maule	38,8%	38,8%	13,8%	-100,0%	-10,3%	-29,7%	-4,0%	-	30,9%	-	-	32,9%
Biobío	46,6%	2313,2%	-	-91,4%	-9,3%	1258,6%	-25,3%	-	-6,4%	-	-100,0%	1,9%
La Araucanía	-13,7%	-51,5%	-	-	-5,1%	-	81,8%	-	1,3%	-	-	-15,1%
Los Ríos	-	131,1%	-	-	19,4%	-12,7%	-63,5%	-	-52,2%	-	-	-51,9%
Los Lagos	-	154,4%	-	-	-4,9%	142,2%	-	278,2%	-4,9%	-	-	-3,5%
Aysén	-	-	-	-	-	-99,7%	-	-	-97,2%	-	117,7%	-55,3%
Magallanes	-	-	-	-	82,6%	22832,3%	-	-	2271,6%	-	-	2276,9%

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

GRÁFICO 94 | COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES DE CHILE A PERÚ, 2014 (%)























■ AGROP., SILV. Y PESCA  
 ■ INDUSTRIA  
 ■ MINERÍA





Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

\* Se excluyen las exportaciones clasificadas en la sección "Tratamientos Arancelarios Especiales" del Arancel Aduanero de la República de Chile.

\*\* Cifras sujetas a corrección según ajustes del Informe de Variación de Valor (IVV).

### Exportaciones regionales de Chile a Perú, 2014

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO EN LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
6	Metropolitana	5,3%	6%	 Maquinaria y equipos 145 <b>26%</b>
				 Químicos (abono, neumáticos y otros) 123 <b>22%</b>
	Biobío	5,2%	2%	 Polipropileno 34 <b>12%</b>
				 Tableros de fibra de madera 20 <b>7%</b>
7	Maule	4,1%	33%	 Cartulina 33 <b>31%</b>
				 Forestal y muebles de madera 29 <b>28%</b>
9	La Araucanía	4,3%	-15%	 Productos de cereal 19 <b>67%</b>
				 Avena 5 <b>17%</b>
10	Arica y Parinacota	2,7%	6%	 Químicos 3 <b>54%</b>
				 Corvina fresca o refrigerada 0,5 <b>9%</b>
11	Los Ríos	1,2%	-52%	 Lactosuero 4 <b>54%</b>
				 Celulosa 1 <b>18%</b>
12	Valparaíso	2,2%	16%	 Tabacos 28 <b>27%</b>
				 Material de transporte 28 <b>26%</b>
14	O'Higgins	1,6%	-19%	 Carne de cerdo 11 <b>21%</b>
				 Durazno en conserva 7 <b>12%</b>
16	Magallanes	1,5%	2277%	 Maquinaria de sondeo o perforación 5 <b>45%</b>
				 Barras de hierro o acero 3 <b>23%</b>
17	Tarapacá	0,3%	-7%	 Aceite de pescado 5 <b>39%</b>
				 Maquinaria y equipos 4 <b>30%</b>

RANKING	REGIÓN	PARTICIPACIÓN EN LA REGIÓN	VARIACIÓN	PRODUCTO DESTACADO EN LA REGIÓN (US\$ MM Y % DE EXPORTACIÓN AL MERCADO)
18	Antofagasta	0,6%	1%	 Químicos (abono) 82 58%
				 Cobre 23 16%
	Coquimbo	0,4%	352%	 Cobre 8 53%
				 Maquinaria y equipos 3 20%
19	Los Lagos	0,7%	-4%	 Jurel congelado 9 25%
				 Leche condensada 7 20%
34	Aysén	0,02%	-55%	 Minerales de oro 0,04 95%
				 Material de transporte 0,002 5%
42	Atacama	0,01%	346%	 Uvas 0,3 47%
				 Químicos 0,2 35%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Ranking: posición que ocupa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Participación en la región: porcentaje que representa el mercado en las exportaciones de la región al mundo.

Variación: cambio porcentual de las exportaciones de la región al mercado comparado con el año anterior.

Por su parte, las importaciones desde el país vecino se redujeron principalmente por la incidencia que tuvo la caída en las compras de bienes intermedios de 12,6%, lo que se explica al observar que representaron cerca de un 85% del total internado desde Perú.

Respecto a los bienes de consumo, su importación creció en torno a un 3%, logrando alcanzar un máximo histórico durante el último año. Mientras, la compra de bienes de capital se redujo un 57,8%.

#### CUADRO 125 | IMPORTACIONES CHILENAS DESDE PERÚ, 2009-2014

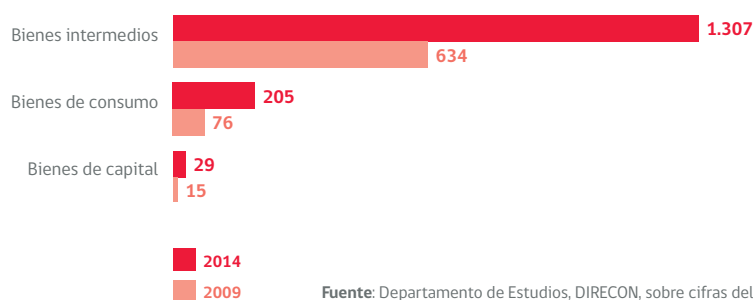
(En millones de US\$ y %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
<b>Total importaciones (CIF)</b>	<b>725</b>	<b>1.369</b>	<b>2.050</b>	<b>2.072</b>	<b>1.764</b>	<b>1.541</b>	<b>-12,6%</b>	<b>16,3%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Bienes intermedios</b>	634	1.265	1.884	1.858	1.496	1.307	-12,6%	15,6%	84,8%
<b>Petróleo</b>	48	119	217	290	168	115	-31,3%	19,3%	7,5%
<b>Bienes de consumo</b>	76	95	127	170	199	205	2,9%	21,8%	13,3%
<b>Bienes de capital</b>	15	8	38	44	69	29	-57,8%	14,7%	1,9%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

#### GRÁFICO 95 | COMPARATIVO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE PERÚ, 2009 Y 2014

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre cifras del Banco Central de Chile.

Durante 2014, el principal producto importado correspondió a minerales de cobre y sus concentrados con una participación de 22,3% y una caída de 12,4%. A continuación, con un 11,3% de peso relativo se ubicaron los concentrados de molibdeno. Más adelante, sobresalió el dinamismo en las compras de aceite de pescado (75,8%) y de harina de pescado con contenido entre 66% y 68% de proteínas (101%).

**CUADRO 126 | PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE PERÚ, 2014**

(En millones de US\$ y %)

SACH	DESCRIPCIÓN	MONTO	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN 2014/2013
<b>Total importado</b>		<b>1.541</b>	<b>100,0%</b>	<b>-12,6%</b>
<b>26030000</b>	Minerales de cobre y sus concentrados	344	22,3%	-12,4%
<b>26139010</b>	Los demás concentrados sin tostar de molibdeno	175	11,3%	-8,4%
<b>27090010</b>	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API <25	115	7,5%	-31,3%
<b>28070000</b>	Ácido sulfúrico; oleum	80	5,2%	-27,4%
<b>23012013</b>	Harina de pescado, c/contenido de proteínas >68% en peso (super prime), no apta para la alimentación humana	74	4,8%	-0,9%
<b>15042010</b>	Aceite de pescado y sus fracciones, crudo, sin modificaciones químicas	54	3,5%	75,8%
<b>23012012</b>	Harina de pescado, c/contenido de proteínas entre 66% y 68% en peso (prime), no apta para la alimentación humana	36	2,4%	101,0%
<b>69089013</b>	Baldosas de gres, barnizadas/esmaltadas, para pavimentación/revestimiento, que puedan inscribirse en cuadrados de lado entre 30cm y 50cm.	35	2,2%	-23,2%
<b>34022020</b>	Preparaciones de lavar y preparaciones para limpieza, a base de jabón / otros agentes de superficie orgánicos, acondicionados para venta al por menor	19	1,2%	-12,7%
<b>79011100</b>	Cinc en bruto sin alear, con un contenido de cinc superior o igual a 99,9% peso	18	1,2%	-4,9%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

## Viña Loma Larga

Sustentabilidad y  
compromiso con  
el medio ambiente

Loma Larga Vineyards, una empresa Pyme familiar con una tradición vitivinícola que se remonta desde hace más de un siglo, ubicada en el Valle de Casablanca.

El año 1994, inicia los estudios de clima y suelo para determinar el potencial del terroir de la viña, dando inicio a la plantación de los actuales viñedos en 1999. Desde el comienzo, su sello fue el de establecer una línea de producción para vinos tintos de clima frío sin crianza de madera, que dio vida a su línea "Lomas del Valle", innovando en cepas distintas a las producidas en el Valle de Casablanca, cuyo enfoque principal es la producción de vinos blancos y Pinot Noir.

Hoy exportan más de 10 tipos de vinos, y sus principales mercados de destino son Estados Unidos, China, Hong Kong, Alemania, Reino Unido, Brasil, Venezuela.

Otro sello distintivo de esta Viña es su compromiso con el medio ambiente, que la ha llevado a adoptar prácticas sustentables en su línea de producción y entorno en la cual se encuentra emplazada.

Una de las prioridades medioambientales de la viña, es la protección de la fauna y flora del fundo Loma Larga, lugar destinado al enoturismo. La seguridad de aves, coipos y zorros, esta última especie protegida en Chile, resulta ser primordial, así como también cuidar aspectos esenciales para evitar la erosión de canales, esteros y quebradas o prácticas de tala programada a fin de evitar incendios forestales.

En las prácticas de sustentabilidad de su línea de producción industrial, implementó el manejo de residuos líquidos y sólidos, dando paso a la reutilización de éstos como agua de riego para el cultivo de alfalfa y compost para ser usado como fertilizante orgánico en el viñedo. Los residuos peligrosos de las maquinarias o baterías, se destinan al reciclaje, que otras empresas, como Copec, Cemento Melón o Baterías Tecnorec, reutilizan como materias primas de su producción industrial.

En materia de estándares internacionales, cuenta con certificación GLOBAL-GAP (ex EuroGap), prerequisite esencial para posicionar y diferenciar sus productos en el mercado internacional; actualmente se encuentra en proceso de certificación FairTrade para su producción "Lomas del Valle".

La trayectoria de Viña Loma Larga también ha estado asociada a las actividades de ProChile: participación en Ferias internacionales, programa Chilean Wine Tour, asistencia a talleres de formación, misiones comerciales de penetración en mercados de interés, entre otros.

## Procesos naturales Vilkun

### Innovación productiva en berries

Es una Pyme chilena pionera en la elaboración y comercialización de frutas infundidas deshidratadas, siendo la única procesadora de este tipo de productos en el país y una de las pocas en el mundo.

Ubicada en la zona sur de Chile, en Vilcún, donde la Patagonia comienza y está rodeada por lagos y volcanes, esta empresa ha logrado desarrollar productos a partir de berries IQF de calidad Premium, convirtiéndolos a través de la combinación de tecnologías de deshidratación osmótica con secado convencional en un producto tipo "pasa" de berries. Este proceso desarrollado por la empresa, ha logrado preservar las características de la fruta en forma natural, de manera de conservar todos sus atributos, una de sus principales ventajas es que no dependen de la estacionalidad propia de estos productos y manteniéndolos térmicamente estables. Actualmente trabajan con una gama de berries que incluye: arándanos, cerezas, guindas, frambuesas, frutillas, moras, maqui, murta.

Sus inicios en las exportaciones datan del año 2010 con ventas que han ido incrementándose a lo largo de los años, alcanzando en 2014 exportaciones por 3,8 millones de dólares. En la actualidad exportan a diferentes mercados y países del mundo, destacando Alemania, Italia, Brasil, Inglaterra, Japón, Corea del Sur y China, entre otros.

Desde sus inicios, han contado con el apoyo de ProChile quienes, como han expresado sus ejecutivos, han sido un pilar en el desarrollo y crecimiento de la empresa. Han participado en diversas actividades organizadas por ProChile a lo largo de los años, como seminarios y diplomados, ruedas de negocios, apoyo en el proceso de exportación, como también en el levantamiento de información en los mercados de destino.

Además, han estado presentes con ProChile en los "Sabores de Chile" en Hong Kong, Japón, China, Turquía, Brasil, España, Alemania e Inglaterra, también en las Ferias Gulf-food - Dubai, Food and Hotel Seoul, Anuga - Alemania, Sial - París.

## Agroten

### Asociatividad en la exportación de granos de calidad

Es una empresa Pyme que se dedica al cultivo de cereales. Sus orígenes se remontan a 1998, cuando diez agricultores de la ciudad de Victoria, IX Región, formaron un Grupo de Transferencia Tecnológica, a fin de unificar los esfuerzos productivos y tecnológicos de los cultivos de avena, trigo, lupino, cebada y triticale.

Esta asociatividad les ha permitido ser eficientes en factores claves como:

- > Los costos de producción,
- > Calidad de sus productos y
- > Valor de sus cultivos.

Exportar granos de alta calidad es el objetivo principal de la empresa, dando atención al proceso productivo en todas sus etapas: siembra, cosecha y exportación.

En el proceso de inserción internacional de Agroten, ProChile ha sido un apoyo fundamental desde el año 2000, principalmente con instrumentos como el Concurso Silvoagropecuario, mediante el cual han participado en misiones de prospección y penetración de mercados en países como Ecuador, Panamá, Guatemala y Costa Rica, mercados que hoy generan gran partes de sus ventas en el extranjero.



## **Avenatop**

### **Exportando al mercado latinoamericano en forma cooperativa**

Es una empresa chilena que pertenece al Grupo Agrotop, el cual remonta sus inicios a la década de los '60, cuando agricultores de la región de la Araucanía formaron la primera Cooperativa productora de semilla. Con el pasar de los años y el éxito obtenido se fueron creando distintas áreas de negocios, y en el año 2009 se pone en operaciones Avenatop S.A. que cuenta con la planta procesadora de avena más moderna del sur de Chile. Su modelo de negocios involucra la venta de semillas, asistencia técnica y el procesamiento de la avena para su exportación. Este modelo junto con la utilización de tecnología de punta permite la elaboración de diversos productos a partir de unos de los cereales más sanos de la naturaleza, logrando productos confiables, competitivos, con excelente trazabilidad y calidad.

Sus inicios en las exportaciones datan del año 2009, con ventas que se han ido incrementando a lo largo de los años, alcanzando el año 2014 exportaciones por 32,3 millones de dólares. Actualmente, Avenatop exporta a gran parte de América Latina y sus productos se comercializan con las marcas de sus clientes. Durante este último año destacan los envíos hacia Colombia, mercado al cual exportaron 7,6 millones de dólares en 2014 posicionándose en su principal destino. También son relevantes sus envíos a Guatemala, Nicaragua, Ecuador y República Dominicana.

El éxito en el mercado colombiano se debe al gran esfuerzo comercial dentro del cual ProChile es un aliado muy importante, ya que este trabajo conjunto les ha permitido ir abriendo otros mercados en forma exitosa. El principal apoyo que han recibido ha sido la detección de oportunidades a través de la participación en misiones comerciales y donde la red de Oficinas Comerciales de ProChile en América Latina les ha permitido preparar agendas de negocio en los países de interés. También se han traído importadores con el fin de conocer de primera fuente la forma de trabajo de la empresa con exitosos resultados.

## 6. Comercio de Servicios

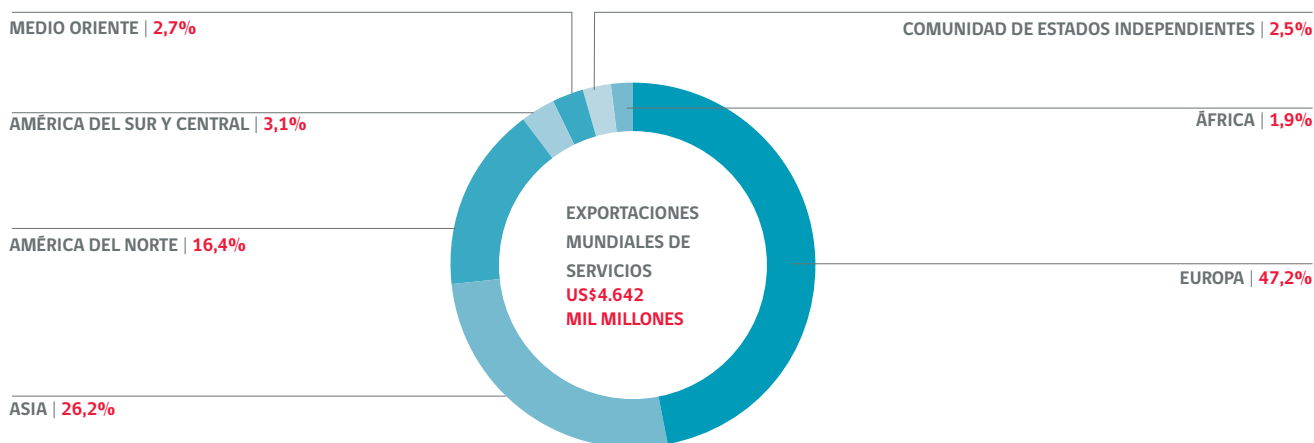
### 6.1 Comercio mundial de servicios

El comercio mundial de servicios cada vez toma más protagonismo en la economía mundial. En las últimas tres décadas se ha expandido a una mayor velocidad que el comercio de bienes. De hecho, datos de la OMC revelan que entre 1980 y 2013, las exportaciones de servicios se incrementaron a una tasa media anual de 8%, frente al alza de 7% en las exportaciones de bienes. Además, de acuerdo a la UNCTAD, en el período 2005-2014 la tasa de crecimiento de las exportaciones de bienes ha sido de 6,8% en promedio anual, mientras las exportaciones de servicios se han expandido a una tasa de 7,2%.

Durante el año 2014, según la UNCTAD, las exportaciones mundiales de servicios crecieron un 4,2% anual, totalizando US\$4.940 miles de millones. De esta forma, las exportaciones mundiales de servicios habrían representado un 21% de las exportaciones totales.

Desde el punto de vista de la composición regional, la OMC indica que en el año 2013 Europa lideró la exportación mundial de servicios con una participación de 47,2%, seguido de Asia que representó un 26,2%, y de América del Norte con un 16,4%. Respecto a América del Sur y Centroamérica, la región representó un 3,1% de las exportaciones mundiales de servicios, totalizando US\$144 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 9% en el período 2005-2013. En el año 2013, Chile se ubicó en cuarto lugar en la región, luego de Brasil, México y Argentina.

GRÁFICO 96 | DISTRIBUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN MUNDIAL DE SERVICIOS POR ZONA GEOGRÁFICA, 2013 (\*) (%)



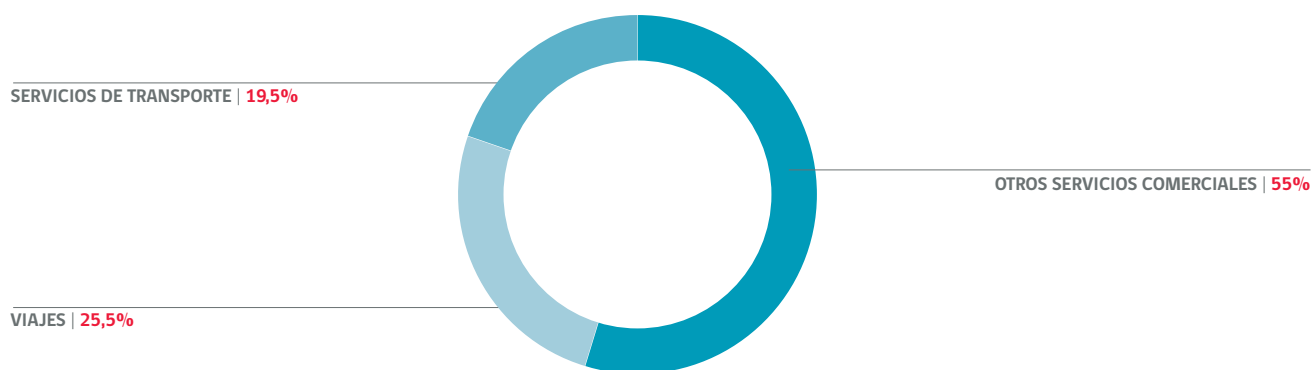
Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras de la OMC.

\* Cifras disponibles hasta 2013.

Por su parte, la UNCTAD cifra que las importaciones de servicios mundiales ascendieron a US\$4.860 mil millones el año 2014, representando un 20% de las importaciones totales. En el último año, las importaciones de servicios se expandieron en 4,7% anual, mientras en el período 2005-2014 el crecimiento promedio anual fue de 7,4%.

Desde la perspectiva de la clasificación sectorial de servicios, "otros servicios comerciales" ha ido tomando más relevancia en las exportaciones de servicios totales. En efecto, la OMC destacó que mientras en el año 2000 significaban un 44,8% del total, al año 2013 su participación aumentó a 55%, con exportaciones totales equivalentes a US\$2.550 mil millones, seguido de viajes y transportes. Los "otros servicios comerciales" están compuestos por: "otros servicios empresariales" con una participación de 48,9%, seguido de las exportaciones de servicios financieros (13,1%), regalías y derechos de licencia (12,2%), y servicios de informática y de información (11,2%), entre otros.

GRÁFICO 97 | DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA EXPORTACIÓN MUNDIAL DE SERVICIOS, 2013 (\*) (%)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras de la OMC.

\* Cifras disponibles hasta 2013.

## 6.2 Chile y el Comercio de servicios

Durante los últimos diez años, el comercio de servicios de Chile se ha expandido a una tasa media anual de 6,0%: las exportaciones crecieron a un promedio anual de 4,8%, mientras las importaciones lo hicieron a una tasa de 7,0%. De esta forma, si para el año 2005 las exportaciones de servicios eran US\$7.167 millones, al año 2014 fueron US\$10.967 millones.

Considerando la caída en el año 2009 en el contexto de la crisis internacional, la venta y compra de servicios al exterior en los últimos cinco años ha retomado fuerza, aunque en el último año las exportaciones tuvieron su nivel más bajo desde 2009, mientras las importaciones registraron su monto más bajo de los últimos cuatro años.

**GRÁFICO 98 | EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE SERVICIOS, 2005-2014**

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

Tanto para las exportaciones como para las importaciones de servicios, los principales tipos de servicios comercializados fueron: transportes, otros servicios empresariales y viajes. Durante 2014, estos tres tipos de servicios representaron un 87% de las exportaciones y un 72% de las importaciones, participación que ha variado levemente, pues durante 2009 esos servicios significaban un 89% de las exportaciones y un 72% de las importaciones.

Respecto a las exportaciones de servicios de transporte, han crecido suavemente a una tasa de 0,4% en el período 2009-2014, alza empujada principalmente por la expansión del transporte no marítimo en un 5,4%, considerando que el transporte marítimo representó un 53% del total de las ventas de servicios de transporte y se contrajo un 3,0%. Por su parte, las importaciones de este tipo de servicio han crecido un 5,5% en el mismo período, donde el transporte marítimo representó un 69% con un alza promedio de 4,1%.

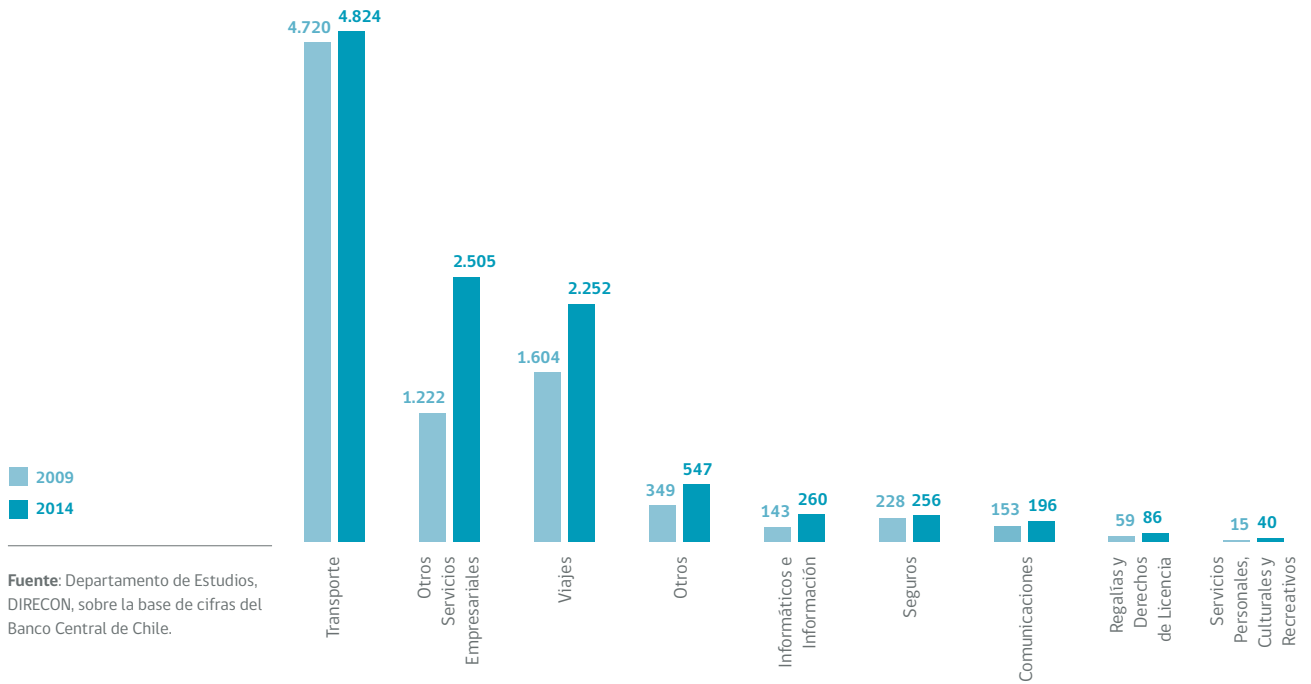
Analizando el sector "otros servicios empresariales", se observa que las exportaciones crecieron a una tasa de 15% en promedio anual, mientras las importaciones lo hicieron en un 6,8%.

En cuanto a los viajes las exportaciones de este servicio se expandieron un 7,0% en el período 2009-2014. Es importante señalar que un 71% correspondió a viajes per-

sonales, que crecieron a una tasa de 7,9% anual. En tanto, las importaciones de este servicio crecieron en promedio un 13% anual, destacando los viajes personales con un 70% de participación y un alto crecimiento en el promedio anual de 13%, similar a los viajes de negocios que se expandieron en 12%.

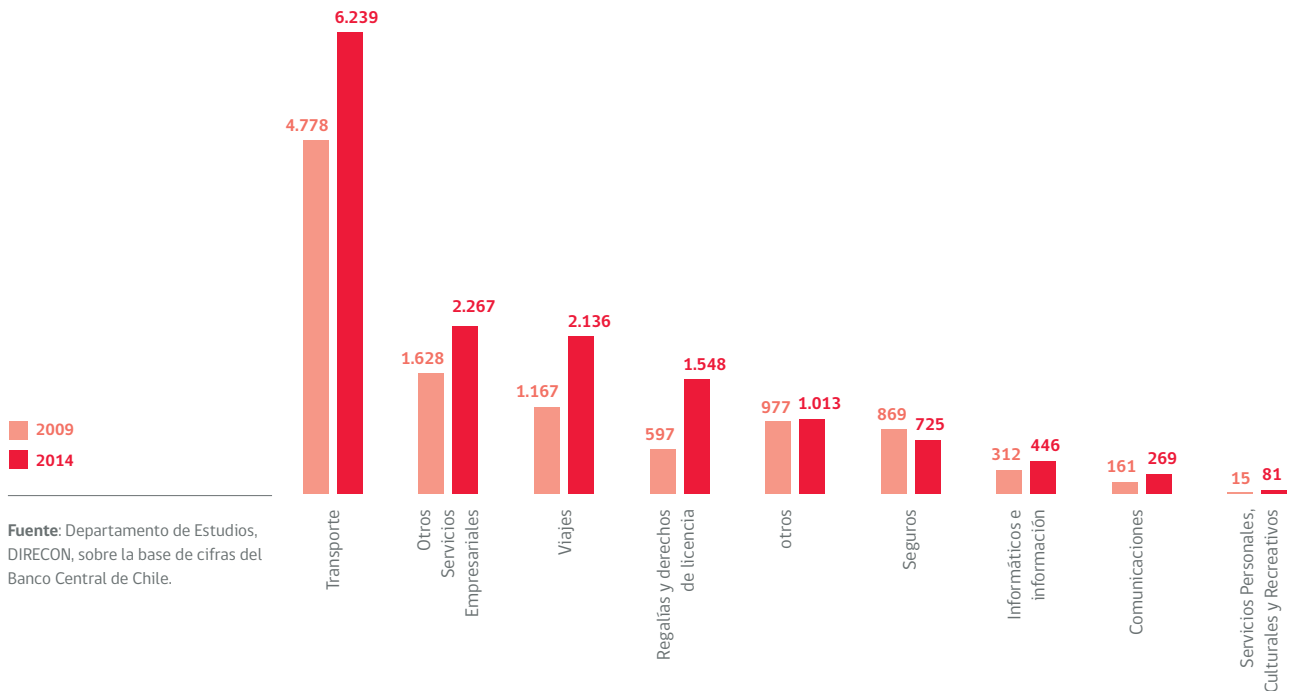
**GRÁFICO 99 | EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE SERVICIOS, 2009 Y 2014**

(En millones de US\$)



**GRÁFICO 100 | EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR TIPO DE SERVICIOS, 2009 Y 2014**

(En millones de US\$)



De las cifras observadas, hay rubros de servicios que destacaron por su alto dinamismo. En efecto, el tipo de servicio exportado que más creció entre los años 2009 y 2014 fue el de servicios informáticos (27%), seguido de servicios personales, culturales y recreativos (22%). Respecto a las importaciones de servicios, los mayores incrementos se evidenciaron también en los servicios personales, culturales y recreativos (41%) y regalías y derechos de licencia (21%).

Al analizar los principales destinos y orígenes del comercio de servicios chilenos, se observa el liderazgo de Estados Unidos, especialmente en los últimos tres años. Pese a lo anterior, destacó el rol de los países vecinos como Argentina, Brasil y Perú tanto para las exportaciones como para las importaciones de servicios.

Dentro de los principales países de destino de las exportaciones de servicios, destacó el crecimiento promedio anual en el período 2009-2014 de México (11%), Suiza (10%) y Brasil (5,6%), si bien de los diez países solo Estados Unidos mostró un incremento respecto del año 2013 (0,4%).

#### CUADRO 127 | DIEZ PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS CHILENOS\*, 2009-2014

(En millones de US\$)

	PAÍS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
1	Estados Unidos	1.216	1.324	1.543	1.352	1.278	1.282	0,4%	1,1%
2	Brasil	690	808	955	1.237	1.269	906	-28,6%	5,6%
3	Argentina	690	682	720	929	915	798	-12,8%	3,0%
4	China	476	1.423	1.426	1.005	825	564	-31,7%	3,4%
5	Perú	391	560	668	563	544	511	-6,1%	5,5%
6	España	358	379	394	388	465	376	-19,3%	0,9%
7	Alemania	390	399	489	392	369	368	-0,5%	-1,2%
8	Suiza	136	171	244	236	239	224	-6,3%	10,4%
9	México	130	250	272	248	257	223	-13,1%	11,5%
10	Francia	165	215	212	175	210	207	-1,5%	4,7%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye Servicios de Transporte, Viajes, Empresariales y de Informática.

Entre los principales orígenes de las importaciones de servicios, destacó la expansión en los últimos cinco años de Suiza (20%), Perú (15%) y Panamá (10%), frente a la disminución de Alemania (-1,7%) y España (-0,3%).

**CUADRO 128 | DIEZ PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIÓN DE SERVICIOS CHILENOS\*, 2009-2014**

(En millones de US\$)

	PAÍS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN PROMEDIO ANUAL 2014/2009
1	Estados Unidos	918	1.233	1.432	1.453	1.485	1.469	-1,1%	9,9%
2	Alemania	1.015	1.310	1.649	1.169	1.007	932	-7,4%	-1,7%
3	Argentina	626	689	807	897	711	714	0,4%	2,7%
4	Brasil	373	503	723	635	607	583	-4,0%	9,3%
5	Perú	172	238	294	347	360	342	-4,8%	14,8%
6	Japón	259	333	419	365	329	341	3,8%	5,7%
7	Suiza	110	228	304	452	350	268	-23,4%	19,6%
8	Francia	185	308	255	283	257	251	-2,2%	6,3%
9	España	253	256	262	221	224	250	11,8%	-0,3%
10	Panamá	151	206	258	200	246	246	0,1%	10,2%

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

\* Incluye Servicios de Transporte y Viajes.

## 7. Las Empresas Chilenas en el Comercio Mundial

### 7.1 Participación y mercados

En 2014, las empresas exportadoras chilenas sumaron 8.195 empresas, alcanzando el número más alto de los últimos cinco años y aumentando en un 7% el número de empresas con ventas al extranjero con respecto al año 2013, es decir un total de 551 nuevas empresas exportadoras.

El tramo de valor exportado que concentró a la mayor cantidad de empresas fue el que va desde los US\$10.001 a los US\$100.000 con un total de 2.404 empresas exportadoras. En el otro extremo, el tramo que aglutinó a la menor cantidad de empresas fue el de ventas al exterior hasta US\$2.000, siendo el caso de 461 firmas exportadoras que representaron el 5,6% del total.

A pesar de lo anterior sigue existiendo una alta concentración en los envíos. En 2014, 325 empresas generaron el 90% del valor exportado por Chile. El restante 10% lo explicó la suma de los envíos individuales de 7.870 empresas.

**CUADRO 129 | EMPRESAS EXPORTADORAS CHILENAS SEGÚN TRAMO DE VENTAS DE EXPORTACIÓN, 2006-2014**

(Número de empresas y %)

TRAMOS DE EXPORTACIÓN US\$ FOB	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN EN VALOR 2014/2013	PARTICIPACIÓN RELATIVA 2014
Hasta US\$ 2.000	558	750	691	477	423	412	359	359	461	28%	102	5,60%
Entre US\$ 2.001 y US\$ 10.000	1.264	1.541	1.583	1.274	1.233	1.177	1.131	1.206	1.425	18%	219	17,40%
Entre US\$ 10.001 y US\$ 100.000	2.088	2.323	2.437	2.382	2.267	2.322	2.130	2.235	2.404	8%	169	29,30%
Entre US\$ 100.001 y US\$ 1.000.000	1.747	1.843	1.937	1.876	1.917	2.010	2.073	2.066	2.127	3%	61	26,00%
Más de US\$ 1.000.001	1.316	1.460	1.592	1.508	1.607	1.763	1.769	1.778	1.778	0%	-	21,70%
<b>Total</b>	<b>6.973</b>	<b>7.917</b>	<b>8.240</b>	<b>7.517</b>	<b>7.447</b>	<b>7.684</b>	<b>7.462</b>	<b>7.644</b>	<b>8.195</b>	<b>7%</b>	<b>551</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-ProChile, sobre la base de cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Del total de empresas exportadoras de 2014, 6.743 de ellas registraron envíos a través del sector industrial, experimentando un crecimiento de 8% con respecto a 2013, al sumar 516 nuevas exportadoras. Fue, además, el rubro que concentró la mayor cantidad de nuevas firmas exportadoras. Si bien la minería fue el sector con el mayor valor exportado, a la vez fue el sector que concentró la menor cantidad de empresas exportadoras, con 215 en 2014.



**CUADRO 130 | EMPRESAS EXPORTADORAS CHILENAS SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO, 2006 - 2014**

(Número de empresas y %)

SECTOR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN EN VALOR 2014/2013
<b>Industria</b>	5.918	6.775	6.987	6.244	6.130	6.253	6.044	6.227	6.743	8%	516
<b>Agrop., silv. y pesca</b>	1.097	1.116	1.157	1.172	1.174	1.264	1.218	1.197	1.206	1%	9
<b>Minería</b>	158	190	204	183	204	212	197	208	215	3%	7
<b>Otros</b>	356	442	516	557	558	595	603	606	650	7%	44

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

A nivel de mercado de destino, Estados Unidos fue el país al que más empresas chilenas exportaron, totalizando 2.376 firmas exportadoras en 2014. Le siguieron en importancia Perú, Bolivia, Brasil y Colombia.

**CUADRO 131 | EMPRESAS EXPORTADORAS CHILENAS SEGÚN PAÍS DE DESTINO**

(Número de empresas y %)

Nº	SECTOR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2014/2013	VARIACIÓN EN VALOR 2014/2013
<b>1</b>	<b>Estados Unidos</b>	2.084	2.183	2.159	2.098	2.113	2.221	2.166	2.224	2.376	6,8%	152
<b>2</b>	<b>Perú</b>	1.641	1.829	2.027	2.041	2.107	2.139	2.108	2.147	2.180	1,5%	33
<b>3</b>	<b>Bolivia</b>	1.198	1.723	1.798	1.324	1.229	1.156	1.113	1.174	1.456	24,0%	282
<b>4</b>	<b>Brasil</b>	967	1.024	1.094	1.022	1.162	1.192	1.159	1.149	1.140	-0,8%	-9
<b>5</b>	<b>Colombia</b>	788	874	943	952	981	1.065	1.046	1.082	1.125	4,0%	43
<b>6</b>	<b>Argentina</b>	1.517	1.629	1.626	1.543	1.569	1.502	1.297	1.190	1.088	-8,6%	-102
<b>7</b>	<b>China</b>	477	549	568	646	746	844	922	1.009	1.053	4,4%	44
<b>8</b>	<b>México</b>	1.023	1.021	995	952	985	907	908	869	878	1,0%	9
<b>9</b>	<b>Ecuador</b>	836	808	848	834	838	863	848	826	761	-7,9%	-65
<b>10</b>	<b>España</b>	797	842	790	733	760	738	698	728	759	4,3%	31
<b>11</b>	<b>Alemania</b>	671	726	779	754	725	738	697	753	753	0,0%	0
<b>12</b>	<b>Países Bajos</b>	615	657	668	658	704	754	738	758	744	-1,8%	-14
<b>13</b>	<b>Uruguay</b>	584	666	670	654	636	695	735	712	687	-3,5%	-25
<b>14</b>	<b>Corea del Sur</b>	397	428	456	454	493	571	616	658	679	3,2%	21
<b>15</b>	<b>Canadá</b>	641	649	649	652	637	676	674	660	667	1,1%	7

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

### Pymes exportadoras

De acuerdo a la última caracterización de empresas chilenas según su tramo de ventas -realizada por el Servicio de Impuestos Internos para el año comercial 2013-, en Chile existe un total de 1.014.482 empresas, de las cuales solo el 0,8% realiza exportaciones.

El tramo de ventas "Grande" registró un total de 2.804 empresas exportadoras, que justificaron en su conjunto el 97% de las exportaciones chilenas totales. Por su parte, de las 206.773 empresas pymes registradas por el SII, únicamente 3.674 son exportadoras; es decir solo el 1,8% exporta. La pyme chilena genera el 36% de los empleos del país, no obstante, su participación en el valor total exportado es de tan solo el 2% de los envíos al exterior.

**CUADRO 132 | EMPRESAS CHILENAS SEGÚN TRAMO DE VENTA TOTAL Y SU PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES, 2013**

(Número, millones de US\$ y %)

TAMAÑO SEGÚN VENTAS TOTALES*	Nº DE EMPRESAS	Nº DE TRABAJADORES	Nº DE EXPORTADORAS	% DE EXPORTADORAS POR TRAMO DE VENTA	US\$ MM EXPORTADOS	PART. EN VALOR EXPORTADO
Sin Información	146.619	566.568	572	0,40%	769,8	1%
Micro	647.766	545.058	594	0,10%	19,6	0%
Pyme	206.773	3.117.971	3.674	1,80%	1.576,40	2%
Grande	13.324	4.480.396	2.804	21,00%	73.925,00	97%
<b>Total</b>	<b>1.014.482</b>	<b>8.709.993</b>	<b>7.644</b>	<b>0,80%</b>	<b>76.290,90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Departamento Inteligencia Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

A nivel nacional podemos destacar que el grueso de las empresas exportadoras pymes se concentró en la zona central. La Región Metropolitana cuenta con 2.015 pymes exportadoras, seguida de las regiones de O'Higgins y de Valparaíso, con 431 y 404 empresas, respectivamente. En las zonas norte y sur del país el número de exportadoras pymes desciende drásticamente con 13 pymes exportadoras en Aysén, 22 en Los Ríos y 53 en Arica y Parinacota.

De las 3.674 pymes exportadoras, el 77% de ellas se concentró en el sector industrial, con un total de 2.812 empresas, las que en su conjunto exportaron un valor superior a los US\$859 millones. Siguió en importancia el sector agropecuario, silvícola y pesquero con 694 empresas pymes, en tanto el sector minero contó con 72 pymes exportadoras.

En términos de valor exportado, los envíos pymes fueron liderados por el sector industrial que representó el 55% de las exportaciones de esta categoría de empresas. El sector agropecuario, silvícola y pesquero generó el 33% de los envíos. Por último, la minería solo representó el 2% de las ventas Pymes al exterior.

**CUADRO 133 | EMPRESAS PYMES EXPORTADORAS SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO, 2013**

(En millones de US\$ y número)

SECTOR	Nº DE PYMES	US\$ MM 2013
<b>Industria</b>	2.812	859,3
<b>Agrop., silv. y pesca</b>	694	522,4
<b>Otros</b>	298	164,3
<b>Minería</b>	72	30,4

**Fuente:** Departamento Inteligencia Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

Sumado a la baja participación en términos de valor exportado, las ventas de las pymes al extranjero se encuentran altamente concentradas en un solo producto. En 2013 el 46% de las pymes exportó un único producto, versus las grandes empresas que en su mayoría exportan tres o más productos (64%).

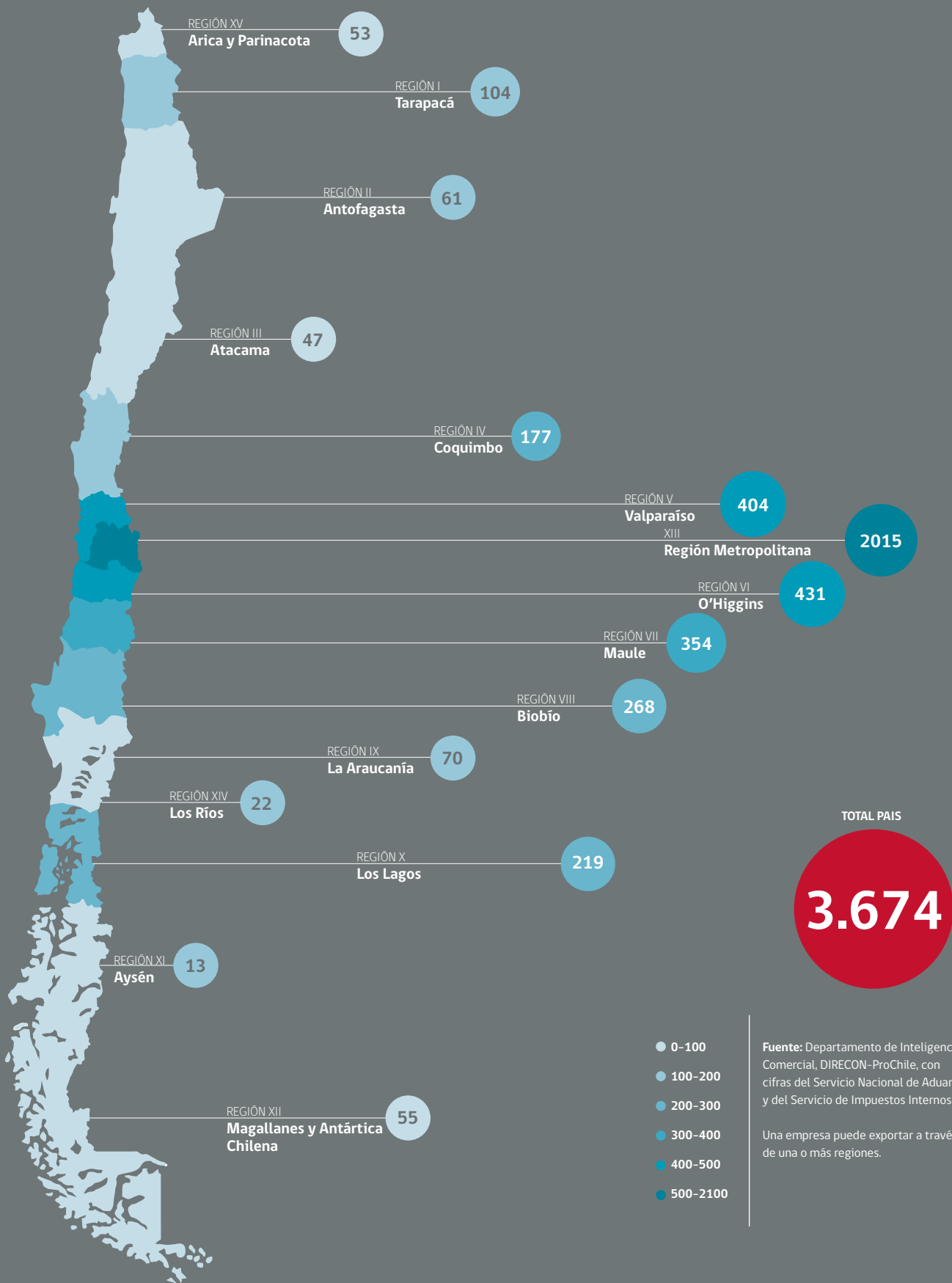
**CUADRO 134 | CONCENTRACIÓN DE EXPORTADORAS SEGÚN TRAMO DE VENTA TOTAL Y NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS, 2013**

(Número y %)

TRAMO	NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS			PORCENTAJE (%)		
	UN PRODUCTO	DOS PRODUCTOS	TRES O MÁS PRODUCTOS	UN PRODUCTO	DOS PRODUCTOS	TRES O MÁS PRODUCTOS
<b>Grande</b>	677	332	1.795	24%	12%	64%
<b>Micro</b>	375	97	122	63%	16%	21%
<b>PYMES</b>	1.684	637	1.353	46%	17%	37%
<b>Sin Información</b>	459	63	50	80%	11%	9%
<b>Total país</b>	<b>3.195</b>	<b>1.129</b>	<b>3.320</b>	<b>42%</b>	<b>15%</b>	<b>43%</b>

**Fuente:** Departamento Inteligencia Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

## Número de PYMES chilenas exportadoras por región



- 0-100
- 100-200
- 200-300
- 300-400
- 400-500
- 500-2100

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

Una empresa puede exportar a través de una o más regiones.

### Exportaciones pyme según mercado

Estados Unidos fue el principal mercado de destino para las pymes chilenas. En total 904 exportaron a ese país en 2013, el que fue seguido por Perú (824 empresas), Bolivia (399 empresas), China y Argentina (ambas con 395 empresas).

En términos de valor exportado, Estados Unidos fue el mayor mercado para los envíos pymes, generando retornos por US\$286 millones (18% de las exportaciones pymes). China fue el segundo mayor mercado de relevancia originando el 7% de los envíos de las empresas pymes (US\$133 millones). En tercer lugar, destacó Perú con embarques por US\$109 millones.

**CUADRO 135 | NÚMERO DE PYMES EXPORTADORAS SEGÚN MERCADO DE DESTINO, 2013**

(En números, millones de US\$ y %)

DESTINO	Nº DE EXPORTADORAS	MONTO EXPORTADO	PARTICIPACIÓN RELATIVA DEL VALOR
Estados Unidos	904	286,1	18%
Perú	824	109,6	7%
Bolivia	399	32,5	2%
China	395	133,4	8%
Argentina	395	69,2	4%
Brasil	380	72,8	5%
Colombia	356	44,8	3%
Países Bajos	274	68,5	4%
México	274	62,0	4%
Alemania	270	48,5	3%
Ecuador	256	22,1	1%
España	254	51,7	3%
Corea del Sur	231	42,3	3%
Reino Unido	217	40,7	3%
Uruguay	217	12,5	1%
Canadá	205	34,8	2%
Japón	170	53,5	3%
Taiwán	155	28,6	2%
Francia	154	25,2	2%
Italia	147	26,0	2%

Fuente: Departamento Inteligencia Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

América Latina concentró el 63% de los envíos totales de las pymes al mundo. Un total de 2.321 empresas exportaron a la región en 2013, 1.046 lo hizo al mercado europeo, 984 a América del Norte, 870 al continente asiático y tan sólo 65 empresas al continente africano<sup>31</sup>.

31. En este capítulo América del Norte incluye Canadá y Estados Unidos, en tanto América Latina incluye México.

En cuanto a la distribución geográfica de los envíos pymes según categoría productiva, el 40,6% de las exportaciones de estas empresas del sector industrial se concentraron en América Latina, un 22% en Europa y un 21% en Asia.

El sector agropecuario, silvícola y pesquero presentó una distribución más uniforme, donde el 29% del valor exportado por las pymes del sector se concentró en América del Norte, un 26% en Europa, un 24% en Asia y un 21% en América Latina.

**CUADRO 136 | NÚMERO DE PYMES EXPORTADORAS SEGÚN ZONA GEOGRÁFICA DE DESTINO, 2013**

(En millones de US\$ y %)

ZONA GEOGRÁFICA/ SECTOR	NÚMERO DE PYMES				COMPOSICIÓN POR SECTOR (%)			
	AGROP, SILV. Y PESCA	INDUSTRIA	MINERÍA	OTROS	AGROP, SILV. Y PESCA	INDUSTRIA	MINERÍA	OTROS
África	1,1	4,2	-	0,2	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%
América del Norte	152,7	127,8	3,3	37,1	29,2%	14,9%	10,9%	22,6%
América Latina	107,6	348,8	1,3	54,5	20,6%	40,6%	4,4%	33,1%
Asia, Oceanía y Medio Oriente	124,8	187,2	19,4	12,3	23,9%	21,8%	63,8%	7,5%
Europa	135,9	191,3	6,3	37,0	26,0%	22,3%	20,9%	22,5%
Otras destinaciones	0,2	0,03	-	23,2	0,03%	0,004%	0,0%	14,1%
<b>Total</b>	<b>522,4</b>	<b>859,3</b>	<b>30,4</b>	<b>164,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Departamento Inteligencia Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

Nota: América del Norte incluye Canadá y Estados Unidos, en tanto América Latina incluye México.

En relación a la diversificación de mercados, el 58% de las pymes exportadoras envió sus productos a un solo mercado, en contraste con las grandes empresas, las cuales en su mayoría dirigieron sus exportaciones a tres o más mercados (55%).

**CUADRO 137 | CONCENTRACIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS SEGÚN TRAMO DE VENTA TOTAL Y NÚMERO DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN, 2013**

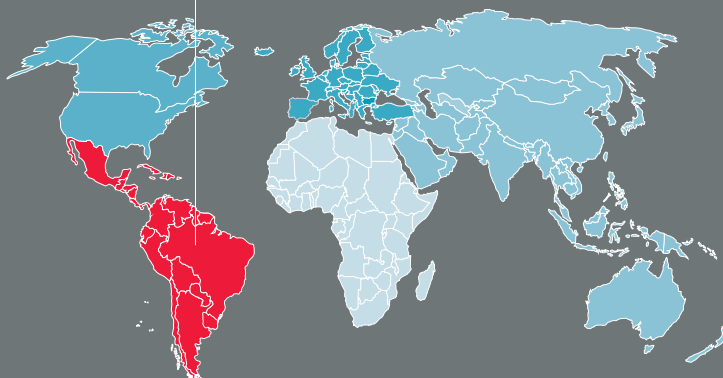
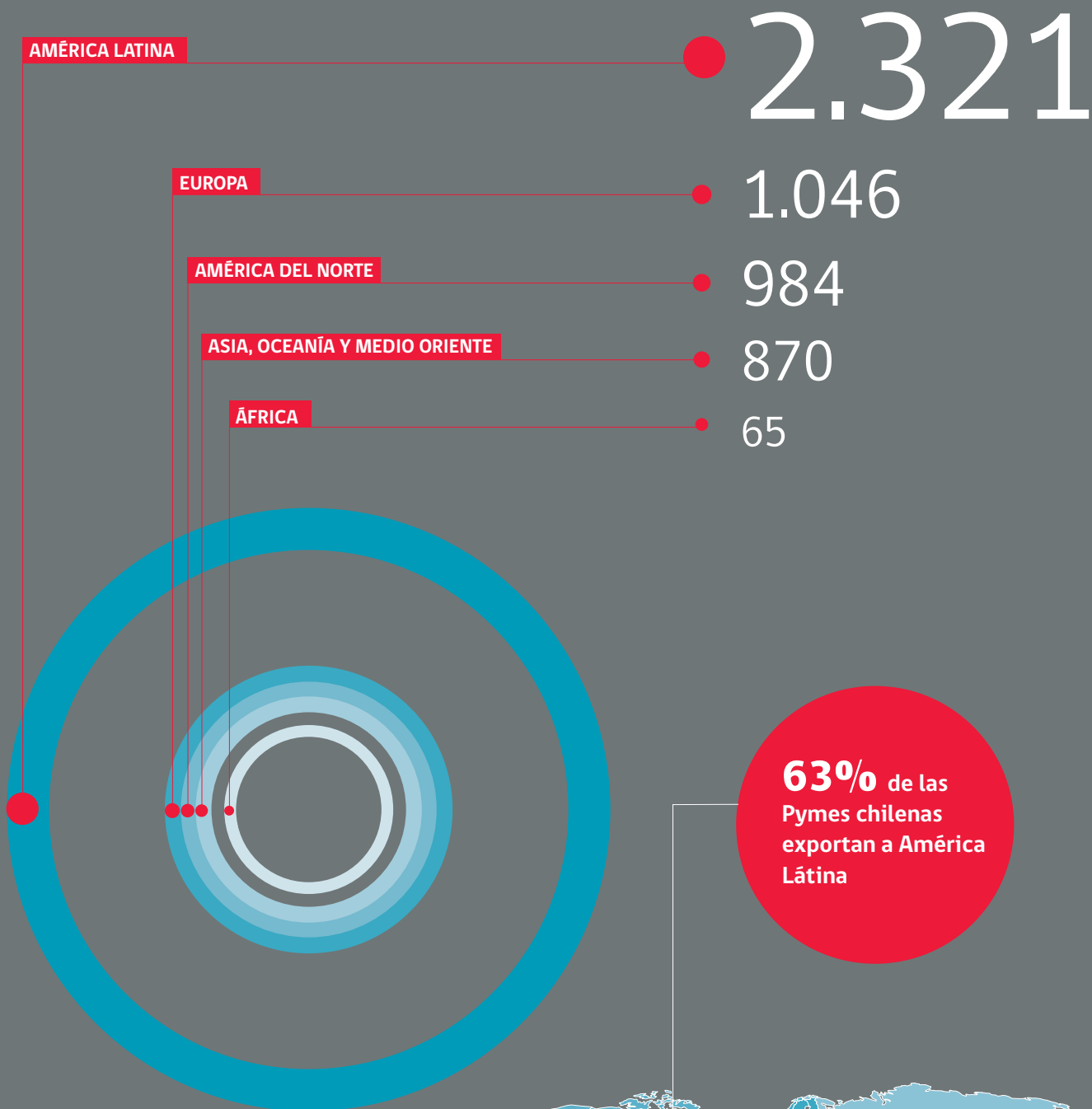
(Número y %)

TRAMO	NÚMERO DE MERCADOS DE DESTINO			PORCENTAJE (%)		
	A UN MERCADO	A DOS MERCADOS	A TRES O MÁS MERCADOS	A UN MERCADO	A DOS MERCADOS	A TRES O MÁS MERCADOS
Grande	840	416	1.548	30%	15%	55%
Micro	509	59	26	86%	10%	4%
PYMES	2.122	643	909	58%	18%	25%
Sin Información	555	9	8	97%	2%	1%
<b>Total país</b>	<b>4.026</b>	<b>1.127</b>	<b>2.491</b>	<b>53%</b>	<b>15%</b>	<b>33%</b>

Fuente: Departamento Inteligencia Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

Un diagnóstico final de las exportaciones pymes revela su gran importancia económica en la creación de empleos y concentración en el rubro industrial. Sin embargo, su participación en las exportaciones es aún muy reducida. A pesar de representar en número el 50% de las empresas exportadoras del país, el valor de sus envíos equivale solamente al 2% de lo exportado por Chile. Además, el 58% de las pymes exportadoras envía sus productos a un único mercado, y el 46% exporta solo un producto. Lo anterior pone en evidencia la necesidad de aplicar una estrategia focalizada en apoyar el fortalecimiento y la internacionalización de las pymes, incluyendo en este ámbito a aquellas que teniendo un producto exportable no participan del comercio internacional.

## Número de Pymes chilenas exportadoras por zona geográfica



Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON - ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos."

## 7.2 Promoción comercial

El apoyo público para las empresas del país en materia de promoción comercial está articulado con el propósito de impulsar mayores exportaciones y que más empresas participen del comercio mundial. ProChile, en su rol público de promotor de las exportaciones nacionales, y respondiendo al objetivo planteado, pone a disposición del empresariado una serie de instrumentos tales como talleres de formación exportadora, generales y exclusivos para mujeres empresarias; Coaching exportador; Programa Exporta Fácil; fondos concursables para la promoción internacional, destinados a iniciativas del sector silvoagropecuario, industrias y servicios; participación en ferias internacionales; ruta Sabores de Chile y Chilean Wine Tour; misiones para compradores; Marcas Sectoriales y Planes Sectoriales.

Los ejes estratégicos para avanzar en los fines propuestos se centran en las siguientes líneas de acción:

### i. Trabajo con pymes

Uno de los principales desafíos de ProChile es fortalecer el apoyo a la pequeña y mediana empresa en su proceso de internacionalización, a través de la promoción de la oferta exportable, principalmente de bienes y servicios, con el fin de aumentar el número de empresas con envíos al exterior. Para ello, la institución fomentará la incorporación de más pymes a la formación exportadora y a los distintos instrumentos de promoción de ProChile, en particular a los Planes Sectoriales.

### ii. Centros Pyme Exporta

Este 2015 comenzaron a operar quince Centros Pyme Exporta en cada una de las regiones de Chile, los que brindan una atención especializada y eficiente a las pymes con vocación exportadora. En línea con este desafío, se desarrollará una alianza de procesos con los futuros Centros de Desarrollo de Negocios que implementará SERCOTEC, así como con los diferentes programas de fomento productivo de CORFO.

### iii. América Latina y mercados internacionales

En el contexto internacional, el desafío para ProChile en América Latina es continuar con la diversificación de la matriz de productos y servicios que llegan a la región, identificando nuevas tendencias y nichos de mercados, que permitan incrementar las exportaciones. Asimismo, las agencias de promoción de exportaciones de la Alianza del Pacífico (ProColombia, ProMéxico, PromPerú y ProChile) continuarán avanzando en la integración comercial de los países, y profundizando su presencia comercial en el mundo.

Adicionalmente, teniendo en consideración que África ha tenido un importante crecimiento económico durante los últimos años, se efectuarán acciones de prospección y promoción comercial, que permitan aumentar la presencia de las empresas exportadoras chilenas en esos mercados.

### iv. Asociatividad

Con el objetivo de incrementar el número de empresas exportadoras se incentivará la presentación de proyectos empresariales asociativos en los concursos de ProChile.

### v. Regiones

Un desafío importante para ProChile es incrementar y diversificar las exportaciones regionales, para lo cual se pondrá énfasis en el desarrollo de capacidades de las empre-



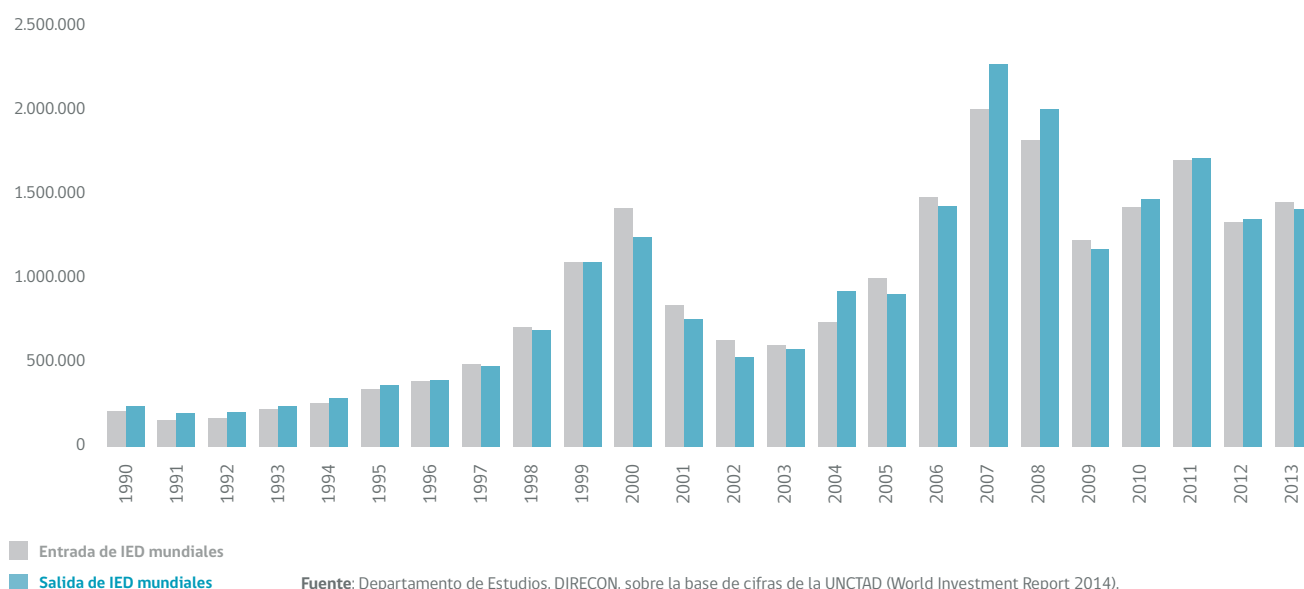
sas exportadoras regionales o con vocación exportadora, con la ejecución de talleres sectoriales y de mercado. De igual forma, se desarrollará e implementará un programa dirigido al segmento de la Agricultura Familiar Campesina, de modo de colaborar con este sector en su proyección hacia mercados internacionales. Se seguirán realizando los Consejos Regionales Exportadores, los cuales convocan a las principales asociaciones, empresarios y representantes de los sectores productivos locales y que tienen por objetivo informar y recibir las sugerencias y necesidades del empresariado regional, relacionadas a la internacionalización de las empresas de la región.

## 8. Inversiones Directas

La Inversión Extranjera Directa (IED) se ha ido incrementando a nivel mundial. Se aprecian incrementos en los flujos de inversión en el mundo con más fuerza en el período pos 2000. Desde entonces, se observa una primera fase de expansión, siguiendo el mayor crecimiento económico mundial entre los años 2003 y 2008, que coincidió con el favorable ciclo de precios de los commodities, entre otros factores fundamentales. Luego de la recuperación económica mundial, los flujos de inversiones han seguido creciendo, pero a tasas más moderadas. En términos generales, la mayor IED mundial, también se ha dado en un contexto de una mayor promoción y liberalización de la inversión.

**GRÁFICO 101 | FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA MUNDIAL, 1990-2013**

(En millones de US\$)



El 54% de la IED mundial estuvo dirigido a las economías en desarrollo, la que ascendió a US\$778.000 millones en el año 2013. Los países asiáticos emergentes siguen siendo la región con los mayores flujos de entradas de IED, superando a la Unión Europea, la que tradicionalmente ocupaba el mayor porcentaje de IED mundial.

Actualmente, las economías en desarrollo y en transición, constituyen la mitad de las veinte primeras economías según ingresos de la IED. En el caso de México, este ascendió al décimo lugar y China mantuvo su posición como el segundo mayor receptor del mundo, registrando máximos históricos.

En tanto, las mayores inversiones se han dado en el contexto de la presencia histórica de empresas transnacionales de países desarrollados en varias economías en desarrollo. Sin embargo, en el último tiempo, también se evidencia una mayor

presencia de inversionistas que provienen desde economías en desarrollo, que están adquiriendo más filiales de sociedades de países desarrollados, que se localizan en sus respectivas regiones. En efecto, las economías en desarrollo y en transición invirtieron en conjunto US\$553.000 millones, los que representaron un 39% de la IED en el mundo, en comparación con solo un 12% de principios de la década del 2000.

En esta misma línea, la IED en las economías en transición alcanzó niveles récord. La IED desde el mundo en estas economías aumentó en un 28%, tras totalizar US\$108.000 millones en el año 2013. En tanto, la IED desde dichas regiones hacia el mundo experimentó un fuerte incremento de 84%, cifra récord de US\$99.000 millones.

### 8.1 Del Exterior en Chile

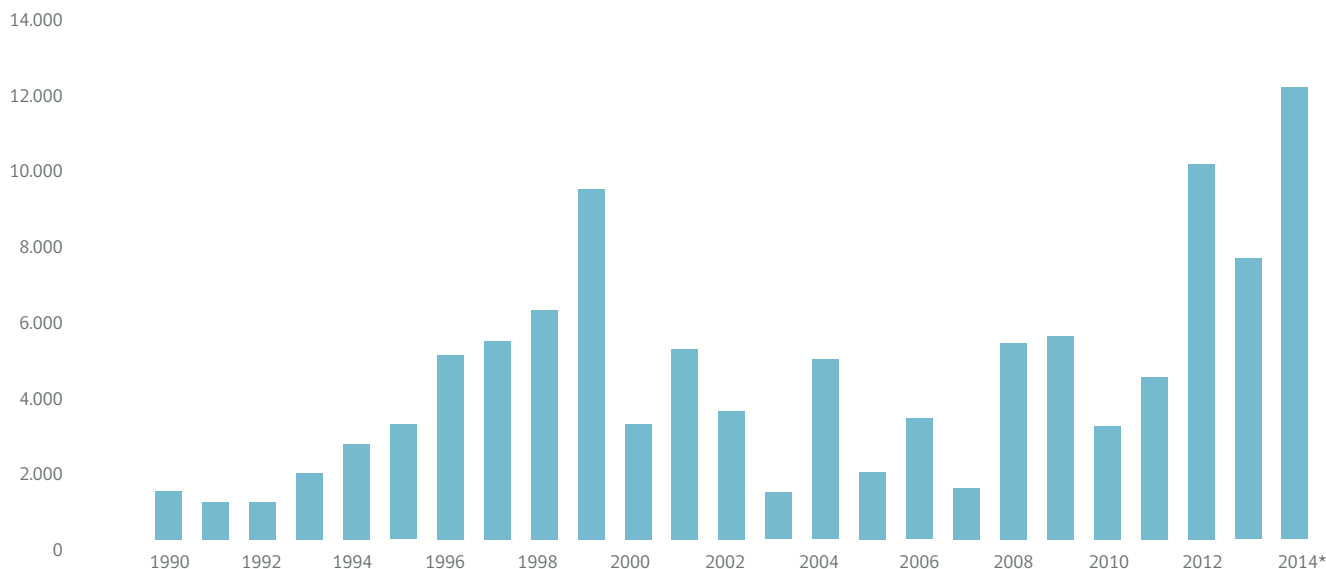
Chile es reconocido internacionalmente por su grado de apertura y por la recepción de Inversión Extranjera Directa (IED). En efecto, en las últimas décadas se ha constatado un importante ingreso de capitales materializados a través del Estatuto de la Inversión Extranjera, Decreto Ley 600.

Según el Comité de Inversiones Extranjeras (CIE), el stock acumulado de capitales directos provenientes desde el exterior en Chile totalizó US\$111.764 millones desde 1974 a 2014. Desde un punto de vista histórico, el progresivo aumento en la inversión extranjera directa en la década del noventa se explica por el buen ciclo económico mundial, la confianza que fueron depositando los inversionistas en la estabilidad institucional chilena, así como también en la rentabilidad económica de varios proyectos de infraestructura en el país. Esta situación se ha vuelto a evidenciar durante la última década. Justamente, se constata que en el período entre los años 2000 y 2014, la economía chilena recibió inversiones por un monto de US\$70.762 millones.

En los últimos diez años, se han renovado los proyectos en minería, telecomunicaciones, infraestructura y otros sectores, como servicios financieros. Esto queda de manifiesto con un promedio anual invertido en el país levemente mayor a US\$4.700 millones, entre los años 2000 y 2014, siendo más favorables los flujos de inversión desde el año 2010 en adelante, con un récord de US\$11.910 millones en el año 2014.

**GRÁFICO 102 | FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (DL N° 600), 1990-2014**

(En millones de US\$)



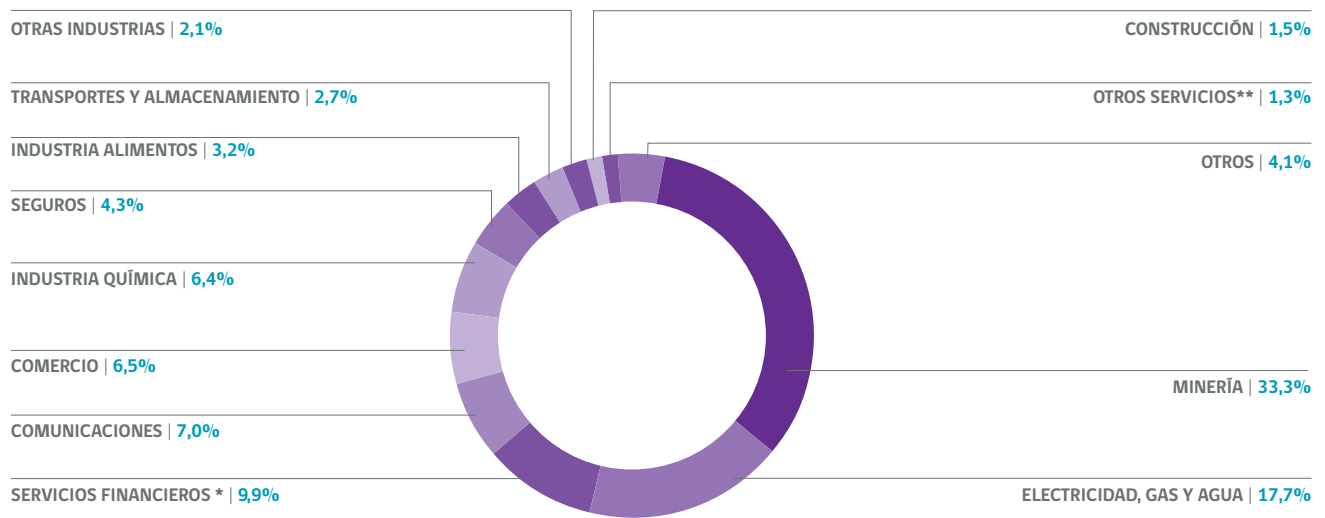
**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Comité de Inversiones Extranjeras de Chile.

\*Cifras provisionales.

Cuando se mide la IED acumulada en términos sectoriales, se evidencia la importancia de la minería como uno de los sectores de atracción de capitales internacionales a lo largo del período. En efecto, con US\$37.190 millones, los proyectos en minería y canteras representan más del 33% del total invertido. También han sido relevantes

las inversiones en electricidad, gas y agua, acumulando inversiones extranjeras por US\$19.795 millones y un 17,7% del stock, seguido de servicios financieros con una inversión de US\$11.063 millones y una participación de 9,9%, y el sector de comunicaciones con US\$7.879 millones, representando un 7,0% del total, entre otros.

GRÁFICO 103 | ESTRUCTURA SECTORIAL DEL STOCK ACUMULADO DE IED EN CHILE (DL N° 600), 1974-2014 (%)



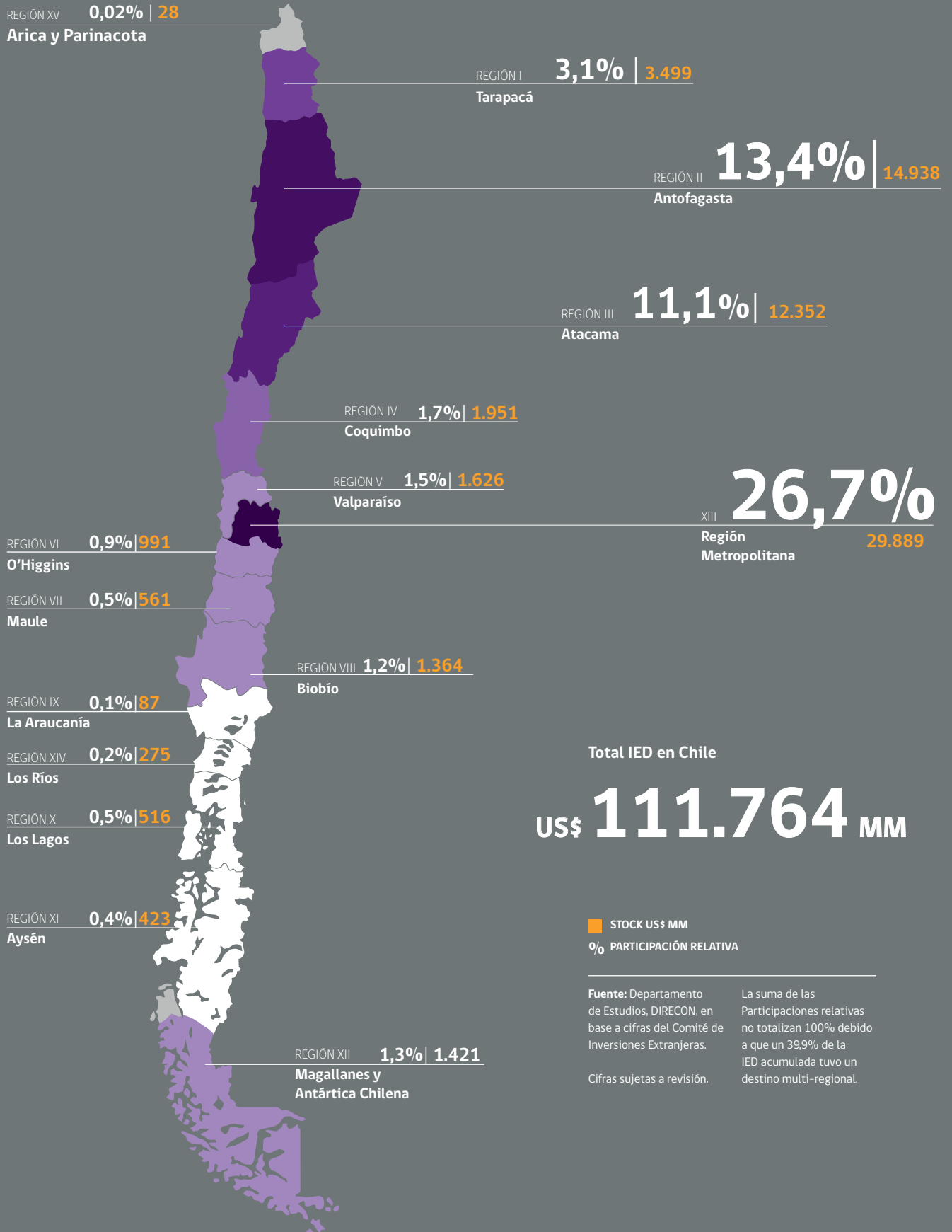
Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Comité de Inversiones Extranjeras de Chile.

\* Incluye: bancos; sociedades de inversión; fondos de inversión y capital de riesgo; y otros servicios financieros.

\*\* Incluye: turismo; bienes inmuebles; servicios sociales; servicios médicos y otros; servicios culturales y de diversión; y otros servicios.

A partir de la distribución sectorial de la inversión, no sorprende constatar las regiones del país que principalmente atraen inversiones extranjeras. Tres regiones concentran más de la mitad de la inversión directa acumulada desde el exterior (51,2%), siendo el caso de la Región Metropolitana, la que explica el 26,7% del stock acumulado, Antofagasta con el 13,4% y Atacama con el 11,1%. En tanto, Tarapacá acumula el 3,1% del stock, equivalente a US\$3.499 millones. En tanto, se observa una importante proporción de las inversiones extranjeras totales en el país que han tenido un destino multirregional, y por ende, no es posible observar su distribución. Se trata de US\$41.848 millones que representan el 37,4% de los capitales totales acumulados en el país, vía DL 600. En cuanto a las demás regiones, explican una proporción del stock total que va desde el 1,7% en Coquimbo hasta 0,02% en Arica y Parinacota.

## Distribución regional de la inversión extranjera directa acumulada (DL N°600), 2014



Total IED en Chile  
**US\$ 111.764 MM**

■ STOCK US\$ MM  
 % PARTICIPACIÓN RELATIVA

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Comité de Inversiones Extranjeras.

Cifras sujetas a revisión.

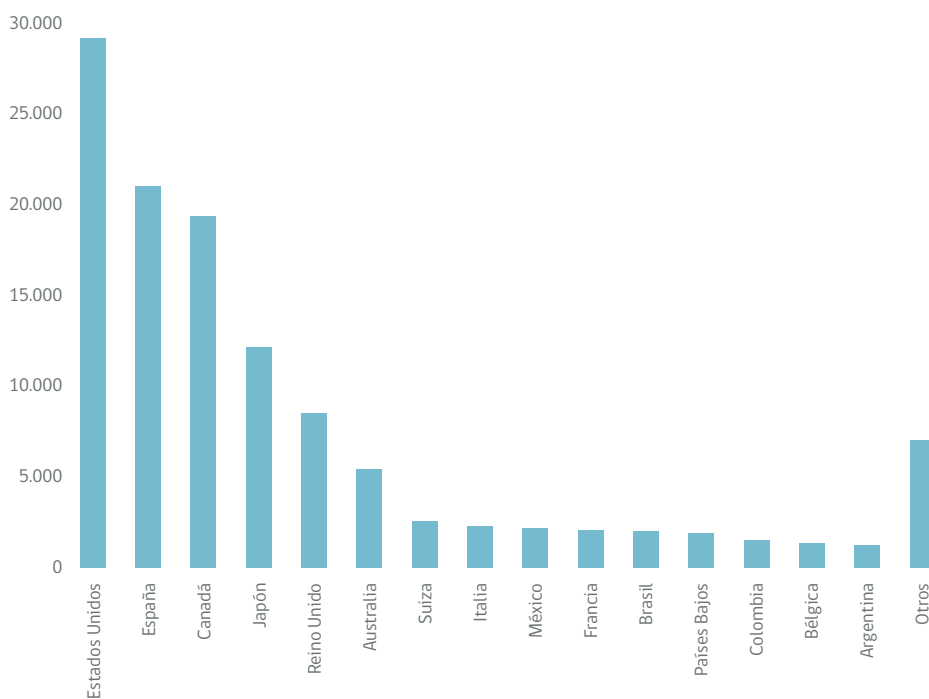
La suma de las Participaciones relativas no totalizan 100% debido a que un 39,9% de la IED acumulada tuvo un destino multi-regional.

Del total de la IED materializada en Chile entre 1974-2014, Estados Unidos se ubica como el principal inversionista con un total de US\$29.006 millones, representando el 26% del stock acumulado de inversión extranjera total materializada en el país. Le siguen en importancia las inversiones provenientes desde España (19%), Canadá (17%), Japón (9%), el Reino Unido (6%) y Australia (4%), entre otros. Estos seis principales orígenes de la inversión extranjera representaron un 82% del total invertido.

Lo anterior muestra la preminencia de Estados Unidos y Canadá como zona desde la cual viene la mayor parte de las inversiones extranjeras, al explicar en conjunto el 43% del total acumulado a 2014. En tanto, Europa representa el 36% y América Latina el 7%. En cuanto a los capitales provenientes de Asia, estos explican el 10% del stock, en el cual Japón juega un rol predominante. Aún se mantienen bajos los niveles de inversión china en el país totalizando US\$117 millones, equivalente al 0,1% del total. En tanto, la inversión australiana prácticamente explica los capitales provenientes desde Oceanía.

**GRÁFICO 104 | PRINCIPALES ORÍGENES DEL STOCK MATERIALIZADO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (DL N° 600), 2014**

(En millones de US\$)



**Fuente:** Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Comité de Inversiones Extranjeras de Chile.

\*Cifras provisionales.

\*\*Stock acumulado en el período 1974 - 2014.

Finalmente, durante el año 2014, se observó una entrada de inversión directa extranjera por US\$11.910 millones, más de US\$4.500 millones adicionales al flujo entrante de capitales de 2013. Dichas inversiones se distribuyeron principalmente en la industria química, seguida de electricidad, gas y agua, comercio, minería, seguros y servicios financieros, entre otros.

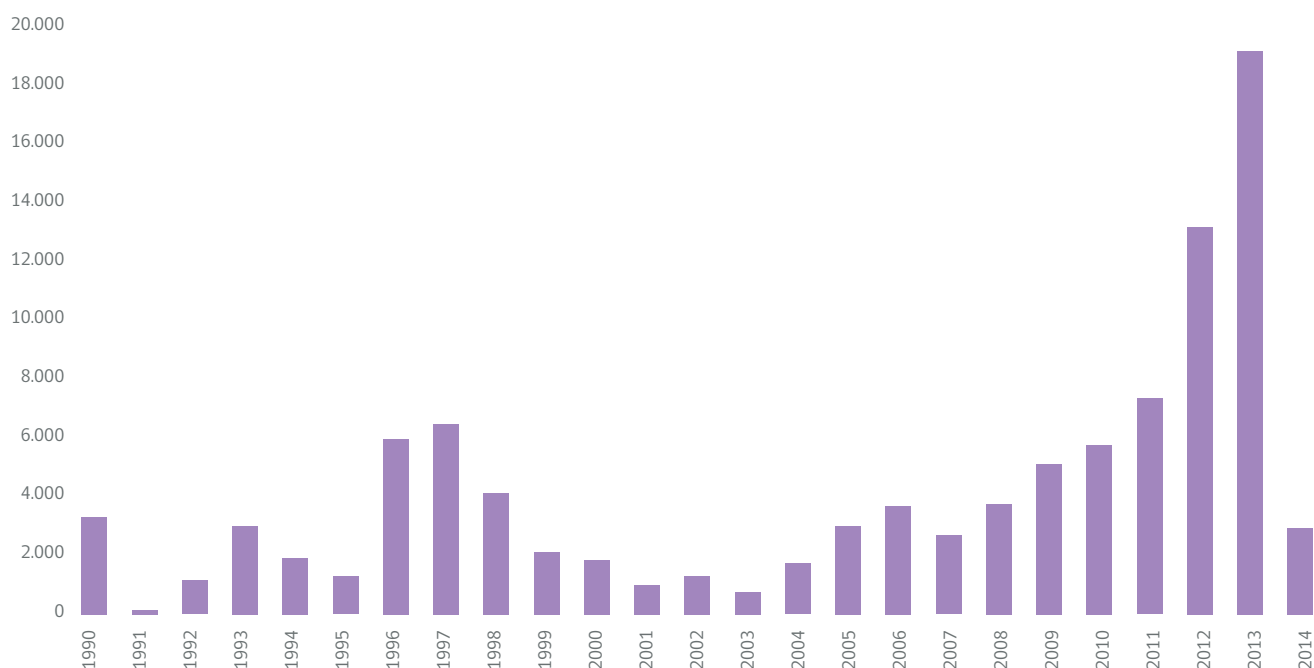
## 8.2 De Chile en el Exterior

Durante la última década, se evidencia una creciente e importante exportación de capitales chilenos, relacionada con la apertura y evolución económica del país, el comercio exterior y la entrada de capitales, y las oportunidades en la economía mundial, principalmente en la región. Se trata de un proceso impuesto por la necesidad de alcanzar mayores economías de escala, acceder a mercados de mayor envergadura y de proyectar en ellos las competencias que las empresas nacionales han desarrollado en el país. Las compañías nacionales han sabido aprovechar de manera creativa las oportunidades que generan el desarrollo de las demás economías, principalmente en el plano regional, así como los procesos de integración económica a partir de los años 90.

Según el Departamento de Inversiones en el Exterior de la DIRECON, entre 1990-2014, la inversión materializada en el exterior totalizó US\$99.959 millones. Se identifican cuatro grandes períodos de inversión directa en el exterior. El primero, entre 1990 y 1995, responde a la expansión de las inversiones en la industria, la energía y otros servicios en Argentina. El segundo, entre 1996 y 2001, a la expansión de las inversiones en los sectores de generación y distribución de energía eléctrica (hoy presentes en Perú, Colombia y Brasil). El tercero, entre 2002 y 2007, a inversiones en industrias manufactureras (principalmente Argentina y Perú), así como los servicios de transporte aéreo (Argentina, Perú y Estados Unidos). El cuarto, que se inicia en el año 2008 y pareciera que va cerrando el ciclo en 2014, se ha caracterizado por el fuerte incremento de las inversiones en el sector de los servicios, particularmente el retail, y la industria manufacturera. Actualmente, se aprecia una fuerte presencia de capitales chilenos en Brasil, Colombia y Perú, que se suman a Argentina, como principales destinos de la inversión chilena en el exterior.

**GRÁFICO 105 | FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA DE CHILE EN EL EXTERIOR, 1990-2014**

(En millones de US\$)



Fuente: Departamento de Inversiones en el Exterior, DIRECON.

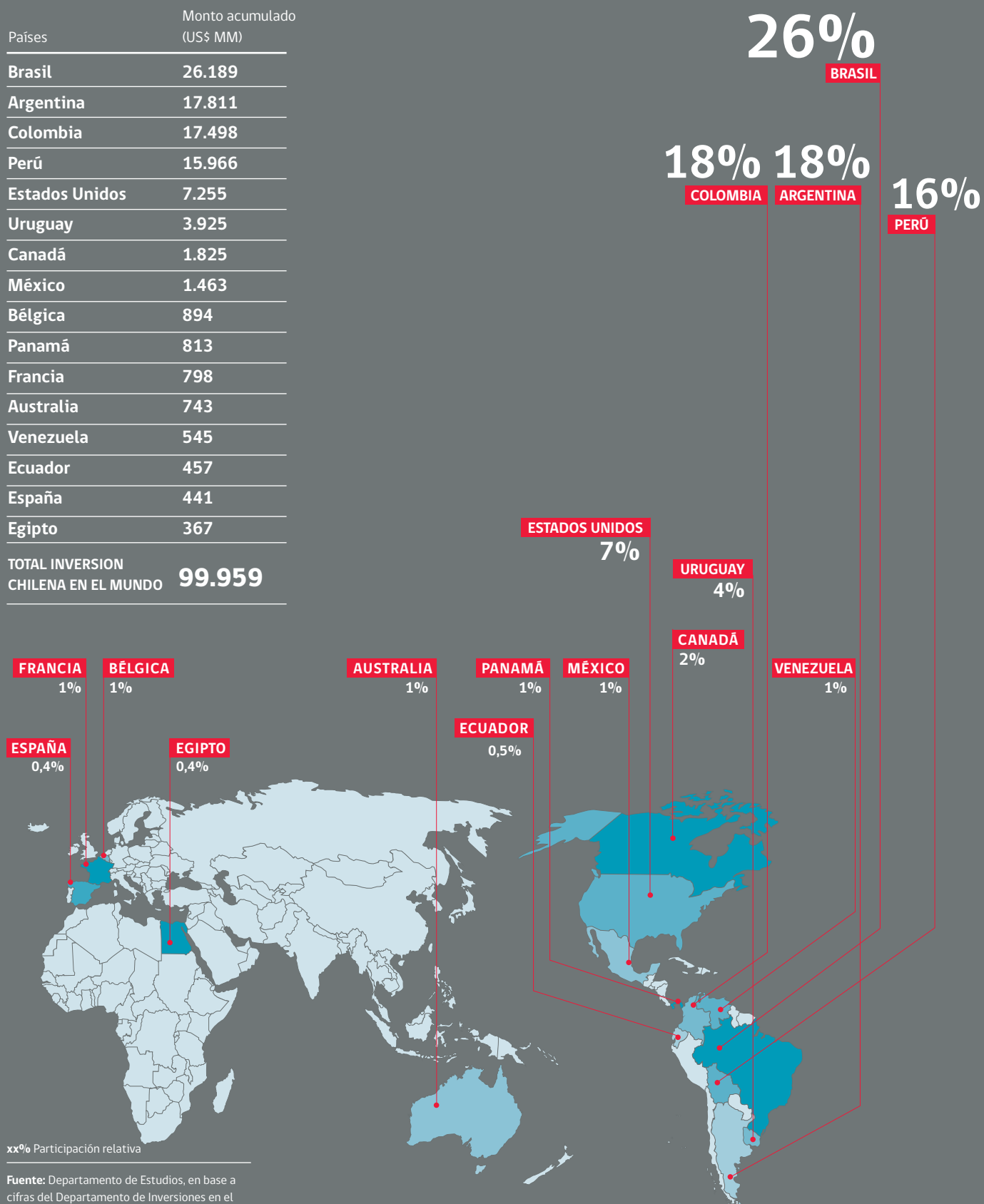


Existe un número superior a las 1.200 empresas chilenas ejecutando más de 3.000 proyectos en el exterior, que se distribuyen en más de 60 países entre América, Europa, Asia, Oceanía y África.

Diez países concentran un 93,7% de las inversiones materializadas a la fecha, ellos son: Brasil, Argentina, Colombia, Perú, Estados Unidos, Uruguay, Canadá, México, Bélgica y Panamá.

## Distribución mundial de la inversión chilena acumulada en el exterior, 2014

Países	Monto acumulado (US\$ MM)
Brasil	26.189
Argentina	17.811
Colombia	17.498
Perú	15.966
Estados Unidos	7.255
Uruguay	3.925
Canadá	1.825
México	1.463
Bélgica	894
Panamá	813
Francia	798
Australia	743
Venezuela	545
Ecuador	457
España	441
Egipto	367
<b>TOTAL INVERSION CHILENA EN EL MUNDO</b>	<b>99.959</b>



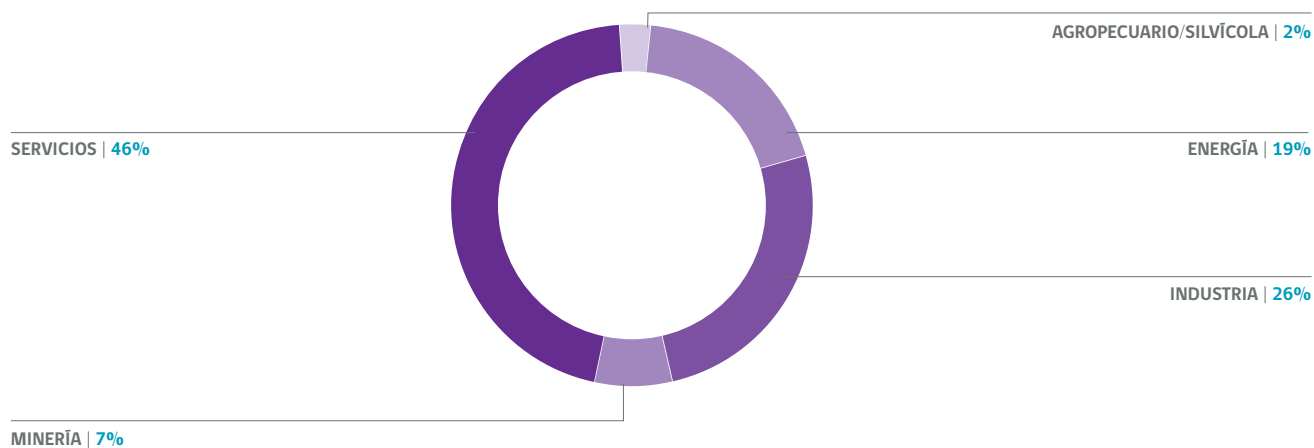
Fuente: Departamento de Estudios, en base a cifras del Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON).

Cabe señalar que los países de América Latina son los principales destinos de las inversiones chilenas directas, con una evolución de crecimiento relativamente constante, concentradas principalmente en Brasil, Colombia, Argentina y Perú. Estos cuatro países representan casi un 70% del total de la IED materializada en el exterior. Brasil es el destino preferido por los empresarios chilenos, con un stock acumulado de US\$26.189 millones, equivalente a un 26,2% del total de inversiones materializadas por empresas chilenas en el mundo. El lugar preferente que ocupa Brasil se aprecia en el elevado volumen que las inversiones chilenas registraron durante el año 2013, cuando totalizaron US\$8.872 millones, lo que representó el 51,0% del total de la inversión chilena directa en el mundo ese año, más que duplicando el período inmediatamente precedente. No obstante la fuerte caída registrada en 2014, a la par de la tendencia general de las inversiones chilenas en el mundo, Brasil se constituyó ese año como el segundo destino con US\$687 millones (24% del total invertido en el exterior).

En términos de principales mercados con los que Chile ha suscrito acuerdos económico-comerciales, los países del Mercosur acumulan un 48,8% de la inversión global materializada. Los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) concentran un 34,2%, mientras que Centroamérica y el Caribe reúnen un 0,8%. Por su parte, los países que componen el NAFTA (TLCAN) concentran un 10,5% de estos capitales, mientras que la Unión Europea y Oceanía atraen un 2,1% y un 0,7%, respectivamente. Finalmente, el mercado asiático representa un 0,4% y otros países el 2,5%. En este contexto, los países de la Alianza del Pacífico reúnen un 34,9% del total invertido por Chile.

Cuando se analiza la distribución sectorial de la inversión chilena en el exterior se observa una notoria concentración en el sector de los servicios (46% del total) y en la industria manufacturera (26% del total), cuyo comportamiento no solo habla del flujo de estos capitales, sino que también es testimonio de las importantes capacidades competitivas alcanzadas por las empresas chilenas, tanto en el plano regional como global.

GRÁFICO 106 | DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL STOCK DE INVERSIÓN DIRECTA DE CHILE EN EL EXTERIOR, 2014 (%)



Fuente: Departamento de Inversiones en el Exterior, DIRECON.

\*Stock acumulado en el período 1990-2014.

Durante el año 2014, los flujos salientes de inversiones chilenas directas alcanzaron la suma de US\$2.862 millones. Confirmando la tendencia hacia un cierre del cuarto ciclo expansivo de las inversiones chilenas directas en el mundo, esta cifra fue equivalente a un 15,4% de la registrada el año anterior, cuando esta inversión alcanzó valores por US\$18.627 millones.

Durante el año pasado se materializó un conjunto de proyectos en una serie de sectores y países, entre los que cabe destacar: a) Industria Alimentos y Bebidas, Química, Metalmecánica (Argentina, Colombia, China); b) Energía (Argentina, Brasil, Colombia); c) Servicios Retail, Turismo, Inmobiliario, Tecnologías de la Información (Brasil, Colombia, Estados Unidos, Perú); d) Silvicultura (Brasil, Colombia); y e) Minería, principalmente exploración y explotación de yacimientos de petróleo y gas (Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Egipto).

Las inversiones en el exterior han permitido que un importante número de empresas nacionales mantengan posiciones de liderazgo mundial. Así, las empresas chilenas hoy se cuentan entre los diez principales productores de madera aserrada en el mundo; son el tercer operador de retail en América Latina; ocupan el cuarto lugar en la producción mundial de celulosa y ácido bórico. La producción de empresas de capitales chilenos controla el 30% de la producción mundial del litio y sus derivados; el 33% del mercado mundial del yodo; el 35% del mercado mundial de procesamiento de molibdeno; y el 47% del mercado mundial de nutrición vegetal de especialidad. Empresas vinculadas a capitales provenientes desde Chile representan el 37% de la carga aérea de América Latina, un 0,6% de tráfico aéreo mundial. Adicionalmente, las empresas chilenas se posicionan a nivel mundial como uno de los mayores fabricantes de ánodos para la electro-recuperación de cobre y zinc.

## 9. Chile y la Nueva Agenda del Comercio Mundial

32. Brainard, Lael (2001). "Trade Policy in the 1990s", Brookings Institution, en <http://www.brookings.edu/research/papers/2001/06/29globeconomics-brainard>, Panagariya, Arvind. "Core WTO Agreements: Trade in Goods and Services and Intellectual Property". University of Columbia en [http://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=15&ved=0CD0QFjAEOAo&url=http%3A%2F%2Fwww.columbia.edu%2F~ap2231%2FPolicy%2520Papers%2Fwto-overview.doc&ei=I042VabvJ-2IsQSupYGwBQ&usg=AFQjCN-HNnipKrtNB-PMM1nI4RkEN\\_yN-IA&sig2=-4Pw2W-Jh4oPw9Np7qiCRiA](http://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=15&ved=0CD0QFjAEOAo&url=http%3A%2F%2Fwww.columbia.edu%2F~ap2231%2FPolicy%2520Papers%2Fwto-overview.doc&ei=I042VabvJ-2IsQSupYGwBQ&usg=AFQjCN-HNnipKrtNB-PMM1nI4RkEN_yN-IA&sig2=-4Pw2W-Jh4oPw9Np7qiCRiA), DIRECON (2009). "Chile: 20 años de negociaciones comerciales". Santiago, Chile.

En los años noventa, la política comercial se desarrollaba centrada en los temas que correspondían a la época: los aranceles y la institucionalidad del comercio exterior a nivel internacional ("incompleta" en aquel momento)<sup>32</sup>. El logro de una institucionalidad del comercio exterior fue sumamente significativo, materializándose luego de ocho años de arduas negociaciones, entre 1986 y 1994, en la Ronda de Uruguay con la creación de la Organización Mundial de Comercio. Hasta el año 1995, los acuerdos económicos internacionales se referían principalmente a las disciplinas relacionadas con el comercio de bienes (y entre estos los asuntos arancelarios), ya que los otros aspectos no formaban parte de ellos. El objetivo de las políticas de comercio exterior, en ese contexto, mayormente se centraba en la liberalización del sector externo y en una mayor apertura comercial. Veinte años después, los aranceles promedio de la economía mundial se han reducido de manera significativa, como parte de las negociaciones internacionales y de los intensos procesos de negociaciones bilaterales (que dieron origen al "spaghetti bowl" de acuerdos comerciales), lo que ha generado un nuevo escenario internacional, en que los temas arancelarios tienen menor importancia relativa.

Los últimos 30 años han sido testigos de hitos históricos como la irrupción de las economías emergentes, principalmente China, India y Asia en general, con una fuerte repercusión en la estructura geográfica comercial y sentando las bases para el desarrollo de un nuevo patrón comercial internacional.

Al mismo tiempo se observó un marcado debilitamiento del sistema multilateral de comercio (Organización Mundial de Comercio, OMC), lo que propició el surgimiento de nuevas iniciativas de integración comercial donde los países avanzan en negociaciones comerciales a través de bloques de países, incluso bloques transnacionales, como el TPP, Estados Unidos y la Unión Europea, entre otros. Un ejemplo esclarecedor de este fenómeno lo ilustra la propuesta china en el marco de APEC de configurar una gran área de integración de la región Asia Pacífico.

La crisis subprime también afectó la escena comercial, generando una constante caída en el comercio tradicional entre los países desarrollados, marcando hacia la baja el precio de los commodities y dejando como legado un relativo bajo crecimiento económico en las principales economías del mundo occidental.

Por otro lado, el comercio internacional fue ganando relevancia en la política interna, derivado de la creciente importancia del comercio en la estructura económica chilena. El apoyo al proceso de internacionalización de la economía fue mayoritario, como se reflejó -por ejemplo- en los holgados márgenes con que se aprobaron los Tratados de Libre Comercio en el Congreso.

Hoy, las prioridades de la política comercial de Chile para el período 2014-2018 se basan en dos vigas fundamentales: la creación de nuevas y mejores oportunidades comerciales para los productos y servicios chilenos, especialmente aquellos que son

el esfuerzo de las pymes, y también en la necesidad de avanzar hacia temas nuevos de la Política Comercial, atinentes a los tiempos actuales y que tienen que ver con aspectos de sostenibilidad y nuevos referentes internacionales.

Cuando nos acercamos a la tercera década del siglo XXI, se enfrentan nuevos retos en el escenario internacional. El acelerado cambio tecnológico, el desarrollo de las cadenas globales de valor y las modificaciones en las relaciones de poder internacionales configuran una escena muy diferente de la que existía cuando Chile inició su política de apertura comercial a comienzos de los años 90, a través de la estrategia de negociaciones de Tratados de Libre Comercio y apertura multilateral.

Adicionalmente, ha surgido un nuevo patrón de comercio a través de la fragmentación del comercio internacional desde el intercambio de bienes hacia el de las tareas, en lo que se conoce como las cadenas globales de valor (CGV). Las CGV suelen ser entendidas como un fenómeno revolucionario en el comercio internacional, pues surgieron orgánicamente afirmadas en el desarrollo del capital humano, la caída de los costos del transporte internacional y el extraordinario desarrollo del sector de tecnologías de la información.

En este contexto, los nuevos desafíos se relacionan con avanzar en nuevas áreas de la política comercial que incluyen principalmente la inserción de Chile en las CGV, comercio y cambio climático, mayor participación de las mujeres en las empresas, apoyo a las pymes exportadoras y comercio electrónico (e-commerce).

Transitar hacia una mayor integración del país en las CGV, podría lograr una mayor diversificación de las exportaciones chilenas, avanzando hacia la exportación de servicios y dejando atrás la gran concentración de exportaciones de recursos naturales que ha venido registrando Chile. Para ello, DIRECON está realizando un estudio con la OCDE que permitirá contar con un diagnóstico sobre la inserción de Chile en las CGV.

Comercio y cambio climático tiene evidente relación con el desarrollo sustentable, y en consecuencia, el comercio exterior debe ser amigable con el medio ambiente. En esta línea, DIRECON se ha focalizado en apoyar el trabajo de las empresas exportadoras para enfrentar los desafíos vinculados al comercio internacional y al cambio climático (reducir emisiones de gases efecto invernadero y huella de carbono), creándose una Mesa de Huella Ambiental.

En cuanto a comercio y género en la Política Comercial de Chile, se están desarrollando proyectos para fomentar la participación de las mujeres en el comercio exterior en diferentes espacios: participando activamente en los foros internacionales en los que se estudia este tema (OCDE, APEC); realizando coaching exportador a mujeres empresarias y/o exportadoras; desarrollando e identificando indicadores de desempeño (inequidades, brechas y/o barreras de género). En el corto plazo, se contará con un levantamiento y análisis de información de género vinculada a la participación en el comercio exterior, que permitirá formular nuevas estrategias o mejorar las existentes con el fin de reducir sustantivamente la brecha de género.

El comercio electrónico constituye otra dimensión que cobra cada vez mayor importancia en la Política Comercial. Desde 2005, el comercio electrónico en China ha experimentado un crecimiento promedio en su volumen de ventas de 21% anual. En

Estados Unidos representa casi el 10% del gasto de los consumidores y en 2014 registró un crecimiento del 15,5% (en sitios como Amazon y eBay). Por su parte, China estima para el presente año un valor de las transacciones de comercio electrónico (Business to Consumer-B2C) de US\$540 mil millones, a través de portales como Alibaba y Taobao. Lo anterior evidencia el desafío de que los productos y servicios chilenos participen en este segmento cada vez más dinámico del comercio mundial. Con este fin se están desarrollando plataformas digitales para la promoción de exportaciones chilenas y plataformas de networking en promoción de exportaciones para apoyar la internacionalización de las pymes.

Los temas aquí mencionados constituyen solo algunos de los que hoy rodean y afectan el comercio internacional. De gran relevancia son también la logística, transporte, gestión de flota, infraestructura, caminos, conectividad, corredores bioceánicos, por mencionar algunos, que representan espacios de integración latinoamericana y elementos críticos para ascender en el desarrollo económico de los países de la región, incluido Chile. A estos se suman integración financiera, responsabilidad social e inocuidad y seguridad alimentaria, todos atingentes a las necesidades actuales.

Estos son los grandes desafíos que presenta el comercio internacional en la segunda década del siglo XXI y se espera dejar fundados los cimientos para que el país avance en esa dirección. Frente a un mundo complejo por delante, cuya interconexión global posee dimensiones impensadas hace 25 años, existe convicción de que la visión pragmática de la Política Comercial de Chile hará una sólida contribución por consolidar el posicionamiento del país en el concierto mundial.

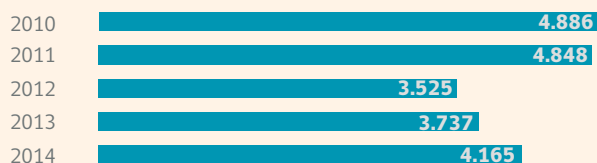
ANEXO

# Regiones de Chile



# I REGIÓN TARAPACÁ

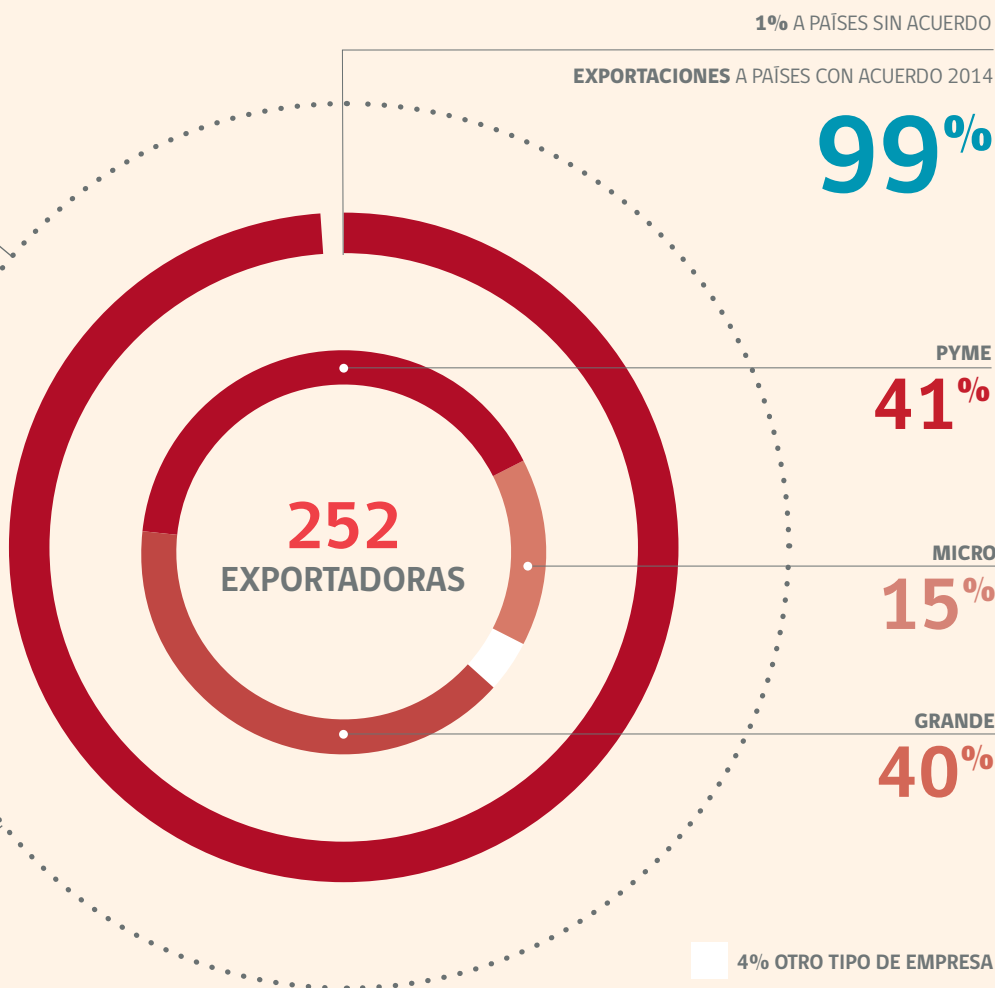
## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 TARAPACÁ EXPORTÓ UN TOTAL DE **404** PRODUCTOS A **47** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

-  COBRE
-  SAL
-  SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS\*
-  ACEITE DE PESCADO
-  PRODUCTOS DE HIERRO Y ACERO
-  ALGAS
-  HARINAS DE PESCADO Y CRUSTÁCEO



\* Yodo, Cloruros y Nitrato de Potasio.

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.







## II REGIÓN ANTOFAGASTA

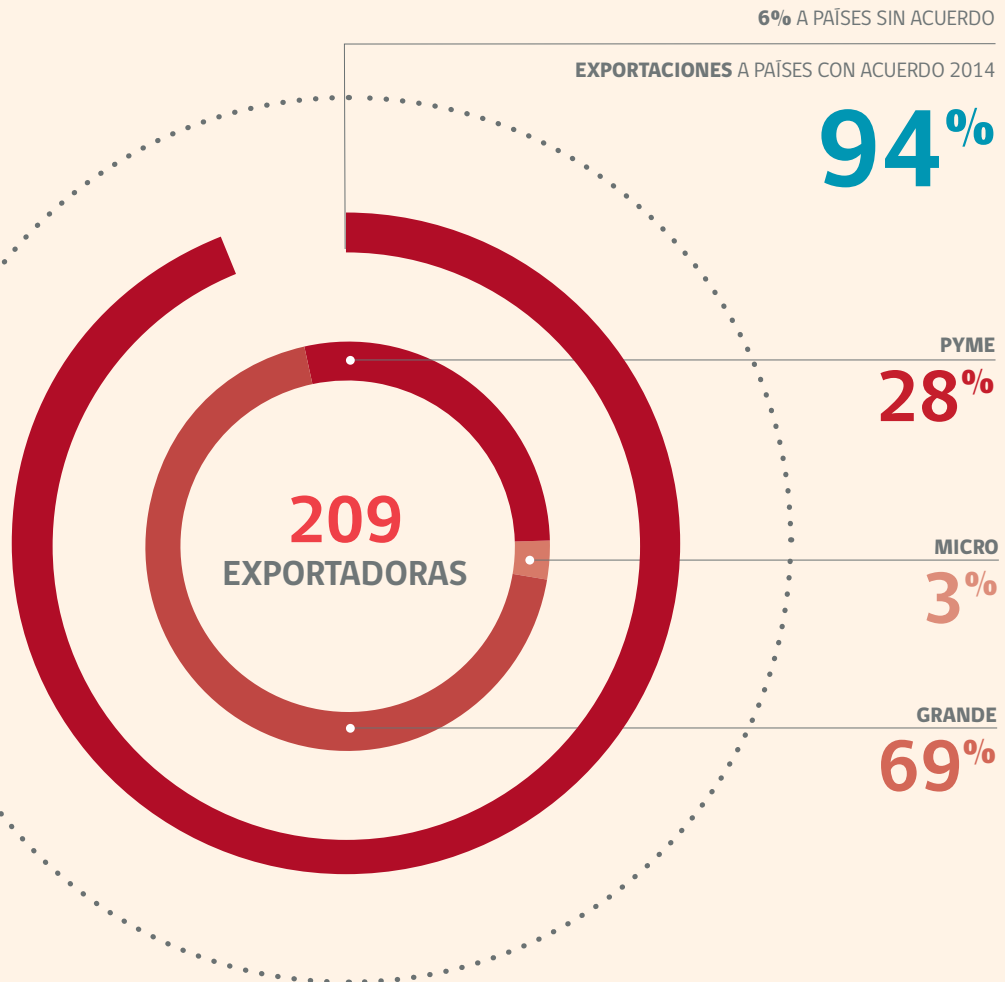
### EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 ANTOFAGASTA EXPORTÓ UN TOTAL DE **409** PRODUCTOS A **74** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

-  COBRE
-  ABONOS\*
-  ORO
-  ALGAS
-  PARTES Y PIEZAS DE VEHÍCULOS\*\*
-  SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS\*\*\*



\* Cloruro de Potasio y Salitre.

\*\* Para uso en minería.

\*\*\* Yodo, Nitrato de Potasio, Carbonato de Litio.

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

# III REGIÓN ATACAMA

## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 ATACAMA EXPORTÓ UN TOTAL DE **115** PRODUCTOS A **65** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO



COBRE



HIERRO



UVA FRESCA



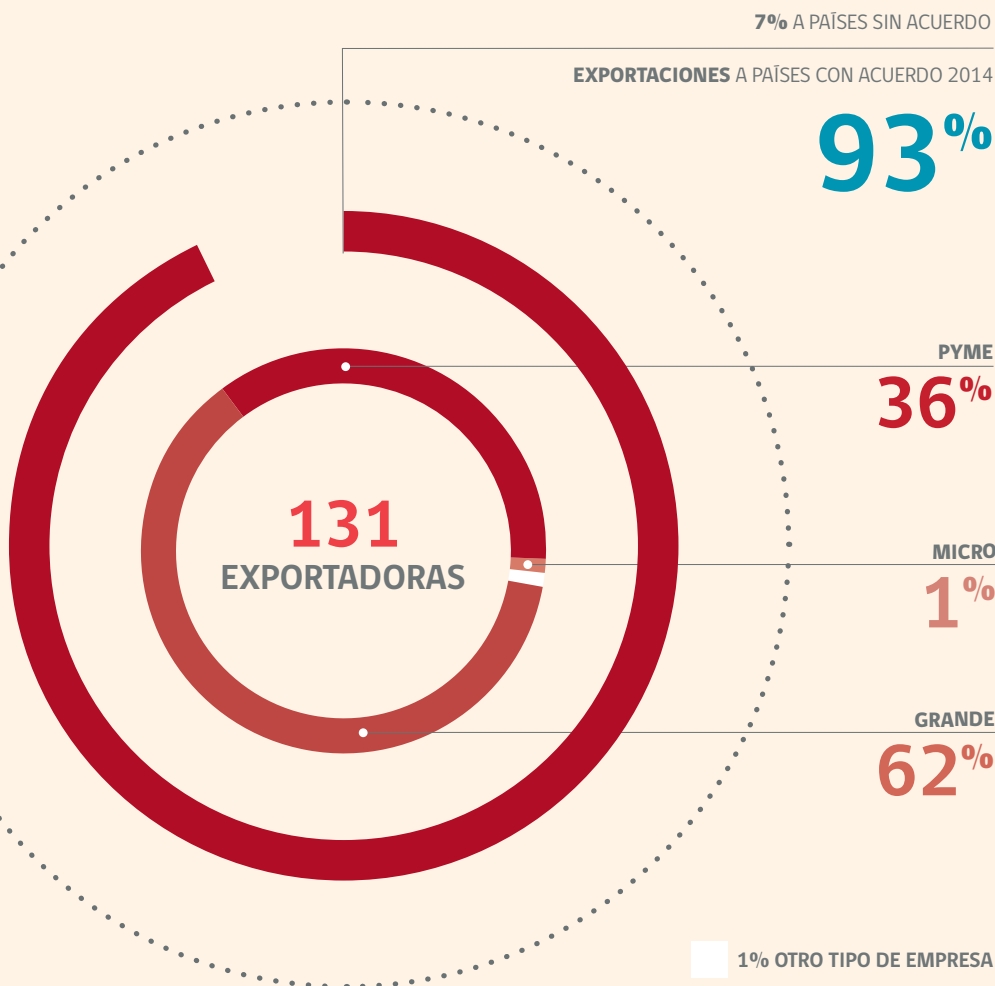
ORO



ALGAS



ABULÓN



Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.








# IV REGIÓN COQUIMBO

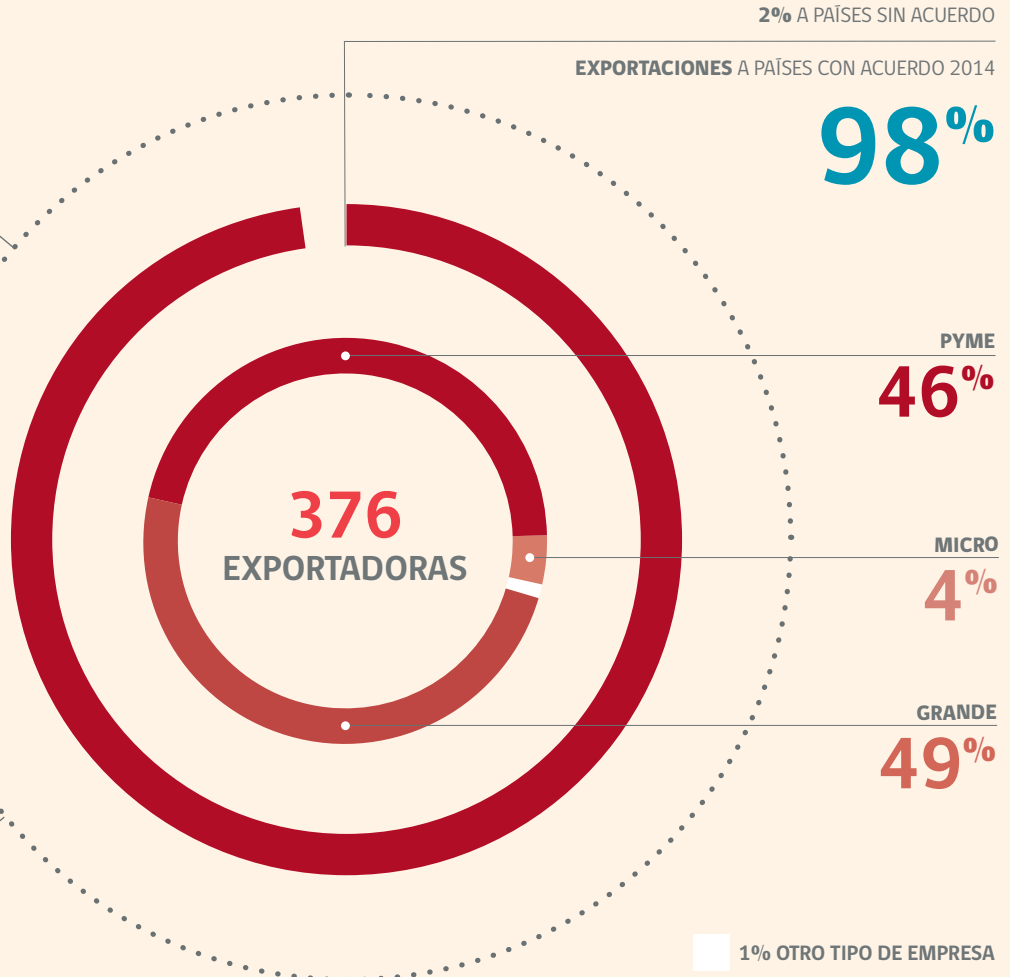
## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 COQUIMBO EXPORTÓ UN TOTAL DE **320** PRODUCTOS A **85** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

-  COBRE
-  UVA FRESCA
-  HIERRO
-  JIBIAS
-  PALTAS
-  ALGAS
-  CÍTRICOS FRESCOS\*



\* Mandarinas y clementinas.

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.









# V REGIÓN VALPARAÍSO

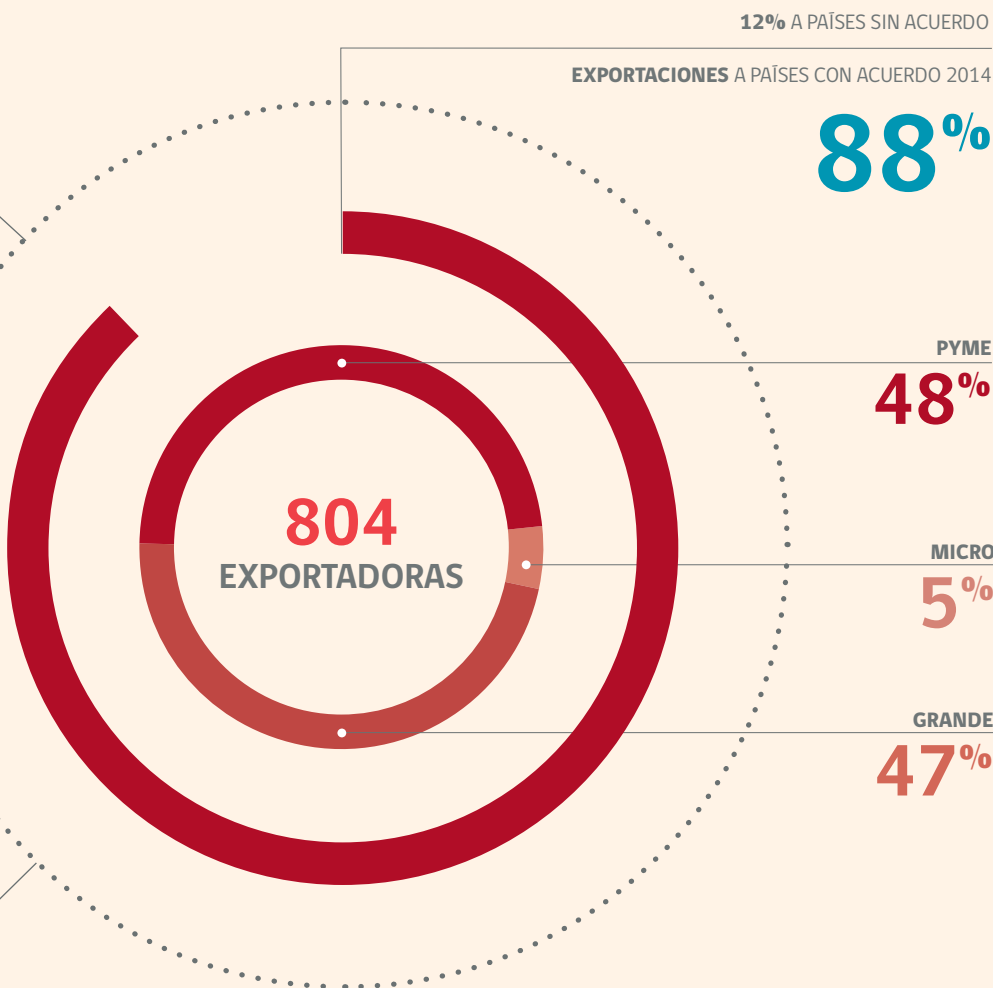
## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 VALPARAÍSO EXPORTÓ UN TOTAL DE **1.041** PRODUCTOS A **134** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

-  COBRE
-  UVAS FRESCAS
-  DESHIDRATADOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS\*
-  PALTA
-  BASES PARA BEBIDAS Y TÉ\*\*
-  NUECES
-  SERVICIOS
-  CONSERVAS\*\*\*



\* Pasas, ciruelas y hongos.

\*\* Los demás productos alimenticios (bases para elaborar bebidas y té).

\*\*\* Conservas, Pulpas y Pastas de Frutas y Hortalizas (Duraznos).

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

# VI REGIÓN O'HIGGINS

## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



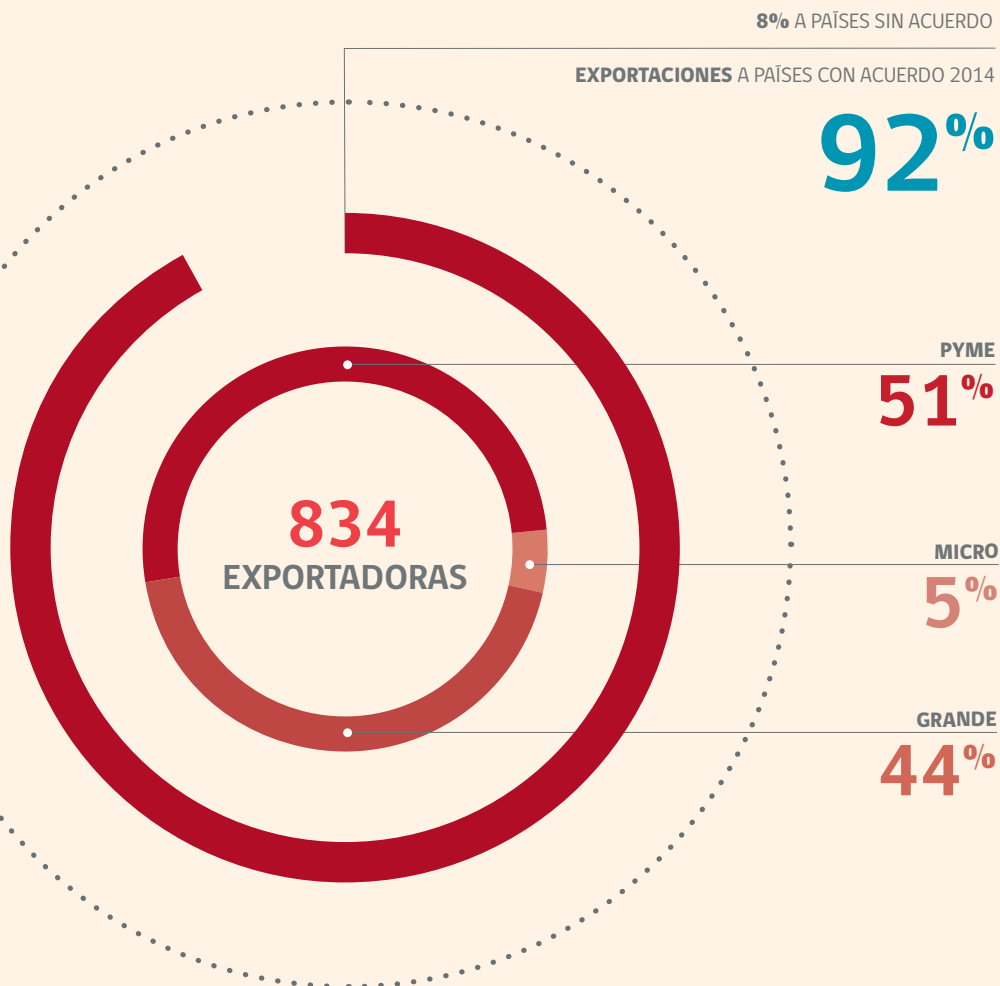
EN 2014 O'HIGGINS EXPORTÓ UN TOTAL

DE **609** PRODUCTOS

A **143** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

-  CARNE DE PORCINOS\*
-  UVAS
-  CEREZAS
-  MANZANAS
-  VINO TINTO
-  CARNE DE AVES \*\*



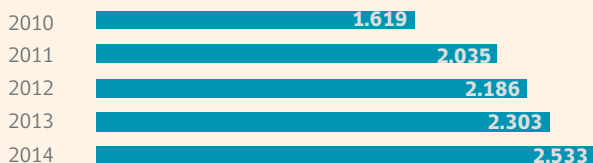
\* Carne de porcino procesada y/o congelada.

\*\* Carne de aves procesada y/o congelada.

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

# VII REGIÓN MAULE

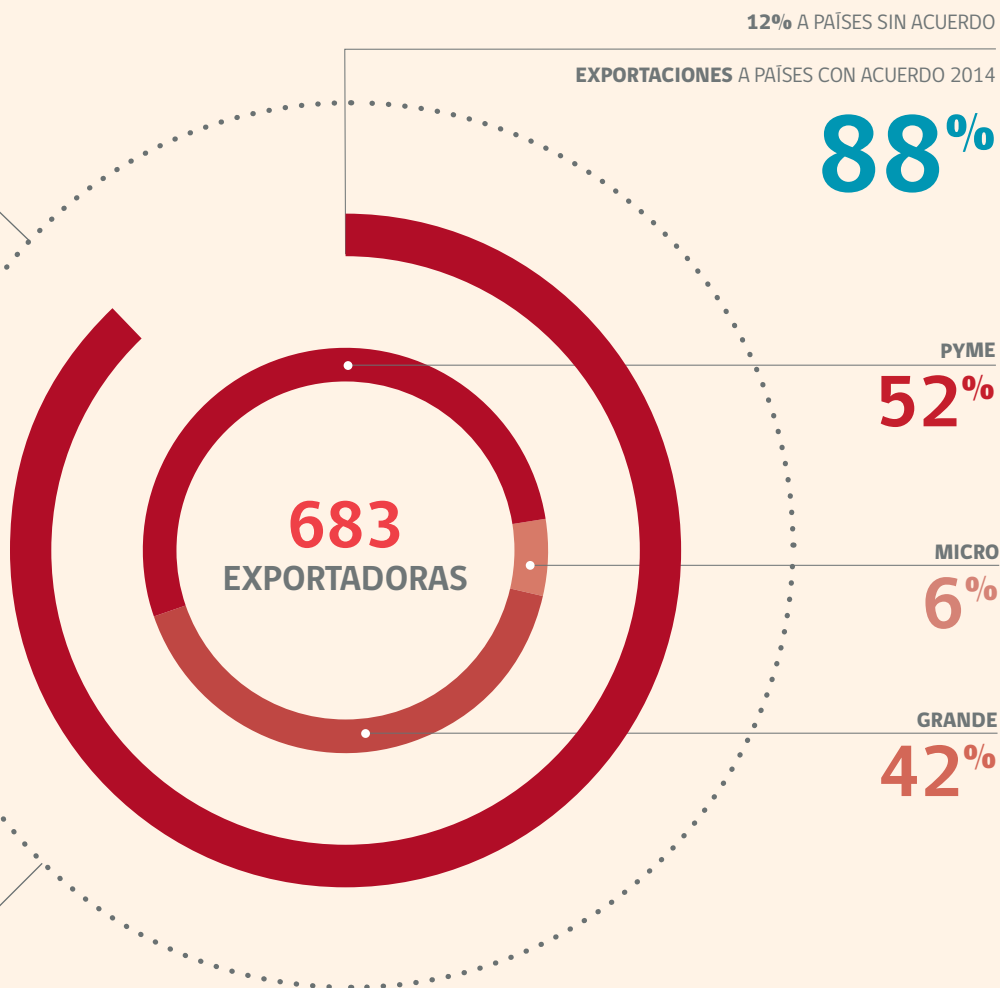
## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 MAULE EXPORTÓ UN TOTAL DE **499** PRODUCTOS A **133** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

- PAPEL, CARTÓN Y CARTULINAS
- MANZANAS
- CELULOSA
- PULPA\*
- VINO TINTO Y BLANCO
- CONGELADOS\*\*
- BERRIES
- CEREZAS



\* De manzana, tomate y duraznos.

\*\* Congelados de frutas y hortalizas (frambuesas, moras, arándanos y espárragos).

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

## VIII REGIÓN BIOBÍO

### EXPORTACIONES EN US\$MILLONES

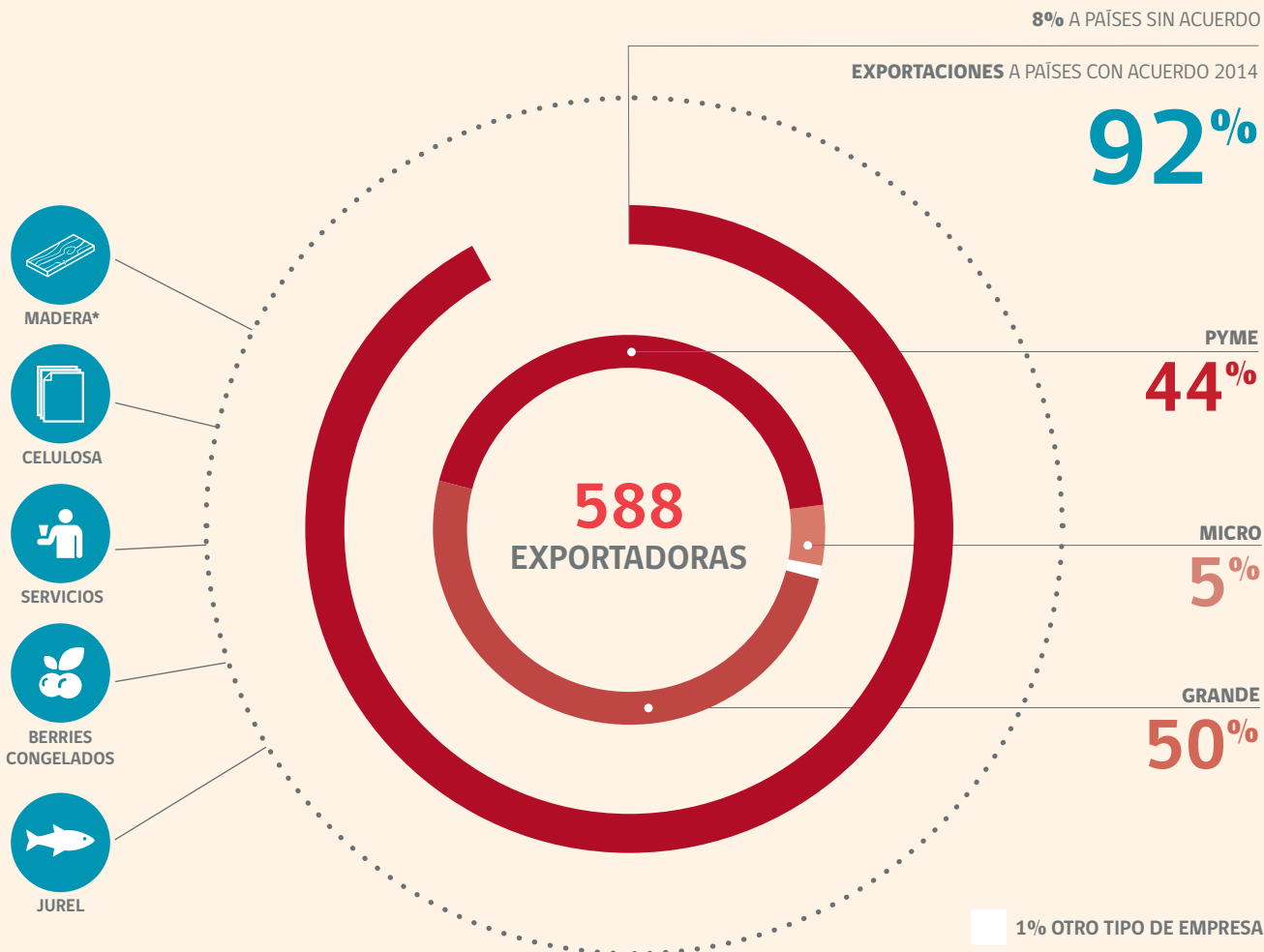


EN 2014 BIOBÍO EXPORTÓ UN TOTAL

DE **771** PRODUCTOS

A **121** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO



\* Madera aserrada, molduras, tableros de madera y puertas.

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.



# IX REGIÓN LA ARAUCANÍA

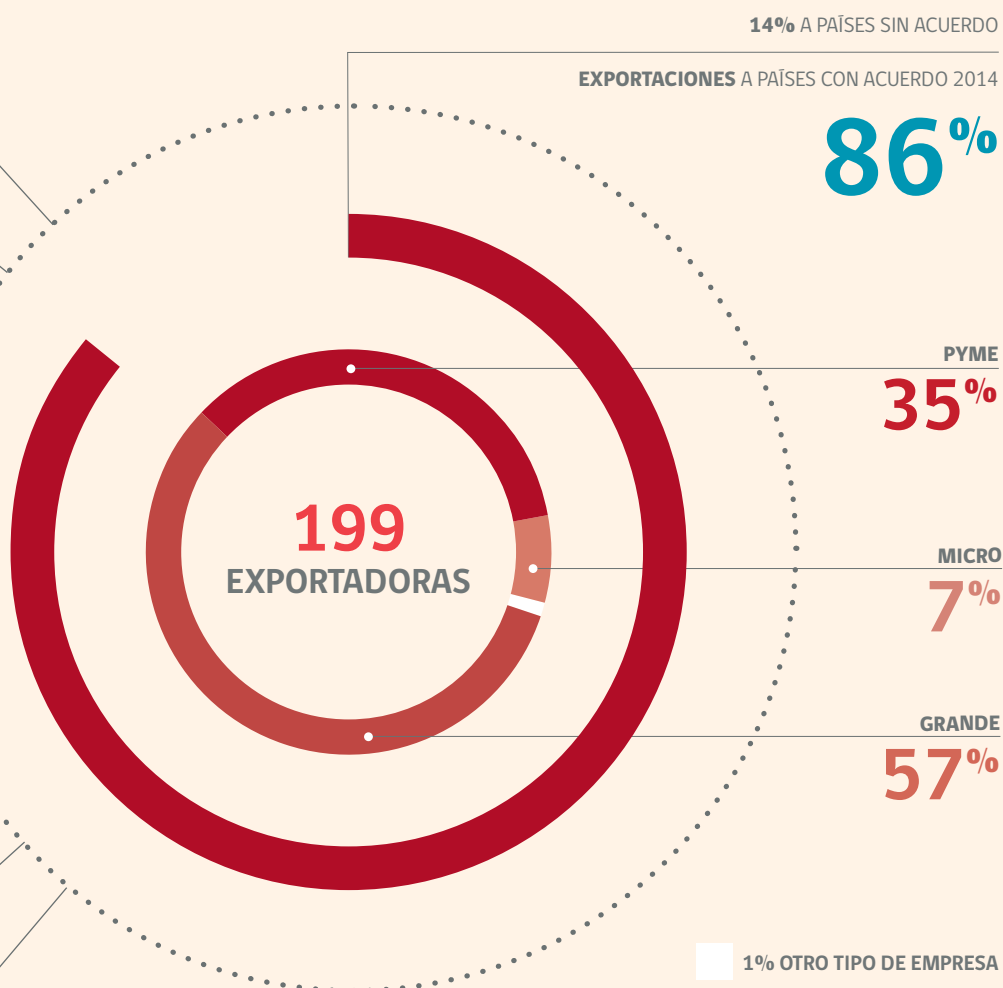
## EXPORTACIONES EN US\$ MILLONES



EN 2014 LA ARAUCANÍA EXPORTÓ UN TOTAL DE **252** PRODUCTOS A **70** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

- CELULOSA
- CEREALES EN GRANO
- MANZANAS
- MADERA\*
- BERRIES FRESCOS
- LECHE EN POLVO
- MANTEQUILLA
- QUESOS
- MIEL

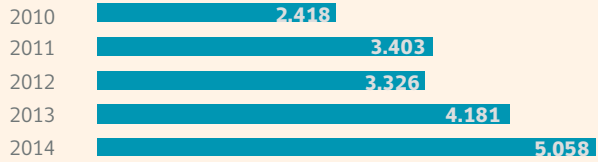


\* Madera aserrada, molduras, tableros de madera y puertas.

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

# X REGIÓN LOS LAGOS

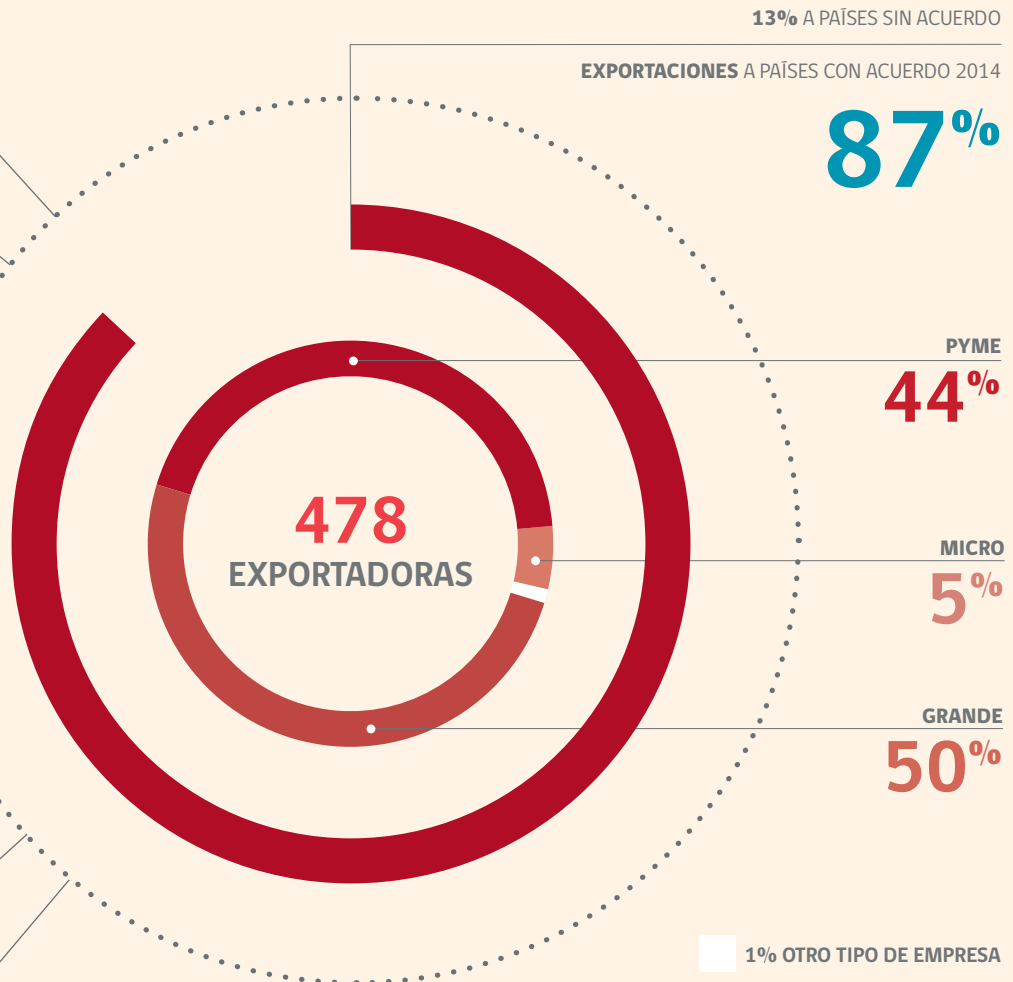
## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 LOS LAGOS EXPORTÓ UN TOTAL DE **531** PRODUCTOS A **108** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS ESPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

-  SALMÓN Y TRUCHA
-  MEJILLONES\*
-  LECHE EN POLVO
-  LECHE CONDENSADA
-  ERIZOS DE MAR
-  JUREL
-  MERLUZAS
-  BULBOS
-  BACALAO DE PROFUNDIDAD



\* Cholgas, choritos y choros.

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

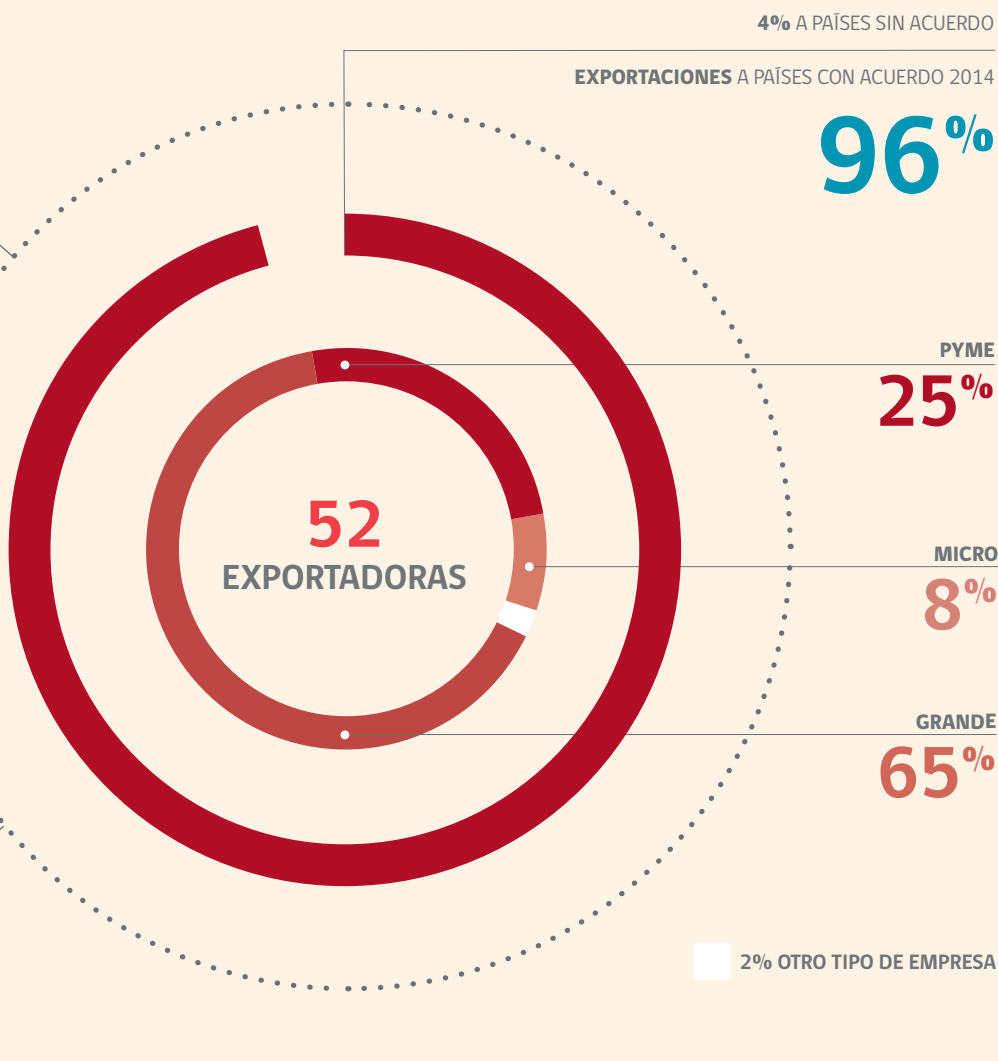
# XI REGIÓN AYSÉN

## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 AYSÉN EXPORTÓ UN TOTAL DE **87** PRODUCTOS A **38** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO



Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

# XII REGIÓN MAGALLANES

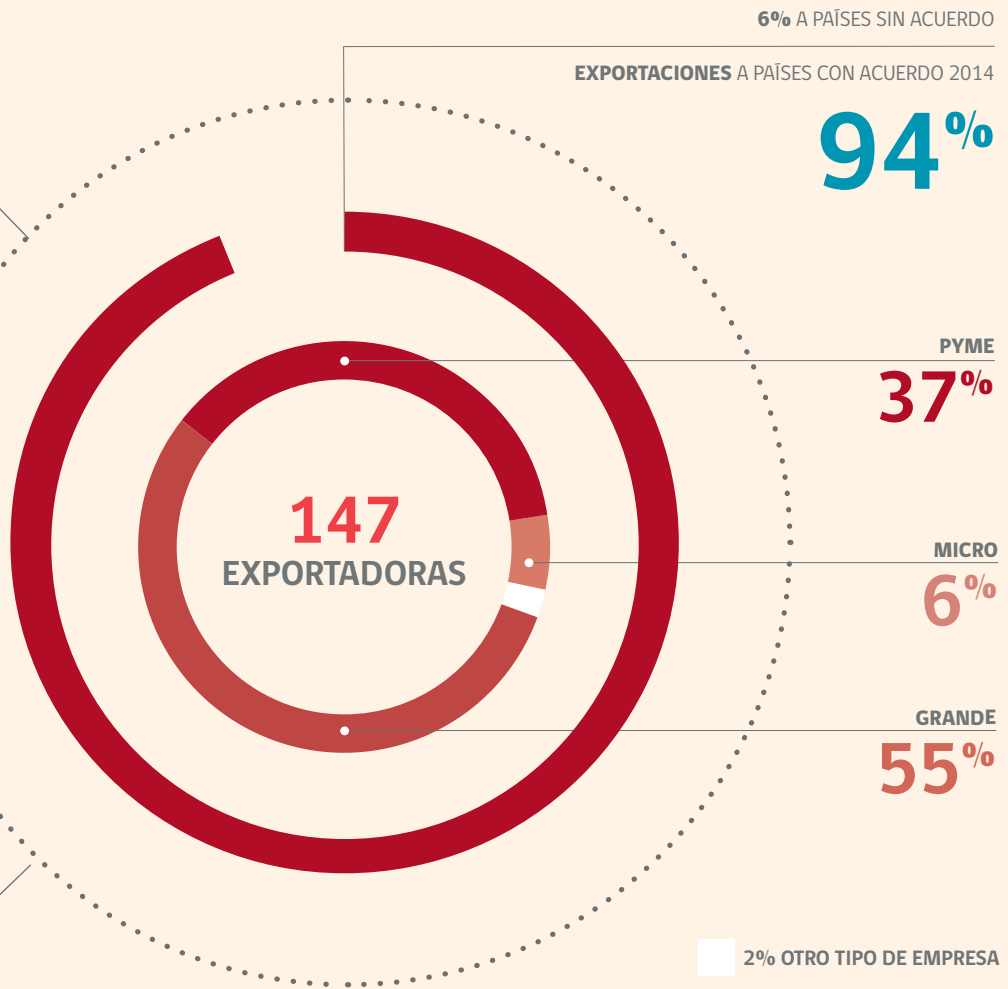
## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 MAGALLANES EXPORTÓ UN TOTAL  
DE **483** PRODUCTOS  
A **56** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

-  SALMÓN Y TRUCHA
-  CENTOLLA Y CENTOLLÓN
-  CARBÓN
-  ERIZOS DE MAR
-  MERLUZA
-  CARNES DE OVINO
-  LANA
-  BACALAO DE PROFUNDIDAD



Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

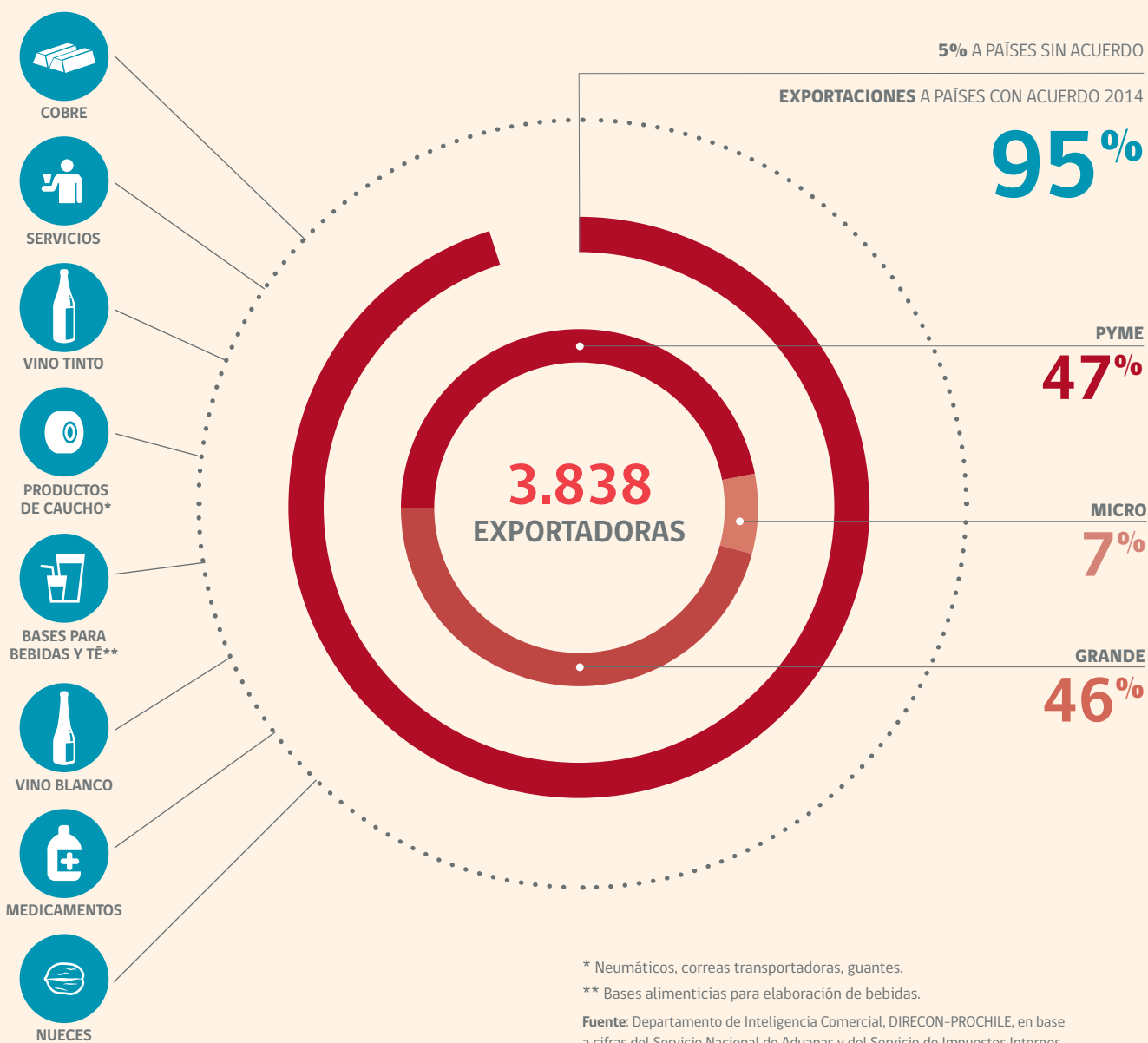
# XIII REGIÓN METROPOLITANA

## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 REGIÓN METROPOLITANA EXPORTÓ UN TOTAL DE **3.764** PRODUCTOS A **168** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO



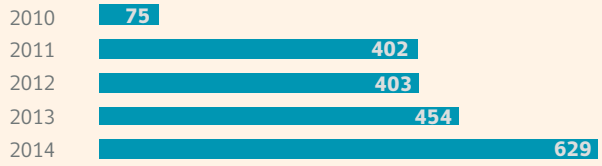
\* Neumáticos, correas transportadoras, guantes.

\*\* Bases alimenticias para elaboración de bebidas.

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

# XIV REGIÓN LOS RÍOS

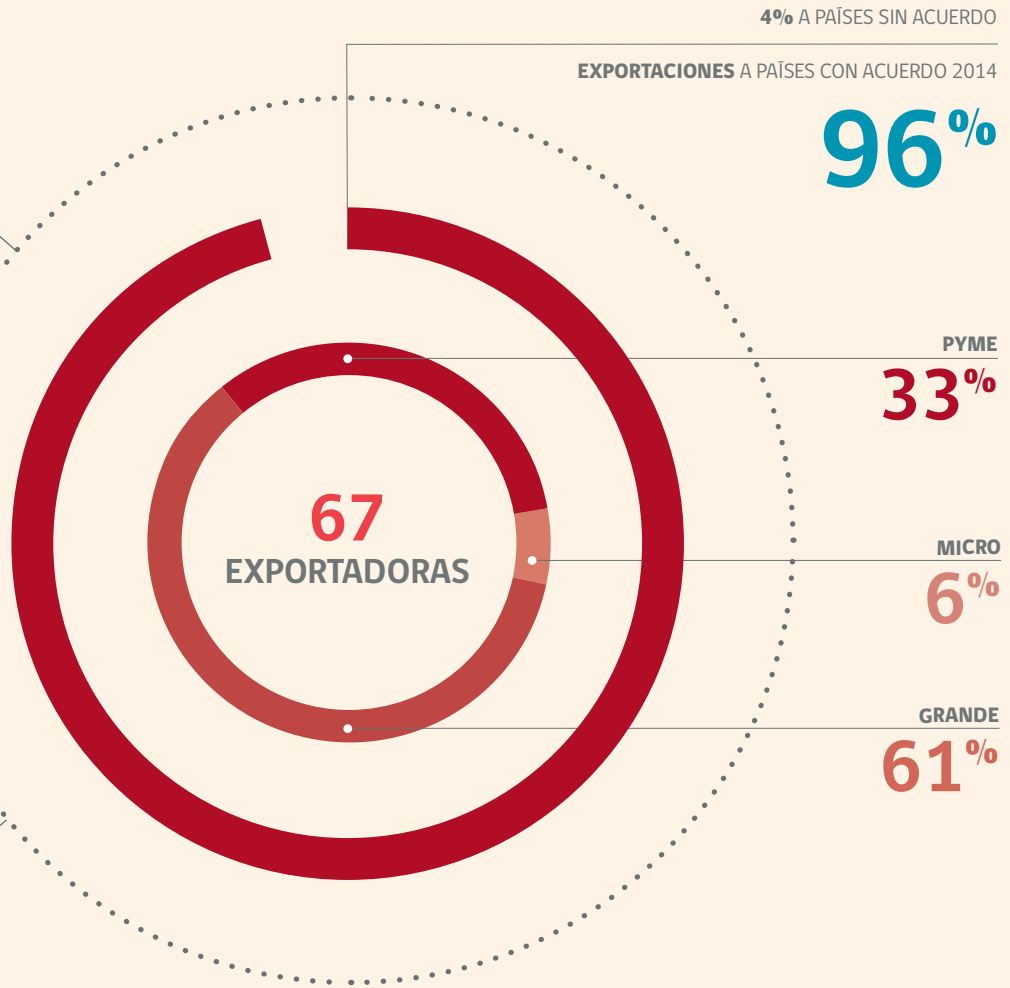
## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 LOS RÍOS EXPORTÓ UN TOTAL DE **112** PRODUCTOS A **59** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

-  CELULOSA
-  REMOLCADORES DE ALTAMAR
-  LECHE EN POLVO
-  QUESOS
-  SUEROS LÁCTEOS
-  BERRIES FRESCOS
-  BULBOS DE FLORES (LILIUMS)



Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

# XV REGIÓN ARICA Y PARINACOTA

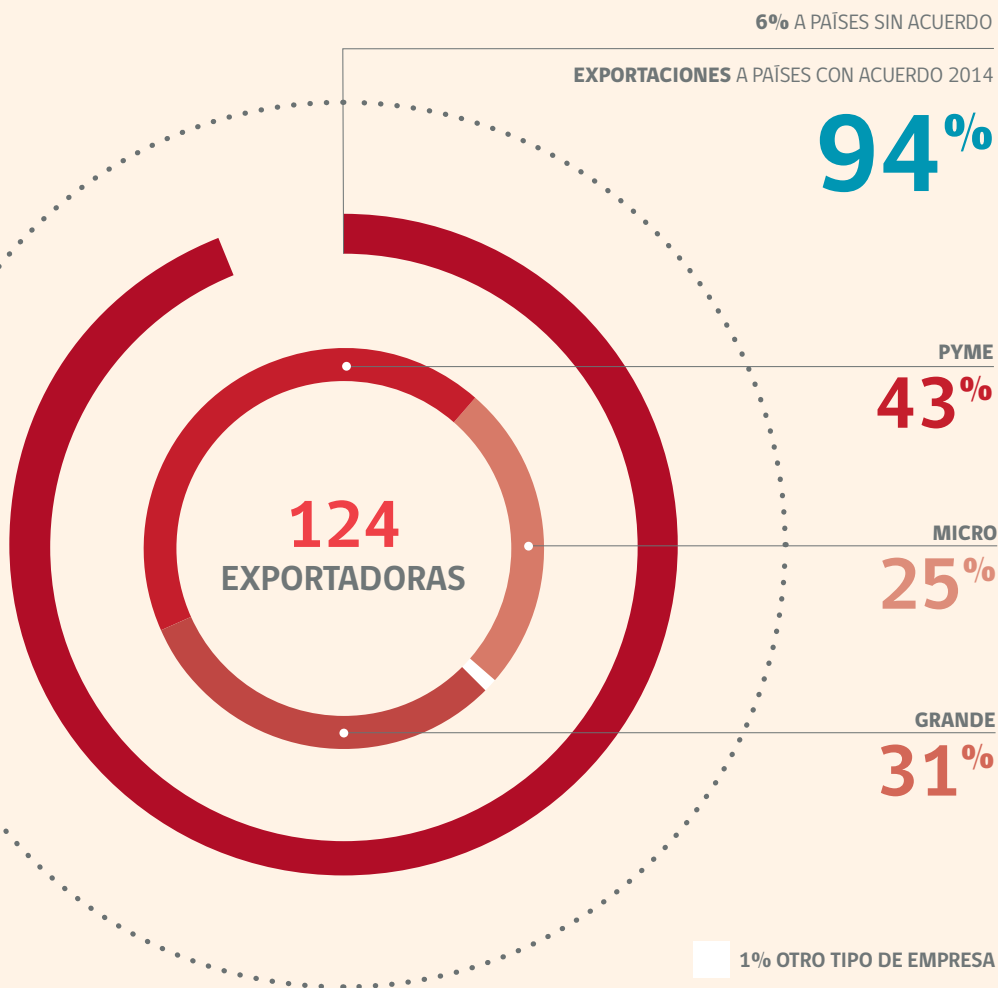
## EXPORTACIONES EN US\$MILLONES



EN 2014 ARICA Y PARINACOTA EXPORTÓ UN TOTAL DE **388** PRODUCTOS A **55** MERCADOS

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DE LA REGIÓN AL MUNDO

-  SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS\*
-  ORO
-  ENVASES METÁLICOS
-  ANCHOAS
-  MERLUZAS
-  SEMILLAS DE MAÍZ



\* Ácido bórico.

Fuente: Departamento de Inteligencia Comercial, DIRECON-PROCHILE, en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

